

10-1-1

实验项目开出率达 100%

## 新闻学系

### 一. 传播学（实训）

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《传播学》实训教学大纲

《传播学》是面向新闻专业本科生开设的一门专业基础课，通过对传播学历史、现状、发展过程中的经典理论的介绍以及对传播过程中各环节的剖析，希望学生从学术和现实两个层面了解传播的过程、传播和社会制度之间的关系、传播者、受众、传播效果等方面的知识，为今后的专业学习打好坚实的理论基础。在本课程中，虽然理论知识所占比重较大，但也需要必要的实训联系，以便为后面的操作性课程做基本的铺垫。在教学过程中，安排学生根据所学的传播者、传播媒介、控制研究等章节内容，结合简单传播研究方法选择一档国内外知名的新闻节目、一个新闻集团、一个新闻主持人进行研究，剖析其发展历史、经营理念、节目特色、个人风格等，学生以分组演示、接受提问等方式，每组提供给其余同学一个案例分析，教师在此过程中予以指点，以锻炼学生自己动手提出问题、解决问题，从而了解传播实务的兴趣和能力。

### 一、适用专业

新闻专业

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《传播学》是新闻专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：让学生依据个人兴趣选择国内外一档知名的新闻节目、一个知名的新闻传媒集团或者一个主持人进行相关的研究和分析，通过个人涉及选题、查找资料、分析内容以及形成报告并进行案例演示的过程，能够让学生更加深刻地了解传播过程中，传播者、传播控制、传播媒介等各个方面的关系，为日后的专业课打好基础 and 铺垫。

### 三、先修课程

《新闻传播概论》

### 四、课程负责人

王娟

## 五、实训学时

6 课时

## 六、实训教学目标与基本要求

传播学的实训教学目的重在启发学生兴趣，并让其对传播过程中的各环节及其相互关系有更进一步的了解，同时能从一个专业人士或从业者的角度重新认识新闻经营实体、新闻节目和新闻工作者，通过自己选题、研究和演示的过程增强对所学理论知识的认识和理解。此外，通过这一简单的实训也可以让学生了解传播研究方法的应用，以此为后面的相关实训和实习课程打下基础。

## 七、实训项目进度安排

实训项目（题目二选一）

1、收看一期电视新闻，（对播音员和记者来说）新闻报道有哪些约定俗成的规范？新闻节目如何限制报道角度？

2、选择一家媒介集团进行下列研究：该公司如何起家的？在它的发展历程中，有哪些重大事件？它目前主要涉及的产业有哪些？最近关于该公司的报道有哪些？

目标：希望学生对传播过程中的各环节及其相互关系有更进一步的了解，同时能从一个专业人士或从业者的角度重新认识新闻经营实体、新闻节目和新闻工作者，通过自己选题、研究和演示的过程增强对所学理论知识的认识和理解。

进度安排：

- 1、熟悉相关传播研究方法的应用：1 课时
- 2、选题、资料收集指导：1 课时
- 3、分组课堂案例演示、各组间互相提问讨论：3 课时
- 4、教师点评：1 课时

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位完成上述其中一个选题，并在课堂给其余学生讲解，及接受大家提问。

评分标准：

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 1、选题角度          | 10% |
| 2、资料搜集丰富程度      | 30% |
| 3、案例演示课件的制作     | 20% |
| 4、现场讲解表述及回答质询表现 | 30% |
| 5、小组成员分工配合      | 10% |

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	知名新闻节目/传媒集团研究						
实训类型	综合设计 型	计划学时	6	人组数	4 人 /组	首开日期	2010、9
面向专业（逐个填写）	新闻专业						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
计算机						4 台	
喷墨打印机						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
复印纸		50 页					
墨盒		1 个					
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b></p> <p>传播学的实训教学目的重在启发学生兴趣，并让其对传播过程中的各环节及其相互关系有更进一步的了解，同时能从一个专业人士或从业者的角度重新认识新闻经营实体、新闻节目和新闻工作者，通过自己选题、研究和演示的过程增强对所学理论知识的认识和理解。此外，通过这一简单的实训也可以让学生了解传播研究方法的应用，以此为后面的相关实训和实习课程打下基础。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉相关传播研究方法的应用：1 课时</li> <li>2、选题、资料收集指导：1 课时</li> <li>3、分组课堂案例演示、各组间互相提问讨论：3 课时</li> <li>4、教师点评：1 课时</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <p>利用所学知识，以小组为单位完成上述其中一个选题，并在课堂给其余学生讲解，及接受大家提问。</p>							

## 二.中国新闻事业史 2-1（实训）

### 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

#### 《中国新闻事业史 2-1》实训教学大纲

《中国新闻事业史 2-1》是面向新闻学专业本科生开设的一门专业基础课，主要讲授中华人民共和国成立以前中国新闻事业产生、发展与变化的过程与规律。该课程结合教师课堂讲授，让学生查阅一手文献资料，撰写学术论文等形式，从而让学生全面掌握在中国产生过影响的各类新闻媒介的历史，以及新闻业务、新闻事业经营管理、新闻思想与学说、新闻教育、新闻法制等方面的历史。通过对这门课的学习，可以了解中国新闻事业的发展历史及其衍变的规律，丰富专业历史知识，以便更好地从事新闻工作。

#### 一、适用专业

新闻学专业

#### 二、课程性质及目的

性质：《中国新闻事业史 2-1》是新闻学专业本科生必修的一门专业基础课。

目的：通过学习，全面系统地掌握新中国成立以前中国新闻史知识，包括中国新闻事业发展的历史脉络、重大新闻事件、著名新闻人物、优秀新闻作品、各类新闻思想、重要的新闻工作经验等。了解历史经验与优良传统，着重学习当代中国杰出的新闻工作者的工作方法和思想作风。

#### 三、先修课程

《新闻学概论》

#### 四、课程负责人

李秀云

#### 五、实训学时

3 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

让学生接受学术研究训练。结合中国新闻事业史 2-1 这门课程，让学生通过查阅一手报刊资料，掌握基本的资料检阅方法与基本的学术规范，并尝试寻找选题，撰写学术论文。

#### 七、实训项目进度安排

实训项目

1. 到资料室或图书馆查阅《大公报》、《益世报》、《中央日报》、《晋察冀日报》等近现代报刊。
2. 寻找、确定论文选题。 共 3 学时

#### 八、实训成绩考核办法

考核方式：学术论文。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：结合一手报刊资料查阅，学生确定论文选题，并撰写学术论文一篇。

评分标准：1、一定要从一手资料出发 30%

2、结合查阅的一手文献资料，确定论文选题 20%

3、撰写学术论文一篇 40%

4、论文要符合学术规范，尽可能有新意 10%

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	近现代报刊资料查阅与学术论文选题确定						
实训类型	研究创新 型	计划学时	3	人组数	30 人/组 , 共 2 组	首开日期	2009 年 9 月
面向专业（逐个填写）		新闻学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b>大一的学生接受学术研究训练。结合中国新闻事业史 2-1 这门课程，让学生通过查阅一手报刊资料，掌握基本的资料检阅方法与基本的学术规范，并尝试寻找选题，撰写学术论文。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 到资料室或图书馆查阅《大公报》、《益世报》、《中央日报》、《晋察冀日报》等近现代报刊。</li> <li>2. 寻找、确定论文选题。          共 3 学时</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 必须查阅一手报刊资料。</li> <li>2. 必须结合一手报刊资料寻找、确定论文选题</li> </ol>							

### 三.新闻采访学（实训）

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《新闻采访学》实训教学大纲

《新闻采访学》是面向新闻专业本科生开设的一门专业基础课，强调对学生新闻敏感及新闻采访能力的培养。通过课堂授课、课堂讨论和教师指导下的学生实践及课堂展示等多种教学方式，在教学过程中结合实例讲解新闻传播规律、新闻价值、采访规程以及采访技巧等内容，并根据新闻采访课实践性强的特点，对学生进行包括新闻线索获得、新闻报道策划以及新闻素材采集等全面系统的训练，从而提高学生的发现能力、分析能力、沟通能力、表达能力及采访能力，为日后就业打下坚实的专业基础。

#### 一、适用专业

新闻专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《新闻采访学》是新闻专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程主要以新闻采访相关理论指导操作实践，使学生了解新闻采访的基础知识，掌握新闻线索获得途径，熟记新闻采访的步骤；能在相关理论知识的指导下，熟悉新闻报道策划、采访前的准备、访问规程、提问技巧等内容，旨在让学生通过本课程掌握观察、访问、体验及研究资料等新闻采访的基本方法，顺利完成采访任务。

#### 三、先修课程

《新闻学概论》

#### 四、课程负责人

李蓓

#### 五、实训学时

12 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生通过实际操作，进一步理解和巩固课堂教学中的相关概念和基本原理，并在实践中融会贯通，切实提高新闻发现力、新闻判断力、主题策划力、素材采集力以及沟通能力和表达能力。通过实训教学，培养学生新闻采访的兴趣，使之熟练掌握各种类型的新闻的采访技巧。

#### 七、实训项目进度安排

实训项目

##### 一、寻找新闻线索

目标：通过身边新闻线索的寻找与新闻价值的讨论，培养学生的新闻敏感及发现新闻的能力

- 1、熟悉新闻线索获得的途径 1 课时
- 2、通过观察、分析及判断，从校园内外独立获得 3 条新闻线索 3 课时

##### 二、讲新闻

目标：通过独立采集新闻及发布新闻，切实提高新闻发现力、新闻判断力、主题策划力、素材采集力以及沟通能力和表达能力

- 1、学生独立选题、进行采访准备、实施采访、整理素材 4 课时
- 2、课堂新闻发布及讨论 4 课时

#### 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位完成一则新闻报道。

评分标准：1、选题与新闻价值	20%
2、报道思路与结构	30%
3、采访对象的选择	10%
4、问题设置与提问技巧	30%
5、表达	10%

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	寻找新闻线索						
实训类型	基础验证 型	计划学时	4	人组数	4 人 / 组	首开日期	2003 年 10 月
面向专业（逐个填写）		新闻专业					
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>通过身边新闻线索的寻找与新闻价值的讨论，培养学生的新闻敏感及发现新闻的能力。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <div><div>1、熟悉新闻线索获得的途径</div><div>1 课时</div></div> <div><div>2、通过观察、分析及判断，从校园内外独立获得 3 条新闻线索</div><div>3 课时</div></div> <p><b>实训要求：</b></p> <div><div>1. 做一个有心人，用新闻价值判断要素去寻找新闻线索</div><div>2. 独立思考，反复求证，借此训练提升自身的新闻敏感</div></div>							

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	讲新闻						
实训类型	研究创新 型	计划学时	8	人组数	4 人 / 组	首开日期	2003 年 10 月
面向专业（逐个填写）		新闻专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b> 本实训项目的目的是使学生通过实际操作，切实提高新闻发现力、新闻判断力、主题策划力、素材采集力以及沟通能力和表达能力。培养学生新闻采访的兴趣，使之熟练掌握各种类型的新闻的采访技巧。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>1、学生独立选题、进行采访准备、实施采访、整理素材</span> <span>4 课时</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>2、课堂新闻发布及讨论</span> <span>4 课时</span> </div> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 独立寻找新闻选题，以“新”字为首要标准，避免选题陈旧</li> <li>2. 独立思考，理清报道思路，结构很好的服务于主题</li> <li>3. 不怕辛苦，充分做好采访准备工作</li> <li>4. 精选采访对象，采访过程中要做到耐心、细心、有恒心，不怕困难，努力实践各种采访方法与技巧</li> <li>5. 用心整理材料，做成 PPT，在课堂上清楚明白的讲给同学们听，并虚心接受大家的意见</li> </ol> <p>此项目的创新之处在于不限选题，鼓励学生充分发挥主观能动性，不仅仅关注身边的动态消息，可以尝试做一些有重要价值的深度报道和调查报道，以提升学生发现独家新闻的能力及重大选题的报道能力。更重要的是采访结构并不要求写成报道，而是把采访过程及整理后的素材以 PPT 或影像的形式在课堂上进行展示，锻炼了学生的语言组织和能力。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《新闻写作学》实训教学大纲

“新闻写作学”是一门建立在掌握新闻学基本原理与新闻写作基本知识基础上的应用性基础学科。掌握新闻写作的基本理论与技能，是新闻专业毕业生必须具备的条件。

提倡并鼓励与同学讨论作业，但是最终的作业必须是独立完成的，抄袭或复制其他同学作业视为违背学术道德，情节严重者将提请学校学生违纪处理委员会处理。求；新闻写作的规律和方法。要求学生熟悉各种新闻体裁的特征，经过训练具有较高的文字表达能力。

#### 一、适用专业

新闻学专业

#### 二、课程性质及目的

性质：《新闻写作学》是新闻学专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程系统介绍新闻写作的基本理论、基本知识和基本方法。它要求学生了解新闻写作的原则和要求，把握新闻写作的规律和方法。尤为重要是要熟悉各种新闻体裁的特征并能掌握其写作要领，经过学习和训练，具有较高的文字表达能力。

本课程从认识论角度开展教与学，从方法论角度进行学与练，最终落实到实践论中。

#### 三、先修课程

本课程在新生入学第一学期开设，与新闻学概论、新闻采访学并行。

#### 四、课程负责人

孙建中

#### 五、实训学时

24 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

1、教学目标：不断探索如何培养学生实地采写新闻的能力，把实践教学作为造就实用型新闻人才的重要手段。通过设定若干课题，有针对性地进行写作技法训练的实践演练，使学生在规定的时间内写出合格的新闻作品，最终达到能胜任新闻媒体的新闻报道工作的目的。

2、基本要求：

(1) 以培养学生的动笔能力和丰富学生的学养为突破点,将新闻练笔作为本课程的主要教学环节,本课程共布置十次以上练笔作业,使学员的新闻敏感不断增强,笔头表达能力逐渐提高。

(2) 加大实训教学的力度。采取“模拟演练”。集中采写某一新闻人物或参加社会实践,或利用寒暑假去新闻单位见习。

## 七、实训项目进度安排

### 实训项目

- 1、通过读报、剪报,分析新近报纸上新闻作品的特点,写一篇 1500 字短文。(2 课时)
- 2、配合第五章(消息结构)课堂教学,关注近一星期的各类报纸,搜集几篇不同结构形式的消息做成简报,将其中非倒金字塔结构的消息改写成倒金字塔结构的消息。学写不同结构的消息。(2 课时)
- 3、配合第六章(新闻导语)课堂教学,布置学生在近期报纸上找出 3-5 条不合格的导语,根据自己课堂学过的知识加以改写,并在下次课堂上进行交流。(2 课时)
- 4、学生在教师的指导下,针对校园内近期发生的校园新闻进行采访,独立采写一篇消息,注意导语、主体及背景的写作。(4 课时)
- 5、配合第十章(消息分类写作)课堂教学,练习采写各种类型的消息,要掌握写一篇“简讯”,“动态消息”;或“人物消息”、“新闻评述”或“社会新闻”、“体育新闻”。的写作要领和写作技巧,在教师的指导下采写一篇有内容、符合要求的消息(除简讯外采写何种类型的消息自定)。(6 课时)
- 6、在老师组织和指导下,或采访一新闻人物,或采访一新闻事件,写一篇 2000 字左右的人物通讯或事件通讯。(8 课时)

## 八、实训成绩考核办法

考核方式:实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求:利用所学知识,遵循“笔写真人”的原则采写一篇新闻作品(人物通讯、事件通讯或社会观察通讯三种类型选择一种进行考核)。

评分标准:

- 1、真实性标准(检查学生采写的真实人物与学生通讯中的人物是否相符,如采取发放核实表格,让学生将所写的通讯给采写对象看。由采写对象确认学生采写的内容,包括细节是否真实,最后由采写对象签署意见。教师根据采写对象意见给分)。10%
- 2、评价学生采写的能力和水平。(包括通讯的主题、选材、结构、语言等) 20%

学生开卷考试必须是独立完成的,抄袭或复制其他同学作业视为违背学术道德,情节严重者将提请学校学生违纪处理委员会处理。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	新闻练笔（1）						
实训类型	综合 型	计划学时	10	人组数	独立 完成	首开日期	第十周
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b> 能过实训掌握消息写作的基本要领，能独立采写一篇符合要求的消息。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、学生在教师的指导下，针对校园内近期发生的校园新闻进行采访，独立采写一篇消息，注意导语、主体及背景的写作。（4 课时）</p> <p>2、配合第十章（消息分类写作）课堂教学，练习采写各种类型的消息，要掌握写一篇“简讯”，“动态消息”；或“人物消息”、“新闻评述”或“社会新闻”、“体育新闻”。的写作要领和写作技巧，在教师的指导下采写一篇有内容、符合要求的消息（除简讯外采写何种类型的消息自定）。（6 课时）</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>1、学生采写的新闻消息必须真实，不得虚构、拔高。</p> <p>2、学生应密切关注社会变化，关注身边发生的有新闻价值的新鲜事，采写一篇有内容、符合要求的动态消息。</p>							

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	新闻练笔 2						
实训类型	创新型	计划学时	8	人组数	独立 完成	首开日期	第二十 五周
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b>通过实训掌握通讯写作的基本要领，用通讯的形式笔写真人、真事。</p> <p><b>实训内容：</b> 在教师组织和指导下，或采访一新闻人物，或采访一新闻事件，或深入采访一社会热点问题。写一篇 2000 字左右的人物通讯，或事件通讯，或社会观察通讯。（8 课时）</p> <p><b>实训要求：</b> 1、真实性标准（检查学生采写的真实人物与学生通讯中的人物是否相符，如采取发放核实表格，让学生将所写的通讯给采写对象看。由采写对象确认学生采写的内容，包括细节是否真实，最后由采写对象签署意见。教师根据采写对象意见给分。）。</p> <p>2、评价学生采写的能力和水平。（包括通讯的主题、选材、结构、语言等）</p> <p>学生开卷考试必须是独立完成的，抄袭或复制其他同学作业视为违背学术道德，情节严重者将提请学校学生违纪处理委员会处理。</p>							

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	消息写作流程中的关键环节						
实训类型	基础型	计划学时	6	人组数	独立完成	首开日期	第五周
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>通过实训深刻感知消息写作流程中的关键环节</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、通过读报、剪报，分析新近报纸上新闻作品的特点，写一篇 1500 字短文。（2 课时）</p> <p>2、配合第五章（消息结构）课堂教学，关注近一星期的各类报纸，搜集几篇不同结构形式的消息做成简报，将其中非倒金字塔结构的消息改写成倒金字塔结构的消息。学写不同结构的消息。（2 课时）</p> <p>3、配合第六章（新闻导语）课堂教学，布置学生在近期报纸上找出 3-5 条不合格的导语，根据自己课堂学过的知识加以改写，并在下次课堂上进行交流。（2 课时）</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>可以相互交流、讨论，但最终提交的文字（剪报和改写导语等）材料必须独立完成。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《新闻写作学》实训教学大纲

“新闻写作学”是一门建立在掌握新闻学基本原理与新闻写作基本知识基础上的应用性基础学科。掌握新闻写作的基本理论与技能，是新闻专业毕业生必须具备的条件。

提倡并鼓励与同学讨论作业，但是最终的作业必须是独立完成的，抄袭或复制其他同学作业视为违背学术道德，情节严重者将提请学校学生违纪处理委员会处理。求；新闻写作的规律和方法。要求学生熟悉各种新闻体裁的特征，经过训练具有较高的文字表达能力。

#### 一、适用专业

新闻学专业

#### 二、课程性质及目的

性质：《新闻写作学》是新闻学专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程系统介绍新闻写作的基本理论、基本知识和基本方法。它要求学生了解新闻写作的原则和要求，把握新闻写作的规律和方法。尤为重要是要熟悉各种新闻体裁的特征并能掌握其写作要领，经过学习和训练，具有较高的文字表达能力。

本课程从认识论角度开展教与学，从方法论角度进行学与练，最终落实到实践论中。

#### 三、先修课程

本课程在新生入学第一学期开设，与新闻学概论、新闻采访学并行。

#### 四、课程负责人

孙建中

#### 五、实训学时

24 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

1、教学目标：不断探索如何培养学生实地采写新闻的能力，把实践教学作为造就实用型新闻人才的重要手段。通过设定若干课题，有针对性地进行写作技法训练的实践演练，使学生在规定的时间内写出合格的新闻作品，最终达到能胜任新闻媒体的新闻报道工作的目的。

2、基本要求：

(1) 以培养学生的动笔能力和丰富学生的学养为突破点,将新闻练笔作为本课程的主要教学环节,本课程共布置十次以上练笔作业,使学员的新闻敏感不断增强,笔头表达能力逐渐提高。

(2) 加大实训教学的力度。采取“模拟演练”。集中采写某一新闻人物或参加社会实践,或利用寒暑假去新闻单位见习。

## 七、实训项目进度安排

### 实训项目

- 1、通过读报、剪报,分析新近报纸上新闻作品的特点,写一篇 1500 字短文。(2 课时)
- 2、配合第五章(消息结构)课堂教学,关注近一星期的各类报纸,搜集几篇不同结构形式的消息做成简报,将其中非倒金字塔结构的消息改写成倒金字塔结构的消息。学写不同结构的消息。(2 课时)
- 3、配合第六章(新闻导语)课堂教学,布置学生在近期报纸上找出 3-5 条不合格的导语,根据自己课堂学过的知识加以改写,并在下次课堂上进行交流。(2 课时)
- 4、学生在教师的指导下,针对校园内近期发生的校园新闻进行采访,独立采写一篇消息,注意导语、主体及背景的写作。(4 课时)
- 5、配合第十章(消息分类写作)课堂教学,练习采写各种类型的消息,要掌握写一篇“简讯”,“动态消息”;或“人物消息”、“新闻评述”或“社会新闻”、“体育新闻”。的写作要领和写作技巧,在教师的指导下采写一篇有内容、符合要求的消息(除简讯外采写何种类型的消息自定)。(6 课时)
- 6、在老师组织和指导下,或采访一新闻人物,或采访一新闻事件,写一篇 2000 字左右的人物通讯或事件通讯。(8 课时)

## 八、实训成绩考核办法

考核方式:实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求:利用所学知识,遵循“笔写真人”的原则采写一篇新闻作品(人物通讯、事件通讯或社会观察通讯三种类型选择一种进行考核)。

评分标准:

- 1、真实性标准(检查学生采写的真实人物与学生通讯中的人物是否相符,如采取发放核实表格,让学生将所写的通讯给采写对象看。由采写对象确认学生采写的内容,包括细节是否真实,最后由采写对象签署意见。教师根据采写对象意见给分)。10%
- 2、评价学生采写的能力和水平。(包括通讯的主题、选材、结构、语言等) 20%

学生开卷考试必须是独立完成的,抄袭或复制其他同学作业视为违背学术道德,情节严重者将提请学校学生违纪处理委员会处理。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	新闻练笔（1）						
实训类型	综合 型	计划学时	10	人组数	独立 完成	首开日期	第十周
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b> 能过实训掌握消息写作的基本要领，能独立采写一篇符合要求的消息。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、学生在教师的指导下，针对校园内近期发生的校园新闻进行采访，独立采写一篇消息，注意导语、主体及背景的写作。（4 课时）</p> <p>2、配合第十章（消息分类写作）课堂教学，练习采写各种类型的消息，要掌握写一篇“简讯”，“动态消息”；或“人物消息”、“新闻评述”或“社会新闻”、“体育新闻”。的写作要领和写作技巧，在教师的指导下采写一篇有内容、符合要求的消息（除简讯外采写何种类型的消息自定）。（6 课时）</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>1、学生采写的新闻消息必须真实，不得虚构、拔高。</p> <p>2、学生应密切关注社会变化，关注身边发生的有新闻价值的新鲜事，采写一篇有内容、符合要求的动态消息。</p>							

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	新闻练笔 2						
实训类型	创新型	计划学时	8	人组数	独立完成	首开日期	第二十 五周
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>通过实训掌握通讯写作的基本要领，用通讯的形式笔写真人、真事。</p> <p><b>实训内容：</b> 在教师组织和指导下，或采访一新闻人物，或采访一新闻事件，或深入采访一社会热点问题。写一篇 2000 字左右的人物通讯，或事件通讯，或社会观察通讯。（8 课时）</p> <p><b>实训要求：</b> 1、真实性标准（检查学生采写的真实人物与学生通讯中的人物是否相符，如采取发放核实表格，让学生将所写的通讯给采写对象看。由采写对象确认学生采写的内容，包括细节是否真实，最后由采写对象签署意见。教师根据采写对象意见给分。）。</p> <p>2、评价学生采写的能力和水平。（包括通讯的主题、选材、结构、语言等）</p> <p>学生开卷考试必须是独立完成的，抄袭或复制其他同学作业视为违背学术道德，情节严重者将提请学校学生违纪处理委员会处理。</p>							

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	消息写作流程中的关键环节						
实训类型	基础型	计划学时	6	人组数	独立完成	首开日期	第五周
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>通过实训深刻感知消息写作流程中的关键环节</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、通过读报、剪报，分析新近报纸上新闻作品的特点，写一篇 1500 字短文。（2 课时）</p> <p>2、配合第五章（消息结构）课堂教学，关注近一星期的各类报纸，搜集几篇不同结构形式的消息做成简报，将其中非倒金字塔结构的消息改写成倒金字塔结构的消息。学写不同结构的消息。（2 课时）</p> <p>3、配合第六章（新闻导语）课堂教学，布置学生在近期报纸上找出 3-5 条不合格的导语，根据自己课堂学过的知识加以改写，并在下次课堂上进行交流。（2 课时）</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>可以相互交流、讨论，但最终提交的文字（剪报和改写导语等）材料必须独立完成。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

### 《新闻编辑学》实验教学大纲

《新闻编辑学》是大学新闻专业本科学生的必修课，是为培养和检验新闻专业学生的报纸编辑的理论知识 and 应用能力而设置的一门专业课程。

作为新闻学的一个分支，新闻编辑学主要研究报纸编辑的原理和方法，具体内容包括宏观编辑与微观编辑两部分，本课程以探讨后者为主。

#### 一、适用专业：

《新闻编辑学》实验课程系面向新闻学专业本科学生开设的专业必修课程。

#### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

性质：《新闻编辑学》是新闻学专业本科生必修的专业必修课程。

目的：使学生了解报纸编辑工作的基本原理和方法。通过课堂讲授和一定的练习，使学生了解报纸编辑工作的任务和特性；把握新闻稿件选择的标准；熟练掌握稿件修改、新闻标题制作和版面编排方法。本实验/实践课程就是以新闻编辑学的相关理论指导操作实践，同时通过实践印证并加深对新闻编辑学理论的理解。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习新闻传播学概论、新闻采访学、新闻写作学等课程。

#### 四、课程负责人：

刘鹤文

#### 五、实验学时：

12 课时

#### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生通过网络对全国各种电子报纸的对比，认识新闻编辑学中所涉及的各方面的内容，如：新闻稿的选择、稿件修改的不同方式、同一新闻不同标题的比较、不同的版式、版面不同的风格等。

#### 七、实验项目进度安排

实验项目：

##### 一、新闻稿的选择

2 学时

目标：比较网络新闻与报纸新闻在稿件选择方面的差异；比较不同性质的报纸在稿件选择方面的区别。

##### 二、稿件修改、

4 学时

目的：选取网络新闻，进行教材中稿件修改部分所涉及的对稿件处理的练习。

##### 3、新闻标题制作

2 学时

目的：选择网络新闻制作新闻标题；比较网络新闻标题与报纸新闻标题的区别。

##### 4、版面编辑

4 学时

目的：比较不同性质报纸的不同版式；分析版面语言的使用。

## 八、实验成绩考核办法

本课不以操作能力为考核重点，软件使用能力将在《新闻采编实务》课中体现。

考核方式：每次实验课布置一次作业，所有实验课作业的成绩占《新闻编辑学》课考试总成绩的 20%。

评分标准：与教材相关内容对应。

评分办法：教师点评，学生分组互评，与教师评分相结合。

## 九、实验教材/参考书/教案

《报纸编辑学教程》（郑兴东、陈仁风、蔡雯 著 中国人民大学出版社 2001 年 12 月版）

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称： 平面设计实验室

实验名称	新闻编辑												
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	1 人 /组	首开日期	2000.3.15						
面向专业（逐个填写）	新闻学												
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数							
电子计算机				P4—3.0 / 512M / 80G		1							
打印机				EPSON		循环使用							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量							
<b>实 验 项 目 简 介</b>													
<p><b>实验目的：</b> 本实验课的目的是使学生掌握编排软件运用的技能；是对新闻学专业学生专业技能培养不可缺少的实践性教学环节。</p> <p>通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握报纸版面编排软件及制图软件的使用，并结合新闻编辑学理论明确这些手段和技巧为什么目的而使用。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、方正“飞腾”编排软件教学</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>2、“Coreldraw”、“Pagemaker”等辅助编排软件教学</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>3、“Photoshop”图象处理软件教学</td> <td>8 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b> 因为现在报社均是用电脑排版，本课程部分内容属于在机房上理论课，不以操作能力为考核重点，软件使用能力将在《新闻采编实务》课中体现。</p>								1、方正“飞腾”编排软件教学	8 课时	2、“Coreldraw”、“Pagemaker”等辅助编排软件教学	8 课时	3、“Photoshop”图象处理软件教学	8 课时
1、方正“飞腾”编排软件教学	8 课时												
2、“Coreldraw”、“Pagemaker”等辅助编排软件教学	8 课时												
3、“Photoshop”图象处理软件教学	8 课时												

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《新闻评论学》实训教学大纲

《新闻评论学》是面向新闻专业本科学生开设的一门专业必修课，重在对学生传授关于新闻评论的基本认识、基本理论、基本写作规律、中外新闻评论的简要发展、当代中国社会思想思潮的现状。由于本课程的实务加理论的特点所决定，本课程的实训部分着重在于课堂对于社会热点问题或当代重要历史问题的讨论分析，以期使学生初步了解适应，并掌握对于如何全面性地看待新闻热点问题，而不至流于一般人的看待问题的方式，达到新闻专业人员所应具备的素质。

#### 一、适用专业

新闻学专业

#### 二、课程性质及目的

性质：《新闻评论学》是新闻学专业本科生的必修课，也是新闻专业必修课中专业业务课程之一。

目的：使学生学会正确、合理地看待、分析、归纳对待社会问题的方法。

#### 三、先修课程

《新闻学概论》、《新闻采访学》、《新闻写作学》等

#### 四、课程负责人

许椿

#### 五、实训学时

12 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

21 世纪的中国是一个多种社会思想思潮多元存在的社会，社会上很多人对于一些社会问题、新闻事件往往存在一些简单的、偏狭的看法。新闻专业的学生，因为以后要从事与媒体、与新闻传播有关的工作，所以他们应该学会对待新闻事件、对待社会热点问题更加全面、更加周全的认识，以及尤其是有关的分析方法。所以，为了使他们在一定程度上能够掌握这种相对成熟的认识问题的方法，有必要通过讨论、分析的方式方法，进行实训教学，使得他们初步掌握、了解认识、分析、看待社会问题的方式、方法。

#### 七、实训项目进度安排

##### 1、提出并讨论某一热点问题

目标：通过让学生比较自由地讨论社会热点问题，使他们充分地亮明自己的观点，让他们感受到不同观点的碰撞，学会倾听不同意见的表达。

①由任课教师提出问题，并对此问题的背景资料加以介绍。

1 学时

②由学生自由发言，提出自己的看法、观点，一般应该至少形成三种意见。如果学生的发言意见开始基本一致，任课教师应该加以引导，使有不同意见看法学生也能把话说出来。在学生发言的时候，应注意提醒学生不得采用给不同意见扣帽子、定性的发言方式。

2 学时

③任课教师对学生的发言进行总结、归纳，除明显违背法律、纪律的情况，一般不做正确与错误的判断，以便使学生学会接纳与宽容。

1 学时

## 2、两种参照系的使用

目标：通过时间与空间两种认识社会问题的参照系，使学生学会与他们过去习惯使用的完全不同的简单判断问题的方式，以达到新闻专业所要求的认识水平。

①由任课教师提出问题，并对此问题的背景资料加以介绍。

1 学时

②先由学生找出可与此问题进行参照的时间参照系，通过不同意见的争论，达到基本一致。再由学生找出可与此问题进行参照的空间参照系，通过不同意见的争论，也达到基本的一致。

2 学时

③再由学生自己根据已经达成一致的参照系，分析看待如何认识社会这一热点问题，然后得出结论。

1 学时

## 3、SWOT 分析训练

目标：使学生了解并且初步掌握这样一种分析模式，学会科学、合理地认识、分析社会问题。

①由教师提出某一问题，介绍 SWOT 分析模式

1 学时

②由学生进行自由发言，讨论提出 S，基本达成一致。

③由学生进行自由发言，讨论提出 W，基本达成一致。

④由学生进行自由发言，讨论提出 O，基本达成一致。

⑤由学生进行自由发言，讨论提出 T，基本达成一致。

以上基本达成一致后，再由少数学生画出形成矩阵。

以上合计 2 学时

⑥由已经形成的矩阵，讨论解决问题的方案，形成基本一致的解决问题的方法，完成基本一致的观点。

1 学时

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：过程考核。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：每个学生在实训过程中至少需要参与发言两次。

评分标准：1、参与态度与程度 30%。2、知识储备与语言表达 30%。3、人文精神与科学精神，以及是否具备严谨不迎合流俗的态度 40%。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	提出并讨论某一热点问题						
实训类型		计划学时	4	人组数	人 /组	首开日期	98.10
面向专业（逐个填写）	新闻学						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无				无		无	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无		无		无		无	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b></p> <p>通过让学生比较自由地讨论社会热点问题，使他们充分地亮明自己的观点，让他们感受到不同观点的碰撞，学会倾听不同意见的表达。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>①由任课教师提出问题，并对此问题的背景资料加以介绍。1 学时</p> <p>②由学生自由发言，提出自己的看法、观点，一般应该至少形成三种意见。如果学生的发言意见开始基本一致，任课教师应该加以引导，使有不同意见看法学生也能把话说出来。在学生发言的时候，应注意提醒学生不得采用给不同意见扣帽子、定性的发言方式。2 学时</p> <p>③任课教师对学生的发言进行总结、归纳，除明显违背法律、纪律的情况，一般不做正确与错误的判断，以便使学生学会接纳与宽容。1 学时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>发言学生人数不少于 10 人。</p>							

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	两种参照系的使用						
实训类型		计划学时	4	人组数	人 /组	首开日期	04.11
面向专业（逐个填写）	新闻学						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无				无		无	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无		无		无		无	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b></p> <p>通过时间与空间两种认识社会问题的参照系，使学生学会与他们过去习惯使用的完全不同的简单判断问题的方式，以达到新闻专业所要求的认识水平。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>①由任课教师提出问题，并对此问题的背景资料加以介绍。1 学时</p> <p>②先由学生找出可与此问题进行参照的时间参照系，通过不同意见的争论，达到基本一致。</p> <p>再由学生找出可与此问题进行参照的空间参照系，通过不同意见的争论，也达到基本的一致。</p> <p style="text-align: right;">2 学时</p> <p>③再由学生自己根据已经达成一致的参照系，分析看待如何认识社会这一热点问题，然后得出结论。 1 学时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>发言学生人数不少于 10 人。</p>							

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	SWOT 分析训练						
实训类型		计划学时	4	人组数	人 /组	首开日期	2011.11
面向专业（逐个填写）	新闻学						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无				无		无	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无		无		无		无	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b></p> <p>使学生了解并且初步掌握这样一种分析模式，学会科学、合理地认识、分析社会问题。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>① 教师提出某一问题，介绍 SWOT 分析模式。1 学时</p> <p>② 由学生进行自由发言，讨论提出 S，基本达成一致。</p> <p>③ 由学生进行自由发言，讨论提出 W，基本达成一致。</p> <p>④ 由学生进行自由发言，讨论提出 O，基本达成一致。</p> <p>⑤ 由学生进行自由发言，讨论提出 T，基本达成一致。</p> <p>以上基本达成一致后，再由少数学生画出形成矩阵。以上合计 2 学时</p> <p>⑥ 由已经形成的矩阵，讨论解决问题的方案，形成基本一致的解决问题的方法，完成基本一致的观点。 1 学时</p> <p><b>实训要求：</b>发言学生人数不少于 16 人，上讲台学生人数不少于 8 人。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《新闻摄影学》实验/实践教学大纲

新闻学是一门应用性很强的学科，为了加强学生对新闻摄影理论的认识，增强学生对画面语言的理解，以适应各类新闻宣传单位的需要，特制订此《新闻摄影学》实验教学大纲。

#### 一、适用专业

《新闻摄影学》实验/实践课程面向新闻学本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《新闻摄影学》是新闻学专业学生主修专业课之一，新闻摄影课程主要包括摄影技术原理、新闻摄影理论以及摄影实践三部分内容。本实验/实践课程是《新闻摄影学》理论课程的延伸部分，在总课程设置中占据近1/3课时。以摄影技术原理指导摄影实践，以新闻摄影理论指导新闻摄影实践工作是本课程的重点。授课中，应把握学生在掌握摄影技术原理的同时，能以理论指导实践

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，需要先了解新闻学相关理论、学习新闻摄影的相关知识。

#### 四、课程负责人

宋世佶

#### 五、实验学时

24 课时。

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的技术原理和基本概念；掌握新闻摄影的基本方法和拍摄技能；提高学生的新闻从业能力。本实验课对新闻学专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解照相机的基本操作和功能、新闻摄影的方法以及各种造型元素在新闻摄影中的具体应用，从而有效地发挥新闻摄影通过视觉形象传达信息的优势。

第一阶段：准备    目标：熟悉照相机

- 1、熟悉照相机的各种按键和基本构造。
- 2、掌握照相机的具体步骤和正确操作方法。

第二阶段：分组训练    目标：掌握照相机机方式及技巧

- 1、新闻人物构图训练；
- 2、瞬间摄影训练；
- 3、运动摄影构图训练；
- 4、数字摄影训练；

第三阶段：新闻摄影    目标：对本门课的学习和实践成果做综合训练

### 1、新闻摄影基本素质的训练

成果/作业：学生上完本实验课程之后，以个人为单位独立拍摄新闻照片（相纸版或电子版均可），强调瞬间和新闻氛围。

### 2、学生分组相互评价

学生上完本实验课程之后，分组对其他组拍摄的新闻照片进行讲评。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 实验项目一：新闻摄影拍摄

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1、熟悉照相机的构造与功能，掌握照相机的操作方法。 | 2 课时 |
| 2、构图拍摄训练；                 | 6 课时 |
| 3、抓拍训练                    | 6 课时 |
| 4、对所拍影像进行评价               | 2 课时 |

### 实验项目二：新闻摄影后期处理

- |                               |      |
|-------------------------------|------|
| 1、photoshop 进行新闻照片处理的基本原则与流程。 | 2 课时 |
| 2、利用 PS 调整新闻照片                | 6 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 30%。照片拍摄部分占实验课分数的 70%，影像后期制作占 30%。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

- 1、《新闻摄影》，由武汉大学出版、盛希贵编写教材。
- 2、自编讲义。

### 参考教材：

《摄影技术教程》，徐国兴著，中国人民大学出版社，最新版本。

### 参考网站：

中国摄影网

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	新闻摄影拍摄						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	6 人 /组	首开日期	1982.9.7
面向专业		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
照相机				尼康 D50、D70、D70s		6	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
5 号碱性电池		8 节/学时					
纽扣锂电池		1 粒/机循环使用					
充电锂电池		1 块/机, 循环使用					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过实验项目的学习，学生应掌握照相机的基本操作、新闻摄影的方法以及各种造型元素在新闻摄影中的具体应用，从而有效地发挥新闻摄影通过视觉符号传达信息的优势。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1、熟悉照相机的构造与功能，掌握照相机的操作方法。</div><div>2 课时</div></div> <div><div>2、构图拍摄训练；</div><div>6 课时</div></div> <div><div>3、抓拍训练</div><div>6 课时</div></div> <div><div>4、对所拍影像进行评价</div><div>2 课时</div></div> <p><b>实验要求：</b>掌握所用相机构造，能够完成指定新闻题材的拍摄。</p>							

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	新闻摄影后期处理						
实验类型	综合性	计划学时	8	人组数	1 人 /组	首开日期	1982.10.5
面向专业	新闻学						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
计算机						50	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过实验项目的学习，学生应掌新闻照片后期处理的原则与技法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1、photoshop 进行新闻照片处理的基本原则与流程。</div><div>2 课时</div></div> <div><div>2、利用 PS 调整新闻照片</div><div>6 课时</div></div> <p><b>实验要求：</b>掌握 PS 进行影像处理的流程与技法。能够使用 PS 调整新闻照片。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《广播电视概论》实训教学大纲

《广播电视概论》是面向新闻学专业本科生开设的一门专业必修课，主要是为使新闻学专业学生掌握广播电视传播媒介的基本理论知识，培养其应用能力。本课程系统地介绍了广播电视的发明发展进程，分析了广播电视媒介的自身特性及基本语言，介绍了广播电视节目的基本类型、界面人物以及管理法规等内容。试图以新的时代理念与中外参照的视野诠释广播电视传播观念与传播功能的新发展。

#### 一、适用专业

《广播电视概论》课程面向新闻学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视概论》是新闻学专业本科生的专业必修课程之一。

目的：通过本课程的学习，使学生比较全面系统地了解广播电视传媒的起源与历史、广播电视的作用及特性，掌握广播电视节目的类型及特点，同时通过讨论环节锻炼学生提出问题，分析问题的能力，使学生在较短的时间内既了解广播电视的基本理论知识，又得到对不同类型电视节目分析能力的初步训练。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

陈留留

#### 五、实训学时

8 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解广播电视各类型节目的基本特点，加强自主学习能力。从操作层面掌握广播电视制作的基本流程。

#### 七、实训项目进度安排

##### 实训项目

##### 一、广播电视节目内容研究

目标：以小组为单位，通过查阅资料，自主研究及小组讨论，加深学生对广播电视各节目类型特点的理解，锻炼学生的个性化表达和创新思维能力。

##### 1、广播电视新闻节目小组研究及讨论

2 课时

##### 2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论

2 课时

### 3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论

2 课时

## 二、广播电视节目制作流程模拟演示

目标：通过话剧表演的形式，由学生完整演绎广播电视新闻节目的制作流程，在实践中加深学生对理论知识的形象理解。

### 1、广播电视制作流程的话剧演示

2 课时

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求：将广播电视节目内容的分组研究成果在课堂上进行展示、讨论，并提交一份研究报告。

- 评分标准：
- |                              |     |
|------------------------------|-----|
| 1. 是否资料充实，有自己的观点，并且观点有一定的深度。 | 40% |
| 2. 表现形式是否恰当、清晰、明确。           | 30% |
| 3. 话题选择及讨论效果。                | 30% |

## 九、实训教材/参考书/教案

教材：

《广播电视学概论》，黄匡宇著，暨南大学出版社，2009 年第 3 版

参考书：

《广播电视概论》，徐志祥著，武汉大学出版社，2000 年

《当代广播电视概论》，陆晔著，复旦大学出版社，2002 年

《电视节目类型学》，徐舫州著，浙江大学出版社，2006 年

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广播电视节目内容研究												
实训类型	基础验证 型	计划学时	6	人组数	6 人 /组	首开日期							
面向专业（逐个填写）		新闻学											
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数							
多媒体教学设备						1							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量							
<p style="text-align: center;"><b>实 训 项 目 简 介</b></p> <p><b>实训目的：</b>通过小组合作研究、课堂展示与讨论等形式，加深学生对广播电视各节目类型的理解，锻炼学生的个性化表达和创新思维能力。</p> <p><b>实训内容：</b> 以小组为单位，选择一种电视节目类型，对其特性、功用等开展研究，然后将研究成果以最具有表现力的形式进行课堂展示并参与课堂讨论。</p> <table border="0"> <tr> <td>1、广播电视新闻节目小组研究及讨论</td> <td>2 课时</td> </tr> <tr> <td>2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论</td> <td>2 课时</td> </tr> <tr> <td>3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论</td> <td>2 课时</td> </tr> </table> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 资料充实，有自己的观点，并且观点有一定的深度。</li> <li>2. 表现形式恰当、清晰、明确。</li> <li>3. 每小组设置一个争议性或启发性话题组织课堂讨论。</li> </ol>								1、广播电视新闻节目小组研究及讨论	2 课时	2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论	2 课时	3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论	2 课时
1、广播电视新闻节目小组研究及讨论	2 课时												
2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论	2 课时												
3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论	2 课时												

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广播电视节目制作流程模拟演示						
实训类型	基础验证 型	计划学时	2	人组数	6 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
多媒体教学设备						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>使学生掌握广播电视制作的基本流程，并在实践中加深学生对理论知识的形象理解。</p> <p><b>实训内容：</b> 以小组为单位，由学生在理论学习的基础上，通过话剧表演的形式，完整演绎广播电视新闻节目的制作流程。</p> <p>1、 广播电视制作流程的话剧演示 2 课时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>1. 内容充实，线索清晰，演绎完整、准确。</p> <p>2. 表现形式恰当、富有感染力，具有个性化的风格。</p>							

## 十.媒介经营与管理（实训）

# 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

## 《媒介经营与管理》实训教学大纲

《媒介经营与管理》是面向新闻学专业本科生开设的一门专业基础课，旨在让学生掌握媒介经营与管理的基本规律、基本特征与基本要求，了解各类媒体的经营与管理现状及发展态势，从而为学生毕业后在具备采、写、编、评、摄、导等基本技能基础上增强经营意识和管理意识，能够站在媒体的中高层从经营与管理的宏观层面上经营与管理媒体工作。

### 一、适用专业

新闻学专业

### 二、课程性质及目的

非独立设课。总学时为 51，其中 48 学时进行教学，3 学时进行实训。

课程性质：《媒介经营与管理》是新闻学专业本科生必修的专业基础课程之一，为核心必修课。

课程目的：本课程主要以媒体调研与采访为实践环节，通过课堂教学让学生掌握媒体经营与管理的基本规律与特征，了解各类媒体的经营与管理现状及态势，在此基础上将学生分组到各类媒体进行采访和调研，此实训环节旨在嫁接与连通课内外、校内外、书内外的知识与实践，通过将上述几个方面打通让学生增长实践能力，为未来的媒体就业奠定坚实的专业基础和形成良好的职业素养。

### 三、先修课程

《新闻学概论》、《传播学概论》、《新闻采访与写作》等。

### 四、课程负责人

赵雅文

### 五、实训学时

3 课时

### 六、实训教学目标与基本要求

实训教学目标：不同于一般的媒体实践活动，媒介经营与管理的实训活动是个综合性较强的应用实践，它既涉及到活动策划、问卷制作、同组合作、社交公关，又要涉及到设备使用、数据统计、材料分析以及报告撰写。因此，此实训活动开展有利于培养学生的专业素养和综合能力。

实训教学要求：学生同组之间要做好分工与统筹工作，各负其责；做好媒体选择及前期准备工作，要有针对性；做好与媒体的先期沟通工作，取得媒体负责领导的支持；调研中要将问卷与采访相结合，所得信息与材料要全面；调研后的数据分析要科学准确，切中课题要求；报告撰写要坚持定性与定量相结合的原则，要提出意见与建议。

## 七、实训项目进度安排

### 实训项目

#### 一、制定调查问卷。（1 课时）

目标：通过制定问卷，让学生了解媒体经营的要求与特征，掌握评介媒体经营的能力与素养。

#### 二、媒体实际调研。（1 课时）

目标：通过调研与采访，让学生零距离地接触媒体并从中量化地了解媒体的经营状况，掌握媒介经营的基本方法，

#### 三、撰写调研报告。（1 课时）

目标：通过撰写调研报告，让学生掌握分析媒介经营数据和材料的方法与手段，增长评估媒介运营的基本能力。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求：利用所学知识，以小组为单位撰写一份媒介经营调研报告。

评分标准：1、问卷设计与制作	30%
2、数据统计与分析	30%
3、报告撰写与发布	40%

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	传媒经营状况调查与采访						
实训类型	调研	计划学时	3	人组数	8 人/组	首开日期	2007.08
面向专业（逐个填写）	新闻学						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
照相机				索尼数码相机 W520		1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
记忆卡		1					
实 训 项 目 简 介							
<p>实训目的：</p> <p>通过调研传媒的经营与管理状况，让学生了解各类媒体的市场运营情况以及赢利情况，让学生将课堂上和课本上学到的有关媒介经营与管理的理论用于传媒实践中，打通传统教学的课内外、校内外、书内外之间森严壁垒，将理论与实践、教学与案例贯通并嫁接起来，培养学生传媒经营与管理的实际能力与专业素质。</p> <p>实训内容：</p> <p>1、制定调查问卷            1 课时</p> <p>2、媒体实际调研            1 课时</p> <p>3、撰写调研报告            1 课时</p> <p>.....</p> <p>实训要求：</p> <p>1.树立合作意识，每组人员要从头至尾参加整个采访调研撰写过程。</p> <p>2.树立应用意识，要把课堂所学理论应用于问卷制作和实际调研中。</p> <p>3.树立质量意识，既要重视调研过程的把握又要重视调研成果形成。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《新闻采编实务》实验/实践教学大纲

《新闻采编实务》是新闻学专业本科生必修的专业课程之一。本课程是新闻编辑学课程的实践延伸部分，也是落实理论学习的能力提高环节，但又属于独立设课。本课程主要以新闻编辑学的相关理论指导操作实践，同时又是新闻专业所有业务课的综合实践。

#### 一、适用专业：

《新闻采编实务》实验/实践课程系面向新闻学专业本科学生开设的专业必修课程。

#### 二、课程性质及目的：

《新闻采编实务》课属于独立设课。

性质：《新闻采编实务》是新闻学专业本科生的专业必修课程。

目的：使学生熟练掌握报纸版面编排软件及图象处理软件，并超越编排软件使用技巧层面，使学生得到对报纸版面编排理论及版面语言的印证；同时，通过不同形式的练习使学生了解报纸编辑工作的规律与方法。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习新闻传播学概论、新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学等课程。

#### 四、课程负责人：

刘鹤文

#### 五、实验学时：

68 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生掌握报纸版面编排的基本方法和编排软件运用的技能；提高学生报纸策划及新闻报道策划的能力；检验学生在实际工作需要中采访、写作、评论、摄影、编辑诸项新闻业务课知识掌握的水平；训练学生统筹全局的思维和意识，培养学生的集体协作精神，使学生具有协作与整体协调的大局观念等现代新闻人才的必备素质。本实验课对新闻学专业学生的专业素质培养，是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握报纸版面编排软件及制图软件的使用，并结合新闻编辑学理论明确这些手段和技巧为什么目的而使用。

#### 七、实验/实践项目进度安排

实验项目一：版面编排软件及图象处理软件的使用

目标：为下一阶段模仿编排报纸做技术性准备。

- |                                    |      |
|------------------------------------|------|
| 1、方正“飞腾”编排软件教学                     | 4 课时 |
| 2、“Coreldraw”、“Pagemaker”等辅助编排软件教学 | 2 课时 |
| 3、“Photoshop”图象处理软件教学              | 2 课时 |

实验项目二：报纸版面模仿（模仿一版新闻类的报纸版面，要求从内容到形式完全一样。）

目标：进一步熟悉版面编排软件的使用。

此阶段需逐一检查学生完成情况。理论上需用 8 课时，实际不止。

实验项目三：报纸版面自创训练 （要求学生完成从内容策划到版式风格完全自主的一版报纸）

目标：1、进一步强化学生对版面编排软件的掌握；2、在实际需要中考察学生对新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等诸项新闻业务知识的掌握程度；3、考察学生对报纸版式个性化的处理。

此阶段也需逐一检查学生完成情况，况且这一阶段还要涉及到很多业务课教师的辅导。理论上需用 14 课时，实际不止。

实验项目四：合作：报纸编辑（要求全班同学共同完成一份报纸，每人一版。分工合作，协调一致） 16 学时

目标：训练学生整体协调意识与合作精神

此外，穿插随堂练习以及作业讲评，需用 32 学时。

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：提供一定的文字、图象材料，要求在两个小时内完成一版报纸版面的编排。考试成绩占总成绩的 20%。在学生完成的三份作业中，第一份作业占 20%，第二份作业占 20%，第三份作业占 20%，平时随堂作业占 20%。

评分标准：软件操作熟练程度在所有版面编排的练习中占 40%；内容处理以及版面语言使用是否得当占 40%；版面均衡及美化占 20%。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

[1] 赵美玲、郑秀、汤帆编，《飞腾精通教程》，北大方正电子有限公司，电子工业出版社，2000

[2] 史晓岩、陈明编，《飞腾实例教程》，北大方正电子有限公司，电子工业出版社，2000

### 参 考 书：

[1] [美]多萝西·A·鲍尔斯、黛安·L·博登著，《现代媒体编辑技巧》，新华出版社，1999

[2] 桑金兰编，《报纸版面创意艺术与电脑编辑》复旦大学出版社，1999

[3] 赵鼎生编，《西方报纸编辑学》，中国人民大学出版社，2002

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	报纸版面模仿												
实训类型		计划学时	6	人组数	1 人 /组	首开日期							
面向专业（逐个填写）	新闻学												
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数							
计算机													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量							
<b>实 训 项 目 简 介</b>													
<p><b>实训目的：</b></p> <p>目标：模仿一版新闻类的报纸版面，要求从内容到形式完全一样。</p> <p>结合新闻工作实际，印证编排手段的运用，使学生明确：正确地落实版面布排不只是技巧，而是在正确的编辑方针指导下正确使用版面语言的结果。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">1、通过网上查询，了解并熟悉某一报纸的编排风格</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">1 课时</td> </tr> <tr> <td>2、模仿该报纸的版面安排</td> <td style="text-align: right;">4 课时</td> </tr> <tr> <td>3、阐述该版面的风格特色</td> <td style="text-align: right;">1 课时</td> </tr> </table> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握某一报纸的风格特点、编排风格；</li> <li>2. 能阐述该报纸的版面语言。</li> </ol>								1、通过网上查询，了解并熟悉某一报纸的编排风格	1 课时	2、模仿该报纸的版面安排	4 课时	3、阐述该版面的风格特色	1 课时
1、通过网上查询，了解并熟悉某一报纸的编排风格	1 课时												
2、模仿该报纸的版面安排	4 课时												
3、阐述该版面的风格特色	1 课时												

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	报纸版面自创训练														
实训类型		计划学时	8	人组数	1 人 /组	首开日期									
面向专业（逐个填写）	新闻学														
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
计算机															
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
<b>实 训 项 目 简 介</b>															
<p><b>实训目的：</b></p> <p>要求学生完成从内容策划到版式风格完全自主的一版报纸。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1、创意、选题，以及讨论</td> <td style="text-align: right;">2 课时</td> </tr> <tr> <td>2、对新闻稿件内容的审查与评价</td> <td style="text-align: right;">4 课时</td> </tr> <tr> <td>3、版面安排的处理讨论</td> <td style="text-align: right;">2 课时</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、进一步强化学生对版面编排软件的掌握；</li> <li>2、在实际需要中考察学生对新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等诸项新闻业务知识的掌握程度；</li> <li>3、考察学生对报纸版式个性化的处理；</li> <li>4、通过这一环节，使学生明确：手段是要为目的服务的。</li> </ol>								1、创意、选题，以及讨论	2 课时	2、对新闻稿件内容的审查与评价	4 课时	3、版面安排的处理讨论	2 课时	.....	
1、创意、选题，以及讨论	2 课时														
2、对新闻稿件内容的审查与评价	4 课时														
3、版面安排的处理讨论	2 课时														
.....															

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	合作编排报纸														
实训类型		计划学时	8	人组数	1 组	首开日期									
面向专业（逐个填写）		新闻系													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
计算机															
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 训 项 目 简 介															
<p><b>实训目的：</b></p> <p>训练学生整体协调意识与合作精神。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <table><tr><td>1、全班统一协调商议，确定主题</td><td>2 课时</td></tr><tr><td>2、版组分工、协调、整个报纸的报头、报眉等讨论制作</td><td>2 课时</td></tr><tr><td>3、各版组风格的统一协调</td><td>2 课时</td></tr><tr><td>4、整个报纸的风格统一协调</td><td>2 课时</td></tr></table> <p><b>实训要求：</b></p> <p>要求全班同学共同完成一份报纸，每人一版。分工合作，协调一致。</p>								1、全班统一协调商议，确定主题	2 课时	2、版组分工、协调、整个报纸的报头、报眉等讨论制作	2 课时	3、各版组风格的统一协调	2 课时	4、整个报纸的风格统一协调	2 课时
1、全班统一协调商议，确定主题	2 课时														
2、版组分工、协调、整个报纸的报头、报眉等讨论制作	2 课时														
3、各版组风格的统一协调	2 课时														
4、整个报纸的风格统一协调	2 课时														

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《传播社会学》实训教学大纲

传播社会学研究是理论新闻传播学的一个重要分支，具有交叉性边缘学科特点。它运用社会学基本理论和研究方法，分析大众传播媒介现象，特别是研究在网络新媒体、经济全球化与文化多元化背景下，大众传播媒介的生存环境以及大众传播的社会影响与作用。重点研讨大众传播与人的社会行为、社会观念以及与社会变迁、社会发展的互动关系。

#### 一、适用专业

新闻学专业、广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《传播社会学》是新闻学专业、广告学专业本科生专业选修课程。

目的：本课程内容具有理论性、前沿性、批判性等特点。采取理论讲授、专题讨论、社会调查、完成思考题与课程论文等教学方法。通过吸收和运用社会哲学、新闻传播学、文化学、社会心理学等相关学科的基本原理和前沿理论，结合传媒热点与社会热点话题，拓展新闻传播学研究新领域，探索新范式。深入研讨大众传播媒介作用于个人、组织与社会的机制、特点、途径和方法，理性分析大众传播媒介的社会功能与社会影响。

#### 三、先修课程

新闻学与传播学基础理论、社会学基础理论

#### 四、课程负责人

孙瑞祥

#### 五、实训学时

6 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

强调理论联系实际，强化实践教学环节。紧密结合社会现实与媒介动态，特别是网络新媒体发展对社会产生的深刻影响，提出思考题，进行社会调查，设计问卷，验证理论假设，初步掌握科学研究方法与分析问题能力。

## 七、实训项目进度安排

以小组为单位，组织、指导学生结合下列参考选题进行文献采集、网上搜索、社会调查、小型问卷、深度访谈等。以情况综述、问题分析、提出对策建议为主要内容，完成一篇研究报告。（共 6 课时。其中，1 课时讨论选题；3 课时实施调查；2 课时完成报告初稿。）

- 1、各级政府网站运行状态与实际效果分析。
- 2、微博在突发社会危机事件中的作用分析。
- 3、特定群体媒介素养现状调查与对策分析。
- 4、科学传播与公民科学素养相关性分析。
- 5、不同群体接触与使用传媒习惯调查。
- 6、结合传媒热点事件进行公众态度调查。
- 7、每周（旬）网络舆情追踪与分析。
- 8、跨文化传播、国家形象建设策略与实际效果分析。
- 9、虚假新闻、虚假广告的社会影响调查。
- 10、网络民意表达的特点与规范分析。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查，完成一篇研究报告。实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求小组集体完成。字数 2000 字以上，成绩以百分制计算。评分基本标准：

- 1、选题符合课程要求，有理论意义与应用价值（10 分）。
- 2、研究方法得当、研究手段多样（30 分）。
- 3、案例典型、分析深刻（30 分）。
- 4、有问题发现与对策建议（20 分）。
- 5、符合研究报告写作基本要求（10 分）。

# 天津师范大学实训项目卡

课程名称 传播社会学 主讲教师 孙瑞祥

实训名称	传播社会学专题调研报告						
实训类型	研究创新型	计划学时	6	人组数	6 人 / 组	首开日期	第四周
面向专业（逐个填写）		新闻学专业、广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑（可上网）				不限		6 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b></p> <p>强调理论联系实际，强化实践教学环节。紧密结合社会现实与媒介动态，特别是网络新媒体发展对社会产生的深刻影响，提出思考题，进行社会调查，设计问卷，验证理论假设，初步掌握科学研究方法与分析问题能力。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>以小组为单位，组织、指导学生结合下列参考选题进行实训。（共 6 课时。其中，1 课时讨论选题；3 课时实施调查；2 课时完成报告初稿。）</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、各级政府网站运行状态与实际效果分析。</li><li>2、微博在突发社会危机事件中的作用分析。</li><li>3、特定群体媒介素养现状调查与对策分析。</li><li>4、科学传播与公民科学素养相关性分析。</li><li>5、不同群体接触与使用传媒习惯调查。</li><li>6、结合传媒热点事件进行公众态度调查。</li><li>7、每周（旬）网络舆情追踪与分析。</li><li>8、跨文化传播、国家形象建设策略与实际效果分析。</li><li>9、虚假新闻、虚假广告的社会影响调查。</li><li>10、网络民意表达的特点与规范分析。</li></ol> <p><b>实训要求：</b></p> <p>以小组为单位，组织、指导学生结合参考选题进行文献采集、网上搜索、社会调查、小型问卷、深度访谈等。以情况综述、问题分析、提出对策建议为主要内容，完成一篇字数在 2000 字以上的研究报告。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《公共关系学》实训教学大纲

《公共关系学》是面向新闻专业本科生开设的一门专业选修课，主要讲授公共关系学的基本原理与基本思想，并加入公关实践的相关内容。重点训练公共关系活动策划的能力，以增强学生的实践创新意识、创新能力，辅助学生的专业学习，扩大知识面，锻炼记者素养。

#### 一、适用专业

《公共关系学》课程面向新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《公共关系学》是新闻专业本科生必修的专业选修课程之一。

目的：通过本课程学习，将公共关系学所学理论知识与实践相结合，提高学生的实际调查能力、全面的思考能力、团队合作能力以及简报制作、语言表达等各方面的综合能力。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

林靖

#### 五、实训学时

6 学时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握公共关系活动策划的过程，学会撰写公关活动策划书、制作宣讲简报、掌握项目宣讲技巧。

#### 七、实训项目进度安排

实训项目：选择具体的企业单位或品牌项目，对其进行公关策划，深入到企事业单位之中，对其进行实战性的公关策划演练，从任课教师的理论角度与从业者的实战角度对学生进行指导。

- |                     |      |
|---------------------|------|
| 1、具体策划项目确定、市场调研训练   | 2 课时 |
| 2、头脑风暴法进行策划         | 1 课时 |
| 3、撰写公关策划文案、制作简报 PPT | 1 课时 |
| 4、宣讲策划内容            | 2 课时 |

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位制作公共关系活动策划文案，并宣讲。

评分标准：1、项目选择得当	15%
2、调研结果丰富、准确	10%
3、公关目标明确	15%
4、公关活动新颖与公关目标相符	15%
5、策划书撰写符合要求	15%
6、简报 PPT 制作合理、新颖	15%
7、宣讲技巧合理	15%

## 九、实训教材/参考书

教材：

《公关原理与案例剖析》，谭昆智著，清华大学出版社，2010 年版

参考书：

《公共关系学》，廖为建编，高等教育出版社，2000 年版

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	某品牌公共关系活动策划训练														
实训类型	研究创新 型	计划学时	6	人组数	10 人/组	首开日期	2011 年 4 月								
面向专业（逐个填写）		新闻学													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
照相机				任意型号		1									
摄像机或 DV				任意型号		1									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
DV 带		1 盘													
<b>实 训 项 目 简 介</b>															
<p><b>实训目的：</b> 通过本课程学习，将公共关系学所学理论知识与实践相结合，提高学生的实际调查能力、全面的思考能力、团队合作能力以及简报制作、语言表达等各方面的综合能力。</p> <p><b>实训内容：</b> 选择具体的企业单位或品牌项目，对其进行公关策划，深入到企事业单位之中，对其进行实战性的公关策划演练，从任课教师的理论角度与从业者的实战角度对学生进行指导。</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1、具体策划项目确定、市场调研训练</td> <td style="width: 50%;">2 课时</td> </tr> <tr> <td>2、头脑风暴法进行策划</td> <td>1 课时</td> </tr> <tr> <td>3、撰写公关策划文案、制作简报 PPT</td> <td>1 课时</td> </tr> <tr> <td>4、宣讲策划内容</td> <td>2 课时</td> </tr> </table> <p><b>实训要求：</b> 本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握公共关系活动策划的过程，学会撰写公关活动策划书、制作宣讲简报、掌握项目宣讲技巧。具体要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、项目选择得当</li> <li>2、调研结果丰富、准确</li> <li>3、公关目标明确</li> <li>4、公关活动新颖与公关目标相符</li> <li>5、策划书撰写符合要求</li> <li>6、简报 PPT 制作合理、新颖</li> <li>7、宣讲技巧合理</li> </ol>								1、具体策划项目确定、市场调研训练	2 课时	2、头脑风暴法进行策划	1 课时	3、撰写公关策划文案、制作简报 PPT	1 课时	4、宣讲策划内容	2 课时
1、具体策划项目确定、市场调研训练	2 课时														
2、头脑风暴法进行策划	1 课时														
3、撰写公关策划文案、制作简报 PPT	1 课时														
4、宣讲策划内容	2 课时														

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《新闻报道研究》实训教学大纲

本课程是专业选修课程。新闻报道研究是应用新闻学的基本构成，是一门以新闻业务理论、新闻工作者的新闻业务实践活动为研究对象的应用性课程。本课程教学内容按照新闻报道领域和专题分类，以新闻报道策划、不同领域的新闻报道、社会问题报道、西方新闻报道等为主要讲授内容。

#### 一、适用专业

新闻学专业、广播电视新闻学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《新闻报道研究》是新闻学专业、广播电视新闻学专业本科生选修课程。

目的：新闻报道是新闻记者的专业基本功和日常工作。本课程运用新闻传播学和社会学理论和研究方法，探讨新闻报道的基本规律、策略、方法和技巧。使学生从理论和实践两个方面把握我国当前新闻报道改革的特点与趋势，提高学生驾驭新闻报道的基本技能。了解西方主流媒体新闻报道理念、特点与动态，比较分析中外新闻报道异同，分析新闻报道的社会功能与作用。

#### 三、先修课程

新闻学与传播学基础理论、新闻采写等业务课程

#### 四、课程负责人

孙瑞祥

#### 五、实训学时

6 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

加强实践教学环节，紧密结合我国当前新闻报道改革的特点与趋势，紧密结合社会现实对新闻报道提出的新要求，紧密围绕当前国内外新闻报道现状与新闻业务前沿问题，提出有针对性的应用型研究课题，进行社会调查、案例搜集和分析论证，训练学生科学

研究方法的应用。

## 七、实训项目进度安排

以小组为单位，组织、指导学生结合下列参考选题进行文献采集、网上搜索、社会调查、小型问卷、观察体验、深度访谈等。以情况综述、问题分析、提出对策建议为主要内容，完成一篇研究报告。（共 6 课时。其中，1 课时讨论选题；3 课时实施调查；2 课时完成报告初稿。）

- 1、如何策划一个具有新闻价值的媒介事件。
- 2、主流媒体新闻报道业务流程调查。
- 3、资深记者、编辑新闻业务经验访谈。
- 4、中外热点新闻报道对比分析。
- 5、“中国新闻奖”与“普利策新闻奖”获奖作品对比评析。
- 6、新闻报道选题策划与实施方案设计。
- 7、全国性时政报刊新闻栏目特色与问题分析。
- 8、中央电视台新闻栏目特色与问题分析。
- 9、中央人民广播电台新闻栏目特色与问题分析。
- 10、虚假新闻报道案例与成因分析。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查，完成一篇研究报告。实训成绩占课程总成绩的 20%。  
要求小组集体完成。字数 2000 字以上，成绩以百分制计算。评分基本标准：

- 1、选题符合课程要求，有理论意义与应用价值（10 分）。
- 2、研究方法得当、研究手段多样（30 分）。
- 3、案例典型、分析深刻（30 分）。
- 4、有问题发现与对策建议（20 分）。
- 5、符合研究报告写作基本要求（10 分）。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

课程名称    新闻报道研究                      主讲教师    孙瑞祥

实训名称	新闻报道研究专题调研报告						
实训类型	研究创新型	计划学时	6	人组数	6 人 / 组	首开日期	第四周
面向专业（逐个填写）		新闻学专业、广播电视新闻学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑（可上网）				不限		6 台	
电视接收机（收看有线电视节目）				不限		1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

### **实训目的：**

加强实践教学环节，紧密结合我国当前新闻报道改革的特点与趋势，紧密结合社会现实对新闻报道提出的新要求，紧密围绕当前国内外新闻报道现状与新闻业务前沿问题，提出有针对性的应用型研究课题，进行社会调查、案例搜集和分析论证，训练学生科学研究方法的应用。

### **实训内容：**

以小组为单位，组织、指导学生结合下列参考选题进行实训。（共 6 课时。其中，1 课时讨论选题；3 课时实施调查；2 课时完成报告初稿。）

- 1、如何策划一个具有新闻价值的媒介事件
- 2、主流媒体新闻报道业务流程调查
- 3、资深记者、编辑新闻业务经验访谈
- 4、中外热点新闻报道对比分析
- 5、“中国新闻奖”与“普利策新闻奖”获奖作品对比评析
- 6、新闻报道选题策划与实施方案设计
- 7、全国性时政报刊新闻栏目特色与问题分析
- 8、中央电视台新闻栏目特色与问题分析
- 9、中央人民广播电台新闻栏目特色与问题分析
- 10、虚假新闻报道案例与成因分析

### **实训要求：**

以小组为单位，组织、指导学生结合参考选题进行文献采集、网上搜索、社会调查、小型问卷、观察体验、深度访谈等。以情况综述、问题分析、提出对策建议为主要内容，完成一篇字数在 2000 字以上的研究报告。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《电视摄像》实训教学大纲

电视摄像是一门理论与实践相结合的新闻学专业的选修课程，目的是培养和加强学生的实际操作能力。以便毕业后能够比较好地适应新闻记者及电视编导的工作需要。本课程通过对电视摄像各种造型元素的功用进行探讨，以及从摄像机的基本操作到不同类型新闻摄像的实际拍摄训练，将理论应用于实践中，使学生了解和熟悉新闻摄像前期拍摄的全过程，提高学生的制作能力；同时注重培养学生的基本造型意识和创作意识。最终使学生具备自主学习和创新的能力、素质。

#### 一、适用专业：

《电视摄像》上机课程面向新闻学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

《电视摄像》是新闻学专业本科生选修的专业基础课程之一。本上机课程是《电视摄像》课程的实践延伸部分，在总课程设置中占据近 2/3 课时。本课程主要以广播电视新闻学和影视摄像的相关理论指导操作实践。

本课程的目的是：通过三个阶段的实践训练，使学生熟悉摄像机的使用并掌握新闻摄像的基本技能，主要应达到：1、解决工具使用问题，使学生熟练掌握摄像机的使用；2、分组训练电视摄像的各种基本造型元素，培养学生的审美意识、造型意识，明确摄像不是简单的技巧应用，而是正确使用造型语言完成摄像意图的表达；3、通过新闻作品的拍摄，使学生了解新闻摄像的基本常识并明确新闻摄像对个人摄像技巧、新闻意识、政治素养、合作意识等方面的综合要求。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习广播电视概论、视听语言、新闻摄影学等课程。

#### 四、课程负责人：

陈留留

#### 五、实训学时：

34 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本上机课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握电视摄像的基本方法和拍摄技能；提高学生的新闻从业能力。本上机课对新闻学专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本上机课程的学习，学生应了解电视摄像所用数字摄像机的基本操作，以及各种造型元素在电视摄像中的具体应用。掌握电视新闻的具体拍摄方法。

本课程在新闻学专业本科教学中，应明确区别于技术教育与职业教育，通过本上机课的学习，学生不仅应扎实掌握摄像机的使用、各种摄像造型元素的具体应用以及新闻拍摄的基本常识，更重要的是要使学生明确在新闻拍摄中如何更恰到好处、更富创造性地使用好摄像工具。

#### 七、实训项目进度安排

第一阶段：准备    目标：熟悉摄像机

- 1、熟悉摄像机的按键和基本构造。 3 课时
- 2、掌握拍摄的具体步骤和正确操作方法。 3 课时

第二阶段：分组训练 目标：掌握各种摄像造型元素的实际拍摄技巧

- 5、景别训练； 3 课时
- 6、角度训练； 3 课时
- 7、轴线规律训练； 3 课时
- 8、固定画面运用的训练； 3 课时
- 9、运动摄像的训练； 3 课时
- 10、 光学镜头运用训练； 3 课时
- 11、 光线画面表现的训练； 3 课时
- 12、 色彩画面表现的训练； 3 课时

第三阶段：新闻拍摄 目标：对本门课的学习和实践成果做综合训练

- 1、新闻摄像师基本素质的训练 4 课时

成果/作业：学生上完本上机课程之后，须以小组为单位提交三份作业：包括分组训练中第 4 次（固定画面运用的训练）、第 5 次（运动摄像的训练）的作业，并以小组为单位拍摄制作完成一条消息类新闻，时长为 30 分钟以内，要求综合运用各种造型方式，符合新闻摄像的基本要求，拍摄规范，并具有基本摄像意识。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考核。分组训练中的两次作业分别占上机成绩的 25%，消息类新闻的摄制占上机成绩的 50%。上机成绩占本课程总成绩的 70%。

学生上完本上机课程之后，须按要求提交作业存档。

## 九、实训教材/参考书/教案

教材：

《电视摄像的理论与实务》，王翰东著，华中科技大学出版社，2004 年 9 月第一版。

参考书：

《电视新闻摄影理论及应用》，郭艳民著，中国广播电视出版社，2005 年。

《电视新闻与纪录片摄影》，胡立德著，中国广播电视出版社，2002 年。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	熟悉摄像机						
实训类型	基础验证 型	计划学时	6	人组数	6 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数	
数字摄像机				松下 MD9000，松下 MX500 等		1	
三脚架						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
锂电池		1					
实 训 项 目 简 介							
<p>上机目的：第一阶段：准备    目标：熟悉摄像机</p> <p>1、熟悉摄像机的按键和基本构造。                      3 课时</p> <p>2、掌握拍摄的具体步骤和正确操作方法。              3 课时</p> <p>上机要求：</p> <p>掌握摄像机的操作方法，动作规范，画面清晰、稳定，色彩还原准确。学生自备录像带。</p>							

## 天津师范大学实训项目卡

实训名称	分组摄像训练						
实训类型	基础验证  型	计划学时	6	人组数	6 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字摄像机				松下 MD9000，松下 MX500 等		1	
三脚架						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
锂电池		1					
<div>实    训    项    目    简    介</div>							
<div>第二阶段：分组训练     目标：掌握各种摄像造型元素的实际拍摄技巧</div> <div>13、      景别训练；                                3 课时</div> <div>14、      角度训练；                                3 课时</div> <div>15、      轴线规律训练；                            3 课时</div> <div>16、      固定画面运用的训练；                    3 课时</div> <div>17、      运动摄像的训练；                         3 课时</div> <div>18、      光学镜头运用训练；                      3 课时</div> <div>19、      光线画面表现的训练；                    3 课时</div> <div>20、      色彩画面表现的训练；                    3 课时</div>							
<div>上机要求：</div> <div>掌握各种摄像造型元素的特性和基本操作方法，动作规范，画面清晰、稳定，色彩还原准确。学生自备录像带。</div>							

实训名称	新闻拍摄训练						
实训类型	综合设计 型	计划学时	6	人组数	6 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字摄像机				松下 MD9000，松下 MX500 等		1	
三脚架						1	
话筒						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
锂电池		1					
实    训    项    目    简    介							
<p>第三阶段：新闻拍摄    目标：对本门课的学习和实践成果做综合训练</p> <p>1、新闻摄像师基本素质的训练                        4 课时</p> <p><b>上机要求：</b></p> <p>1、以小组为单位拍摄制作完成一条消息类新闻，时长为 30 分钟以内。</p> <p>2、综合运用各种造型方式，符合新闻摄像的基本要求，拍摄规范，并具有基本摄像意识。学生自备录像带。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广播音响与报道》实验/实践教学大纲

广播音响与报道是广播行业中一门专业性、实践性何技术性很强的学科，有着很强的实用性，在当代广播新闻中占有重要地位。广播电视新闻学专业和播音主持专业的学生必须学会使用音响进行广播新闻的采访与报道，这在实行采、编、播一体的广播行业中，具有十分重要的意义。为规范教学，特制订此《广播音响与报道》实验教学大纲。

#### 一、适用专业

《广播音响与报道》实验/实践课程面向广播电视新闻学专业和播音主持专业（新闻学和新闻编导学专业）本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广播音响与报道》应是广播电视新闻学和播音主持专业学生的专业必修课之一，课程主要包括广播音响报道的基本内涵及发展历史；音响报道各种体裁的采写方法；广播音响的使用方法；广播语言的使用方法；广播采访器材的使用方法；广播音响编辑设备的使用等方法。本课程注重广播音响报道理论的学习，也注重实践，力求使学生熟练掌握采访技能和技巧，为毕业后能胜任广播的新闻工作奠定基础。

#### 三、先修课程

在学习本课程之前，宜先学习一般的新闻理论，掌握一般的新闻写作方法。

#### 四、课程负责人

危羚

#### 五、实验学时

14 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生清楚地了解广播新闻的采写与一般平面媒体以及电视媒体的不同，了解技术要求和采访和编辑制作方法，掌握广播新闻采写编辑制作的基本方法和技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解广播数字采访机和广播数字音频工作站的基本功能和一般操作方法，并通过实地操作，学会广播新闻的采写与编辑制作方法。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目一：器材与设备的学习及训练

- |                     |        |
|---------------------|--------|
| 1. MD 的一般性能及操作方法。   | 1/2 课时 |
| 2. 数字采访机的一般性能及操作方法。 | 1/2 课时 |
| 3. 音频工作站的性能及一般操作方法。 | 3 课时   |

## 实验项目二：音响报道实际采写及器材与设备应用

1、录音新闻的写作及音频编辑制作合成训练； 4 课时

2、录音专稿的写作及音频编辑制作合成训练； 6 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，根据完成的录音新闻和录音专稿的质量情况评定实验成绩。

成品规格：

（1） 录音新闻：1-4 分钟。要求新闻时效性强，录音清晰，制作良好。

（2） 录音专稿：5-15 分钟。要求有一定新闻深度，录音清晰，制作良好。

实验成绩占总成绩的 30%。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

参考教材：

《广播音响报道实用教程》，危羚著，中国传媒大学出版社，2009 年 3 月出版。

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 广播音频编辑室

实验名称	广播音响报道采录编训练						
实验类型	综合性	计划学时	14	人组数	8-10 人 / 组	首开日期	第 2 周
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学、播音主持专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
MD(微型光盘录放机)				SONY MZ-90;SONY MZ NH700		3 台	
半导体数字（固态）采访机				INFOMEDIA PAW120（英夫美迪）		3 台	
音频工作站				INFOMEDIA（英夫美迪）		2 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
MD 微型光盘		3					
5 号电池		9 个					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验项目的学习，使学生掌握采访机的性能及操作，掌握音频工作站的编辑制作方法。

**实验内容：**

- |                        |        |
|------------------------|--------|
| 1. MD 的性能及操作方法。        | 1/2 学时 |
| 2. 半导体数字采访机的性能及操作方法。   | 1/2 学时 |
| 3. 音频工作站的性能及音频编辑制作方法。  | 3 学时   |
| 4. 录音新闻的采访、写作与音频编辑制作合成 | 4 学时   |
| 5. 录音专稿的采访、写作与音频编辑制作合成 | 6 学时   |

**实验要求：**掌握所用采访机和音频工作站的性能与使用方法，学会用来进行广播新闻的编辑制作。

## 《纪录片创作》实验教学大纲

纪录片创作是一门应用性较强的学科，有着严谨的操作规范。新闻专业的学生应该扎实地掌握纪录片创作的理论基础和操作流程，能够应对一般的纪录片制作工作，作为专业课程的拓展和深化。为了规范教学，特制订此《纪录片创作》实验教学大纲。

### 一、适用专业：

《纪录片创作》实验课程面向新闻学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

《纪录片创作》是新闻学专业本科生选修的专业基础课程之一。本实验课程是《纪录片创作》课程的实践延伸部分，在总课程设置中占据近 1/2 课时。本课程主要以纪录片历史和纪录片创作的相关理论指导操作实践。

本课程的目的是：通过纪录片创作实践，使学生体会不同纪录片创作理念并掌握纪录片创作的基本方法，通过创作实践主要应达到以下目的：1、了解纪录片创作从选题、策划到拍摄及后期制作的全部过程。2、通过采用两种不同创作理念拍摄同一题材，明确不同理念与创作方法对纪录片创作的影响。3、通过期末纪录片创作锻炼学生根据具体题材选用恰当创作方法的能力，锻炼学生驾驭题材、掌控全片的能力。

### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习广播电视概论、电视摄像、广播电视编辑等课程。

### 四、课程负责人：

陈留留

### 五、实验学时：

15 课时

### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握纪录片创作的基本方法和技能；提高学生的新闻从业能力。本实验课对新闻学及广播电视新闻学专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验课程的学习，学生应了解不同纪录片创作方法的基本特点，以及前期策划、拍摄、后期制作的全过程。掌握纪录片创作的基本理念与技巧。

本课程在新闻学专业本科教学中，应明确区别于技术教育与职业教育，通过本实验课的学习，学生不仅应了解纪录片创作全过程、扎实掌握不同纪录片创作理念与方法，更重要的是要使学生明确纪录片创作对社会的意义，锻炼在纪录片创作过程中驾驭题材，实现创作意图准确表达的能力。

### 七、实验项目进度安排

第一阶段：真理电影与直接电影观念实践

以小组为单位，自选同一题材，分别采用介入与不介入两种纪录片创作方法拍摄两个纪录短片。

7 学时

目标：理解并掌握不同创作理念、方法对同一题材纪录片创作的影响。

第二阶段：期末纪录片创作实践

自选题材，以一种纪录片创作方式完成一部 30 分钟以内的纪录短片。 8 学时

目标：1、锻炼学生的纪录片选题、策划、制作能力；2、锻炼学生自选创作方式驾驭题材、实现创作意图准确表达的能力；3、考察学生对纪录与社会现实之间关系的理解，使学生明确纪录片创作对现实意义的重要意义。

## 八、实验成绩考核办法

考核方式：实践考查。

期末拍摄的纪录片作业成绩为本次实验成绩。实验成绩占本课程总成绩的 50%。

学生上完本实验课程之后，须按要求提交作品光盘存档。

要求：成片应具一定现实意义，作品意图表达准确、纪录片观念清晰

评分标准：选题立意，视听语言，纪录片意识，结构安排，整体效果各占 20 分。

## 九、实验教材/参考书/教案

**教材：**

黎小峰著，《纪录片创作》，上海：上海外语教育出版社，2006 年，第一版

**参考书：**

林旭东著，《电视纪录片创作》（21 世纪中国影视艺术系列丛书），北京：中国广播电视出版社，2004 年，第一版

朱羽君著，《现代电视纪实》，北京：中国传媒大学出版社，2000

王列著，《电视纪录片创作教程》，北京：中国广播电视出版社，2005

朱景和著，《纪录片创作》，北京：中国人民大学出版社，2002

迈克尔·拉毕格著，何苏六等译，《纪录片创作完全手册》，北京：中国传媒大学出版社，2005

**参考网站：**

纪录片之家（<http://www.jlpzj.com>）

良友纪录（<http://www.1926cn.com>）

中央台纪录片频道（<http://cctv.cntv.cn/cctv9>）

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：广播电视新闻实验室

实验名称	纪录片创作						
实验类型	综合性	计划学时	15	人组数	7-8 人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		新闻学本科专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字摄像机				松下 MD9000，松下 MX500 等		1	
三脚架						1	
话筒						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
锂电池		1					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过创作实践理解不同的纪录片理论，并通过期末纪录片创作消化所学内容，加深对纪录片理论和创作实践的了解。

**实验内容：**

1、直接电影、真理电影理论实践。要求以两种拍摄方式进行同一题材的纪录片创作，掌握两种不同理论区别的本质内涵。

7 课时

2、纪录片创作实践。要求自选题材制作纪录短片。

8 课时

**实验要求：**动作规范、画面清晰、匀稳、构图标准。符合纪录片的基本规范。学生自备录像磁带。

## 《广播电视节目主持》实验/实践教学大纲

播音与主持是一门集普通话语音、播音发声、稿件播音技巧、文体播音技巧和即兴主持为一体的综合技能的课程，实践性较强。新闻学（广播电视新闻学、广播电视编导）专业的学生学习该课程，既可了解广播电视新闻事业和广播电视节目的重要环节的知识，更好地合作；也可以提高自己的表达能力，为出镜（连线）时及节目中的语言表达做好准备。为了规范教学，特制订此《广播电视节目主持》实践教学大纲。

### 一、适用专业

《广播电视节目主持》实验/实践课程面向新闻（广播电视新闻学、广播电视编导）专业的本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《广播电视节目主持》是新闻（广播电视新闻学、广播电视编导）专业的选修专业课之一，课程主要包括语音与发声、稿件播音、文体播音以及即兴主持四部分内容。本课程注重以播音与主持的专业理论指导有声语言表达实践，力求使学生熟知和基本掌握播音和主持基本技巧和方法，作为学习广播电视新闻和广播电视节目的相关知识和技能。

### 三、先修课程

《广播电视概论》

### 四、课程负责人

贾宁

### 五、实验学时

17 学时（与 17 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过语音训练、发声练习、稿件播音、问题播音、即兴主持的训练，使学生理解和熟知教学中的基本概念和要点；体会用气、发声、吐字、共鸣的方法，熟悉稿件的准备、理解、感受、表达的方法和技巧；播音文体的区别和表达技巧；节目主持的策划、编辑、制作、语言表达的过程，作为学习广播电视新闻（广播电视编导）的相关知识。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验内容一：语音与发声

- |             |      |
|-------------|------|
| 1. 气息、发声、共鸣 | 2 学时 |
| 2. 声母、韵母、声调 | 2 学时 |

#### 实验内容二：稿件播音

- |                       |      |
|-----------------------|------|
| 1. 备稿                 | 1 学时 |
| 2. 内部技巧（情景再现、内在语、对象感） | 2 学时 |
| 3. 外部技巧（停连、重音、语气、节奏）  | 2 学时 |

### 实验内容三：文体播音

- |       |      |
|-------|------|
| 1. 消息 | 2 学时 |
| 2. 通讯 | 1 学时 |
| 3. 评论 | 1 学时 |

### 实验内容四：即兴主持 4 学时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：新闻学：实践考查（口试）

广播电视新闻学：实践考查（口试）

广播电视编导：笔试（开卷）

新闻学、广播电视新闻学口试，提前发稿、在播音室，实际播读和评述，实况录像。

评分标准：语音与发声：30 分，语言表达：30 分，即兴评述：40 分。

广播电视编导：统一考试，笔试，主要考核对基本知识的理解和体会。

评分标准：问答题：40 分，实践题：60 分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

自编讲义、练习材料

**参考教材：**

《播音导论教程》，姚喜双，中国广播电视出版社，2001。

《播音学简明教程》，吴郁。北京广播学院出版社，2004。

**参考网站：**

中国播音主持网（<http://www.byzc.com>）

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《新闻采编实务》实验/实践教学大纲

#### 一、适用专业：

《新闻采编实务》实验/实践课程系面向新闻学专业本科学生开设的专业必修课程。

#### 二、课程性质及目的：

《新闻采编实务》课属于独立设课。

《新闻采编实务》是新闻学专业本科生必修的专业课程之一。本实验/实践课程是《新闻编辑学》课程的实践延伸部分，也是落实理论学习的能力提高环节，但又属于独立设课。本课程主要以新闻编辑学的相关理论指导操作实践，同时又是新闻专业所有业务课的综合实践。

本课程的目的是：以先期掌握的版面编排软件使用技能为工具和手段，使学生在本课程要求完成的几份作业过程中达到：1、解决对编排软件使用的误解和不到位，使学生明确手段是为目的服务的；2、结合新闻工作实际，印证编排手段的运用，使学生明确正确地落实版面布排不只是技巧，而是在正确的编辑方针指导下正确使用版面语言的结果；3、通过全班共同完成一份完整的报纸，使学生明确新闻工作特别是编辑工作所要求的不仅是业务技能与现代化技术的应用，更重要的政治素养、业务素养、整体精神、合作意识。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习新闻传播学概论、新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学等课程。

#### 四、课程负责人：

刘鹤文

#### 五、实验学时：

22 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生掌握报纸版面编排的基本方法和编排软件运用的技能；提高学生报纸策划及新闻报道策划的能力；检验学生在实际工作需要中采访、写作、评论、摄影、编辑诸项新闻业务课知识掌握的水平；训练学生统筹全局的思维和意识，培养学生的集体协作精神，使学生具有协作与整体协调的大局观念等现代新闻人才的必备素质。本实验课对新闻学专业学生的专业素质培养，是不可缺少的实践性教学环节。

本课在新闻专业本科教学中，应明确区别于技术教育与职业教育。通过本实验/实践课程的学习，学生不仅应熟练掌握报纸版面编排软件及制图软件的使用，更重要的是要使学生在结合新闻编辑学理论学习的同时，明确手段和技巧为什么目的而使用。

#### 七、实验/实践项目进度安排

实验项目一：版面编排软件及图象处理软件的使用

目标：为下一阶段模仿编排报纸做技术性准备。

1、方正“飞腾”编排软件教学

2 课时

2、“Coreldraw”、“Pagemaker”等辅助编排软件教学 2 课时

3、“Photoshop”图象处理软件教学 2 课时

实验项目二：报纸版面模仿 （模仿一版新闻类的报纸版面，要求从内容到形式完全一样。）

目标：结合新闻工作实际，印证编排手段的运用，使学生明确：正确地落实版面布排不只是技巧，而是在正确的编辑方针指导下正确使用版面语言的结果。

6 课时。

实验项目三： 报纸版面自创训练 （要求学生完成从内容策划到版式风格完全自主的一版报纸）

目标：1、进一步强化学生对版面编排软件的掌握；2、在实际需要中考察学生对新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等诸项新闻业务知识的掌握程度；3、考察学生对报纸版式个性化的处理。4、通过这一环节，使学生明确：手段是要为目的服务的。

4 课时。

实验项目四：合作：报纸编辑 （要求全班同学共同完成一份报纸，每人一版。分工合作，协调一致）

目标：训练学生整体协调意识与合作精神

6 课时。

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：在学生完成的三份作业中，第一份作业占 10%，第二份作业占 30%，第三份作业占 20%，结合采风实践的作业占 20%，平时作业占 10%，考试占 10%。一学期所有作业的综合成绩即为该学生此门课的最后成绩。

学生上完本实验课程之后，须彩色打印第三份报纸留档，其它两份存盘。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

（暂无）

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 机房

实验名称	新闻采编实务						
实验类型	综合性	计划学时	22	人组数	1 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
计算机							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

### 实验目的：

本课程的目的是：以先期掌握的版面编排软件使用技能为工具和手段，使学生在本课程要求完成的几份作业过程中达到：1、解决对编排软件使用的误解和不到位，使学生明确手段是为目的服务的；2、结合新闻工作实际，印证编排手段的运用，使学生明确正确地落实版面布排不只是技巧，而是在正确的编辑方针指导下正确使用版面语言的结果；3、通过全班共同完成一份完整的报纸，使学生明确新闻工作特别是编辑工作所要求的不仅是业务技能与现代化技术的应用，更重要的政治素养、业务素养、整体精神、合作意识。

### 实验内容：

实验项目一：版面编排软件及图象处理软件的使用

目标：为下一阶段模仿编排报纸做技术性准备。

- |                                    |      |
|------------------------------------|------|
| 1、方正“飞腾”编排软件教学                     | 2 课时 |
| 2、“Coreldraw”、“Pagemaker”等辅助编排软件教学 | 2 课时 |
| 3、“Photoshop”图象处理软件教学              | 2 课时 |

实验项目二：报纸版面自创训练（要求学生完成从内容策划到版式风格完全自主的一版报纸）

目标：1、进一步强化学生对版面编排软件的掌握；2、在实际需要中考察学生对新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等诸项新闻业务知识的掌握程度；3、考察学生对报纸版式个性化的处理。4、通过这一环节，使学生明确：手段是要为目的服务的。 4 课时。

实验项目三：报纸版面模仿（模仿一版新闻类的报纸版面，要求从内容到形式完全一样。）

目标：结合新闻工作实际，印证编排手段的运用，使学生明确：正确地落实版面布排不只是技巧，而是在正确的编辑方针指导下正确使用版面语言的结果。

6 课时。

实验项目四：合作：报纸编辑（要求全班同学共同完成一份报纸，每人一版。分工合作，协调一致）

目标：训练学生整体协调意识与合作精神

6 课时。

### 实验要求：

本实验课的目的是使学生掌握报纸版面编排的基本方法和编排软件运用的技能；提高学生报纸策划及新闻报道策划的能力；检验学生在实际工作需要中采访、写作、评论、摄影、编辑诸项新闻业务课知识掌握的水平；训练学生统筹全局的思维和意识，培养学生的集体协作精神，使学生具有协作与整体协调的大局观念等现代新闻人才的必备素质。本实验课对新闻学专业学生的专业素质培养，是不可缺少的实践性教学环节。

本课在新闻专业本科教学中，应明确区别于技术教育与职业教育。通过本实验/实践课程的学习，学生不仅应熟练掌握报纸版面编排软件及制图软件的使用，更重要的是要使学生在结合新闻编辑学理论学习的同时，明确手段和技巧为什么目的而使用。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

## 《新媒体传播实务》实训教学大纲

《新媒体传播实务》是面向新闻专业本科生开设的一门专业选修课，是一个新兴的但十分重要的研究领域，它是伴随着新媒体技术的发展而产生的。开设此门选修课目的在于让学生了解新媒体发展的现状，掌握新媒体传播的方式、特点，了解新媒体受众的特点。理论联系实践是本课程最重要的学习方法。

### 一、适用专业

新闻学专业

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《新媒体传播实务》是新闻专业本科生的专业选修课程之一。

目的：《新媒体传播实务》是新闻学专业学生专业选修课之一，课程内容主要包括新媒体发展状况、新媒体对新闻业的影响以及新媒体受众分析三部分内容。通过学习本课，将使学生对现代新闻业所面临的新媒介技术环境和受众特点有深刻的认识。

### 三、先修课程

《新闻学》、《传播学》、《新闻史》、《新闻采编》

### 四、课程负责人

孙婷

### 五、实训学时

4 课时

### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课程希望通过实地考察新媒体机构，使学生对新媒体机构的运营管理、传播特点、发展趋势等有具象的认识。并在此基础上通过学生自主查找资料、组内讨论、撰写调查报告，使他们具象的认识得到归纳、总结和理论上的升华，有效地将课堂教学与实践相结合。

## 七、实训项目进度安排

### 实训项目

#### 一、参访新闻网站

目标：了解新闻网站发展的现状及其运营管理的基本模式

##### 1、参访新闻网站

4 课时

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：提交调查报告。实训成绩占课程总成绩的 40%。

要求：小组为单位，总结对参访新闻网站的具体认识和思考。并结合查找相关资料，对新媒体发展现状、新媒体运营管理模式及未来发展趋势提出建议。

评分标准：1、对实地参访所见所闻的分析 40%

2、结合国内外新媒体的发展进行的深入分析 40%

3、思路清晰、格式规范 20%

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	参访新闻网站						
实训类型	综合设计 型	计划学时	4	人组数	4 人 / 组	首开日期	第 9 周
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<p style="text-align: center;"><b>实 训 项 目 简 介</b></p> <p><b>实训目的：</b> 了解新闻网站发展的现状及其运营管理的基本模式</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、参访新闻网站， 4 课时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>1. 学生能对新闻网站的组织规模、组织构成、运营状况及信息编辑发布流程进行归纳和总结。</p> <p>2. 学生能将在新闻网站的具体所见与宏观的国际国内新媒体发展状况相联系，进行分析。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《媒介调查与受众分析》实训教学大纲

《媒介调查与受众分析》是面向新闻学专业本科生开设的一门专业基础课，本课程结合重在培养学生的操作和实践能力，拓宽学生就业渠道，使学生从单纯的新闻传播业务人才，发展为掌握传播学和新闻学基本理论、了解媒介运作、有主体性思考意识、能创新的复合型新闻及传播人才，以适应当今传媒业的多元化发展。本课程传授学生基本的传播研究方法，包括简单的定性研究和定量研究程序，通过训练学生思维，指导学生拟定研究方案，设计研究思路，搜集、整理分析数据，归纳/演绎理论，应用于实际项目等一系列操作过程，让学生了解媒介工作及媒介策划的过程、受众调查的基本方式方法，认识到媒介调查、策划以及受众研究对于媒介工作的指导意义。本课程的最大特点是以实训为主，理论教学为辅，即以理论作为引导，力求通过实训切实提高学生提出问题、分析问题、解决问题，整合并得出结论的能力。

#### 一、适用专业

新闻专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《媒介调查与受众分析》是新闻专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程主要介绍相关的传播调查方法，是学生掌握传播方法的两大体系，调查论理、研究设计、调查问卷设计技巧，深度访谈、内容分析等各种传媒常用研究方法；能够通过理论学习和方法的了解掌握基本的媒介调查和受众分析的技巧，能够根据不同的工作和科研需要采用不同的研究方法。一方面应用于毕业论文和其他科研工作；另一方面可以拓宽今后的就业思路，在工作中能够切实地应用。

#### 三、先修课程

《新闻学概论》、《传播学》

#### 四、课程负责人

王娟

#### 五、实训学时

8 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

通过实际操作了解所学内容，掌握媒介与受众调查研究的一般方法，通过课堂讨论，使学生在实际操作以及在与他人的讨论和聆听展示中发现问题并探讨解决方式，以此切实提高学生的动脑和动手能力，从而达到课程目的。了解分别适于调查研究、定性实地研究和内容分析法的媒介与受众研究的议题；掌握提问原则、调查问卷的建构、电话访问访谈技巧，了解实地研究的操作、伦理和优缺点；掌握内容分析法在媒介研究中的案例和应用方法；了解媒介与受众的理论与分析的联结；

掌握媒介与受众调查研究中定性资料的一般性处理和电脑处理方法；掌握媒介与受众调查研究中资料的量化分析方法。

## 七、实训项目进度安排

实训项目：

### 一、调查问卷设计

目标：学习“调查研究”一章后，让学生自己命题设计一份调查问卷，并上交电子版以便修改，主要考察学生对于所学知识是否转化成为对现实问题的研究应用，训练学生对所研究事物进行周详考虑，并使研究设计具有切实的可操作性。

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、熟悉调查问卷设计的相关技巧 | 1 课时 |
| 2、练习使用相关软件设计问卷  | 1 课时 |
| 3、教师点评讲解        | 1 课时 |

### 二、使用“内容分析法”完成一个自选的课题

目标：让学生熟练掌握“内容分析法”这一常用研究方法，能够通过研究设计、软件运算、撰写报告等程序完成论文和基本的媒介调查与受众分析方面的工作。

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、“内容分析法”应用讲解。  | 1 课时 |
| 2、编码表的编写和使用辅导   | 1 课时 |
| 3、运用软件收集和计算相关数据 | 2 课时 |
| 4、数据的分析和应用      | 1 课时 |
| 5、研究成果点评和共享     | 1 课时 |

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 70%。

要求：利用所学知识，每个学生完成一份调查问卷，并以组为单位完成一份以内容分析法为主要研究方法的调研报告。

评分标准：

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 1、调查问卷设计        | 30% |
| 2、研究方案设计        | 10% |
| 3、媒介调查和受众研究方法应用 | 30% |
| 4、调研报告的最终撰写     | 20% |
| 5、小组分工及配合情况     | 10% |

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	受众调查问卷设计训练						
实训类型	综合设计 型	计划学时	3	人组数	人 /组	首开日期	2010/9
面向专业（逐个填写）		新闻专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
计算机						4 台	
喷墨打印机						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
打印纸		60 页					
墨盒		1 个					
实 训 项 目 简 介							

**实训目的：**

学习“调查研究”一章后，让学生自己命题设计一份调查问卷，并上交电子版以便修改，主要考察学生对于所学知识是否转化成为对现实问题的研究应用，训练学生对所研究事物进行周详考虑，并使研究设计具有切实的可操作性。

**实训内容：**

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、熟悉调查问卷设计的相关技巧 | 1 课时 |
| 2、练习使用相关软件设计问卷  | 1 课时 |
| 3、教师点评讲解        | 1 课时 |

**实训要求：**

根据所学知识，设计完成一份调查问卷，使其具有可读性和可操作性

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	以“内容分析”为主要研究方法完成一份调研报告						
实训类型	综合设计 型	计划学时	5	人组数	4 人 / 组	首开日期	2010/9
面向专业（逐个填写）		新闻专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
计算机						4 台	
喷墨打印机						1 台	
Spss 软件						1 张	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
打印纸		100 页					
墨盒		1 个					
实 训 项 目 简 介							

**实训目的：**

目标：让学生熟练掌握“内容分析法”这一常用研究方法，能够通过研究设计、软件运算、撰写报告等程序完成论文和基本的媒介调查与受众分析方面的工作。

**实训内容：**

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、“内容分析法”应用讲解。  | 1 课时 |
| 2、编码表的编写和使用辅导   | 1 课时 |
| 3、运用软件收集和计算相关数据 | 2 课时 |
| 4、数据的分析和应用      | 1 课时 |
| 5. 研究成果点评和共享    | 1 课时 |

**实训要求：**

运用以“内容分析法”为主的研究方法，设计一份具有实际意义的研究方案，并完成一份媒介调查或受众分析相关内容的报告，需要小组内部分工合理，共同完成。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《影视艺术概论》实训教学大纲

《影视艺术概论》是面向视新闻专业本科生开设的一门专业选修课，主要通过对电影艺术发展史、电视艺术发展史的介绍，使学生了解影视艺术的主要元素、制作过程及编、导、演等方面的内容，并学会鉴赏、评论影视艺术作品。

#### 一、适用专业

《影视艺术概论》课程面向新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《影视艺术概论》是新闻专业本科生非限定性专业选修课程，学生可自主选择修读。

目的：本课程的实训环节，希望能在理论教学的基础上，提高学生对影视艺术各要素的认识，更牢固地掌握影视艺术的发展进程，以便对影视艺术的创作环节有更清晰的理解，辅助实际制作。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

林靖

#### 五、实训学时

6 学时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，加深对电影艺术、电视艺术发展史的理解。搜集电影艺术发展史或电视艺术发展史某个阶段的文献资料，可以是影像资料，也可以是文字资料，编辑成一个时长 30 分钟的短片。

#### 七、实训项目进度安排

实训项目：分小组制作电影艺术或电视艺术发展史的短片。

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1、分小组自选主题、搜集相关资料  | 1 课时 |
| 2、制定写作大纲，撰写文案、解说词 | 2 课时 |
| 3、编辑、制作           | 1 课时 |
| 4、学习交流各小组短片       | 2 课时 |

#### 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位制作影视艺术发展史短片。

评分标准：1、项目选择得当	15%
2、史实准确	10%
3、资料丰富	20%
4、思路清晰	15%
5、编辑技巧得当	20%
6、解说词写作合理	20%

## 九、实训教材/参考书

教材：

尹鸿：《当代电影艺术导论》，高等教育出版社，2007 年版

参考书：

[美]路易斯·贾内梯：《认识电影》，世界图书出版社，2007 年版

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	电影艺术/电视艺术发展史短片制作						
实训类型	综合设计	计划学时	6	人组数	6-10 人/ 组	首开日期	2012 年 4 月
面向专业（逐个填写）		新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
照相机				任意型号		1	
摄像机或 DV				任意型号		1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
DV 带		1 盘					
实 训 项 目 简 介							

### 实训目的:

本课程的实训环节,希望能在理论教学的基础上,提高学生对影视艺术各要素的认识,更牢固地掌握影视艺术的发展进程,以便对影视艺术的创作环节有更清晰的理解,辅助实际制作。

### 实训内容:

搜集电影艺术发展史或电视艺术发展史某个阶段的文献资料,可以是影像资料,也可以是文字资料,编辑成一个时长 30 分钟的短片。

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1、分小组自选主题、搜集相关资料  | 1 课时 |
| 2、制定写作大纲,撰写文案、解说词 | 2 课时 |
| 3、编辑、制作           | 1 课时 |
| 4、学习交流各小组短片       | 2 课时 |

### 实训要求:

利用所学知识,以小组为单位制作影视艺术发展史短片。

具体要求: 1、项目选择得当

2、史实准确

3、资料丰富

4、思路清晰

5、编辑技巧得当

6、解说词写作合理

## 《动画设计与制作》实验教学大纲

(Animation design and manufacture: Flash MX 2004)

### 一、课程说明

课程编码： 24300210、课程总学时（理论总学时/实践总学时）30（20/10）、周学时 2、学分 4 开课学期 5

#### 1. 课程的性质：

专业选修课

#### 2. 适用专业与学时分配：

适用于教育技术学专业、动画专业等。

#### 3. 课程教学目的与要求：

本课程为教育技术学专业本科选修课程，主要讲授动画片的基本理论、设计方法及制作流程，并通过学习 flash MX 2004 动画制作软件，能够制作中等难度的二维动画影片。本课程教学以掌握实践能力为主，将教学内容划分成若干模块（任务），将理论融合到实践中，以达到在训练中获得知识和基本技能的目的。

通过学习本课程，学生应掌握以下几方面的知识和技能：

1. 了解动画片的概念、种类；动画片的设计与制作流程。
2. 了解动画片的传统制作方法。
3. 掌握动画片制作中相关的名词、参数、与专业标准。
4. 掌握 flash MX 2004 软件的基本操作。能够制作完整的动态视觉设计作品。
5. 知道用 FLASH 设计制作而为卡通动画片的技术和方法，并能制作简单的动画片。
6. 了解 flash 的函数、脚本语言与交互控制设计。

#### 4. 本门课程与其他课程关系：

本门课程是教育技术学专业选修课，预修课程为《摄影与图象处理技术》、《电视节目编导基础》、《面向对象程序设计》等，同时学生要有初步的美术设计基础。

#### 5. 推荐教材及参考书：

没有指定教材。

#### 主要参考书：

《动画艺术基础》 中国人民大学出版社 2006

《动画片的前期制作》 凤凰出版集团、江苏美术出版社 2006

《Flash MX 完整教程》 人民邮电出版社 2002

《动画制作教程与上机实训 Flash MX2004》 机械工业出版社 2005

其他讲解 flash 软件的参考书或网上资源均可。

#### 6. 课程教学方法与手段：

采用课堂讲授结合实验教学，适当结合学习方法。

#### 7. 课程考试方法与要求：

考查

考试成绩以等级计：考试成绩=期末考核作品\*60%+实验成绩\*40。

实验成绩 =  $\Sigma$  各单项实验项目成绩（实验报告）/ 实验项目数，（教师可根据学生完成实验的具体情况，对结果做适度调整）

#### 8. 实践教学内容安排：

### **实验一 静态画面的绘制 设计性 2 学时**

实验目的：

通过此实验，掌握 flash MX 2004 绘图工具的使用方法，了解各类工具的属性。

实验内容：

根据给出的一个统一命题，如“春天来了”，自己设计具体画面内容与布局，将其完整地绘制出来。

要求：

直线、铅笔、钢笔、笔刷等工具都要使用到

颜色充填要用到渐变方式

不同元素要在不同图层

要有文字元素

### **实验二 制作动态短片《太阳系》 综合性 2 学时**

实验目的：

通过实验理解图形与影片剪辑、场景与元素之间的关系，并掌握路径动画、引导层、遮罩层的应用。

实验内容：

使用给定的元素（太阳系各类型体的图片），制作出太阳系的整体运行动画。

要求：星体运动表现要基本符合客观实际

应用路径引导动画

处理好层的关系

### **实验三 动画片头（或广告短片）制作 设计性 2 学时**

实验目的：

通过实验，掌握完整的视觉设计类 flash 影片的制作过程，并对视觉艺术的设计有一个初步的体会。

实验内容：

开放式实验，学生自己设计脚本，按自己设计的脚本完成制作。

要求：作品类型必须是视觉设计类，片头、产品展示、广告等

长度在 15—30 秒之间

要有声音元素

### **实验四 逐帧动画的制作 基础性 2 学时**

实验目的：

通过实验掌握逐帧动画的基本制作方法。

实验内容：

按所给定的素材（两个关键帧原画），制作出中间画。

要求：在 flash 界面上绘制中间帧

学会使用“洋葱皮”工具。

### **实验五 下载动态条和按钮设计 综合性 2 学时**

实验目的：

理解按钮的设计思想，下载动态条的设计原理，初步体会“动作”与脚本的功能。

实验内容：

按实验要求制作特定的下载条和开始按钮。

要求：下载条要有动画元素、百分比、进度条。

按钮图案在弹起、经过、按下、点击四个状态都有所不同。

# 广告系

## 一、市场营销学（实训）

### 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

#### 《市场营销学》实训教学大纲

“市场营销学”是一门年轻的经济应用学科，是研究企业如何以市场为导向更好地满足消费者或用户需求的学问，是研究企业如何在激烈的市场竞争中求生存、求发展的学问，是研究企业如何制定战略、策略的学问。也是新闻类专业的大学本科生了解市场规则，学习营销理论的重要途径。是新闻专业的一门选修课。

#### 一、适用专业

新闻学专业

#### 二、课程性质及目的

性质：《市场营销学》是新闻学专业本科生的选修课程之一。

目的：开设“市场营销学”的目的是为了让学生从理论和实践的结合上了解市场营销的基本理论、策略和方法，了解当代发达国家先进的营销管理理论和宝贵经验，并结合我国市场情况，探索如何创建具有中国特色的营销管理理论和方法。使学生较系统掌握市场营销知识，能胜任经济新闻的宣传报道工作。

#### 三、先修课程

《传播学概论》、《新闻学概论》

#### 四、课程负责人

孙建中

#### 五、实训学时

8 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本课程要求学生认识“市场营销”学的特点，了解这门课的基本内容和学习方法。要求学生了

解市场营销观念的演变过程，熟悉并掌握。市场营销活动的内容、市场营销组合的作用和国际市场营销等诸方面的知识。从而了解经营方略、生财之道的理论和方法。

## **七、实训项目进度安排（必修课实训课时超过 10 课时的课程，应至少有一个“研究创新型”实训项目）**

1、深入社会进行市场调研。在教师的指导下每四人一组确定选题，制定调查计划，包括：确定调查专题、选择调查类型、拟定调查方案、设计调查表格、实施调查计划。

2、根据实际调查的信息资料，进行认真的分析整理，写出调查报告（不少于 2000 字），

## **八、实训成绩考核办法**

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 10%。

要求：每四人一组，在深入进行专题调查基础上写出有质量的调查报告。

评分标准：主要评价调查报告的优劣，包括：1、选题 20% 2、内容 30% 3、层次结构 30% 4、语言表述 20%

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	市场专题调查						
实训类型	综合型	计划学时	8	人组数	4 人一组	首开日期	第十二周
面向专业（逐个填写）	新闻学						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>通过市场调查了解市场需求，锻炼学生发现商机的能力。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、深入社会进行市场调研。在教师的指导下每四人一组确定选题，制定调查计划，包括：确定调查专题、选择调查类型、拟定调查方案、设计调查表格、实施调查计划。</p> <p>2、根据实际调查的信息资料，进行认真的分析整理，写出调查报告（不少于 2000 字），</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>四人一组，应搞好分工合作，说明每人承担的任务；提交的调查报告要有实际内容，有创新思维，并注明执笔人。</p>							

## 二、传播学（实训）

# 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

## 《传播学》实训教学大纲

《传播学》是面向广告学本科生开设的一门专业必修课，主要讲授包含人际传播、群体传播、组织传播、大众传播等在内的各类传播的传播特点和规律。在此基础上，结合最新的现实案例，进一步培养学生理论结合实践，达到理论为我所用，提高分析和解决现实问题的思维和能力。

### 一、适用专业

《传播学》课程面向广告学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《传播学》是广告专业本科生必修的专业选修课程之一。

目的：通过本课程的学习，要求学生熟练掌握各类传播形式的传播特点和规律。并结合具体案例，从传播主体、媒介、传播技巧、受众等心理层面出发，探讨其传播方式的不足，并进而提出具体的传播策略建议，以求达到传播效果的“事半功倍”。实践教学环节主要围绕几大主体进行了具体的传播策略和效果探讨：政府对民众；政府主导的对外传播；企业对民众。

### 三、先修课程

无

### 四、课程负责人

孙卫华

### 五、实验学时

4 课时

### 七、实验/实践项目进度安排

实验项目

#### 一、危机公关的技巧与策略

目标：以现实最新案例为基础，探讨其面对公众质疑时现有传播的不足和缺陷，并要求学生重新拟定危机公关路线，新闻发言稿件，并进行群体讨论，评估传播效果。

1、评估旧的危机管理 1 课时

2、拟定新危机管理策略 1 课时

2、两种公危机管理的传播效果评估 2 课时

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位，进行传播策略分析与效果评估。

- 评分标准：1、现有的危机管理评估。 30%  
2 新的危机管理拟定与评估 30%  
3、效果评估 40%

#### 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：自编讲义

参考书：

《危机管理》，作者：薛澜 等 出版社：清华大学出版社  
出版时间：2003-1-1

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	危机事件传播												
实训类型	综合设计 型	计划学时	4	人组数	5-6 人 /组	首开日期							
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻											
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量							
实 训 项 目 简 介													
<p><b>实训目的：</b>以现实最新案例为基础，探讨其面对公众质疑时现有传播的不足和缺陷，并要求学生重新拟定危机公关路线，新闻发言稿件，并进行群体讨论，评估传播效果。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <table><tr><td>1、评估旧的危机管理</td><td>1 课时</td></tr><tr><td>2、拟定新危机管理策略</td><td>1 课时</td></tr><tr><td>2、两种公危机管理的传播效果评估</td><td>2 课时</td></tr></table> <p><b>实训要求：</b></p> <p>要求学生熟练应用危机管理理论，并拟定具体传播策略，做到理论结合实践，建构自己的知识框架。</p>								1、评估旧的危机管理	1 课时	2、拟定新危机管理策略	1 课时	2、两种公危机管理的传播效果评估	2 课时
1、评估旧的危机管理	1 课时												
2、拟定新危机管理策略	1 课时												
2、两种公危机管理的传播效果评估	2 课时												

### 三、广告策划创意学（实训）

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《广告策划创意》实训教学大纲

《广告策划创意》是广告学专业本科专业必修课程，是广告学科理论与实践的核心研究领域之一。本课程紧密追踪国内外广告策划创意理论发展的最新动态和学术思潮，拓展学生的理论视野。对技巧性与操作性内容的把握，力求给出有深度的理论分析。注意从中外广告实践中精选有代表性的典型案例，进行示范性个案分析。本课程主要讲授：广告策划创意的基本原则、广告策划的程序、广告创意的思维方式、广告创意的风格与策略、广告创意案例分析与欣赏等。

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广告策划创意》是广告学专业本科生专业必修课程。

目的：本课程采用理论讲授、多媒体演示、案例分析、作品赏析与学生实际操作相结合的方式组织教学。通过教学，使学生掌握广告策划创意基本原理与概念，提高学生对本课程理论与实践重要性的认识。力争使每一个学生在课堂学习基础上，至少有一次社会实践的经历，并独立完成一个广告的策划创意工作全过程。使学生初步掌握广告策划创意的基本理念与技巧，学会鉴赏中外经典广告作品。

#### 三、先修课程

市场调查，广告学概论

#### 四、课程负责人

胡振宇

#### 五、实训学时

16 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

作品分析的实训课程使学生了解广告创意作品创作的过程，并能够将一个广告作品分解深入剖析，锻炼其对作品的鉴赏能力和评析能力。策划书创作能力的提高是循序渐进的过程，《广告策划创意》课程是广告专业学生较早接触的讲授策划案创作的课程，理应在该课上通过实训，能够独立掌握广告策划的全过程，特别是对于策划案的写作要求和标准有所认识，为参加专业策划竞赛等活动打下良好的专业基础。实地参观的实训

课程，使学生熟悉广告公司、媒体公司或企业营销部门的工作流程，对策划创意工作在广告活动相关的各类型公司中的地位和作用有所认识。

## 七、项目进度安排

项目一：作品解析

内容：

课后自选某产品/品牌平面广告 5 副，视频广告 5 个，研究讨论后制作成 PPT 在课上进行创意分析的讲解。（4 课时）

要求：

1. 选择的创意作品应有代表性，在同类产品/品牌中属优秀作品。
2. 对作品进行分析时可以从广告主题、广告素材、执行点子、广告表现等多方面进行阐述，并能从正反两方面进行分析。

项目二：实地参观考察

内容：

联系天津知名广告公司、广告媒体单位或企业，组织学生到公司实地参观，具体参观内容及安排由被参观方负责。（4 课时）

课堂讨论。就参观体会在课堂上进行交流。（2 课时）

要求：

1. 参观前，对被参观方公司情况先有所了解，并认真思考，带着交流问题去参观。
2. 统一行动听从带队教师指挥。
3. 尊重被参观方的任何安排，举止文明大方。

项目三：策划书写作

内容：

1. 仔细研究教师指定的一份策划案，找出其不足和问题所在，课堂上进行发言讨论。（2 课时）
2. 就该策划案已有材料，用更为标准的格式，策划的语言，重新写作一份策划案。老师课上讲解写作要点和要求，学生课下完成写作。（2 课时）
3. 教师课上综合点评学生策划作品，找寻共性问题，指出不足和改进方向。（2 课时）

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。策划案的写作形成 word 格式，并 A4 纸打印装订上交。实训成绩占课程总成绩的 30%。

评分采用百分制。

评分标准：

1. 要素齐全，符合策划案规范。（20 分）
2. 语言文字表达凝练简洁，逻辑通顺，易于阅读。（40 分）
3. 整个策略案逻辑脉络清晰，核心策略突出，较具说服力。（40 分）

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广告策划创意之作品解析						
实训类型	综合设计	计划学时	4	人组数	1 人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告专业，摄影专业，广播电视编导专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b>通过实训，使学生了解广告创意作品创作的过程，并能够将一个广告作品分解深入剖析，锻炼其对作品的鉴赏能力和评析能力。</p> <p><b>实训内容：</b> 课后自选某产品/品牌平面广告 5 副，视频广告 5 个，研究讨论后制作成 PPT 在课上进行创意分析的讲解。 4 课时</p> <p><b>实训要求：</b> 1. 选择的创意作品应有代表性，在同类产品/品牌中属优秀作品。 2. 对作品进行分析时可以从广告主题、广告素材、执行点子、广告表现等多方面进行阐述，并能从正反两方面进行分析。</p>							

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广告策划创意之实地参观考察						
实训类型	综合设计	计划学时	6	人组数	班级为 单位	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告专业，摄影专业，广播电视编导专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b>通过实训，熟悉广告公司、媒体公司或企业营销部门的工作流程，对策划创意工作在与广告活动相关的各类型公司中的地位和作用有所认识。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 联系天津知名广告公司、广告媒体单位或企业，组织学生到公司实地参观，具体参观内容及安排由被参观方负责。4 课时</li> <li>2. 课堂讨论。就参观体会在课堂上进行交流。2 课时</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参观前，对被参观方公司情况先有所了解，并认真思考，带着交流问题去参观。</li> <li>2. 统一行动听从带队教师指挥。</li> <li>3. 尊重被参观方的任何安排，举止文明大方。</li> </ol>							

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广告策划创意之策划书写作						
实训类型	综合设计	计划学时	6	人组数	1 人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告专业，摄影专业，广播电视编导专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b> 策划书创作能力的提高是循序渐进的过程，《广告策划创意》课程是广告专业学生较早接触的讲授策划案创作的课程，理应在该课上通过实训，能够独立掌握广告策划的全过程，特别是对于策划案的写作要求和标准有所认识，为参加专业策划竞赛等活动打下良好的专业基础。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仔细研究教师指定的一份策划案，找出其不足和问题所在，课堂上进行发言讨论。（2 课时）</li> <li>2. 就该策划案已有材料，用更为标准的格式，策划的语言，重新写作一份策划案。老师课上讲解写作要点和要求，学生课下完成写作。（2 课时）</li> <li>3. 教师课上综合点评学生策划作品，找寻共性问题，指出不足和改进方向。（2 课时）</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 策划案的创作应各部分要素齐全，符合规范。</li> <li>2. 特别注意策划案的用语，及语言的逻辑关系。</li> </ol>							

#### 四、广告文案（实训）

### 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

#### 《广告文案》实训教学大纲

《广告文案》是面向广告学专业本科生开设的一门专业基础课，实践性较强，注重学生创新能力和写作水平的培养。

##### 一、适用专业

广告学专业

##### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《广告文案》是广告学专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：广告文案是广告运作流程中重要的一环。广告文案所传达的是广告作品中深具说服力的主题信息，它是对广告创意的深化，它能有效地提高受众对广告作品的记忆度，它的写作需要较深厚的文化素养和文字功底。通过本课程的学习，使学生对广告写作的创意表现、结构、语言、技巧以及具体运作能有全面而深刻的了解，提高思维创新意识和写作能力。

##### 三、先修课程

《广告学概论》

##### 四、课程负责人

刘镗

##### 五、实训学时

8 课时

##### 六、实训教学目标与基本要求

通过实训，使学生掌握广告文案的基本特点和一般写作规律，增强辨析广告文案优劣的能力，拓宽视野，开阔思路，提高广告文案的写作水平。

##### 七、实训项目进度安排

- 1、以小组为单位搜集纸面媒体广告文案案例并作讨论、分析，4 课时。
- 2、以小组为单位搜集户外媒体广告文案案例并作讨论、分析，4 课时。

##### 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 20%。

- 要求：
1. 以小组为单位，挑选出至少两个典型案例（一优一劣），并提交相关图文资料。
  2. 以小组为单位，对选出的案例进行分析，并提交分析报告。

评分标准：1、词语选择的分析占 20%。

2、句意表达的分析占 20%。

3、整体表达的分析占 20%。

4、创意性的分析占 40%

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	广告文案						
实训类型	综合设计	计划学时	8	人组数	5 人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<p style="text-align: center;"><b>实 训 项 目 简 介</b></p> <p><b>实训目的：</b>通过实训，使学生掌握广告文案的基本特点和一般写作规律，增强辨析广告文案优劣的能力，拓宽视野，开阔思路，提高广告文案的写作水平。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、以小组为单位搜集纸面媒体广告文案案例，4 课时。</li> <li>2、以小组为单位搜集户外媒体广告文案案例，4 课时。</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以小组为单位，挑选出至少两个典型案例（一优一劣），并提交相关图文资料。</li> <li>2. 以小组为单位，对选出的案例进行分析，并提交分析报告。</li> <li>3. 相互交流、点评。</li> </ol>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《广告媒介分析》实训教学大纲

《广告媒介分析》是面向广告学专业本科生开设的一门专业必修课，强调让学生在熟悉各种媒体类型运作基本流程和规律的基础上，懂得通过环境分析、媒介分析等，从而为广告客户制定科学的广告媒介策略。这门课涉及的内容比较广泛，而且专业术语非常多，因此学习的难度比较大，因此强调学生的主动参与性，通过参与式教学，提升教学效果。

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广告媒介分析》是面向广告学专业本科生开设的一门专业基础课程之一。

目的：本课程主要以媒介经营管理相关理论为指导，通过对各种媒体经营尤其是广告经营的基本流程，专业媒介代理公司运作流程的学习，让学生掌握广告媒体策划的基本流程和主要方法及技巧，使学生能够为将来从事广告媒体策划相关的工作打下坚实的基础。

#### 三、先修课程

《广告学概论》、《传播学概论》

#### 四、课程负责人

尹良润

#### 五、实训学时

16 课时

#### 六、实训教学目标

让学生通过实地参观广告媒体组织，了解广告媒体基本运作流程，复习课程内容，加深记忆，为下一步的能力提升打好基础。

让学生通过与广告媒体策划资深业内人士进行交流，使他们了解广告媒体策划的一些基本原则

和工作要领；同时在座谈当中，由业内人士出些小题目让大家思考解答，从而提升学生的专业思维能力。

## 七、实训项目进度安排及基本要求

### 实训项目

#### 一、参观广告媒体组织，了解广告媒体基本运作流程

1. 参观某报社，听取报社广告部、策划部工作人员的介绍，了解报社广告部运作的基本流程，4 课时；
2. 参观某电视台，听取电视台广告部、策划部工作人员的介绍，了解电视台广告部运作的基本流程，4 课时。

#### 二、与广告媒体策划资深业内人士座谈

1. 邀请专业媒体代理公司的资深工作人员与学生座谈，一方面介绍他们工作的基本流程，同时介绍一些实际案例，最后留几个问题让同学们讨论，4 课时；
2. 邀请某知名网站的资深工作人员与学生座谈，一方面介绍他们工作的基本流程，同时介绍一些实际案例，最后留几个问题让同学们讨论，4 课时。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	实地参观广告媒体						
实训类型	基础验证型	计划学时	8	人组数	40 人	首开日期	2009 年
面向专业（逐个填写）	广告学专业						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b></p> <p>让学生通过实地参观广告媒体组织，了解广告媒体基本运作流程，复习课程内容，加深记忆，为下一步的能力提升打好基础。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参观某报社，听取报社广告部、策划部工作人员的介绍，了解报社广告部运作的基本流程，4 课时；</li> <li>2. 参观某电视台，听取电视台广告部、策划部工作人员的介绍，了解电视台广告部运作的基本流程，4 课时。</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在现场遵守秩序，安静，认真听取工作人员的介绍，多提问题；</li> <li>2. 参观回来后，在课堂上讨论参观体会，同时对不懂的东西进行答疑。</li> </ol>							

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	广告媒体策划业内资深人士与学生座谈						
实训类型	综合设计型	计划学时	8	人组数	40 人	首开日期	2009 年
面向专业（逐个填写）		广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b></p> <p>让学生通过与广告媒体策划资深业内人士进行交流，使他们了解广告媒体策划的一些基本原则和工作要领；同时在座谈当中，由业内人士出些小题目让大家思考解答，从而提升学生的专业思维能力。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邀请专业媒体代理公司的资深工作人员与学生座谈，一方面介绍他们工作的基本流程，同时介绍一些实际案例，最后留几个问题让同学们讨论，4 课时；</li> <li>2. 邀请某知名网站的资深工作人员与学生座谈，一方面介绍他们工作的基本流程，同时介绍一些实际案例，最后留几个问题让同学们讨论，4 课时。</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认真听取业内人士的讲座，互动环节多提问题，积极回答最后留下的几个问题；</li> <li>2. 讲座结束后，每个学生都交一份听讲座的体会报告。</li> </ol>							

## 六、消费者行为学（实训）

# 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

## 《消费者行为学》实训教学大纲

《消费者行为学》是广告学专业必修的课程，是为培养学生的消费者行为学基本理论知识和应用能力所设置的专业课。

《消费者行为学》的研究以普通心理学、社会学、文化人类学、经济学、市场营销学等不同领域的学说和概念为基础，其研究对象是消费者的购买、消费商品或服务过程中的心理现象及其发展变化规律，以及由此而产生的购买行为的特征。

### 一、适用专业

广告学专业

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：消费者行为学是广告学专业本科学生的必修课程之一。

目的：通过本课程的学习，了解和掌握消费者行为学基本理论知识和应用能力，使学生懂得，经营者只有针对消费心理采取营销对策，使消费者产生消费欲望，实现购买行为，才能取得最好的营销效果。

### 三、先修课程

广告学概论

### 四、课程负责人

吕国先

### 五、实训学时

8 课时

### 六、实训教学目标与基本要求

目标：实训课部分应达到使学生了解消费者生活方式对消费者购买决策的影响，掌握消费者生活方式调查方法。

内容：分组进行某两个竞争品牌的消费者生活方式的调查，调查结果以 word 文档形式上交。

## 七、实训项目进度安排

- 1.分组后确定调查对象，拟定调查计划。2 课时
- 2.通过媒介、销售终端走访、问卷调查和消费者访谈等方式进行调查，并进行文字记录。  
4 课时
- 3.小组进行调查总结，撰写报告。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：每 2 人一组，调查报告以 word 文稿形式上交。

评分标准：

- |        |     |
|--------|-----|
| 1、文从字顺 | 20% |
| 2、逻辑严密 | 20% |
| 3、内容充实 | 40% |
| 4、版式美观 | 20% |

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	消费者购买决策和生活方式						
实训类型	综合设计	计划学时	8	人组数	2 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>实训课部分应达到使学生了解消费者生活方式对消费者购买决策的影响，掌握消费者生活方式调查方法。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、分组进行某两个竞争品牌的消费者生活方式的调查。8 课时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>1. 调查结果以 word 文档形式上交。</p>							

## 七、整合营销传播（实训）

# 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

## 《整合营销传播》实训教学大纲

整合营销传播作为全新的战略性管理与营销策略，在企业的经营与管理中日益重要，是关于营销传播规划的一种思想，它明确了综合规划所产生的附加价值。依靠综合规划，可以对一系列传播学科的战略角色进行评价，并且将其融合从而使传播活动明了、一贯并获得最大的效果。它以市场营销学和传播学为基础，是营销传播领域对整合营销理论的回应、丰富和发展。

### 一、适用专业

广告学专业

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：整合营销传播是广告学专业本科学生的必修课程之一。

目的：本课程要求学生了解整合营销传播兴起的背景和意义、整合营销传播的战略基础和组织结构、整合营销传播的讯息战略、整合营销传播工具和整合营销的效果测评，初步掌握整合营销策划的原则和技巧，并通过相关的案例分析学习后能够以小组形式进行整合营销策划书的试做。

### 三、先修课程

广告学概论、网络广告、市场营销学、消费者行为学、广告媒介分析、影视广告学、传播学

### 四、课程负责人

吕国先

### 五、实训学时

8 课时

### 六、实训教学目标与基本要求

目标：理解品牌接触点概念，了解如何通过品牌接触点调查来进行品牌扫描。

内容：将学生分组之后，各组自选调查对象，对某品牌的各类品牌接触点进行调查，并指出该品牌接触点中与其品牌定位冲突之处。

## 七、实训项目进度安排

1.搜集资料并小组讨论，了解品牌接触点的内涵与外延，能够结合自己所要调查的品牌进行系统的分类。

2 课时

2.通过网络、电视、报纸、销售终端等多种渠道进行品牌接触点调查，并进行图像和文字记录。

4 课时

3.小组进行调查总结，制作 ppt 演示文稿。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：每五人一组，调查报告以 ppt 演示文稿形式上交。

评分标准：

1、分类方式系统完整，有逻辑性	20%
2、品牌接触点搜集完整，重点突出	20%
3、对接触点的分析评述准确，有见解	40%
4、ppt 文稿制作美观，结构合理	20%

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	了解品牌接触点						
实训类型	基础验证	计划学时	8	人组数	5 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>理解品牌接触点概念，了解如何通过品牌接触点调查来进行品牌扫描。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、将学生分组之后，各组自选调查对象，对某品牌的各类品牌接触点进行调查，并指出该品牌接触点中与其品牌定位冲突之处。 8 课时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>1. 调查报告以 ppt 演示文稿形式上交。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广告管理与法规》实验/实践教学大纲

《广告管理与法规》是一门理论性和专业性较强的课程，同时兼具广告学专业课程与实践密切联系的特点。广告专业的学生在学习广告创作流程与技巧之外，必须同时掌握广告管理的模式以及广告法规对广告实践活动的限制，从而创作出兼具道德性和艺术性的广告作品。为了规范教学，特制订此《广告管理与法规》实训教学大纲。

#### 一、适用专业

《广告管理与法规》实训/实践课程面向广告学专业高年级本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广告管理与法规》是广告学专业学生专业必修课之一，课程主要包括广告管理模式、广告法规详解和广告实务的法规分析三部分内容。本课程注重理论与实践密切结合，以广告法规条文约束和管理广告实践活动，力求使学生基本掌握广告活动的范畴与框架，进一步提升职业素养。

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先对广告学基础理论和广告实务操作有基本了解。

#### 四、课程负责人

王晓璐

#### 五、实验学时

4 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉广告管理的流程，掌握广告法规的基本内容。

通过本实训/实践课程的学习，学生应了解广告管理的基本流程和功能，以及广告法规的现实意义，能够基本掌握广告活动的准则。

#### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目：广告管理与法规

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、违法广告研究；    | 2 课时 |
| 2、广告人职业道德研究； | 2 课时 |

#### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实训项目之后，以小组为单位制作演示文稿，课堂陈述汇报。

提交形式：汇报时间不超过 5 分钟，统一制成 Powerpoint 格式。

要求：综合运用广告管理与法规所学理论知识，对广告实务操作和广告从业人员道德准则进行分析研究，应具有一定的深刻性和思想性。

评分标准：结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

### **实验/实践教材：**

李明伟等著，《广告法规与管理》，中南大学出版社，第1版，2009年。

### **参考教材：**

吕蓉著 《广告法规管理》，复旦大学出版社，第1版，2006年。

### **参考网站：**

中国广告协会网 <http://news.cnadtop.com/>

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	广告管理与法规						
实训类型	综合设计	计划学时	4	人组数	6 人 /组	首开日期	9 周
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>            本实训课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉广告管理的流程，掌握广告法规的基本内容。</p> <p><b>实训内容：广告管理与法规</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>1、违法广告研究；</div> <div>2 课时</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>2、广告人职业道德研究；</div> <div>2 课时</div> </div> <p><b>实训要求：</b>            综合运用广告管理与法规所学理论知识，对广告实务操作和广告从业人员道德准则进行分析研究，应具有一定的深刻性和思想性。</p>							

## 《美术及电脑设计基础 2-1》实验/实践教学大纲

美术及电脑设计基础 2-1 课程是广告学专业一门实践性较强的学科，学生应该扎实地掌握与广告平面设计相关的电脑软件操作，能够应对一般的设计工作。为了规范教学，特制订此《美术电脑设计基础 2-1》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《美术及电脑设计基础 2-1》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《美术及电脑设计基础 2-1》是广告学专业学生主修专业课之一，课程主要包括素描、速写、构成以及电脑设计这四个部分的内容。本课程要求学生熟练掌握与设计相关的美术基础及电脑操作知识，具备日后独立进行平面设计的能力，为其他专业课的开设奠定基础。

### 三、先修课程

广告学概论

### 四、课程负责人

张慷

### 五、实验学时

32 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本门课程的教学，使学生了解有关美术及电脑设计的基本知识，学习电脑辅助设计的基本软件 and 操作方法。从而具备初步的广告平面设计的基本技能，能够独立设计一些最初步的设计作品。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：photoshop 软件使用

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1、photoshop 基本命令操作 | 4 课时 |
| 2、图片色彩处理训练         | 8 课时 |
| 3、广告招贴设计           | 8 课时 |

#### 实验项目二：illustrator 软件使用

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、illustrator 基本命令操作 | 4 课时 |
| 2、广告招贴设计             | 4 课时 |
| 3. 杂志广告设计            | 4 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

成绩评定：作业成绩为实验课程成绩。

要求：遵循平面设计原理，综合运用各种表现元素，运用计算机辅助技术制作出符号创意的平面作品。

评分标准：1、电脑操作和软件熟练程度占课程的 20%

2、各种表现元素运用的程度占课程的 30%

3、创意思路占课程的 20%

4、平面制作水平占课程的 20%

5、是否会打印，打印质量的好坏占课程的 10%

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

实验/实践教材：自编讲义

参考教材：

〔1〕苏高礼，《中央美术学院素描教学》，吉林：吉林美术出版社，2003

〔2〕李锦璐、戴永恒，《平面构成教学与研究》，北京：高等教育出版社，2004

〔3〕[美]保罗·芝兰斯基，《色彩概论》，上海：上海人民美术出版社，2004

参考网站：

中国设计网（<http://design.yesky.com/>）

第一设计——红动中国网站（<http://bbs.redocn.com/>）

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：多媒体实验室

实验名称	美术及电脑设计基础						
实验类型	综合性	计划学时	32	人组数	6 人 /组	首开日期	2010.09
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电子计算机				P4—3.0 / 512M / 80G		6	
打印机				EPSON		循环使用	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
打印纸		每人 2 张					
彩色墨盒		5 人/盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解设计软件 photoshop、illustrator 的基本操作，掌握电脑辅助设计的要点。

**实验内容：**

**实验项目一：photoshop 软件使用**

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1、photoshop 基本命令操作 | 4 课时 |
| 2、图片色彩处理训练         | 8 课时 |
| 3、广告招贴设计           | 8 课时 |

**实验项目二：illustrator 软件使用**

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、illustrator 基本命令操作 | 4 课时 |
| 2、广告招贴设计             | 4 课时 |
| 3. 杂志广告设计            | 4 课时 |

**实验要求：**掌握平面设计软件的操作，在原理指导下独立完成设计。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《美术及电脑设计基础 2-2》实验/实践教学大纲

美术及电脑设计基础 2-2 课程是广告学专业一门实践性较强的学科，学生应该扎实地掌握与广告平面设计相关的电脑软件操作，能够应对一般的设计工作。为了规范教学，特制订此《美术电脑设计基础 2-2》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《美术及电脑设计基础 2-2》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《美术及电脑设计基础 2-2》是广告学专业学生主修专业课之一，课程主要包括 Adobe photoshop Adobe illustrator 两个软件的操作。本课程要求学生熟练掌握这两个软件，具备日后独立进行平面设计的能力，为其他专业课的开设奠定基础。

### 三、先修课程

广告学概论

### 四、课程负责人

张慷

### 五、实验学时

34 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念。通过本门课程的教学，使学生了解有关美术及电脑设计的基础知识，掌握电脑辅助设计的基本软件 and 操作方法，从而具备初步的广告平面设计的基本技能，能够独立设计一些广告作品。

### 七、实验/实践项目进度安排

实验项目一：photoshop 使用

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1、photoshop 图片处理训练 | 4 课时 |
| 2、photoshop 字体处理训练 | 4 课时 |
| 3、photoshop 户外广告设计 | 8 课时 |

实验项目二：illustrator 软件使用

- |                     |      |
|---------------------|------|
| 1、illustrator 印刷设置  | 2 课时 |
| 2、illustrator 标志设计  | 8 课时 |
| 3、illustrator 宣传册设计 | 8 课时 |

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

成绩评定:作业成绩为实验课程成绩。

要求:遵循平面设计原理,综合运用各种表现元素,运用计算机辅助技术制作出符号创意的平面作品。

评分标准: 1、电脑操作和软件熟练程度占课程的 20%

2、各种表现元素运用的程度占课程的 30%

3、创意思路占课程的 20%

4、平面制作水平占课程的 20%

5、是否会打印,打印质量的好坏占课程的 10%

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材:** 自编讲义

**参考教材:**

(1)《Photoshop cs3 经典广告设计精解》 科学出版社 马世旭 编著

(2) 李锦璐、戴永恒,《平面构成教学与研究》,北京:高等教育出版社,2004

(3) [美]保罗·芝兰斯基,《色彩概论》,上海:上海人民美术出版社,2004

**参考网站:**

中国设计网 (<http://design.yesky.com/>)

第一设计——红动中国网站 (<http://bbs.redocn.com/>)

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称：多媒体实验室

实验名称	美术及电脑设计基础 2-2																		
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	2011.03												
面向专业（逐个填写）		广告学																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
电子计算机				P4—3.0 / 512M / 80G		6													
打印机				EPSON		循环使用													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
打印纸		每人 2 张																	
彩色墨盒		5 人/盒																	
实 验 项 目 简 介																			
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解设计软件 photoshop、illustrator 的基本操作，掌握电脑辅助设计的要点。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>实验项目一：photoshop 使用</p> <table><tr><td>1、photoshop 图片处理训练</td><td>4 课时</td></tr><tr><td>2、photoshop 字体处理训练</td><td>4 课时</td></tr><tr><td>3、photoshop 户外广告设计</td><td>8 课时</td></tr></table> <p>实验项目二：illustrator 软件使用</p> <table><tr><td>1、illustrator 印刷设置</td><td>2 课时</td></tr><tr><td>2、illustrator 标志设计</td><td>8 课时</td></tr><tr><td>3、illustrator 宣传册设计</td><td>8 课时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>掌握平面设计软件的操作，在原理指导下独立完成设计。</p>								1、photoshop 图片处理训练	4 课时	2、photoshop 字体处理训练	4 课时	3、photoshop 户外广告设计	8 课时	1、illustrator 印刷设置	2 课时	2、illustrator 标志设计	8 课时	3、illustrator 宣传册设计	8 课时
1、photoshop 图片处理训练	4 课时																		
2、photoshop 字体处理训练	4 课时																		
3、photoshop 户外广告设计	8 课时																		
1、illustrator 印刷设置	2 课时																		
2、illustrator 标志设计	8 课时																		
3、illustrator 宣传册设计	8 课时																		

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广告平面设计制作》实验/实践教学大纲

广告平面设计制作是一门实践性较强的学科，学生应该扎实地掌握版式设计、字体设计、pop 设计、招贴设计等相关知识，能够应对一般的设计工作。为了规范教学，特制订此《广告平面设计制作》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《广告平面设计制作》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广告平面设计制作》是广告专业学生主修专业课之一，要求学生掌握广告平面设计原理，并运用相关原理独立设计广告作品。本课程注重以设计原理指导设计实践创作，力求使学生在实践中掌握平面设计的流程和技巧，具备综合运用相关元素进行平面设计的能力。

### 三、先修课程

广告学概论 美术及电脑设计基础

### 四、课程负责人

张慷

### 五、实验学时

36 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本门课程的教学，使学生了解有关广告平面设计的基本知识，了解广告平面设计的基本方式、方法。掌握有关文字、插图、版面、色彩、字体的基本知识，了解主要广告平面设计形式的特点，学习电脑辅助设计的基本软件 and 操作方法。从而具备初步的广告平面设计的基本技能，能够独立设计一些设计作品。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：photoshop 使用

- |                     |      |
|---------------------|------|
| 1、photoshop 基本工具操作  | 4 课时 |
| 2、计算机辅助设计招贴广告       | 4 课时 |
| 3、计算机辅助设计电子器材广告     | 4 课时 |
| 4、计算机辅助设计房地产及体育用品广告 | 4 课时 |

#### 实验项目二：illustrator 软件使用

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、illustrator 基本工具操作 | 4 课时 |
| 2、计算机辅助设计招贴设计        | 4 课时 |

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 3、计算机辅助设计画册     | 4 课时 |
| 4. 计算机辅助设计标志    | 4 课时 |
| 5. 计算机辅助 pop 设计 | 4 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

成绩评定：作业成绩为实验课程成绩。

要求：遵循平面设计原理，综合运用各种表现元素，运用计算机辅助技术制作出符号创意的平面作品。

评分标准：1、电脑操作和软件熟练程度占课程的 20%

2、各种表现元素运用的程度占课程的 30%

3、创意思路占课程的 20%

4、平面制作水平占课程的 20%

5、是否会打印，打印质量的好坏占课程的 10%

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

牟越. 广告平面设计. 天津：天津古籍出版社，2006

**参考教材：**

周鸿 叶洪光. 户外广告设计. 湖北：湖北美术出版社，2005

汪涛. Pop 广告设计. 湖北：湖北美术出版社，2002

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：多媒体实验室

实验名称	广告平面设计制作						
实验类型	综合性	计划学时	36	人组数	6 人 /组	首开日期	2010.09
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电子计算机				P4—3.0 / 512M / 80G		6	
打印机				EPSON		循环使用	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
打印纸		每人 2 张					
彩色墨盒		5 人/盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解平面设计软件的操作，能够独立完成设计作品。

**实验内容：**

**实验项目一：photoshop 使用**

- |                     |      |
|---------------------|------|
| 1、photoshop 基本工具操作  | 4 课时 |
| 2、计算机辅助设计招贴广告       | 4 课时 |
| 3、计算机辅助设计电子器材广告     | 4 课时 |
| 4、计算机辅助设计房地产及体育用品广告 | 4 课时 |

**实验项目二：illustrator 软件使用**

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、illustrator 基本工具操作 | 4 课时 |
| 2、计算机辅助设计招贴设计        | 4 课时 |
| 3、计算机辅助设计画册          | 4 课时 |
| 4、计算机辅助设计标志          | 4 课时 |
| 5、计算机辅助 pop 设计       | 4 课时 |

**实验要求：**掌握平面设计软件的操作，在原理指导下独立完成设计。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广告摄影》实验/实践教学大纲

摄影是一门技术兼容艺术的学科，实践操作性很强。为了加强学生对广告摄影理论的掌握，增强学生的实践动手能力和艺术创新能力，提高广告创作水平，特制订此《广告摄影》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《广告摄影》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《广告摄影》是广告专业学生主修专业课之一，广告摄影课程主要包括摄影技术原理、广告摄影理论以及广告摄影实践三部分内容。本实验/实践课程是《广告摄影》理论课程的实践延伸部分，在总课程设置中占据 2/3 课时。本课程注重以摄影技术原理指导摄影实践，以广告摄影理论指导广告摄影实践工作，力求使学生运用摄影技术手段，艺术性地传达广告创意和商品信息。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，需要先了解摄影技术理论和广告学理论相关知识。

### 四、课程负责人

宋世佶

### 五、实验学时

72 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握广告摄影的基本方法和拍摄技能；提高学生的广告创意表现能力。本实验课对广告学专业学生的专业素质培养是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解照相机的基本操作和功能、广告摄影的方法以及各种造型元素在广告摄影中的具体应用，从而有效地发挥广告摄影通过视觉符号传达商品信息和表现广告创意。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：广告摄影拍摄

- |                 |       |
|-----------------|-------|
| 1、熟悉所用照相机的基本构造。 | 2 课时  |
| 2、掌握照相机的操作方法。   | 4 课时  |
| 3、用光训练；         | 24 课时 |
| 4、各种题材构图拍摄训练    | 14 课时 |
| 5、对所拍影像进行评价     | 4 课时  |

#### 实验项目二：广告摄影图像处理

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1、Nikon Capture 处理图像基本流程； | 2 课时 |
|---------------------------|------|

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 2、使用 Nikon Capture 调整影像。 | 8 课时  |
| 3、photoshop 影像处理的基本流程。   | 2 课时  |
| 4、实用 photoshop 调整影像      | 12 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验课成绩占总成绩的 60%。拍摄照片部分占实验课成绩的 70%，后期图像处理占实验课成绩的 30%。

学生完成三个实验项目之后，以个人为单位拍摄制作两张广告照片（相纸版或电子版均可）。

成品规格：数字文件，长边不少于 800 像素。使用胶片拍摄者冲印成 10 寸照片，附底片。

要求：遵循构图原则，综合运用构图元素及技巧，拍摄出符合广告摄影基本要求的照片。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

1、《广告摄影》，宋世佶、刘杰著，已经交付武汉大学出版社，即将出版。

**参考教材：**

《摄影技术教程》，徐国兴著，中国人民大学出版社，最新版本。

《商品广告摄影》，薄久夫著，中国摄影出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

卡

实验室名称：摄影实验室

实验名称	广告摄影拍摄						
实验类型	综合性	计划学时	48	人组数	6 人 /组	首开日期	2003.5.16
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
小型单反相机				尼康 D50、D70、D70s		1	
影室全套设备（影室灯、测光表、三角架等）							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解照数码单反相机的构造及操作，掌握各种广告题材的拍摄方法。

**实验内容：**

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1、熟悉照相机的基本构造。 | 2 课时  |
| 2、掌握照相机的操作方法。 | 4 课时  |
| 3、用光训练；       | 24 课时 |
| 4、各种题材构图拍摄训练  | 14 课时 |
| 5、对所拍影像进行评价   | 4 课时  |

**实验要求：**掌握所用相机构造，能够完成指定广告题材的拍摄。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	广告摄影图像处理						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	1 人 /组	首开日期	2003.9.12
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
计算机						1	
Photoshop, Nikon Capture							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握照数码应像的后期处理基本操作，掌握适合广告制作要求的图像处理技术。

**实验内容：**

- |                           |       |
|---------------------------|-------|
| 1、Nikon Capture 处理图像基本流程； | 2 课时  |
| 2、使用 NC 调整影像。             | 8 课时  |
| 3、photoshop 影像处理的基本流程。    | 2 课时  |
| 4、实用 PS 调整影像              | 12 课时 |

**实验要求：**掌握 NC、PS 进行影像处理的流程。能够使用 NC+PS 调整图像至符合广告输出要求。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广告摄影》实验/实践教学大纲

摄影是一门技术兼容艺术的学科,实践操作性很强。为了加强学生对广告摄影理论的掌握,增强学生的实践动手能力和艺术创新能力,提高广告创作水平,特制订此《广告摄影》实验教学大纲。

#### 一、适用专业

《广告摄影》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《广告摄影》是广告专业学生主修专业课之一,广告摄影课程主要包括摄影技术原理、广告摄影理论以及广告摄影实践三部分内容。本实验/实践课程是《广告摄影》理论课程的实践延伸部分,在总课程设置中占据 2/3 课时。本课程注重以摄影技术原理指导摄影实践,以广告摄影理论指导广告摄影实践工作,力求使学生运用摄影技术手段,艺术性地传达广告创意和商品信息。

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前,需要先了解摄影技术理论和广告学理论相关知识。

#### 四、课程负责人

宋世佶

#### 五、实验学时

72 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念;掌握广告摄影的基本方法和拍摄技能;提高学生的广告创意表现能力。本实验课对广告学专业学生的专业素质培养是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验/实践课程的学习,学生应了解照相机的基本操作和功能、广告摄影的方法以及各种造型元素在广告摄影中的具体应用,从而有效地发挥广告摄影通过视觉符号传达商品信息和表现广告创意。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目一:广告摄影拍摄

- |                 |       |
|-----------------|-------|
| 1、熟悉所用照相机的基本构造。 | 2 课时  |
| 2、掌握照相机的操作方法。   | 4 课时  |
| 3、用光训练;         | 24 课时 |
| 4、各种题材构图拍摄训练    | 14 课时 |
| 5、对所拍影像进行评价     | 4 课时  |

## 实验项目二：广告摄影图像处理

- |                           |       |
|---------------------------|-------|
| 1、Nikon Capture 处理图像基本流程； | 2 课时  |
| 2、使用 Nikon Capture 调整影像。  | 8 课时  |
| 3、photoshop 影像处理的基本流程。    | 2 课时  |
| 4、实用 photoshop 调整影像       | 12 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验课成绩占总成绩的 60%。拍摄照片部分占实验课成绩的 70%，后期图像处理占实验课成绩的 30%。

学生完成三个实验项目之后，以个人为单位拍摄制作两张广告照片（相纸版或电子版均可）。

成品规格：数字文件，长边不少于 800 像素。使用胶片拍摄者冲印成 10 寸照片，附底片。

要求：遵循构图原则，综合运用构图元素及技巧，拍摄出符合广告摄影基本要求的照片。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

1、《广告摄影》，宋世佶、刘杰著，已经交付武汉大学出版社，即将出版。

**参考教材：**

《摄影技术教程》，徐国兴著，中国人民大学出版社，最新版本。

《商品广告摄影》，薄久夫著，中国摄影出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	广告摄影拍摄						
实验类型	综合性	计划学时	48	人组数	6 人 /组	首开日期	2003.5.16
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
小型单反相机				尼康 D50、D70、D70s		1	
影室全套设备（影室灯、测光表、三角架等）							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解照数码单反相机的构造及操作，掌握各种广告题材的拍摄方法。

**实验内容：**

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1、熟悉照相机的基本构造。 | 2 课时  |
| 2、掌握照相机的操作方法。 | 4 课时  |
| 3、用光训练；       | 24 课时 |
| 4、各种题材构图拍摄训练  | 14 课时 |
| 5、对所拍影像进行评价   | 4 课时  |

**实验要求：**掌握所用相机构造，能够完成指定广告题材的拍摄。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	广告摄影图像处理						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	1 人 /组	首开日期	2003.9.12
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
计算机						1	
Photoshop, Nikon Capture							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握照数码应像的后期处理基本操作，掌握适合广告制作要求的图像处理技术。

**实验内容：**

- |                           |       |
|---------------------------|-------|
| 1、Nikon Capture 处理图像基本流程； | 2 课时  |
| 2、使用 NC 调整影像。             | 8 课时  |
| 3、photoshop 影像处理的基本流程。    | 2 课时  |
| 4、实用 PS 调整影像              | 12 课时 |

**实验要求：**掌握 NC、PS 进行影像处理的流程。能够使用 NC+PS 调整图像至符合广告输出要求。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

### 《影视广告学》实验教学大纲

#### 一、适用专业：

《影视广告学》实验课程面向广告学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

《影视广告学》是广告学专业本科生必修的专业核心课程之一。本实验课程是《影视广告制作》课程的实践延伸部分，在总课程设置中占据 1/6 课时。本课程主要以影视广告学的相关理论指导操作实践。

本课程的目的是：通过操作实践，使学生体会影视广告的创作理念并掌握创作的基本流程及方法，通过操作实践主要应达到以下目的：1、了解影视广告前期拍摄到后期编辑及特效的全部过程。2、通过影视广告制作，使学生体会如何使广告创意有效实现。3、使学生理解影视广告表现的特点。4、使学生理解影视广告摄制的团队要求，及团队角色。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习广告学、广告创意、广告策划、影视广告学等相关课程。

#### 四、课程负责人：

李爱晖

#### 五、实验学时：

8 课时

#### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握影视广告制作的基本方法和技能；提高学生的影视广告表达与制作的从业能力。本实验课对广告学专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验课程的学习，使学生最终能掌握影视广告制作技能，制作出合格的影视广告作品。

本课程要求学生了解影视广告制作的要求，熟练影视广告脚本制作，掌握影视语言，熟悉摄像机、编辑软件、灯光及话筒等必要设备的使用及要求，做到规范、熟练操作。

#### 七、实验项目进度安排

第一阶段：分小组根据广告创意制作广告脚本，然后以广告脚本为依据进行广告摄制。

4 时

目标：使学生理解影视广告制作的流程式，熟悉如何使广告创意转化为广告脚本，及根据脚本进行有效拍摄。

第二阶段：使用编辑软件把拍摄素材剪辑合成完整的广告片，并根据需要进行后期特效的处理。

4 学时

目标：锻炼学生熟悉使用相关软件的操作能力，并使学生理解如何运用影视语言

表现广告创意。

成果/作业：学生上完本实验课程之后，须以小组为单位完成期末影视广告学的实验课程的作业。

## **八、实验成绩考核办法**

考核方式：影视广告学实验课分组完成的实验作业为本次实验成绩。实验成绩占本课程总成绩的 15%。

学生上完本实验课程之后，须按要求提交作业存档。

## **九、实验教材/参考书/教案**

教材：

刘平著，《电视广告学》，成都：四川大学出版社 2003 年 11 月第 1 版。

参考书：

聂鑫著，《影视广告学》，北京：文化艺术出版社 1999 年 8 月第 1 版。

王诗文等著，《影视广告创作基础》，合肥：合肥工业大学出版社 2004 年 8 月第 1 版。

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 电视实验室

实验名称	影视广告制作实验						
实验类型	综合性	计划学时	8	人组数	8 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字摄像机				松下 MD9000, 松下 MX500 等		1	
三脚架						1	
话筒						1	
电脑主机						1 台	
电脑显示器						2 台	
灯光						3 盏	
虚拟演播室						1 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
锂电池		2					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过创作实践深化理解相关理论知识，通过团队协作熟悉影视广告制作的过程及相关要求，提高影视广告制作能力。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>2、 分组拍摄制作一则影视广告。</p> <p><b>实验要求：</b>操作流程规范，具有良好的团队协作意识，合理运用影视语言，表意明确，形式创新。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《广告调查》实训教学大纲

广告调查是一门实践性较强的课程，需要培养学生的实际操作能力。广告学专业的学生应该扎实地掌握市场与消费者行为基础，能够熟悉广告调查的流程，并初步具备组织和执行广告调查的能力，作为提升专业素养的重要环节。为了规范教学，特制订此《广告调查》实训教学大纲。

#### 一、适用专业

《广告调查》实训课程面向广告学专业低年级本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《广告调查》是广告学专业学生专业选修课之一，课程主要包括广告调查理论和广告调查实战以及数据统计分析三部分内容。本课程注重理论与实践密切结合，以广告学基本理论指导广告调查实践，力求使学生基本掌握广告调查基本思路与方法，进一步提升专业实践能力。

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先对广告学基础理论有基本了解。

#### 四、课程负责人

王晓璐

#### 五、实训学时

8 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉广告调查的流程，掌握广告调查的基本方法。

通过本实训/实践课程的学习，学生应了解一次广告调查的基本操作和功能、常用的调查方法以及数据统计分析技巧，能够基本掌握广告调查的实践要点。

#### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目：广告调查

- |          |      |
|----------|------|
| 1、产品调查；  | 2 课时 |
| 2、问卷调查法； | 3 课时 |

3、访谈法。

3 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实训项目之后，以小组为单位制作演示文稿，现场陈述汇报。

成品规格：汇报时间不超过 10 分钟，统一制成 powerpoint 格式。

要求：综合运用广告调查原理和方法，经实际选题操作后提交调查报告，调查结果应具有一定逻辑性和科学性。

评分标准：结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

程士安著，《广告调查与效果评估》，上海，复旦大学出版社，第 2 版，2008 年。

**参考教材：**

黄升民等著 《广告调查》，北京：中国物价出版社，第 2 版，2002 年。

**参考网站：**

问卷星 <http://www.sojump.com>

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广告调查												
实训类型	综合设计	计划学时	8	人组数	6 人 /组	首开日期	4 周						
面向专业（逐个填写）	广告学												
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量							
<b>实 训 项 目 简 介</b>													
<p><b>实训目的：</b></p> <p>本实训课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉广告调查的流程，掌握广告调查的基本方法。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1、产品调查，</td> <td style="width: 50%;">2 课时</td> </tr> <tr> <td>2、问卷调查法，</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>3、访谈法，</td> <td>3 课时</td> </tr> </table> <p><b>实训要求：</b></p> <p>综合运用广告调查原理和方法，经实际选题操作后提交调查报告，调查结果应具有一定逻辑性和科学性。</p>								1、产品调查，	2 课时	2、问卷调查法，	3 课时	3、访谈法，	3 课时
1、产品调查，	2 课时												
2、问卷调查法，	3 课时												
3、访谈法，	3 课时												

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《广告效果测定》实训教学大纲

《广告效果测定》课程是广告学专业的选修课程。主要内容包括：广告效果的特性，广告效果测定的基本理念和步骤，广告效果测定的基本方法和技术，网络广告的效果测定，会对实例进行较科学的效果评估。

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广告效果测定》是广告学专业本科生专业选修课程。

目的：通过教学使学生了解广告效果的几个层次，懂得分阶段、分层次地看待广告效果；掌握效果调查的基本方法，懂得其与市场调查方法的异同；能够运用课堂讲授的基本方法和工具进行一次比较完整的广告效果调查。

#### 三、先修课程

广告调查

#### 四、课程负责人

胡振宇

#### 五、实训学时

8 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

通过实训课程，使学生对广告效果的一个分支——广告经济效果有更为深入的认识和理解；对广告效果测定的方法之一——消费者单一来源研究有所认识 and 了解，并在描述和总结过程中，提高归纳分析能力。

#### 七、项目进度安排

项目一：课堂讨论 (4 课时)

对于广告的宏观经济效果，目前有两种不同的观点：广告=市场垄断，广告=市场竞争。请就此两种不同的观点进行辩论，并举例说明。

要求：

(1) 课堂讨论观点鲜明，举例典型，能有效说明观点。

(2) 从多种角度阐述证明自己的观点。

项目二：模拟消费者单一来源调查 (4 课时)

5-6 人为一组，选择一类目标人群。每个人从这类人群中选择一个消费者作为研究对象，从人口统计变量、个人特质、消费习惯、购买动机、品牌/媒体选择几个方面对其消费全景进行描述，并给予相应的营销策略建议。

要求：

对每一位消费者进行各方面描述后，需形成总结性的营销策略。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查，每人将自己的单一来源分析制作成 PPT；小组成员综合组内调查情况，共同完成一份针对目标人群的整体分析，做成 PPT。小组成绩占 50%，个人成绩占 50%。实训成绩占课程总成绩的 20%。

评分采用百分制。

评分标准：

1. 调查结果真实、详细、可信。（50 分）
2. 总结分析有针对性，对此群体的营销策略有现实意义。（50 分）

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广告效果测定之课堂讨论						
实训类型	研究创新	计划学时	4	人组数	5 人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<p style="text-align: center;"><b>实 训 项 目 简 介</b></p> <p>实训目的： 通过实训，使学生对于广告对社会经济的影响有更为深入的认识和理解。</p> <p>实训内容：            对于广告的宏观经济效果，目前有两种不同的观点：广告=市场垄断，广告=市场竞争。请就此两种不同的观点进行辩论，并举例说明。 4 课时</p> <p>实训要求：            1. 课堂讨论观点鲜明，举例典型，能有效说明观点。            2. 从多种角度阐述证明自己的观点。</p>							

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	广告效果测定之模拟消费者单一来源调查						
实训类型	研究创新	计划学时	4	人组数	5 人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p>实训目的： 通过实训，使学生对消费者单一来源研究有所认识和了解，并在描述和总结过程中，提高归纳分析能力。</p> <p>实训内容：</p> <p>5-6 人为一组，选择一类目标人群。每个人从这类人群中选择一个消费者作为研究对象，从人口统计变量、个人特质、消费习惯、购买动机、品牌/媒体选择几个方面对其消费全景进行描述，并给予相应的营销策略建议。4 课时</p> <p>实训要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对每一位消费者进行各方面描述后，需形成总结性的营销策略。</li> <li>2. 每人将自己的单一来源分析制作成 PPT；小组成员综合组内调查情况，共同完成一份针对目标人群的整体分析，做成 PPT。</li> </ol>							

## 十七.建筑雕塑艺术（实训）

### 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

#### 《建筑与雕塑艺术欣赏》实训教学大纲

《建筑与雕塑艺术欣赏》是面向广告学专业本科生开设的一门专业选修课，本课程既有对建筑、雕塑艺术的特征和历史的总体描述，又有对中西建筑、雕塑名作的具体分析，容量较大，兴趣点较多。

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《电视片写作》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：通过教学使学生掌握建筑、雕塑艺术的基本特点和中外建筑历史的发展概况，使学生拓宽艺术视野，提高艺术鉴赏力。

#### 三、先修课程

《艺术概论》、《中外美术史》

#### 四、课程负责人

刘镪

#### 五、实训学时

8 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

通过实训，使学生掌握建筑、雕塑艺术的基本特点和一般艺术规律，拓宽艺术视野，提高艺术鉴赏力，引导学生将建筑、雕塑艺术元素融入广告创意。

#### 七、实训项目进度安排

- 1、实地考察天津的地标性建筑或历史文化街区风貌建筑并作讨论、分析，4 课时。
- 2、实地考察天津师范大学校区建筑并作讨论、分析，2 课时。
- 3、实地考察天津师范大学校区雕塑并作讨论、分析，2 课时。

#### 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求：1.以小组为单位（亦可以班级为单位）进行实地考察，学生须提交实地拍摄的照片。

2.考察后进行讨论，并提交考察报告。

评分标准：1、艺术元素的分析占 30%。

2、单体艺术的分析占 60%。

3、艺术组群的分析占 20%

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	建筑与雕塑艺术欣赏						
实训类型	综合设计与研究创新	计划学时	8	人组数	5人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）	广告学						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<p style="text-align: center;"><b>实训项目简介</b></p> <p><b>实训目的：</b>通过实训，使学生掌握建筑、雕塑艺术的基本特点和一般艺术规律，拓宽艺术视野，提高艺术鉴赏力，引导学生将建筑、雕塑艺术元素融入广告创意。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、实地考察天津的地标性建筑或历史文化街区风貌建筑，4课时。</li> <li>2、实地考察天津师范大学校区建筑，2课时。</li> <li>3、实地考察天津师范大学校区雕塑，2课时。</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以小组为单位（亦可以班级为单位）进行实地考察，学生须提交实地拍摄的照片。</li> <li>2. 考察后进行讨论，并提交考察报告。</li> <li>3. 相互交流、点评。</li> </ol>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《电脑动画制作》实验/实践教学大纲

本课程是一门技术性较强的课程，从加强基础、培养学生动手能力、提高素质的教学目标出发，特制订此《电脑动画制作》实验教学大纲。使学生通过本课程实验教学，不只是加深理解和巩固所学理论知识，而且更能切实掌握动画制作基本实验操作，正确运用常用动画制作软件创作出有一定思想和艺术水平的动画作品。

#### 一、适用专业

《电脑动画制作》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

《电脑动画制作》是广告学专业学生选修课之一，课程主要包括电脑动画制作软件制作训练、电脑动画制作综合训练二部分内容。本课程注重在学生掌握动画制作基本原理和技术的基础上，融汇自己的思维及创意，能设计制作出具有完整主题要求的 Flash 作品，在作品制作中能理性地、有针对性地选择使用 flash 提供的动画表现技术。

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先对电脑设计有基本了解。

#### 四、课程负责人

周梅婷

#### 五、实验学时

26 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉动画制作软件的使用，掌握软件使用的方法。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解 Flash 软件的基本功能、基本绘图工具的使用方法、各种图形对象编辑工具的使用方法、基本动画的制作、图层特效动画的制作、声音和按钮的综合应用及简单脚本的编写，并通过几个设计性实验及一个较大的综合设计，将该课程的重要概念综合运用到实践中去。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目一：电脑动画制作软件制作训练

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、Flash 动画欣赏，熟悉软件环境； | 2 课时 |
| 2、图形的绘制与对象的编辑处理；     | 4 课时 |
| 3、制作运动渐变和形状渐变动画。     | 4 课时 |

4、制作图层特效动画——运动引导层动画和遮罩图层动画； 6 课时

## 实验项目二：电脑动画制作综合训练

1、声音、按钮与脚本的综合应用； 6 课时

2、综合设计。 4 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，以个人为单位制作一部电脑动画片。

成品规格：时间不少于 30 秒，有自己创作的场景，角色，剧情，配以声音和音乐。

要求：能够制作出一个有鲜明主题要求的完整 flash 作品。制作中能有针对性地选择动画技术以更好地视觉表现达到主题传达的目的。能够创作出比较规范的设计剧本，角色，场景。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

实验/实践教材：自编讲义。

参考教材：

毛潮钢.《动画制作 Flash》.西安交通大学出版社，教育部考试中心组编，最新版本  
彭宗勤/孙利娟/徐景波《Flash 8 中文版基础与实例教程》电子工业出版社 最新版  
本

苏风华 等 Flash 8 入门与实例教程 电子工业出版社 2006 年 7 月

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 多媒体实验室

实验名称	电脑动画制作软件制作训练						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	1 人 /组	首开日期	第三周
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
微型计算机						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
A4 打印纸		2 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解电脑动画制作软件制作，包括软件的绘图处理功能，运动和形状的渐变功能，动画独特的图层特效动画方式。

**实验内容：**

- |                             |      |
|-----------------------------|------|
| 1、Flash 动画欣赏，熟悉软件环境；        | 2 课时 |
| 2、图形的绘制与对象的编辑处理；            | 4 课时 |
| 3、制作运动渐变和形状渐变动画。            | 4 课时 |
| 4、制作图层特效动画——运动引导层动画和遮罩图层动画； | 6 课时 |

**实验要求：**掌握电脑动画制作软件制作方式，学会如何使用 FLASH 电脑软件进行动画的基本功能。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：多媒体实验室

实验名称	电脑动画制作综合训练						
实验类型	综合性	计划学时	10	人组数	1 人 /组	首开日期	第 7 周
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
微型计算机						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
A4 打印纸		2 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解电脑动画制作综合制作的方式，将按钮，声音，脚本等加入到动画的创作中去，能创作出完整的动画作品。

**实验内容：**

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1、声音、按钮与脚本的综合应用； | 6 课时 |
| 2、综合设计。          | 4 课时 |

**实验要求：**掌握电脑动画的综合制作，学会如何进行将所学综合运用，创作出独立的完整的动画作品，包括声音，互动，命令的使用。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《网络广告研究》实训教学大纲

网络广告是广告学专业本科学生的选修课程之一。通过本课程的学习使学生了解网络广告的历史、应用现状及其未来发展趋势，网络广告在当前媒介背景下的地位和作用。本课程要求学生了解网络广告运行的硬件环境和软件环境以及网络广告制作的技术应用现状，能够综合运用网络广告的编排规则和方法、合理编排广告元素，熟悉并能熟练运用网络广告常见的发布形式，了解和掌握新兴的网络广告技术和发布形式，并能初步运用。本课程的核心在于使学生能够针对网络媒体的特性，初步具备网络广告策划的能力。

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：网络广告研究是广告学专业本科学生的限选课程之一。

目的：要求学生了解网络广告运行的硬件环境和软件环境以及网络广告制作的技术应用现状，能够综合运用网络广告的编排规则和方法、合理编排广告元素，熟悉并能熟练运用网络广告常见的发布形式，了解和掌握新兴的网络广告技术和发布形式，并能初步运用。

#### 三、先修课程

广告学概论、传播学、广告媒介分析

#### 四、课程负责人

吕国先

#### 五、实训学时

8 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

目标：系统了解网络广告形式。

内容：搜集某品牌各类网络传播形式，并将其分类。

## 七、实训项目进度安排

1. 登陆艾瑞先锋广告网，浏览最新的网络营销案例，选取一个你认为最好的进行评析。  
4 课时
- 2 上网进行某品牌的品牌接触点调查，并进行图像和文字记录。4 课时

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：每人以 ppt 演示文稿或 word 形式形式上交报告。

评分标准：

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 1、评析有逻辑性，表达通畅，能够指出优劣所在 | 20% |
| 2、品牌接触点搜集完整，重点突出       | 20% |
| 3、对接触点的分析评述准确，有见解      | 40% |
| 4、ppt 文稿制作美观，结构合理      | 20% |

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	了解网络广告形式						
实训类型	基础验证	计划学时	8	人组数	1 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电 脑				不限		1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p>实训目的：系统了解网络广告形式。</p> <p>实训内容：</p> <p>1、搜集某品牌各类网络传播形式，并将其分类。</p> <p>实训要求：</p> <p>1. 作业形式不限，word 和 ppt 均可，要求文字与图例配合。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

## 《广告综合创作》实训教学大纲

《广告综合创作》课程是广告学专业学生在系统地学习了广告学基本理论以后,进行具体的广告作品分析、思考、创作的综合实践性选修课程。通过教学,使学生综合运用所学广告知识、理论和其他方面的知识积累,进行广告信息元素创想和广告作品整体构思布局。

### 一、适用专业

《广告综合创作》课程面向广告专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质:《广告综合创作》是广告专业本科生选修的专业课程

目的:通过教学使学生灵活运用所学知识,在实践创作中不断积累创作经验,最终达到针对不同市场阶段和环境的商品、针对不同消费人群、根据不同媒体特点,进行广告创作的目的。

### 三、先修课程

广告策划创意 广告文案 广告设计与制作

### 四、课程负责人

宗振举

### 五、实训学时

16 课时

### 六、实训教学目的与要求

通过实训,使学生正确理解中外广告作品表现上的差异,有较高的评析鉴赏能力,并能够创作出符合中国人接受心理的广告策划创作。

### 七、实训项目进度安排

1. 项目一:中外广告对比分析 4 课时

自选同一产品类型的中外广告作品平面、视频各五个,从消费者定位、广告主题、创意设计、文化背景等多方面进行比较分析,并制作成 PPT,在课堂上讲授。

要求:

(1) 选取的广告作品应有可比性，最好是同时代作品。

(2) 作品分析要有个人见解，能辩证的从正反两个方面进行分析。

## 2. 项目二：广告策划创意提案 8 课时

以上节课自选的品牌/产品为创作对象，为其制作广告创意表现，制作成 PPT 在课堂上提案。

(1) 市场调研分析、策略概述 4 课时

(2) 创意表现与设计、媒体计划 4 课时

要求：

(1) 市场调研分析可以从之前的创意表现进行策略回归分析，调查结论尽可能接近真实市场情况。

(2) 创意表现突出策略重点，符合消费者人群定位。

(3) 能够结合媒体特征，进行广告作品的创作。

## 3. 项目二：作品点评 4 课时

每组将策划书制作成提案 PPT 在课堂上进行讲解，每组派出一名同学在台下担任评委，现场提问。

要求：

(1) 提案要求小组成员分工合作，分部分上台讲解。

(2) 学生评委提问突出重点，有针对性。

# 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求： 学生在实训课上需小组完成一份作业，自定产品/品牌的策划创作书。

评分采用百分制。

评分标准：1. 策划创作书要素齐备，条理清晰，文字通顺。（20 分）

2. 策划创作书各部分逻辑严密，紧密围绕主题。（40 分）

3. 创意设计能够实现核心策略的有力传达。（40 分）

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广告综合创作之中外广告作品比较						
实训类型	综合设计	计划学时	4	人组数	5 人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组合件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<p style="text-align: center;"><b>实 训 项 目 简 介</b></p> <p><b>实训目的：</b>通过实训，使学生正确理解中外广告作品表现上的差异，更好地为广告主创作出符合中国人接受心理的广告作品。</p> <p><b>实训内容：</b>          自选同一产品类型的中外广告作品平面、视频各五个，从消费者定位、广告主题、创意设计、文化背景等多方面进行比较分析，并制作成 PPT，在课堂上讲授。</p> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选取的广告作品应有可比性，最好是同时代作品。</li> <li>2. 作品分析要有个人见解，能辩证的从正反两个方面进行分析。</li> </ol>							

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	广告综合创作之广告策划提案						
实训类型	综合设计	计划学时	8	人组数	5人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<p style="text-align: center;"><b>实 训 项 目 简 介</b></p> <p><b>实训目的：</b>通过实训，使学生提高广告策划的综合能力。</p> <p><b>实训内容：</b>            以上节课自选的品牌/产品为创作对象，为其制作广告创意表现，制作成 PPT 在课上提案。            1. 市场调研分析、策略概述      4 学时            2. 创意表现与设计、媒体计划      4 学时</p> <p><b>实训要求：</b>            1. 市场调研分析可以从之前的创意表现进行策略回归分析，调查结论尽可能接近真实市场情况。            2. 创意表现突出策略重点，符合消费者人群定位。            3. 能够结合媒体特征，进行广告作品的创作。</p>							

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	综合创作之作品点评						
实训类型	综合设计	计划学时	4	人组数	5 人 / 组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>通过实训，锻炼学生的评析能力，并且在提案展示中相互取长补短。</p> <p><b>实训内容：</b> 每组将策划书制作成提案 PPT 在课上进行讲解，每组派出一名同学在台下担任评委，现场提问。 4 课时</p> <p><b>实训要求：</b> 1. 提案要求小组成员分工合作，分部分上台讲解。 2. 学生评委提问突出重点，有针对性。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《现代广告实务》实训教学大纲

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《现代广告实务》是面向广告学专业本科生开设的一门专业必修课。

目的：《现代广告实务》是广告系的特色课程，主要目的有三：一是为学生参加各种级别的专业竞赛提供一个指导的时间和空间；二是介绍一些最前沿的广告理论；三是弥补其他专业课程遗漏的一些重要专业知识。

#### 三、先修课程

《广告学概论》、《市场营销学》

#### 四、课程负责人

尹良润

#### 五、实训学时

35 课时

#### 六、实训教学目标

通过参观天津市知名广告公司，使大一学生树立初步的专业意识，激发他们对本专业的热爱。通过阅读几本经典的广告学入门书籍，使学生扎实掌握的理论基础；同时通过汇报讨论的形式，激发学生主动探索广告前沿知识的激情。

通过指导学生参加大学生广告艺术大赛、学院奖、金犊奖等全国性的广告专业比赛，提升他们的实践能力，同时激发学生学习广告的热情。

## 七、实训项目进度安排及基本要求

### 实训项目

#### 一、参观天津市知名广告公司

1. 带领第一组 20 名学生学生参观天津市某知名广告公司，走访客户部、策划部、创意部、媒体部等部门，请有关部门经理与学生座谈，给学生讲解广告公司基本运作流程，广告公司对员工素质的基本要求，4 课时；
2. 带领第二组 20 名学生学生参观天津市另一家知名广告公司，走访客户部、策划部、创意部、媒体部等部门，请有关部门经理与学生座谈，给学生讲解广告公司基本运作流程，广告公司对员工素质的基本要求，4 课时。

#### 二、阅读经典的广告学入门书籍

1. 全班分为 8 个小组，每个小组阅读《一个广告人的自白》2—3 章，每个小组做 ppt 上讲台讲解，内容包括章节的主要内容、国内相关案例、体会，其他小组可以提问，5 课时；
2. 全班分为 8 个小组，每个小组阅读《定位》2—3 章，每个小组做 ppt 上讲台讲解，内容包括章节的主要内容、国内相关案例、体会，其他小组可以提问，5 课时；
3. 全班分为 8 个小组，每个小组阅读《营销管理》2—3 章，每个小组做 ppt 上讲台讲解，内容包括章节的主要内容、国内相关案例、体会，其他小组可以提问，5 课时。

#### 三、指导学生参加全国性的广告专业比赛

1. 全班分为 10 个小组左右，指导学生阅读金犊奖参赛规则，给他们看往年获奖的优秀作品，激发他们的灵感，3 课时；
2. 每个小组找好命题，然后分头指导每个小组形成初步的创意点，4 课时；
3. 分头指导每个小组，看每个小组的草图，指出草图的问题，同时给他们看一些相关的优秀作品，让他们修改初稿，3 课时；
4. 分头指导每个小组，看每个小组的定稿，对定稿最后提出修改意见，最后指导学生投稿，2 课时。

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	参观天津市知名广告公司						
实训类型	基础验证 型	计划学时	8	人组数	20 人 / 组	首开日期	2009 年
面向专业（逐个填写）	广告学专业						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b> 通过参观天津市知名广告公司，使大一学生树立初步的专业意识，激发他们对本专业的热爱。</p> <p><b>实训内容：</b> 1. 带领第一组 20 名学生学生参观天津市某知名广告公司，走访客户部、策划部、创意部、媒体部等部门，请有关部门经理与学生座谈，给学生讲解广告公司基本运作流程，广告公司对员工素质的基本要求，4 课时； 2. 带领第二组 20 名学生学生参观天津市另一家知名广告公司，走访客户部、策划部、创意部、媒体部等部门，请有关部门经理与学生座谈，给学生讲解广告公司基本运作流程，广告公司对员工素质的基本要求，4 课时。</p> <p><b>实训要求：</b> 1. 学生遵守秩序，在现场认真参观，多向广告公司负责人请教； 2. 返校后在课堂上讨论参观心得，提出一些疑问老师解答。</p>							

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	读书汇报讨论会						
实训类型	创新研究 型	计划学时	15	人组数	5 人 / 组	首开日期	2010 年
面向专业（逐个填写）		广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b>          通过阅读几本经典的广告学入门书籍，使学生扎实掌握的理论基础；同时通过汇报讨论的形式，激发学生主动探索广告前沿知识的激情。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全班分为 8 个小组，每个小组阅读《一个广告人的自白》2—3 章，每个小组做 ppt 上讲台讲解，内容包括章节的主要内容、国内相关案例、体会，其他小组可以提问，5 课时；</li> <li>2. 全班分为 8 个小组，每个小组阅读《定位》2—3 章，每个小组做 ppt 上讲台讲解，内容包括章节的主要内容、国内相关案例、体会，其他小组可以提问，5 课时；</li> <li>3. 全班分为 8 个小组，每个小组阅读《营销管理》2—3 章，每个小组做 ppt 上讲台讲解，内容包括章节的主要内容、国内相关案例、体会，其他小组可以提问，5 课时。</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每个小组演讲时间严格限定在 15 分钟以内；</li> <li>2. 国内相关案例必须自己找；同时体会部分一定要有自己的原创观点。</li> </ol>							

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	参加全国性专业竞赛的平面作品比赛						
实训类型	综合创作 型	计划学时	12	人组数	3-4 人 /组	首开日期	2006 年
面向专业（逐个填写）		广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b> 通过指导学生参加大学生广告艺术大赛、学院奖、金犊奖等全国性的广告专业比赛，提升他们的实践能力，同时激发学生学习广告的热情。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全班分为 10 个小组左右，指导学生阅读金犊奖参赛规则，给他们看往年获奖的优秀作品，激发他们的灵感，3 课时；</li> <li>2. 每个小组找好命题，然后分头指导每个小组形成初步的创意点，4 课时；</li> <li>3. 分头指导每个小组，看每个小组的草图，指出草图的问题，同时给他们看一些相关的优秀作品，让他们修改初稿，3 课时；</li> <li>4. 分头指导每个小组，看每个小组的定稿，对定稿最后提出修改意见，最后指导学生投稿，2 课时。</li> </ol> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每个同学都必须参加这几个大赛的平面作品环节；</li> <li>2. 学生都必须独立完成自己的作品，绝对不能抄袭。</li> </ol>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《现代广告实务》4-2 实训教学大纲

该课程从新生入学第 1 学期一直贯穿至大三第 5 学期，作为专业理论课程的有机补充，以专业学科竞赛（大广赛、金犊奖、学院奖、四九牛）为主要内容，承担从理论学习向实战应用的桥梁作用，达到“寓教于赛，以赛代训，以赛促学，学以致用”的目的。在竞赛之外，教师也可根据各班学生基础素质和当前学习情况，需要适时安排有针对性的学习内容，如参观考察、辩论、专业前沿知识、读书活动等。

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：现代是广告学专业本科学生的选修课程之一。

目的：通过营销策划书类的比赛，使学生理解广告策划与创意的原则，熟悉策划书创作流程，掌握策划及提案基本的方法和技巧，同时培养他们的团队合作意识。

#### 三、先修课程

市场营销，广告学概论，消费者行为学

#### 四、课程负责人

吕国先

#### 五、实训学时

35 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

目标：通过营销策划书类的比赛，使学生理解广告策划与创意的原则，熟悉策划书创作流程，掌握策划及提案基本的方法和技巧，同时培养他们的团队合作意识。

内容：根据我专业学生的生源特点，主要组织学生参加专业学科竞赛中的“营销策划书类”部分，平面及影视部分由学生自由选择参加。

## 七、实训项目进度安排

### 1.命题单位策略单解读与策划书规范（4 课时）

通过教师讲解和学生参与讨论，使学生明白何为优秀的营销策划，正确理解各命题单位意图和细节要求，了解策划书的行文习惯，并能严格按照策划书的参赛规范进行创作。

### 2.广告策划流程及策划书各部分之间的逻辑关系（4 课时）

了解广告策划的一般流程，掌握基本的任务分配与时间管理方法，合理把握策划进度。

清楚明白策划书各部分之间的逻辑关系，尤其是调查与市场分析的关系，市场分析、核心策略与营销措施的关系。

### 3.营销策略的选择（4 课时）

了解主要的营销策略类型，明白各类型所适用的营销情境，能够针对不同命题单位的要求和实际需要，准确地选择合宜的营销策略。

充分理解策略与创意的关系，重点掌握并在策划中贯彻“一致性与连贯性原则”和“少即是多”的原则。

理解广告设计和创意与传播调性的关系，并能在策划案中准确体现之。

### 4.经典案例分析（4 课时）

通过往届获奖作品的分析学习优秀作品的长处，找出自己当下的不足。对我们自己的获奖作品，借助其作品形成的过程分析来学习和领会策划书的创作方法。

### 5.分组指导（19 课时）

各小组分组讨论，并按计划每星期至少一次向指导教师报告进展情况，由指导教师及时予以指正策划书创作中出现的问题。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 70%。

要求：每五人一组，策划书以 word 文稿形式上交，A4 黑白打印。

评分标准：

- |                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 1、策划书符合参赛规范。                | 20% |
| 2、市场分析准确深入，能够发现问题。          | 20% |
| 3、营销策略能够承接市场分析的结果，解决方案切实有效。 | 40% |
| 4、版式设计简洁，美观。                | 20% |

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	现代广告实务						
实训类型	研究创新	计划学时	35	人组数	5 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）	广告学专业						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b>根据我系学生的生源特点，主要组织学生参加专业学科竞赛中的“营销策划书类”部分，平面及影视部分由学生自由选择参加。通过营销策划书类的比赛，使学生理解广告策划与创意的原则，熟悉策划书创作流程，掌握策划及提案基本的方法和技巧，同时培养他们的团队合作意识。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p><b>1.命题单位策略单解读与策划书规范（4 课时）</b>          通过教师讲解和学生参与讨论，使学生明白何为优秀的营销策划，正确理解各命题单位意图和细节要求，了解策划书的行文习惯，并能严格按照策划书的参赛规范进行创作。</p> <p><b>2.广告策划流程及策划书各部分之间的逻辑关系（4 课时）</b>          了解广告策划的一般流程，掌握基本的任务分配与时间管理方法，合理把握策划进度。          清楚明白策划书各部分之间的逻辑关系，尤其是调查与市场分析的关系，市场分析、核心策略与营销措施的关系。</p> <p><b>3.营销策略的选择（4 课时）</b>          了解主要的营销策略类型，明白各类型所适用的营销情境，能够针对不同命题单位的要求和实际需要，准确地选择合宜的营销策略。          充分理解策略与创意的关系，重点掌握并在策划中贯彻“一致性与连贯性原则”和“少即是多”的原则。          理解广告设计和创意与传播调性的关系，并能在策划案中准确体现之。</p> <p><b>4.经典案例分析（4 课时）</b>          通过往届获奖作品的分析学习优秀作品的长处，找出自己当下的不足。对我们自己的获奖作品，借助其作品形成的过程分析来学习和领会策划书的创作方法。</p> <p><b>5. 分组讨论（35 课时）</b></p> <p><b>实训要求：</b>1. 各小组分组讨论，并按计划每星期至少一次向指导教师报告进展情况，由指导教师及时予以指正策划书创作中出现的问题。2. 按照大赛限定组员数量分组创作，各选一命题，于大赛规定时限完成作品递交，并将作品黑白 A4 规格打印一份，注明各成员学号和姓名，交于指导教师处作为结课作业。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《现代广告实务 4-3》实训教学大纲

广告学是一门实践性较强的学科，需要培养学生的实际操作能力。广告学专业的学生应该扎实地掌握广告学基础理论，能够熟悉广告活动的基本流程，并初步具备广告策划与创意能力，作为提升专业素养的重要环节。为了规范教学，特制订此《现代广告实务 4-3》实训教学大纲。

#### 一、适用专业

《现代广告实务 4-3》实训课程面向广告学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

《现代广告实务 4-3》是广告学专业学生专业选修课之一，课程主要包括实战广告理论、广告实务研究以及广告策划实务三部分内容。本课程注重理论与实践密切结合，以广告学基本理论指导学生参与广告实践，力求使学生基本掌握策划广告活动的基本思路与方法，进一步提升专业实践能力。

#### 三、先修课程

在学习本实训课程之前，宜先对广告学基础理论有基本了解。

#### 四、课程负责人

王晓璐

#### 五、实训学时

35 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉广告策划活动的流程，掌握广告活动策划的基本理念和重点。

通过本实训/实践课程的学习，学生应熟悉广告活动的基本理念和功能、广告策划流程以及策划广告活动的技巧，能够基本掌握广告活动的实践要点。

#### 七、实训项目进度安排

实训项目：广告实务

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1、广告策划案例分析研究； | 6 课时  |
| 2、广告策划实战演练；   | 15 课时 |
| 3、专业采风实践研究；   | 8 课时  |

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实训项目之后，以小组为单位制作演示文稿，现场陈述汇报。

成品规格：汇报时间不超过 5 分钟，统一制成 powerpoint 格式。

要求：综合运用广告学理论知识，对广告实务经典案例进行研究，并参与广告策划实战演练，以及配合专业采风进行实践研究，针对不同的研究项目做总结汇报，应具有一定的广告专业水准、逻辑性和创新性以及策划应具有完整性。

评分标准：结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

实验/实践教材：

自编讲义。

参考教材：

李文龙等著 《实战广告案例（第 3 辑）》，中国人民大学出版社，第 1 版，2007 年。

参考网站：

中国广告网 <http://www.cnad.com/>

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	现代广告实务 4-3														
实训类型	研究创新	计划学时	35	人组数	6 人 /组	首开日期	3 周								
面向专业（逐个填写）	广告学														
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
<b>实 训 项 目 简 介</b>															
<p><b>实训目的：</b></p> <p>本实训课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉广告策划活动的流程，掌握广告活动策划的基本理念和重点。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、广告策划案例分析研究；</td> <td>6 课时</td> </tr> <tr> <td>2、广告策划实战演练；</td> <td>15 课时</td> </tr> <tr> <td>3、专业采风实践研究；</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>4、专业讲座及互动；</td> <td>6 课时</td> </tr> </table> <p><b>实训要求：</b></p> <p>综合运用广告学理论知识，对广告实务经典案例进行研究，并参与广告策划实战演练，以及配合专业采风进行实践研究，针对不同的研究项目做总结汇报，应具有一定的广告专业水准、逻辑性和创新性以及策划应具有完整性。</p>								1、广告策划案例分析研究；	6 课时	2、广告策划实战演练；	15 课时	3、专业采风实践研究；	8 课时	4、专业讲座及互动；	6 课时
1、广告策划案例分析研究；	6 课时														
2、广告策划实战演练；	15 课时														
3、专业采风实践研究；	8 课时														
4、专业讲座及互动；	6 课时														

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《现代广告实务》4-4 实训教学大纲

该课程从新生入学第 1 学期一直贯穿至大三第 5 学期，作为专业理论课程的有机补充，以专业学科竞赛（大广赛、金犊奖、学院奖、四九牛）为主要内容，承担从理论学习向实战应用的桥梁作用，达到“寓教于赛，以赛代训，以赛促学，学以致用”的目的。在竞赛之外，教师也可根据各班学生基础素质和当前学习情况，需要适时安排有针对性的学习内容，如参观考察、辩论、专业前沿知识、读书活动等。

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是广告学专业本科学生的选修课程之一。

目的：通过营销策划书类的比赛，使学生理解广告策划与创意的原则，熟悉策划书创作流程，掌握策划及提案基本的方法和技巧，同时培养他们的团队合作意识；结合三年级学生特点安排的课程内容，目的在于为他们今后就业提前做好充分准备。

#### 三、先修课程

市场营销，广告学概论，消费者行为学，广告策划创意

#### 四、课程负责人

胡振宇

#### 五、实训学时

35 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

目标：通过策略比赛，使学生理解广告策划与创意的原则，熟悉策划书创作流程，掌握策划及提案基本的方法和技巧，同时培养他们的团队合作意识。

## 七、实训项目进度安排

### 项目一：策划书创作

组织学生分小组参加肆玖牛广告策略奖学金的策划书比赛。

1. 比赛命题解读，策划创作注意事项说明。（4 学时）
2. 分组讨论。（15 学时）

要求：

1. 各小组按计划每星期至少一次向指导教师报告进展情况，由指导教师及时予以指正创作中出现的问题。

2. 策划书的创作符合规范，于比赛规定时间内完成，并将作品黑白 A4 规格打印一份，注明各成员学号和姓名，交于指导教师做为结课作业。

### 项目二：专业采风准备

1. 以小组为单位，分别从义乌等考察地点的历史文化、人文地理、地方经济、民间艺术等情况收集资料，消化整理制作成 PPT，在课上讲解。（4 学时）

2. 以小组为单位，制定义乌国际商贸城市市场调查大纲和调查计划，并在课上发言。（4 学时）

要求：

1. 调查大纲和调查计划详尽具体，能够成为实地调查时的执行手册。
2. 各小组成员应有团队合作意识，配合组长，共同完成前期准备工作。

### 项目三：模拟就业面试

1. 邀请 2—3 名专业教师担任面试官，提前设置应聘岗位及要求，在课上进行现场模拟就业面试。（4 学时）

2. 邀请广告专业优秀毕业生或高年级已实习学生到课堂与学生交流社会工作心得。（4 学时）

要求：

1. 模拟面试需提前做好各方面充分准备，并应制作好简历。
2. 与学长们交流前，也应提前做好准备，准备好提问。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 70%。

要求：每五人一组，肆玖牛策划书以 word 文稿形式上交，A4 黑白打印。

评分标准：

评分为百分制。

1. 策划书符合参赛规范。（20 分）
2. 市场分析准确深入，能够发现问题。（20 分）
3. 营销策略能够承接市场分析的结果，解决方案切实有效。（40 分）
4. 版式设计简洁，美观。（20 分）

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	现代广告实务 4-4 之策划书创作						
实训类型	研究创新	计划学时	19	人组数	5 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）	广告学专业						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b>通过参加肆玖牛广告策划创作，使学生能够与甲方客户真实接触，与其深入沟通和了解，使学生打下比较扎实的市场调查分析和营销策划基础。</p> <p><b>实训内容：</b>          组织学生分小组参加肆玖牛广告策略奖学金的策划书比赛。          1. 比赛命题解读，策划创作注意事项说明。     4 学时          2. 分组讨论。     15 学时</p> <p><b>实训要求：</b>          1. 各小组按计划每星期至少一次向指导教师报告进展情况，由指导教师及时予以指正策划书创作中出现的问题。          2. 策划书的创作符合规范，于比赛规定时间内完成，并将作品黑白 A4 规格打印一份，注明各成员学号和姓名，交于指导教师做为结课作业。</p>							

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	现代广告实务 4-4 之专业采风准备						
实训类型	研究创新	计划学时	8	人组数	5 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）	广告学专业						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<p style="text-align: center;"><b>实 训 项 目 简 介</b></p> <p><b>实训目的：</b>通过实训，使学生对专业采风调研活动的目的、意义有所认识，并提前做好思想、知识和调研等多方面的准备。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1. 以小组为单位，分别从义乌等考察地点的历史文化、人文地理、地方经济、民间艺术等情况收集资料，消化整理制作成 PPT，在课上讲解。4 学时</p> <p>2. 以小组为单位，制定义乌国际商贸城市场调查大纲和调查计划，并在课上发言。4 学时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>1. 调查大纲和调查计划详尽具体，能够成为实地调查时的执行手册。</p> <p>2. 各小组成员应有团队合作意识，配合组长，共同完成前期准备工作。</p>							

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	现代广告实务 4-4 之模拟就业面试						
实训类型	研究创新	计划学时	8	人组数	1 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）	广告学专业						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
无							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
无							
<b>实 训 项 目 简 介</b>							
<p><b>实训目的：</b>通过此实训，使学生理性客观地进行职业规划，对今后实习和就业面试的过程有切身的体会和了解，并对就业将面对的问题做出心理上的准备。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1. 邀请 2——3 名专业教师担任面试官，提前设置应聘岗位要求及要求，在课上进行现场模拟就业面试。 4 学时</p> <p>2. 邀请广告专业优秀毕业生或高年级已实习学生到课堂与学生交流社会工作心得。 4 学时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>1. 模拟面试需提前做好各方面充分准备，并应制作好简历。</p> <p>2. 与学长们交流前，也应提前做好准备，准备好提问。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《传播社会学》实训教学大纲

传播社会学研究是理论新闻传播学的一个重要分支，具有交叉性边缘学科特点。它运用社会学基本理论和研究方法，分析大众传播媒介现象，特别是研究在网络新媒体、经济全球化与文化多元化背景下，大众传播媒介的生存环境以及大众传播的社会影响与作用。重点研讨大众传播与人的社会行为、社会观念以及与社会变迁、社会发展的互动关系。

#### 一、适用专业

新闻学专业、广告学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《传播社会学》是新闻学专业、广告学专业本科生专业选修课程。

目的：本课程内容具有理论性、前沿性、批判性等特点。采取理论讲授、专题讨论、社会调查、完成思考题与课程论文等教学方法。通过吸收和运用社会哲学、新闻传播学、文化学、社会心理学等相关学科的基本原理和前沿理论，结合传媒热点与社会热点话题，拓展新闻传播学研究新领域，探索新范式。深入研讨大众传播媒介作用于个人、组织与社会的机制、特点、途径和方法，理性分析大众传播媒介的社会功能与社会影响。

#### 三、先修课程

新闻学与传播学基础理论、社会学基础理论

#### 四、课程负责人

孙瑞祥

#### 五、实训学时

6 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

强调理论联系实际，强化实践教学环节。紧密结合社会现实与媒介动态，特别是网络新媒体发展对社会产生的深刻影响，提出思考题，进行社会调查，设计问卷，验证理论假设，初步掌握科学研究方法与分析问题能力。

## 七、实训项目进度安排

以小组为单位，组织、指导学生结合下列参考选题进行文献采集、网上搜索、社会调查、小型问卷、深度访谈等。以情况综述、问题分析、提出对策建议为主要内容，完成一篇研究报告。（共 6 课时。其中，1 课时讨论选题；3 课时实施调查；2 课时完成报告初稿。）

- 1、各级政府网站运行状态与实际效果分析。
- 2、微博在突发社会危机事件中的作用分析。
- 3、特定群体媒介素养现状调查与对策分析。
- 4、科学传播与公民科学素养相关性分析。
- 5、不同群体接触与使用传媒习惯调查。
- 6、结合传媒热点事件进行公众态度调查。
- 7、每周（旬）网络舆情追踪与分析。
- 8、跨文化传播、国家形象建设策略与实际效果分析。
- 9、虚假新闻、虚假广告的社会影响调查。
- 10、网络民意表达的特点与规范分析。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查，完成一篇研究报告。实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求小组集体完成。字数 2000 字以上，成绩以百分制计算。评分基本标准：

- 1、选题符合课程要求，有理论意义与应用价值（10 分）。
- 2、研究方法得当、研究手段多样（30 分）。
- 3、案例典型、分析深刻（30 分）。
- 4、有问题发现与对策建议（20 分）。
- 5、符合研究报告写作基本要求（10 分）。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

课程名称

传播社会学

主讲教师

孙瑞祥

实训名称	传播社会学专题调研报告						
实训类型	研究创新型	计划学时	6	人组数	6 人 / 组	首开日期	第四周
面向专业（逐个填写）		新闻学专业、广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑（可上网）				不限		6 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

**实训目的：**

强调理论联系实际，强化实践教学环节。紧密结合社会现实与媒介动态，特别是网络新媒体发展对社会产生的深刻影响，提出思考题，进行社会调查，设计问卷，验证理论假设，初步掌握科学研究方法与分析问题能力。

**实训内容：**

以小组为单位，组织、指导学生结合下列参考选题进行实训。（共 6 课时。其中，1 课时讨论选题；3 课时实施调查；2 课时完成报告初稿。）

- 1、各级政府网站运行状态与实际效果分析。
- 2、微博在突发社会危机事件中的作用分析。
- 3、特定群体媒介素养现状调查与对策分析。
- 4、科学传播与公民科学素养相关性分析。
- 5、不同群体接触与使用传媒习惯调查。
- 6、结合传媒热点事件进行公众态度调查。
- 7、每周（旬）网络舆情追踪与分析。
- 8、跨文化传播、国家形象建设策略与实际效果分析。
- 9、虚假新闻、虚假广告的社会影响调查。
- 10、网络民意表达的特点与规范分析。

**实训要求：**

以小组为单位，组织、指导学生结合参考选题进行文献采集、网上搜索、社会调查、小型问卷、深度访谈等。以情况综述、问题分析、提出对策建议为主要内容，完成一篇字数在 2000 字以上的研究报告。

## 《新闻采访学》实训教学大纲

《新闻采访学》是面向广告专业本科生开设的一门专业选修课，强调对学生新闻敏感及新闻采访能力的培养。通过课堂授课、课堂讨论和教师指导下的学生实践及课堂展示等多种教学方式，在教学过程中结合实例讲解新闻传播规律、新闻价值、采访规程以及采访技巧等内容，并根据新闻采访课实践性强的特点，对学生进行包括新闻线索获得、新闻报道策划以及新闻素材采集等全面系统的训练，从而提高学生的发现能力、分析能力、沟通能力、表达能力及采访能力，为日后就业打下坚实的专业基础。

### 一、适用专业

广告专业

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《新闻采访学》是广告专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：本课程主要以新闻采访相关理论指导操作实践，使学生了解新闻采访的基础知识，掌握新闻线索获得途径，熟记新闻采访的步骤；能在相关理论知识的指导下，熟悉新闻报道策划、采访前的准备、访问规程、提问技巧等内容，旨在让学生通过本课程掌握观察、访问、体验及研究资料等新闻采访的基本方法，顺利完成采访任务。

### 三、先修课程

无

### 四、课程负责人

李蓓

### 五、实训学时

8 课时

### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生通过实际操作，进一步理解和巩固课堂教学中的相关概念和基本原理，并在实践中融会贯通，切实提高新闻发现力、新闻判断力、主题策划力、素材采集力以及沟通能力和表达能力。通过实训教学，培养学生新闻采访的兴趣，使之熟练掌握各种类型的新闻的采访技巧。

### 七、实训项目进度安排

实训项目

#### 二、讲新闻

目标：通过独立采集新闻及发布新闻，切实提高新闻发现力、新闻判断力、主题策划力、素材采集力以及沟通能力和表达能力

1、学生选题、进行采访准备、实施采访、整理素材 4 课时

2、课堂新闻发布及讨论 4 课时

### 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位完成一则新闻报道。

评分标准：1、选题与新闻价值	20%
2、报道思路与结构	30%
3、采访对象的选择	10%
4、问题设置与提问技巧	30%
5、表达	10%

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	讲新闻						
实训类型	研究创新型	计划学时	8	人组数	4 人 / 组	首开日期	2003 年 10 月
面向专业（逐个填写）		广告专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

**实训目的：**本实训项目的目的是使学生通过实际操作，切实提高新闻发现力、新闻判断力、主题策划力、素材采集力以及沟通能力和表达能力。培养学生新闻采访的兴趣，使之熟练掌握各种类型的新闻的采访技巧。

**实训内容：**

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1、学生独立选题、进行采访准备、实施采访、整理素材 | 4 课时 |
| 2、课堂新闻发布及讨论               | 4 课时 |

**实训要求：**

1. 独立寻找新闻选题，以“新”字为首要标准，避免选题陈旧
2. 独立思考，理清报道思路，结构很好的服务于主题
3. 不怕辛苦，充分做好采访准备工作
4. 精选采访对象，采访过程中要做到耐心、细心、有恒心，不怕困难，努力实践各种采访方法与技巧
5. 用心整理材料，做成 PPT，在课堂上清楚明白的讲给同学们听，并虚心接受大家的意见

此项目的创新之处在于不限选题，鼓励学生充分发挥主观能动性，不仅仅关注身边的动态消息，可以尝试做一些有重要价值的深度报道和调查报道，以提升学生发现独家新闻的能力及重大选题的报道能力。更重要的是采访结构并不要求写成报道，而是把采访过程及整理后的素材以 PPT 或影像的形式在课堂上进行展示，锻炼了学生的语言组织能力和表达能力。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《新闻写作学》实训教学大纲

课程简介：“新闻写作学”是一门建立在掌握新闻学基本原理与新闻写作基本知识基础上的应用性基础学科。在广告学专业开设该课程是为了使学生基本掌握新闻写作的基本理论与技能，该课程是广告学专业的选修课之一。

本课程系统介绍新闻写作的基本理论、基本知识和基本方法。主要包括：新闻写作的地位和性质；新闻写作的原则和要求；新闻写作的规律和方法。要求学生熟悉各种新闻体裁的特征，经过训练具有较高的文字表达能力。

#### 一、适用专业

广告学专业

#### 二、课程性质及目的

性质：《新闻写作学》是新闻学专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：开设“新闻写作学”的目的是为了让学生结合新闻学基本原理，熟悉理解新闻写作的基本要求，进而较为熟练地掌握新闻写作的方法、技能，能开扩学生的视野，更有利于广告学专业课的学习。

#### 三、先修课程

本课程在新生入学第三学期开设。

#### 四、课程负责人

孙建中

#### 五、实训学时

4 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

1、教学目标：不断探索如何培养学生实地采写新闻的能力，把实践教学作为造就实用型新闻人才的重要手段。通过设定若干课题，有针对性地对學生进行写作技法训练的实践演练，使学生在规定的时间内写出合格的新闻作品。

2、基本要求：以培养学生的动笔能力和丰富学生的学养为突破点，将新闻练笔作为本课程的主要教学环节。掌握采写消息的基本技能。

## 七、实训项目进度安排

实训项目学生在教师的指导下，针对校园内近期发生的校园新闻进行采访，独立采写一篇消息，注意导语、主体及背景的写作。（4 课时）

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 10%。

要求：学生采写的新闻消息必须真实，不得虚构、拔高。

评分标准：

- 1、真实性标准。50%
- 2、评价学生采写的能力和水平。（包括通讯的主题、选材、结构、语言等）50%

学生开卷考试必须是独立完成的，抄袭或复制其他同学作业视为违背学术道德，情节严重者将提请学校学生违纪处理委员会处理。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	新闻练笔（1）						
实训类型	综合 型	计划学时	4	人组数	独立 完成	首开日期	第十周
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>通过实训掌握消息写作的基本要领，能独立采写一篇符合要求的消息。</p> <p><b>实训内容：</b> 学生在教师的指导下，针对校园内近期发生的校园新闻进行采访，独立采写一篇消息，注意导语、主体及背景的写作。（4课时）</p> <p><b>实训要求：</b> 学生采写的消息必须真实，不得虚构、拔高。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《新闻编辑学》实验/实践教学大纲

新闻编辑学是广告学专业的选修课，是为培养和检验广告学专业学生的报纸编辑的理论知识 and 应用能力而设置的一门专业课程。

本课程实践环节的目标是使学生通过本课程一定的练习，使学生把握新闻稿件选择的标准；熟练掌握稿件修改、新闻标题制作和版面编排方法。

#### 一、适用专业：

《新闻编辑学》实验/实践课程系面向广告学专业本科学生开设的专业选修课程。

#### 二、课程性质及目的：

《新闻编辑学》实验课属于非独立设课，是新闻编辑学理论课的并时实验课。

《新闻编辑学》是广告学专业本科生必修的专业课程之一。本课程主要以新闻编辑学的相关理论指导操作实践。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习新闻传播学概论、新闻采访学、新闻写作学、新闻评论学、新闻摄影学等课程。

#### 四、课程负责人：

刘鹤文

#### 五、实验学时：

16 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生印证新闻编辑学教材中有关新闻选择、稿件修改、标题制作、版面编排等环节的内容，并初步掌握编排软件运用的技能；是对广告学专业学生专业技能培养不可缺少的实践性教学环节。

#### 七、实验/实践项目进度安排

- |               |      |
|---------------|------|
| 1、新闻标题分析与制作练习 | 8 课时 |
| 2、报纸版面分析与编排联系 | 8 课时 |

#### 八、实验/实践成绩考核办法

平时作业+考试（编排一个版面）。

#### 九、实验/实践教材/参考书/教案

（暂无）

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 机房

实验名称	新闻编辑学						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	1 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）	广告学						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
计算机							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
<b>实 验 项 目 简 介</b>							
<p><b>实验目的：</b>本课程实践环节的目标是使学生通过本课程一定的练习，使学生把握新闻稿件选择的标准；熟练掌握稿件修改、新闻标题制作和版面编排方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>1、新闻标题分析与制作练习</div> <div>8 课时</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>2、报纸版面分析与编排联系</div> <div>8 课时</div> </div> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课的目的是使学生印证新闻编辑学教材中有关新闻选择、稿件修改、标题制作、版面编排等环节的内容，并初步掌握编排软件运用的技能；是对广告学专业学生专业技能培养不可缺少的实践性教学环节。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《广播电视概论》实训教学大纲

《广播电视概论》是面向广告学专业本科生开设的一门专业选修课，主要是为使广告学专业学生掌握广播电视传播媒介的基本理论知识，培养其应用能力。本课程系统地介绍了广播电视的发明发展进程，分析了广播电视媒介的自身特性及基本语言，介绍了广播电视节目的基本类型、界面人物以及管理法规等内容。试图以新的时代理念与中外参照的视野诠释广播电视传播观念与传播功能的新发展。

#### 一、适用专业

《广播电视概论》课程面向广告学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视概论》是广告学专业本科生的专业选修课程之一。

目的：通过本课程的学习，使学生比较全面系统地了解广播电视传媒的起源与历史、广播电视的作用及特性，掌握广播电视节目的类型及特点，同时通过讨论环节锻炼学生提出问题，分析问题的能力，使学生在较短的时间内既了解广播电视的基本理论知识，又得到对不同类型电视节目分析能力的初步训练。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

陈留留

#### 五、实训学时

4 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解广播电视各类型节目的基本特点，从实践层面上增强自主研究、学习能力。

#### 七、实训项目进度安排

##### 实训项目

##### 一、广播电视节目内容研究

目标：以小组为单位，通过查阅资料，自主研究及小组讨论，加深学生对广播电视各节目类型特点的理解，锻炼学生的个性化表达和创新思维能力。

##### 1、广播电视新闻节目小组研究及讨论

1 课时

- |                         |      |
|-------------------------|------|
| 2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论    | 1 课时 |
| 3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论 | 2 课时 |

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求：将广播电视节目内容的分组研究成果在课堂上进行展示、讨论，并提交一份研究报告。

- 评分标准：
- |                              |     |
|------------------------------|-----|
| 1. 是否资料充实，有自己的观点，并且观点有一定的深度。 | 40% |
| 2. 表现形式是否恰当、清晰、明确。           | 30% |
| 3. 话题选择及讨论效果。                | 30% |

## 九、实训教材/参考书/教案

教材：

《广播电视学概论》，黄匡宇著，暨南大学出版社，2009 年第 3 版

参考书：

《广播电视概论》，徐志祥著，武汉大学出版社，2000 年

《当代广播电视概论》，陆晔著，复旦大学出版社，2002 年

《电视节目类型学》，徐舫州著，浙江大学出版社，2006 年

# 天津师范大学实训项目卡

实训名称	广播电视节目内容研究												
实训类型	基础验证 型	计划学时	4	人组数	6 人 /组	首开日期							
面向专业（逐个填写）		广告学											
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数							
多媒体教学设备						1							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量							
<b>实 训 项 目 简 介</b>													
<p><b>实训目的：</b>通过小组合作研究、课堂展示与讨论等形式，加深学生对广播电视各节目类型的理解，锻炼学生的个性化表达和创新思维能力。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>以小组为单位，选择一种电视节目类型，对其特性、功用等开展研究，然后将研究成果以最具有表现力的形式进行课堂展示并参与课堂讨论。</p> <table border="0"> <tr> <td>1、广播电视新闻节目小组研究及讨论</td> <td>1 课时</td> </tr> <tr> <td>2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论</td> <td>1 课时</td> </tr> <tr> <td>3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论</td> <td>2 课时</td> </tr> </table> <p><b>实训要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 资料充实，有自己的观点，并且观点有一定的深度。</li> <li>2. 表现形式恰当、清晰、明确。</li> <li>3. 每小组设置一个争议性或启发性话题组织课堂讨论。</li> </ol>								1、广播电视新闻节目小组研究及讨论	1 课时	2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论	1 课时	3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论	2 课时
1、广播电视新闻节目小组研究及讨论	1 课时												
2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论	1 课时												
3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论	2 课时												

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《公共关系》实验/实践教学大纲

广告学是一门实践性较强的学科，需要培养学生的实际操作能力。广告学专业的学生应该扎实地掌握市场与消费者行为基础，能够熟悉公共关系活动的流程，并初步具备组织和执行公关活动的的能力，作为提升专业素养的重要环节。为了规范教学，特制订此《公共关系》实训教学大纲。

#### 一、适用专业

《公共关系》实训/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《公共关系》是广告学专业学生专业选修课之一，课程主要包括公共关系基础理论和公共关系实务两部分内容。本课程注重理论与实践密切结合，以广告学基本理论指导公共关系实践，力求使学生基本掌握策划公关活动的基本思路与方法，进一步提升专业实践能力。

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先对广告学基础理论有基本了解。

#### 四、课程负责人

林靖

#### 五、实验学时

6 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实训课的的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉公共关系活动的流程，掌握公共关系活动策划的基本理念。

通过本实训/实践课程的学习，学生应理解公关活动的基本操作和功能、公共关系理念以及策划公关活动的技巧，能够基本掌握公关活动的实践要点。

#### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目：公共关系

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、公关关系案例研究； | 3 课时 |
| 2、公关活动策划；   | 3 课时 |

#### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实训项目之后，以小组为单位制作演示文稿，现场陈述汇报。

成品规格：汇报时间不超过 5 分钟，统一制成 powerpoint 格式。

要求：综合运用公共关系所学理论知识，对公共关系经典案例进行研究，并尝试策划公共关系活动，应具有一定的逻辑性和创新性。

评分标准：结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

### **实验/实践教材：**

居延安著，《公共关系学》，上海，复旦大学出版社，第 4 版，2008 年。

### **参考教材：**

中国国际公共关系协会著 《最佳公共关系案例》，企业管理出版社，第 1 版，2010 年。

### **参考网站：**

中国公共关系网 <http://www.17pr.com/>

## 天津师范大学实训项目卡

实训名称	公共关系						
实训类型	综合设计	计划学时	6	人组数	6 人 /组	首开日期	8 周
面向专业（逐个填写）		广告学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b></p> <p>本实训课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉公共关系活动的流程，掌握公共关系活动策划的基本理念。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>1、公关关系案例研究；3 课时</p> <p>2、公关活动策划；3 课时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>综合运用公共关系所学理论知识，对公共关系经典案例进行研究，并尝试策划公共关系活动，应具有一定的逻辑性和创新性。</p>							

# 广播电视系

## 一.广播电视概论（实训）

### 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

#### 《广播电视概论》实训教学大纲

《广播电视概论》是面向广播电视新闻专业本科生开设的一门专业必修课，主要是为使广播电视新闻专业学生掌握广播电视传播媒介的基本理论知识，培养其应用能力。本课程系统地介绍了广播电视的发明发展进程，分析了广播电视媒介的自身特性及基本语言，介绍了广播电视节目的基本类型、界面人物以及管理法规等内容。试图以新的时代理念与中外参照的视野诠释广播电视传播观念与传播功能的新发展。

#### 一、适用专业

《广播电视概论》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视概论》是广播电视新闻专业本科生的专业必修课程之一。

目的：通过本课程的学习，使学生比较全面系统地了解广播电视传媒的起源与历史、广播电视的作用及特性，掌握广播电视节目的类型及特点，同时通过讨论环节锻炼学生提出问题，分析问题的能力，使学生在较短的时间内既了解广播电视的基本理论知识，又得到对不同类型电视节目分析能力的初步训练。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

陈留留

#### 五、实训学时

8 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解广播电视各类型节目的基本特点，加强自主学习能力。从操作层面掌握广播电视制作的基本流程。

#### 七、实训项目进度安排

##### 实训项目

##### 一、广播电视节目内容研究

目标：以小组为单位，通过查阅资料，自主研究及小组讨论，加深学生对广播电视各节目类型特点的理解，锻炼学生的个性化表达和创新思维能力。

- |                         |      |
|-------------------------|------|
| 1、广播电视新闻节目小组研究及讨论       | 2 课时 |
| 2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论    | 2 课时 |
| 3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论 | 2 课时 |

## 二、广播电视节目制作流程模拟演示

目标：通过话剧表演的形式，由学生完整演绎广播电视新闻节目的制作流程，在实践中加深学生对理论知识的形象理解。

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、广播电视制作流程的话剧演示 | 2 课时 |
|-----------------|------|

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求：将广播电视节目内容的分组研究成果在课堂上进行展示、讨论，并提交一份研究报告。

- |                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 评分标准：1. 是否资料充实，有自己的观点，并且观点有一定的深度。 | 40% |
| 2. 表现形式是否恰当、清晰、明确。                | 30% |
| 3. 话题选择及讨论效果。                     | 30% |

## 九、实训教材/参考书/教案

教材：

《广播电视学概论》，黄匡宇著，暨南大学出版社，2009 年第 3 版

参考书：

《广播电视概论》，徐志祥著，武汉大学出版社，2000 年

《当代广播电视概论》，陆晔著，复旦大学出版社，2002 年

《电视节目类型学》，徐舫州著，浙江大学出版社，2006 年

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广播电视节目内容研究						
实训类型	基础验证 型	计划学时	6	人组数	6 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
多媒体教学设备						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

**实训目的：**通过小组合作研究、课堂展示与讨论等形式，加深学生对广播电视各节目类型的理解，锻炼学生的个性化表达和创新思维能力。

**实训内容：**

以小组为单位，选择一种电视节目类型，对其特性、功用等开展研究，然后将研究成果以最具有表现力的形式进行课堂展示并参与课堂讨论。

- |                         |      |
|-------------------------|------|
| 1、广播电视新闻节目小组研究及讨论       | 2 课时 |
| 2、广播电视文艺、娱乐节目小组研究及讨论    | 2 课时 |
| 3、广播电视教育、服务、谈话节目小组研究及讨论 | 2 课时 |

**实训要求：**

1. 资料充实，有自己的观点，并且观点有一定的深度。
2. 表现形式恰当、清晰、明确。
3. 每小组设置一个争议性或启发性话题组织课堂讨论。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	广播电视节目制作流程模拟演示						
实训类型	基础验证 型	计划学时	2	人组数	6 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
多媒体教学设备						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>使学生掌握广播电视制作的基本流程，并在实践中加深学生对理论知识的形象理解。</p> <p><b>实训内容：</b> 以小组为单位，由学生在理论学习的基础上，通过话剧表演的形式，完整演绎广播电视新闻节目的制作流程。</p> <p>1、 广播电视制作流程的话剧演示 2 课时</p> <p><b>实训要求：</b> 1. 内容充实，线索清晰，演绎完整、准确。 2. 表现形式恰当、富有感染力，具有个性化的风格。</p>							

## 二、广播电视新闻采访（实验）

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广播电视新闻采访》实验/实践教学大纲

### 一、适用专业：

《广播电视新闻采访》实验/实践课程面向广播电视学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

性质：《电视采访学》是广播电视新闻专业的专业必修课程。

目的：通过实际操作，不仅使学生掌握电视采访的独有技能，更重要的是①让学生学会正确运用形象思维，把新闻报道中的人物、事件、环境、过程、细节等因素描述得更加形象生动的同时，遵守真实性原则，强化学生新闻真实意识。②通过分组让学生共同完成电视访谈，使学生明确电视采访所要求的不仅是业务技能与现代化技术的应用，更重要的是政治素养、业务素养和合作意识。

### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习广播电视概论等课程。

### 四、课程负责人：

李蓓

### 五、实验学时：

12 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

电视采访学是广播电视学专业本科生必修课程之一。应用性、实践性很强。在完成理论教学的同时，必须以理论指导实践，加强实验/实践教学部分，用实践印证理论。

要求 1、根据所学理论熟悉并掌握演播室录像采访这种电视记者独有的采访技能。模拟记者出镜及演播室人物访谈 2、掌握相关设备的使用，如有线话筒、无限话筒、钓竿外接话筒等；掌握个体的心态感受和声画结合的全方位电视纪时语言形式，灵活的保持与摄像机机位的关系，通过现场提问增强现场意识。

本课程在新闻专业本科教学中，应明确区别于技术教育与职业教育。通过本试验课程的学习，学生不仅应熟练掌握电视采访的技能，更重要的是要使学生在结合新闻采访学理论学习的同时，明确手段和技巧为什么目的而使用。

### 七、实验/实践项目进度安排

第一阶段：准备 目标：熟悉影室及器材

1、熟悉话筒等主要器材 1 课时

2、熟悉灯光、摄像机、录像机等附属器材 1 课时

第二阶段：记者出镜 目标：强化学生对记者出镜形象、口语化语言表达及非语言符号运用的认识

1、强化镜头意识 2 课时

2、现场新闻评述 2 课时

第三阶段：演播室人物访谈 目标：熟悉演播室机位及镜头调度方法，掌握人物访谈的技能

1、熟悉演播室机位及镜头调度方法 1 课时

2、模拟人物访谈 5 课时

实验/实践成果和作业：

学生上完本实验课程之后，拍摄制作完成光盘一张。

### 三、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 30%。

要求：学生上完本实验课程之后，拍摄制作完成光盘一张。

成品规格：15 分钟节目一期

1、附拍摄说明与拍摄数据。

2、后期处理主要步骤。

3、创意说明。

4、制作者个人信息。

评分表准：1、记者语言流畅，表述清晰。 20%

2、记者现场镜头感好，体态语标准、合适。 20%

3、问题具体、逻辑性强。 40%

4、现场气氛融洽。 10%

5、现场应变能力强。 10%

### 四、实验/实践教材/参考书/教案

教材：朱羽君《电视采访学》，中国人民大学出版社，1999 年第一版

参考书：张联《电视节目策划技巧》，中国广播电视出版社 2002 年 7 月第一版

王阳《电视新闻节目中的创新思维》，中国广播电视出版社，2004 年 1 月第一版

（美）吉妮·格拉汉姆·斯科特《脱口秀：广播电视谈话节目的威力与影响》，新华出版社 1999 年 1 月第一版

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		记者出镜及人物访谈				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		12	每组人数	6
面向专业		广播电视新闻			实验所属学科			首开日期	2008年9月	
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组合件数		
摄像机								3		
切换台								1		
通讯设备								1		
音频设备								1		
录制设备								1		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
DVD盘			2	6						
无线胸麦电池			8	16						
一次性耗材金额合计		22			低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的:强化学生对记者出镜形象、口语化语言表达及非语言符号运用的认识;熟悉演播室机位及镜头调度方法,掌握人物访谈的技能</p> <p>实验内容:</p> <p>1、记者出镜述评 6课时</p> <p>2、演播室人物访谈 6课时</p> <p>实验要求:掌握个体的心态感受和声画结合的全方位电视纪时语言形式 , 灵活的保持与摄像机机位的关系,通过现场提问增强现场意识。</p>										

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《新闻摄影学》实验/实践教学大纲

摄影是一门技术兼容艺术的学科，实践操作性很强。为了加强学生对新闻摄影理论的掌握，增强学生的实践动手能力和艺术创新能力，提高新闻摄影创作水平，特制订此《新闻摄影学》实验教学大纲。

#### 一、适用专业

《新闻摄影学》实验/实践课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

《新闻摄影学》是广播电视新闻专业学生必修专业课之一，课程主要包括图片摄影技术和摄影实践两部分内容。共计 34 课时。本课程注重以摄影技术原理指导图片摄影实践，力求使学生能够扎实掌握图片摄影的赏析与摄制流程。

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，需要先了解摄影史和摄影技术基础理论等相关知识。

#### 四、课程负责人

宋世佶

#### 五、实验学时

24 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握图片摄影的基本方法和拍摄技能；提高学生的画面语言表达能力。本实验课对广播电视新闻学专业学生的专业素质培养是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解照相机的基本操作和功能、图片摄影的方法以及各种造型元素在图片摄影中的具体应用。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目一：照片拍摄

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、熟悉所用照相机的基本构造及操作方法。 | 2 课时 |
| 2、用光训练；              | 4 课时 |
| 4、各种题材构图拍摄训练         | 6 时  |
| 5、图片摄影赏析             | 2 课时 |

##### 实验项目二：照片处理

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1、Nikon Capture 处理图像基本流程； | 2 课时 |
| 2、使用 Nikon Capture 调整影像。  | 2 课时 |

3、photoshop 影像处理的基本流程。 2 课时

4、使用 photoshop 调整影像 4 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。图片拍摄部分占成绩的 60%，后期图像处理占实验课成绩的 40%。

学生完成 2 个实验项目之后，以个人为单位拍摄制作两张图片摄影作业（相纸版或电子版均可）。

成品规格：数字文件，长边不少于 800 像素。使用胶片拍摄者冲印成 10 寸照片，附底片。

要求：创意良好，用光合理，综合运用构图元素及技巧，主题明确。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**自编讲义。

**参考教材：**

《摄影技术教程》，徐国兴著，中国人民大学出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	摄影基础训练						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
小型单反相机				尼康 D50、D70、D70s		1 台	
影室全套设备（影室灯、测光表、三角架、背景纸等）						1 套	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
背景纸		2 米*2.7 米					
造型灯泡		4 只					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解照相机的构造及操作，掌握基础的构图及用光方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1、照相机的构造及操作。</div><div>2 课时</div><div>3、构图基础训练；</div><div>8 课时</div><div>4、用光基础训练。</div><div>6 课时</div></div> <p><b>实验要求：</b>掌握所用相机构造，学会构图和用光基础操作。</p>							

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	摄影技法综合应用												
实验类型	综合性	计划学时	18	人组数	6 人 /组	首开日期	周						
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学											
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数							
小型单反相机				尼康 D50、D70、D70s		1 台							
影室全套设备（影室灯、测光表、三角架\背景纸等）						1 套							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量							
背景纸		2m*2.7m											
造型灯泡		4 只											
<b>实 验 项 目 简 介</b>													
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够熟练掌握构图技法和多等照明的技术，能够综合应用摄影技术基础完成拍摄任务。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、构图技法综合训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>2、多灯照明；</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>3、综合应用。</td> <td>6 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>熟练掌握构图方法，学会使用多灯照明。遵守实验室规定, 注意安全。</p>								1、构图技法综合训练；	4 课时	2、多灯照明；	8 课时	3、综合应用。	6 课时
1、构图技法综合训练；	4 课时												
2、多灯照明；	8 课时												
3、综合应用。	6 课时												

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	照片处理						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	1 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑				联想扬天系列		1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
cdr 光盘		1 张					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解照片处理的基本流程，掌握基础的照片后期处理方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、Nikon Capture 处理图像基本流程；2 课时</p> <p>2、使用 Nikon Capture 调整影像。4 课时</p> <p>3、photoshop 影像处理的基本流程。2 课时</p> <p>4、使用 photoshop 调整影像8 课时</p> <p><b>实验要求：</b>能够进行简单的照片后期处理。遵守实验室规章, 注意安全。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	照片拍摄						
实验类型	综合性	计划学时	18	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
小型单反相机				尼康 D50、D70、D70s		1	
影室全套设备（影室灯、测光表、三角架等）						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
背景纸		2m*2.7m					
造型灯泡		4 只					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解照相机的构造及操作，掌握基础的构图及用光方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1、熟悉所用照相机的基本构造及操作方法。</div><div>2 课时</div></div> <div><div>2、用光训练；</div><div>6 课时</div></div> <div><div>4、各种题材构图拍摄训练</div><div>8 课时</div></div> <div><div>5、图片摄影赏析</div><div>2 课时</div></div>							
<p><b>实验要求：</b>掌握所用相机构造，学会构图和用光基础操作,能够进行简单的照片评价。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广播电视新闻写作》实验/实践教学大纲

本课程是广播电视新闻学专业本科学生开设的专业课。本课主要介绍广播电视新闻写作的基本原则、基本方法和基本要求；使学生掌握电视新闻、新闻调查等体裁的写作方法，做到可以规范使用各种体裁完成采写任务。

#### 一、适用专业

《广播电视新闻写作》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视新闻写作》是广播电视新闻专业本科生必修课程之一。

目的：本课程运用理实并重、案例教学、范例问题带动、师生互动等方法，通过课堂讲授，集体讨论、视听评议和社会实践提高学生的电视新闻采写制作能力。

#### 三、先修课程

新闻采访

#### 四、课程负责人

殷莉

#### 五、实验学时

12 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握广播电视新闻写作的规律。

## 七、实验/实践项目进度安排

采访并采写 4 篇报道（12 课时）

电视消息一条            3 课时

电视新闻调查一条    3 课时

电视体验式报道一条 3 课时

电视专访一条           3 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 40%。

要求：利用所学知识，拍摄编辑制作完成 4 条新闻。

评分标准：公众关注的、新闻价值、选题难度、完成质量各占 25%。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：刘明华、徐泓、张征等著，《新闻写作教程》，中国人民大学出版社，2002 年，

参考书：

孟建、祁林著，《新闻写作》，中国广播电视出版社，2000 年

艾丰著，《新闻写作方法论》，人民日报出版社，1996 年

[美]罗伯特·赫利尔德，《电视广播与新媒体写作》第七版，华夏出版社，2002 年

[美]梅尔文·曼切尔，《新闻报道与写作》，华夏出版社，2003 年

[美]密苏里新闻学院写作组，《新闻写作教程》，新华出版社，1986 年

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	《广播电视新闻写作》						
实训类型	综合设计	计划学时	12	人组数	2 人 / 组	首开日期	与 讲 授 课 程 时 间 配 套
面向专业（逐个填写）							
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组合件数	
摄像机				实验室现有型号		1	
非线性编辑器				普通实验室使用型号		1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b> 本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握广播电视新闻写作的规律。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p>采访并采写 4 篇报道（12 课时）</p> <p>电视消息一条            3 课时</p> <p>电视新闻调查一条      3 课时</p> <p>电视体验式报道一条    3 课时</p> <p>电视专访一条            3 课时</p> <p><b>实训要求：</b></p> <p>要求：利用所学知识，拍摄编辑制作完成 4 条新闻。</p> <p>评分标准：公众关注的、新闻价值、选题难度、完成质量各占 25%。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《电视摄像》实验/实践教学大纲

电视摄像是一门技术性和操作性都很强强的学科，有着严谨的技术架构。摄影专业的学生应该扎实地掌握摄像技术基础，能够胜任通常的影视摄影工作，作为专业课程展开的起点。为了规范教学，特制订此《电视摄像》实验教学大纲。

#### 一、适用专业

《电视摄像》实验/实践课程面向广播电视新闻学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

《电视摄像》是广播电视新闻学专业学生主修专业课之一，课程主要包括电视摄像技术原理、器材操作以及摄像实践操作三部分内容。本课程注重以摄像技术原理指导摄像实践，力求使学生熟练掌握摄像技术基础原理与技法，为其他专业课的开设奠定基础。

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先对电视影像原理有基本了解。

#### 四、课程负责人

徐亮

#### 五、实验学时

21 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉电视摄像机的使用，掌握电视摄像的基本方法和拍摄技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解摄像机的基本操作和功能、摄像技术的基本方法以及画面语言的基础应用，能够基本掌握电视摄像技术。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目一：摄像技术基础训练

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、电视摄像机的构造原理认识 | 3 课时 |
| 2、电视摄像机的基本操作   | 3 课时 |
| 3、曝光基础训练；      | 4 课时 |

##### 实验项目二：摄像画面拍摄的训练与运用

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、不同景别的拍摄训练； | 4 课时 |
| 2、固定镜头画面的拍摄； | 3 课时 |

3、基本运动镜头画面的拍摄；

4 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，以小组为单位拍摄制作两部短片（相纸版或电子版均可）。

成品规格：数字文件，分辨率为  $720 \times 576$  像素，刻录成数据文件或 DVD 文件。

要求：综合运用电视摄像的基本元素及技巧，曝光准确，景别到位，画面稳定感较好，有一定创意，符合电视摄像基本要求。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

《摄影技术：影像艺术创作基础》，毕根辉著，北京师范大学出版社，最新版本。

**参考教材：**

《电影摄影画面创作》，张会军著，中国电影出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	摄像基础训练																		
实验类型	综合性	计划学时	21	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台													
三脚架						1 支													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
数字录像带		2—3 盘																	
刻录光盘		1 盘																	
<b>实 验 项 目 简 介</b>																			
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视摄像机的构造原理认识</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视摄像机的基本操作</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>3、曝光基础训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>4、不同景别的拍摄训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>5、固定镜头画面的拍摄；</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>6、基本运动镜头画面的拍摄；</td> <td>4 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。</p>								1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时	2、电视摄像机的基本操作	3 课时	3、曝光基础训练；	4 课时	4、不同景别的拍摄训练；	4 课时	5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时	6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时
1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时																		
2、电视摄像机的基本操作	3 课时																		
3、曝光基础训练；	4 课时																		
4、不同景别的拍摄训练；	4 课时																		
5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时																		
6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时																		

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	摄像基础训练																		
实验类型	综合性	计划学时	21	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台													
三脚架						1 支													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
数字录像带		2—3 盘																	
刻录光盘		1 盘																	
<b>实 验 项 目 简 介</b>																			
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视摄像机的构造原理认识</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视摄像机的基本操作</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>3、曝光基础训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>4、不同景别的拍摄训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>5、固定镜头画面的拍摄；</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>6、基本运动镜头画面的拍摄；</td> <td>4 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。</p>								1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时	2、电视摄像机的基本操作	3 课时	3、曝光基础训练；	4 课时	4、不同景别的拍摄训练；	4 课时	5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时	6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时
1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时																		
2、电视摄像机的基本操作	3 课时																		
3、曝光基础训练；	4 课时																		
4、不同景别的拍摄训练；	4 课时																		
5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时																		
6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时																		

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	摄像基础训练																		
实验类型	综合性	计划学时	21	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台													
三脚架						1 支													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
数字录像带		2—3 盘																	
刻录光盘		1 盘																	
<b>实 验 项 目 简 介</b>																			
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视摄像机的构造原理认识</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视摄像机的基本操作</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>3、曝光基础训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>4、不同景别的拍摄训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>5、固定镜头画面的拍摄；</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>6、基本运动镜头画面的拍摄；</td> <td>4 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。</p>								1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时	2、电视摄像机的基本操作	3 课时	3、曝光基础训练；	4 课时	4、不同景别的拍摄训练；	4 课时	5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时	6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时
1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时																		
2、电视摄像机的基本操作	3 课时																		
3、曝光基础训练；	4 课时																		
4、不同景别的拍摄训练；	4 课时																		
5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时																		
6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时																		

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	摄像基础训练																		
实验类型	综合性	计划学时	21	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台													
三脚架						1 支													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
数字录像带		2—3 盘																	
刻录光盘		1 盘																	
<b>实 验 项 目 简 介</b>																			
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视摄像机的构造原理认识</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视摄像机的基本操作</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>3、曝光基础训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>4、不同景别的拍摄训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>5、固定镜头画面的拍摄；</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>6、基本运动镜头画面的拍摄；</td> <td>4 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。</p>								1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时	2、电视摄像机的基本操作	3 课时	3、曝光基础训练；	4 课时	4、不同景别的拍摄训练；	4 课时	5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时	6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时
1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时																		
2、电视摄像机的基本操作	3 课时																		
3、曝光基础训练；	4 课时																		
4、不同景别的拍摄训练；	4 课时																		
5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时																		
6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时																		

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	摄像基础训练																		
实验类型	综合性	计划学时	21	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台													
三脚架						1 支													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
数字录像带		2—3 盘																	
刻录光盘		1 盘																	
<b>实 验 项 目 简 介</b>																			
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视摄像机的构造原理认识</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视摄像机的基本操作</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>3、曝光基础训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>4、不同景别的拍摄训练；</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>5、固定镜头画面的拍摄；</td> <td>3 课时</td> </tr> <tr> <td>6、基本运动镜头画面的拍摄；</td> <td>4 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。</p>								1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时	2、电视摄像机的基本操作	3 课时	3、曝光基础训练；	4 课时	4、不同景别的拍摄训练；	4 课时	5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时	6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时
1、电视摄像机的构造原理认识	3 课时																		
2、电视摄像机的基本操作	3 课时																		
3、曝光基础训练；	4 课时																		
4、不同景别的拍摄训练；	4 课时																		
5、固定镜头画面的拍摄；	3 课时																		
6、基本运动镜头画面的拍摄；	4 课时																		

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广播电视新闻编辑》实验/实践教学大纲

《广播电视新闻编辑》是面向广播电视新闻学专业本科生开设的一门专业基础课，主要讲授广播电视新闻编辑基本知识，教授编辑软件、编辑技巧和方法，以加强学生对广播电视新闻编辑相关理论的消化和吸收，增强学生的动手能力和实践创新能力，适应各类广播电视新闻宣传单位的需要。

#### 一、适用专业

《广播电视编辑学》课程面向广播电视学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立开课。

性质：《广播电视新闻编辑学》是广播电视专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程主要以电视新闻学和画面编辑学的相关理论指导操作实践，使学生了解广播电视新闻编辑的基础知识，掌握新闻编辑设备和编辑软件的使用，熟悉编辑方法和技巧，能在相关理论知识的指导下，编辑制作出合格的新闻作品。

#### 三、先修课程

《广播电视概论》 《广播电视采访》 《电视摄像》 《广播电视新闻写作》

#### 四、课程负责人

李爱晖

#### 五、实验学时

24 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握广播电视新闻节目编辑的基本能力，并通过现代技术在新闻编辑中的运用，有效地传达和扩展新闻信息量。要求学生掌握非线性编辑机等相关设备以及编辑软件 Adobe Premiere 的使用操作。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 一、分解画面语言

目标：通过反复拉片，认识画面的各种元素，辨析不同类型镜头的差异及表现力。

- |                             |      |
|-----------------------------|------|
| 1、熟悉编辑设备的使用及 Premiere 编辑软件  | 1 课时 |
| 2、画面景别、运动、角度、色彩及构图在新闻作品中的使用 | 2 课时 |
| 3、固定镜头与运动镜头在新闻作品中的使用。       | 2 课时 |

## 二、蒙太奇和长镜头的使用

目标：通过拉片和操作了解不同类别的蒙太奇形式和长镜头在新闻作品中的使用

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、编辑各种蒙太奇，进行叙事和表情达意。 | 3 课时 |
| 2、对长镜头进行编辑处理         | 1 课时 |

## 三、画面编辑中的组接原则及技巧

目标：通过短片制作训练，掌握景别、镜头组接原则、运动以及镜头连接的技巧。

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、景别的组接         | 1 课时 |
| 2、运动镜头与固定镜头的组接  | 2 课时 |
| 3、保持运动主体动作连贯的技巧 | 2 课时 |
| 4、镜头之间的连接技巧     | 3 课时 |

## 四、节奏和时空的处理

目标：通过专题节目制作训练，了解节奏和时空在影视作品的处理和作用。

- |         |      |
|---------|------|
| 1、节奏的创造 | 4 课时 |
| 2、时空的构筑 | 4 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 40%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个新闻节目。

- |                       |     |
|-----------------------|-----|
| 评分标准：1、编辑设备和软件使用的熟练程度 | 10% |
| 2、景别、运动等造型元素的使用       | 25% |
| 3、蒙太奇、长镜头的使用          | 10% |
| 4、编辑技巧的使用             | 25% |
| 5、叙述的流畅性和节奏的处理        | 30% |

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《电视新闻编辑教程》，周勇著，中国人民大学出版社出版，2004

参考书：

《Adobe Photoshop CS2 标准培训教材》人民邮电出版社 2006

《电视画面编辑》，何苏六著，中国传媒大学出版社出版

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		分解画面语言				实验编号		JMM33400C001		
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		5	每组人数	6
面向专业		广播电视新闻学			实验所属学科		0503	首开日期	2005年9月	
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组合件数		
摄像机					HC 26E			1		
微型电子计算机					开天M6400			1		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
DVD盘			6	18						
一次性耗材金额合计		18			低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的:通过反复拉片，认识画面的各种元素。</p> <p>实验内容:1、熟悉编辑设备的使用及 Premiere编辑软件 1课时 2、画面景别、运动、角度、色彩及构图在新闻作品中的使用 2课时 3、固定镜头与运动镜头在新闻作品中的使用。 2课时</p> <p>实验要求:辨析不同类型镜头的差异及表现力。</p>										

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		蒙太奇和长镜头的使用				实验编号		JMM33400C002		
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数	6
面向专业		广播电视新闻学			实验所属学科		0503		首开日期	2005年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数		
摄像机					HC 26E			1		
微型电子计算机					开天M6400			1		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
DVD盘			6	18						
一次性耗材 金额合计		18			低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的:通过拉片和操作了解不同类别的蒙太奇形式和长镜头在新闻作品中的使用。</p> <p>实验内容:1、编辑各种蒙太奇,进行叙事和表情达意。3课时 2、对长镜头进行编辑处理1课时</p> <p>实验要求:掌握不同类别的蒙太奇形式和长镜头在新闻作品中的使用。</p>										

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		画面编辑中的组接原则及技巧				实验编号		JMM33400C003	
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		8	每组人数
面向专业		广播电视新闻学			实验所属学科		0503		首开日期
									2005年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
摄像机					HC 26E			1	
微型电子计算机					开天M6400			1	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
DVD盘			6	18					
一次性耗材 金额合计		18			低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过短片制作训练,掌握景别、镜头组接原则、运动以及镜头连接的技巧。									
实验内容:1、景别的组接 2、运动镜头与固定镜头的组接 3、保持运动主体动作连贯的技巧 4、镜头之间的连接技巧									
1课时 2课时 2课时 3课时									
实验要求:能按照要求完成短片									

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		节奏和时空的处理				实验编号		JMM33400C004		
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		7	每组人数	6
面向专业		广播电视新闻学			实验所属学科		0503		首开日期	2005年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数		
摄像机					HC 26E			1		
微型电子计算机					开天M6400			1		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
DVD盘			6	18						
一次性耗材 金额合计		18			低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介										
实验目的:通过专题节目制作训练,了解节奏和时空在影视作品的处理和作用。										
实验内容:1、节奏的创造 4课时 2、时空的构筑 4课时										
实验要求:能处理节奏和时空。										

## 七.传播学（实训）

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《传播学》实验/实践教学大纲

《传播学》是面向广播电视新闻专业本科生开设的一门专业必修课，主要讲授包含人际传播、群体传播、组织传播、大众传播等在内的各类传播的传播特点和规律。在此基础上，结合最新的现实案例，进一步培养学生理论结合实践，达到理论为我所用，提高分析和解决现实问题的思维和能力。

### 一、适用专业

《传播学》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《传播学》是广播电视新闻专业本科生必修的专业选必修课程之一。

目的：通过本课程的学习，要求学生熟练掌握各类传播形式的传播特点和规律。并结合具体案例，从传播主体、媒介、传播技巧、受众等心理层面出发，探讨其传播方式的不足，并进而提出具体的传播策略建议，以求达到传播效果的“事半功倍”。实践教学环节主要围绕几大主体进行了具体的传播策略和效果探讨：政府对民众；政府主导的对外传播；企业对民众。

### 三、先修课程

无

### 四、课程负责人

孙卫华

### 五、实验学时

6 课时

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目

#### 一、危机公关的技巧与策略

目标：以现实最新案例为基础，探讨其面对公众质疑时现有传播的不足和缺陷，并要求学生重新拟定危机公关路线，新闻发言稿件，并进行群体讨论，评估传播效果。

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1、评估旧的危机管理       | 2 课时 |
| 2、拟定新危机管理策略      | 2 课时 |
| 2、两种公危机管理的传播效果评估 | 2 课时 |

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位，进行传播策略分析与效果评估。

评分标准：1、现有的危机管理评估。 30%  
2 新的危机管理拟定与评估 30%  
3、效果评估 40%

#### 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：自编讲义

参考书：

《危机管理》，作者：薛澜 等 出版社：清华大学出版社  
出版时间：2003-1-1

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	危机事件传播												
实训类型		计划学时	6	人组数	5-6 人	首开日期							
面向专业（逐个填写）	广播电视新闻												
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数							
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量							
实 训 项 目 简 介													
<p><b>实训目的：</b>以现实最新案例为基础，探讨其面对公众质疑时现有传播的不足和缺陷，并要求学生重新拟定危机公关路线，新闻发言稿件，并进行群体讨论，评估传播效果。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <table><tr><td>1、评估旧的危机管理</td><td>2 课时</td></tr><tr><td>2、拟定新危机管理策略</td><td>2 课时</td></tr><tr><td>2、两种公危机管理的传播效果评估</td><td>2 课时</td></tr></table> <p><b>实训要求：</b></p> <p>要求学生熟练应用危机管理理论，并拟定具体传播策略，做到理论结合实践，建构自己的知识框架。</p>								1、评估旧的危机管理	2 课时	2、拟定新危机管理策略	2 课时	2、两种公危机管理的传播效果评估	2 课时
1、评估旧的危机管理	2 课时												
2、拟定新危机管理策略	2 课时												
2、两种公危机管理的传播效果评估	2 课时												

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

### 《广播电视新闻节目制作》实验教学大纲

#### 一、适用专业：

《广播电视新闻节目制作》实验课程面向广播电视新闻学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

《广播电视新闻节目制作》是广播电视新闻学专业本科生必修的专业核心课程之一。本实验课程是《广播电视新闻节目制作》课程的实践延伸部分，在总课程设置中占据 1/2 课时。本课程主要以广播电视新闻学的相关理论指导操作实践。

本课程的目的是：通过操作实践，使学生体会不同类型新闻节目的创作理念并掌握创作的基本方法，通过操作实践主要应达到以下目的：1、了解广播电视新闻节目从选题申报、策划、拍摄到后期编辑、演播室合成的全部过程。2、通过对若干主要新闻节目形态的制作，使学生体会不同节目类型的制作方式和特点。3、使学生理解不同题材与体裁的新闻节目的报道形式的不同，理解内容与形式的关系。4、通过实验训练使学生比较全面地掌握各类新闻节目制作的能力，培养较高的新闻素养，提升新闻节目制作的水平。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习广播电视概论、电视摄像、广播电视编辑等课程。

#### 四、课程负责人：

李爱晖

#### 五、实验学时：

34 课时

#### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握广播电视新闻节目制作的基本方法和技能；提高学生的新闻从业能力。本实验课对广播电视新闻学专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验课程的学习，使学生最终能掌握广播电视节目制作技能，制作出色的电视节目。

本课程要求学生了解广播电视新闻节目制作的要求，熟练地掌握不同类别的广播电视新闻节目的具体规律和制作方法，提高节目制作能力。

#### 七、实验项目进度安排

第一阶段：新闻消息类节目制作实践（要求以小组为单位，自行寻找报道题材，制作短消息或长消息）。6 学时

目标：使学生理解消息类广播电视节目的报道特点及规律，要求学生能熟练掌握，了解流程，追求速度，体验新闻的时效性。

第二阶段：新闻专题类节目制作实践（要求以小组为单位，自行寻找报道题材，制作时长在 30 分钟以内的专题节目）。12 学时

目标：锻炼学生的新闻专题节目在选题和策划上敏锐性、独特性；使学生了解不同类型的专题其制作表现手法上的不同之处；培养学生在制作专题类节目时开阔的视野、深度的思考和深入的追问能力。

第三阶段：新闻评论类节目制作实践（要求以小组为单位，自行寻找报道题材，制作时长在 20 分钟以内的评论节目）。

8 学时

目标：使学生了解评论类节目的制作规律，知晓视角、观点在评论类节目中的重要性，处理好事实与观点在节目的关系。

第四阶段：新闻谈话/访谈节目制作实践（要求以小组为单位，自行寻找报道题材，制作时长在 30 分钟以内的谈话节目）。

8 学时

目标：了解新闻谈话或访谈节目的制作规律和特点，理解话题选择、环节设置及谈话/访谈嘉宾在此类节目制作中的重要性。

成果/作业：学生上完本实验课程之后，须以小组为单位完成期末广播电视节目制作课程的作业。

## 八、实验成绩考核办法

考核方式：期末制作的广播电视新闻节目作业成绩为本次实验成绩。实验成绩占本课程总成绩的 50%。

学生上完本实验课程之后，须按要求提交作业存档。

## 九、实验教材/参考书/教案

教材：

高世明编，《实用电视新闻》（国家广播电影电视总局规划专业教材），北京：中国广播电视出版社，2000。

参考书：

徐威编，《电视新闻节目制作与播出》，北京：中国广播电视出版社，2005。

[美]郝伯特·泽特尔编，《电视制作基础》，上海：复旦大学出版社，1998。

王阳编，《电视新闻节目中的创新思维》，北京：中国广播电视出版社，2004。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：广播电视新闻实验室

实验名称		广播电视新闻节目制作					
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	8 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学本科专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字摄像机				松下 MD9000，松下 MX500 等		1	
三脚架						1	
话筒						1	
电脑主机						1	
电脑显示器						2	
演播室						1	
演播室摄像机						3	
演播室话筒						2	
耳麦						2	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
锂电池		2					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过创作实践理解不同的纪录片理论，并通过期末纪录片创作消化所学内容，加深对纪录片理论和创作实践的了解。

**实验内容：**

3、直接电影、真理电影理论实践。要求以两种拍摄方式进行同一题材的纪录片创作，掌握两种不同理论区别的本质内涵。

2、纪录片创作实践。要求自选题材制作纪录短片。

**实验要求：**动作规范、画面清晰、匀稳、构图标准。符合纪录片的基本规范。学生自备录像磁带。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广播音响与报道》实验/实践教学大纲

广播音响与报道是广播行业中一门专业性、实践性何技术性很强的学科，有着很强的实用性，在当代广播新闻中占有重要地位。广播电视新闻学专业和播音主持专业的学生必须学会使用音响进行广播新闻的采访与报道，这在实行采、编、播一体的广播行业中，具有十分重要的意义。为规范教学，特制订此《广播音响与报道》实验教学大纲。

#### 一、适用专业

《广播音响与报道》实验/实践课程面向广播电视新闻学专业和播音主持专业（新闻学和新闻编导学专业）本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广播音响与报道》应是广播电视新闻学和播音主持专业学生的专业必修课之一，课程主要包括广播音响报道的基本内涵及发展历史；音响报道各种体裁的采写方法；广播音响的使用方法；广播语言的使用方法；广播采访器材的使用方法；广播音响编辑设备的使用方法等。本课程注重广播音响报道理论的学习，也注重实践，力求使学生熟练掌握采访技能和技巧，为毕业后能胜任广播的新闻工作奠定基础。

#### 三、先修课程

在学习本课程之前，宜先学习一般的新闻理论，掌握一般的新闻写作方法。

#### 四、课程负责人

危羚

#### 五、实验学时

14 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生清楚地了解广播新闻的采写与一般平面媒体以及电视媒体的不同，了解技术要求和采访和编辑制作方法，掌握广播新闻采写编辑制作的基本方法和技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解广播数字采访机和广播数字音频工作站的基本功能和一般操作方法，并通过实地操作，学会广播新闻的采写与编辑制作方法。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目一：器材与设备的学习及训练

- |                     |        |
|---------------------|--------|
| 1. MD 的一般性能及操作方法。   | 1/2 课时 |
| 2. 数字采访机的一般性能及操作方法。 | 1/2 课时 |
| 3. 音频工作站的性能及一般操作方法。 | 3 课时   |

## 实验项目二：音响报道实际采写及器材与设备应用

1、录音新闻的写作及音频编辑制作合成训练； 4 课时

2、录音专稿的写作及音频编辑制作合成训练； 6 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，根据完成的录音新闻和录音专稿的质量情况评定实验成绩。

成品规格：

（3） 录音新闻：1-4 分钟。要求新闻时效性强，录音清晰，制作良好。

（4） 录音专稿：5-15 分钟。要求有一定新闻深度，录音清晰，制作良好。

实验成绩占总成绩的 30%。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

参考教材：

《广播音响报道实用教程》，危羚著，中国传媒大学出版社，2009 年 3 月出版。

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 广播音频编辑室

实验名称	广播音响报道采录编训练						
实验类型	综合性	计划学时	14	人组数	8-10 人 / 组	首开日期	第 2 周
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学、播音主持专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
MD(微型光盘录放机)				SONY MZ-90;SONY MZ NH700		3 台	
半导体数字（固态）采访机				INFOMEDIA PAW120（英夫美迪）		3 台	
音频工作站				INFOMEDIA（英夫美迪）		2 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
MD 微型光盘		3					
5 号电池		9 个					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验项目的学习，使学生掌握采访机的性能及操作，掌握音频工作站的编辑制作方法。

**实验内容：**

- |                        |        |
|------------------------|--------|
| 1. MD 的性能及操作方法。        | 1/2 学时 |
| 2. 半导体数字采访机的性能及操作方法。   | 1/2 学时 |
| 3. 音频工作站的性能及音频编辑制作方法。  | 3 学时   |
| 4. 录音新闻的采访、写作与音频编辑制作合成 | 4 学时   |
| 5. 录音专稿的采访、写作与音频编辑制作合成 | 6 学时   |

**实验要求：**掌握所用采访机和音频工作站的性能与使用方法，学会用来进行广播新闻的编辑制作。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广播电视节目制作》实验/实践教学大纲

《广播电视节目制作》是面向广播电视新闻本科生开设的一门专业基础课，强调以实践为主、在理论上指导学生动手实践广播电视节目制作的全过程。本课程开设于本科三年级阶段，通过教师指导下学生自主实践的教学方式，对学生在大学前两年所学相关影视理论知识（如视听语言、电视新闻理论、节目策划包装、电视摄像等）的进行梳理、整合，教授演播室制作、音频制作等新知识内容。本课程的教学内容涉及广播电视节目制作完整流程的全部环节，在教学活动中充分发挥学生的主观能动性，提高学生独立制作电视节目的能力，为日后在广播电视领域的就业打下坚实的基础。

#### 一、适用专业

广播电视新闻。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视节目制作》是广播电视新闻专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：通过教学实践活动培养和加强学生的实际动手能力，使学生掌握各类广播电视节目新闻的制作流程和方法；力求在实践中发挥学生的创造能力和策划能力，培养学生的团队合作精神，促进学生在知识水平和职业素质的全面提高。同时，通过学生在实践活动中反映出的问题，不断对已有的理论教学内容进行总结和修订，建设“以生为本，理论指导实践，实践检验理论”的科学教学体系。

#### 三、先修课程

《视听语言》、《广播电视概论》、《广播电视采访》、《电视摄像》

#### 四、课程负责人

张艳君

#### 五、实验学时

34 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握广播电视新闻节目制作的基本能力，并通过一系列教师指导下的学生实践操作使学生掌握广播电视新闻节目制作的各环节技术要求。要求学生掌握小型演播厅的设计及节目录制、外景新闻采访及录制、录音室节目录制以及后期编辑等实践技术的的使用操作。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目

##### 一、小型演播室节目设计及制作——访谈类电视新闻节目制作

目标：通过学生自行设计演播厅并实际装台、录制，使学生了解多机位同步设置节目的流程，培养良好的团队合作能力。

- |                               |      |
|-------------------------------|------|
| 1、小型三机位电视演播厅设计（布光、话筒摆放、背景设计等） | 4 课时 |
| 2、演播厅节目录制（导播、演播厅摄像、演播厅录音）     | 4 课时 |
| 3、演播厅节目编辑（声音信号调整、画面编辑）        | 4 课时 |

## 二、纪录短片制作——电视新闻节目中“纪实影像”的摄制及编辑

目标：通过外景摄制了解纪实性影响在新闻节目中的作用及操作

- |           |      |
|-----------|------|
| 1、外景考察及调研 | 4 课时 |
| 2、纪录短片摄制  | 2 课时 |

## 三、录音室及播音间使用——广播节目制作

目标：通过在录音室和播音间的实际操作，使学生掌握室内录音和声音剪辑的相关技巧

- |               |      |
|---------------|------|
| 1、话筒属性了解及话筒摆放 | 2 课时 |
| 2、调音台使用       | 2 课时 |
| 3、录音机巧        | 2 课时 |
| 4、声音剪辑        | 2 课时 |

## 四、室内短剧制作——广播电视节目中“情景再现”环节的设计和制作

目标：通过内景拍摄和剪辑，训练学生良好的视听思维和场面调度能力

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、场景选择、布光、音响设计 | 4 课时 |
| 2、演员走位及机位调度    | 2 课时 |
| 3、短剧拍摄         | 2 课时 |
| 4、短剧编辑         | 2 课时 |

## 五、音乐电视制作——广播电视节目音乐制作

目标：通过命题音乐电视的拍摄，锻炼学生对抒情性画面的拍摄和编辑技巧

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、场景选择、机位调度 | 2 课时 |
| 2、特技画面拍摄    | 2 课时 |
| 3、音乐电视编辑    | 2 课时 |

## 六、节目包装素材设计及制作——广播电视节目的字幕及包装设计

目标：通过对节目整体的包装设计，使学生掌握字幕添加、节目标识制作、片头片花制作以及节目整体外包装的制作技巧

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、字幕添加       | 1 课时 |
| 2、片头片花制作     | 2 课时 |
| 3、节目外包装设计及制作 | 3 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 40%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个新闻节目。

评分标准：

- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| 1、演播室节目设计及制作——访谈类电视新闻节目制作 | 30% |
|---------------------------|-----|

2、纪录短片制作——电视新闻节目中“纪实影像”的摄制及编辑	10%
3、录音室及播音间使用——广播新闻节目制作	10%
4、室内短剧制作——广播电视节目中“情景再现”环节的设计和制作	10%
5、音乐电视制作——广播电视节目音乐制作	10%
6、节目包装素材设计及制作——广播电视节目的字幕及包装设计	30%

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

建议教材：杨晓宏主编，《现代电视节目制作技术》北京：国防工业出版社，2005年，第2版

参 考 书：

- [1] 彼得·沃特著 刘羽译，《演播室与外景摄影》，北京：中国传媒大学出版社，2004年
- [2] 罗德·费尔韦瑟著，顾洁译，《演播室导演》，北京：中国传媒大学出版社，2004年

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室)		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		短片制作——电视新闻节目中“纪实影像”的摄制及						实验编号	
实验类别		专业		实验类型		综合		实验学时数	
						12		每组人数	
								8	
面向专业		广播电视新闻学				验所属学		0503	
								首开日期	
								2005年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号				每组分件数	
摄像机				HC 26E				1	
微型电子计算机				开天M6400				1	
一次性 耗材名称		规格 型号		每组 消耗量		金额		低值易损 材料名称	
								规格 型号	
								每组 消耗量	
								金额	
DVD盘				6		18			
录像带				2		50			
一次性 耗材 金额合 计		68				低值易 损材料 金额合 计			
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过外景摄制了解纪实性影响在新闻节目中的作用及操作									

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室)		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		音乐电视制作——广播电视节目音乐制作				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数	6	每组人数	8
面向专业		广播电视新闻学			验所属学	0503		首开日期	2005年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号		每组合件数		
摄像机					HC 26E		1		
微型电子计算机					开天M6400		1		
多媒体编辑机							1		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
DVD盘			6	18					
录像带			4	100					
彩色打印			3	60					
一 次 性 耗 材 金 额 合 计		178			低 值 易 损 材 料 金 额 合 计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过对节目整体的包装设计,使学生掌握字幕添加、节目标题制作、片头片花制作以及节目整体外包装的制作技巧									
实验内容:1、 字幕添加 1课时									
2、 片头片花制作 2课时									
3、 节目外包装设计及制作 3课时									

## 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室)		新闻传播		实验分室名称: 广播电视		实验室编号:	
实验名称		录音室及播音间使用——广播新闻节目制作				实验编号	
实验类别		专业	实验类型	综合	实验学时数	8	每组人数
面向专业		广播电视新闻学			验所属学	0503	首开日期
							2005年9月
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组合件数	
话筒						2	
微型电子计算机						1	
调音台						1	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量
DVD盘			8	48			
一次性 耗材 金额合 计		48			低值易 损材料 金额合 计		
实 验 项 目 简 介							
实验目的:通过在录音室和播音间的实际操作,使学生掌握室内录音和声音剪辑的相关技巧							

## 天津师范大学实验项目卡

验中心(室)		新闻传播		实验分室名称: 广播电视		实验室编号:	
实验名称: 制作——广播电视节目中“情景再现”环节的设计				实验编号			
实验类别		专业	实验类型	综合	实验学时数	16	每组人数
面向专业		广播电视新闻学		验所属学	0503	首开日期	2005年9月
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组合件数	
摄像机				HC 26E		1	
微型电子计算机				开天M6400		1	
外接话筒						2	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量
DVD盘			6	18			
录像带			4	100			
置景			1	500			
一次性 耗材 金额合 计		618			低值易 损材料 金额合 计		
实 验 项 目 简 介							
实验目的:通过内景拍摄和剪辑, 训练学生良好的视听思维和场面调度能力。							
实验内容:1、 场景选择、布光、音响设计				4课时			
2、 演员走位及机位调度				4课时			
3、 短剧拍摄				4课时			
4、 短剧编辑				4课时			



天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室)		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		音乐电视制作——广播电视节目音乐制作				实验编号			
实验类别		专业		实验类型		综合		实验学时数	
						6		每组人数	
								8	
面向专业		广播电视新闻学				验所属学		0503	
						首开日期		2005年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号				每组合件数	
摄像机				HC 26E				1	
微型电子计算机				开天M6400				1	
外接话筒								2	
一次性 耗材名称		规格 型号		每组 消耗量		金额		低值易损 材料名称	
								规格 型号	
								每组 消耗量	
								金额	
DVD盘				6		18			
录像带				4		100			
一 次 性 耗 材 金 额 合 计		118				低 值 易 损 材 料 金 额 合 计			
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过命题音乐电视的拍摄, 锻炼学生对抒情性画面的拍摄和编辑技巧									
实验内容:1、 场景选择、机位调度 2、 特技画面拍摄 3、 音乐电视编辑									
2课时 2课时 2课时									

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

### 《纪录片创作研究》实验教学大纲

#### 一、适用专业：

《纪录片创作研究》实验课程面向广播电视新闻学专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

《纪录片创作研究》是广播电视新闻学专业本科生专业必修基础课程之一。本实验课程是《纪录片创作研究》课程的实践延伸部分，在总课程设置中占据 2/5 课时。本课程主要以纪录片历史和纪录片创作的相关理论指导操作实践。

本课程的目的是：通过纪录片创作实践，使学生体会不同纪录片创作理念并掌握纪录片创作的基本方法，通过创作实践主要应达到以下目的：1、了解纪录片创作从选题、策划到拍摄及后期制作的全部过程。2、通过采用两种不同创作理念拍摄同一题材，明确不同理念与创作方法对纪录片创作的影响。3、通过期末纪录片创作锻炼学生根据具体题材选用恰当创作方法的能力，锻炼学生驾驭题材、掌控全片的能力。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习广播电视概论、电视摄像、广播电视编辑等课程。

#### 四、课程负责人：

陈留留

#### 五、实验学时：

21 课时

#### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握纪录片创作的基本方法和技能；提高学生的新闻从业能力。本实验课对新闻学及广播电视新闻学专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验课程的学习，学生应了解不同纪录片创作方法的基本特点，以及前期策划、拍摄、后期制作的全过程。掌握纪录片创作的基本理念与技巧。

本课程在广播电视新闻学专业本科教学中，应明确区别于技术教育与职业教育，通过本实验课的学习，学生不仅应了解纪录片创作全过程、扎实掌握不同纪录片创作理念与方法，更重要的是要使学生明确纪录片创作对社会的意义，锻炼在纪录片创作过程中驾驭题材，实现创作意图准确表达的能力。

#### 七、实验项目进度安排

第一阶段：真理电影与直接电影观念实践

（要求以小组为单位，自选同一题材，分别采用介入与不介入两种纪录片创作方法拍摄两个纪录短片）。8 学时

目标：理解并掌握不同创作理念、方法对同一题材纪录片创作的影响。

第二阶段：期末纪录片创作实践

（要求自选题材，以一种纪录片创作方式完成一个 30 分钟以内的纪录片，成片应具一定现实意义，作品意图表达准确、纪录片观念清晰）。13 学时

目标：1、锻炼学生的纪录片选题、策划、制作能力；2、锻炼学生自选创作方式驾驭题材、实现创作意图准确表达的能力；3、考察学生对纪录与社会现实之间关系的理解，使学生明确纪录片创作对社会现实的重要意义。

成果/作业：学生上完本实验课程之后，须以小组为单位完成期末纪录片作业。

## **八、实验成绩考核办法**

考核方式：期末拍摄的纪录片作业成绩为本次实验成绩。实验成绩占本课程总成绩的40%。

学生上完本实验课程之后，须按要求提交作业存档。

## **九、实验教材/参考书/教案**

教材：黎小峰著，《纪录片创作》，上海：上海外语教育出版社，2006年，第一版

参考书：

林旭东著，《电视纪录片创作》（21世纪中国影视艺术系列丛书），北京：中国广播电视出版社，2004年，第一版

朱羽君著，《现代电视纪实》，北京：中国传媒大学出版社，2000

王列著，《电视纪录片创作教程》，北京：中国广播电视出版社，2005

朱景和著，《纪录片创作》，北京：中国人民大学出版社，2002

迈克尔·拉毕格著，何苏六等译，《纪录片创作完全手册》，北京：中国传媒大学出版社，2005

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称： 广播电视新闻实验室

实验名称	纪录片创作研究						
实验类型	综合性	计划学时	21	人组数	6人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻学本科专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字摄像机				松下 MD9000，松下 MX500 等		1	
三脚架						1	
话筒						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
锂电池		1					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过创作实践理解不同的纪录片理论，并通过期末纪录片创作消化所学内容，加深对纪录片理论和创作实践的了解。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、直接电影、真理电影理论实践。要求以两种拍摄方式进行同一题材的纪录片创作，掌握两种不同理论区别的本质内涵。</p> <p>2、纪录片创作实践。要求自选题材制作纪录短片。</p> <p><b>实验要求：</b>动作规范、画面清晰、匀稳、构图标准。符合纪录片的基本规范。学生自备录像磁带。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广播电视新闻评论》实验/实践教学大纲

《广播电视新闻评论》是面向广播电视新闻专业本科生开设的一门专业必修课，主要讲授广播电视新闻评论的传播现象与传播规律。重点训练广播电视新闻评论的节目类型及其形态，在此基础上，鼓励学生能实际操作广播电视节目新闻评论节目的制作，增强学生的实践创新能力，为下一阶段课程以及未来的广播电视台的工作做好准备。

#### 一、适用专业

《广播电视新闻评论》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视新闻评论》是广播电视新闻专业本科生必修课程之一。

目的：通过本课程学习，学生应掌握广播新闻新闻节目的形态，广播新闻节目的编导技巧与策略，电视新闻评论节目的形态，电视新闻评论节目的编导技巧与策略。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

陈立强

#### 五、实验学时

14 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握广播电视新闻评论的规律。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目

##### 一、广播新闻评论节目的形态

目标：通过在实验室听广播新闻评论节目，认识广播新闻评论节目的类型差异。

##### 1、广播亲评论节目的声音运用。

2 课时

2、广播新闻评论节目音乐运用。2 课时

## 二、广播新闻评论节目的制作技巧

目标：通过在实验室的实际操作，了解广播新闻评论节目的制作流程及其技巧。

1、制作流程1 课时

2、技巧1 课时

3、各种元素的合成技巧。1 课时

## 三、电视新闻评论节目的形态

目标：通过在实验室听电视新闻评论节目，认识电视新闻评论节目的类型差异。

1、观摩电视节目。1 课时

2、分析各种电视节目形态的元素2 课时

## 四、电视新闻评论节目的制作技巧

目标：通过在实验室的实际操作，了解电视新闻评论节目的制作流程及其技巧。

1、制作流程1 课时

2、技巧1 课时

3、各种元素的合成技巧。2 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 20%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个创意短片。

评分标准：1、广播新闻评论节目的类型。25%

2、广播新闻评论节目的制作技巧25%

3、电视新闻评论节目的类型25%

4、电视新闻评论节目的制作技巧25%

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《广播电视新闻评论》，杨新敏，中国广播电视出版社，2005 版。

参考书：

《广播电视新闻评论》，王振业主编，中国传媒大学出版社，2007 年版

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	《广播电视新闻评论》						
实训类型	观摩与制作	计划学时	14	人组数	6 人 / 组	首开日期	与 讲 授 课 程 时 间 配 套
面向专业（逐个填写）							
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑				实验室现有型号		10	
非线性编辑机				普通实验室使用型号		6	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

**实训目的:**

**实训内容:**

一、广播新闻评论节目的形态

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、广播亲评论节目的声音运用。 | 2 课时 |
| 2、广播新闻评论节目音乐运用。 | 2 课时 |

二、广播新闻评论节目的制作技巧

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、制作流程       | 1 课时 |
| 2、技巧         | 1 课时 |
| 3、各种元素的合成技巧。 | 1 课时 |

三、电视新闻评论节目的形态

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、观摩电视节目。       | 1 课时 |
| 2、分析各种电视节目形态的元素 | 2 课时 |

四、电视新闻评论节目的制作技巧

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、制作流程       | 1 课时 |
| 2、技巧         | 1 课时 |
| 3、各种元素的合成技巧。 | 2 课时 |

**实训要求:**

1. 通过在实验室听广播新闻评论节目，认识广播新闻评论节目的类型差异。
2. 通过在实验室的实际操作，了解广播新闻评论节目的制作流程及其技巧。
3. 通过在实验室听电视新闻评论节目，认识电视新闻评论节目的类型差异。
4. 通过在实验室的实际操作，了解电视新闻评论节目的制作流程及其技巧。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《电子媒介经营与管理》实验/实践教学大纲

《电子媒介经营与管理》是面向广播电视新闻专业本科生开设的一门专业必修课，主要讲广播、电视、互联网媒体的经营管理策略。重点训练学生对媒介组织结构、媒介市场、媒介产品的分析和调研能力。在此基础上，鼓励学生自发选择媒介产品并组成调研小组，对其相关的组织战略、市场定位和产品特性进行全方位调研，培养学生真实环境下的市场调研和分析能力，掌握问卷调查、焦点小组访谈、内容分析等媒介调研一手资料的搜集和分析方法。在所有调研工作完成后，要求学生分组设计相关媒介产品的推广方案，并由各组代表在课堂上模拟推广。

#### 一、适用专业

《电子媒介经营与管理》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《电子媒介经营与管理》是广播电视新闻专业本科生必修的专业必修课程之一。

目的：通过本课程学习，学生应掌握媒介组织结构分析、媒介市场分析、媒介产品调研的大致思路和相关一手资料的搜集方法；了解国内外媒介组织的构成类型、媒介市场的构成要素、媒介产品核心竞争力打造策略等方面的知识；能够熟练运用几种主要媒介调研工具进行一手资料搜集和分析。初步了解和熟悉电子媒介市场的构成体系和研究方法，并积极应用到今后的课程学习和工作实践中。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

张艳君

#### 五、实验学时

17 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是培养学生在真实环境下的市场调研和分析能力，掌握问卷调查、焦点小组访谈、内容分析等媒介调研一手资料的搜集和分析方法；通过公开讲解提高学生的语言表达能力和交流技巧。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目

一、媒介组织内部治理结构案例分析

目标：通过对媒介组织内部治理结构的实例分析，提高学生对当前媒介环境的了解。

- |            |      |
|------------|------|
| 1、媒介组织发展简述 | 1 课时 |
| 2、媒介组织产权制度 | 1 课时 |
| 3、媒介组织战略定位 | 2 课时 |

## 二、媒介市场案例分析

目标：通过对选定的媒介组织中某项媒介产品所处市场的分析，了解媒介市场分析的步骤和要素。

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、媒介产品简介       | 1 课时 |
| 2、媒介市场分析的结构和要素 | 3 课时 |

## 三、媒介产品调研

目标：通过媒介组织中某项产品的视听效果及受众偏好调研，了解媒介产品的核心竞争力打造要点

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、媒介产品概述             | 1 课时 |
| 2、媒介产品的竞争对手分析        | 1 课时 |
| 3. 媒介产品视听效果和受众偏好调研设计 | 2 课时 |

## 四、媒介产品推介

目标：通过对媒介产品的营销策划，了解媒介产品推介的要点和技巧。

- |               |      |
|---------------|------|
| 1、媒介产品核心竞争力阐述 | 2 课时 |
| 2、媒介产品营销渠道    | 2 课时 |
| 3、媒介产品营销内容    | 1 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位形成完整的调研报告，并在全班进行公开演示和讲解；每组需自行设计和提交四个多媒体课件；每组需提交四个主题书面报告或策划书，要求彩色打印、精致包装。

评分标准：1、课件设计可视性效果	10%
2、课件设计内容	20%
3、课堂讲解	20%
4、书面报告内容	30%
4、书面报告包装	20%

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《媒介管理——案例研究法》，【美】阿德斯·布罗德里克·索恩等著，中国人民大学社出版，2007

参考书：

《媒介管理（第二版）》，支庭荣著，暨南大学出版社，2001 年版

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	电子媒介经营与管理						
实训类型	综合型	计划学时	17	人组数	8 人 / 组	首开日期	2008 年 3 月
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻、广播电视编导					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑				支持 office2003 软件		1	
投影仪						1	
彩色打印机						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
墨盒		1					
打印纸							
文档装订封面		5					
实 训 项 目 简 介							

**实训目的：**培养学生在真实环境下的市场调研和分析能力，掌握问卷调查、焦点小组访谈、内容分析等媒介调研一手资料的搜集和分析方法；通过公开讲解提高学生的语言表达能力和交流技巧。

**实训内容：**

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1、媒介组织内部治理结构案例分析 | 4 课时 |
| 2、媒介市场案例分析       | 4 课时 |
| 3、媒介产品调研         | 4 课时 |
| 4、媒介产品推介         | 5 课时 |

**实训要求：**

1. 利用所学知识，以小组为单位形成完整的调研报告，并在全班进行公开演示和讲解；
2. 每组需自行设计和提交四个多媒体课件；
3. 每组需提交四个主题书面报告或策划书，要求彩色打印、精致包装。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《新闻写作》实验/实践教学大纲

本课程是广播电视新闻学专业本科学生开设的专业课。本课主要介绍新闻写作的基本原则、基本方法和基本要求；使学生掌握消息、通讯、专访和特稿的写作方法，做到可以规范使用各种体裁完成采写任务。

#### 一、适用专业

《新闻写作》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《新闻写作》是广播电视新闻专业本科生必修课程之一。

目的：本课程运用理实并重、案例教学、范例问题带动、师生互动等方法，通过课堂讲授，集体讨论、读报评报和社会实践提高学生的新闻采写制作能力。

#### 三、先修课程

新闻采访

#### 四、课程负责人

殷莉

#### 五、实验学时

12 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握新闻写作的规律。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 1、课堂研讨新闻作品（2 课时）

优秀稿件应具备哪些条件；虚假新闻、有偿新闻、低俗新闻的表现；如何鉴别它们，怎样避免犯上述错误。

### 2、观摩全国好新闻中的获奖消息（2 课时）

要求：获奖消息评析（动态消息、非事件消息、描写性消息、分析性消息）

### 3、采访并采写 4 篇报道（8 课时）

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 40%。

要求：利用所学知识，拍摄编辑制作完成 4 条新闻。

评分标准：公众关注的、新闻价值、选题难度、完成质量各占 25%。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：刘明华、徐泓、张征等著，《新闻写作教程》，中国人民大学出版社，2002 年，

参考书：

孟建、祁林著，《新闻写作》，中国广播电视出版社，2000 年

艾丰著，《新闻写作方法论》，人民日报出版社，1996 年

[美]罗伯特·赫利尔德，《电视广播与新媒体写作》第七版，华夏出版社，2002 年

[美]梅尔文·曼切尔，《新闻报道与写作》，华夏出版社，2003 年

[美]密苏里新闻学院写作组，《新闻写作教程》，新华出版社，1986 年

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	《新闻写作》						
实训类型	综合设计	计划学时	12	人组数	1 /组	首开日期	与 讲 授 课 程 时 间 配 套
面向专业（逐个填写）							
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

**实训目的：**本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握新闻写作的规律。

**实训内容：**

1、研讨新闻作品（2 课时）

优秀稿件应具备哪些条件；虚假新闻、有偿新闻、低俗新闻的表现；如何鉴别它们，怎样避免犯上述错误。

2、观摩全国好新闻中的获奖消息（2 课时）

要求：获奖消息评析（动态消息、非事件消息、描写性消息、分析性消息）

3、采访并采写 4 篇报道（8 课时）

**实训要求：**

要求：利用所学知识，完成采写 4 条新闻的任务。

评分标准：公众关注的、新闻价值、选题难度、完成质量各占 25%。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《公共关系学》实训教学大纲

《公共关系学》是面向广播电视新闻专业本科生开设的一门专业选修课，主要讲授公共关系学的基本原理与基本思想，并加入公关实践的相关内容。重点训练公共关系活动策划的能力，以增强学生的实践创新能力，辅助学生的专业学习。

#### 一、适用专业

《公共关系学》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《公共关系学》是广播电视新闻专业本科生必修的专业选修课程之一。

目的：通过本课程学习，将公共关系学所学理论知识与实践相结合，提高学生的实际调查能力、全面的思考能力、团队合作能力以及简报制作、语言表达等各方面的综合能力。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

林靖

#### 五、实训学时

6 学时

#### 六、实训教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握公共关系活动策划的过程，学会撰写公关活动策划书、制作宣讲简报、掌握项目宣讲技巧。

#### 七、实训项目进度安排

实训项目

1、具体策划项目确定、市场调研训练	2 课时
2、头脑风暴法进行策划	1 课时
3、撰写公关策划文案、制作简报 PPT	1 课时
4、宣讲策划内容	2 课时

#### 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位制作公共关系活动策划文案，并宣讲。

评分标准：1、项目选择得当	15%
2、调研结果丰富、准确	10%
3、公关目标明确	15%
4、公关活动新颖与公关目标相符	15%
5、策划书撰写符合要求	15%
6、简报 PPT 制作合理、新颖	15%
7、宣讲技巧合理	15%

## 九、实训教材/参考书

教材：

《公关原理与案例剖析》，谭昆智著，清华大学出版社，2010 年版

参考书：

《公共关系学》，廖为建编，高等教育出版社，2000 年版

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	公共关系活动策划训练						
实训类型	综合设计	计划学时	6	人组数	6-10 人/ 组	首开日期	2011 年 4 月
面向专业（逐个填写）		新闻学、广播电视新闻学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
照相机				任意型号		1	
摄像机或 DV				任意型号		1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
DV 带		1 盘					
实 训 项 目 简 介							

### 实训目的:

通过本课程学习,将公共关系学所学理论知识与实践相结合,提高学生的实际调查能力、全面的思考能力、团队合作能力以及简报制作、语言表达等各方面的综合能力。

### 实训内容:

- |                     |      |
|---------------------|------|
| 1、具体策划项目确定、市场调研训练   | 2 课时 |
| 2、头脑风暴法进行策划         | 1 课时 |
| 3、撰写公关策划文案、制作简报 PPT | 1 课时 |
| 4、宣讲策划内容            | 2 课时 |

### 实训要求:

本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念,从操作层面掌握公共关系活动策划的过程,学会撰写公关活动策划书、制作宣讲简报、掌握项目宣讲技巧。

- 1、项目选择得当
- 2、调研结果丰富、准确
- 3、公关目标明确
- 4、公关活动新颖与公关目标相符
- 5、策划书撰写符合要求
- 6、简报 PPT 制作合理、新颖
- 7、宣讲技巧合理

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《非线性编辑》实验/实践教学大纲

本课程是广播电视新闻专业一年级专业选修课，是广播电视新闻专业的重要实训课程，目的主要是培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。本课程首先讲授非线性编辑的基本理论和方法，通过结合具体非线性编辑软件 Premiere Pro 来指导学生上机实践，通过动手制作具体的节目项目使学生深刻理解和真正掌握非线性编辑技术，熟悉非编技巧和完整过程。本课程是大一学生的专业入门课，熟练掌握广播电视制作技术是广播电视新闻专业工作的基础，非线性编辑当前正是广播电视制作技术的核心，是学生今后从事广播电视新闻工作必须具有的重要能力。

#### 一、适用专业

《非线性编辑》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《非线性编辑》是广播电视新闻专业本科生选修的专业课程之一。

目的：培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

刘文兆

#### 五、实验学时

34 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

课程目标定为培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。教学过程中要求学生在课

堂上能完成规定的制作实例（模仿）。通过动手制作具体的节目项目使学生深刻理解和真正掌握非线性编辑技术，熟悉非编技巧和完整制作技术过程。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 实验项目

#### 一、创建并编辑项目实践

目标：运用 Premiere Pro 2.0 非编软件，使学生了解非编准备工作，能够创建符合要求的合成项目并导入素材开始编辑。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、配置项目设置    | 1 课时 |
| 2、导入并简单编辑素材 | 1 课时 |

#### 二、创建与编辑序列

目标：通过实际动手操作训练，掌握创建与编辑序列的方法，进一步熟悉操作界面。

- |           |      |
|-----------|------|
| 1、创建与编辑序列 | 2 课时 |
|-----------|------|

#### 三、转场及应用

目标：通过实例制作训练，理解转场的作用和使用方法，能添加简单转场特效。

- |           |      |
|-----------|------|
| 1、转场的应用实例 | 2 课时 |
|-----------|------|

#### 四、关键帧动画和字幕

目标：掌握关键帧动画技术，能够制作简单的基本参数动画。通过字幕实例制作训练，掌握字幕的创建方法和使用技巧，增加运用字幕的实践经验。

- |           |      |
|-----------|------|
| 1、关键帧动画技术 | 2 课时 |
| 2、字幕动画实例  | 2 课时 |

#### 五、视频特效应用

目标：通过制作视频特效，掌握视频特效的使用方法，初步理解特效参数及相互关系，能设计制作简单特效。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、对文字添加视频特效 | 1 课时 |
| 2、字幕实例 文字雨  | 2 课时 |

#### 六、新闻类字幕使用实践

目标：通过制作标题字幕和栏目内容字幕实例训练，掌握新闻类电视节目字幕的制作方法和技巧。

- |          |      |
|----------|------|
| 1、标题字幕实例 | 1 课时 |
| 2、栏目内容字幕 | 1 课时 |

#### 七、关键帧动画特效

目标：通过特效实例制作，进一步理解视频特效参数与效果之间的关系，并对制作复杂关键帧特效的操作次序流程有初步的认识。

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、动画特效实例 调色     | 1 课时 |
| 2、动画特效实例 mirror | 2 课时 |

#### 八、视频合成实践

目标：结合 key 抠像和蒙板抠像进行简单的视频合成。结合实例，理解抠像的本质，掌握抠像难点的

处理方法。

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1、特效 key 扣像实例 颜色键 | 2 课时 |
| 2、特效蒙板实例 发光特效     | 2 课时 |

## 九、动态蒙板和模板应用

目标：通过实例制作训练，掌握动态蒙板的作用和使用方法，学会使用模板工具。

- |               |      |
|---------------|------|
| 1、动态蒙板制作和应用实例 | 2 课时 |
| 2、字幕和特效模板的应用  | 1 课时 |

## 十、高级自制转场特效

目标：通过设计高级自制转场特效，理解转场的本质，为自制特效打基础。

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、高级自制转场特效实例 | 2 课时 |
|--------------|------|

## 十一、复杂特效应用

目标：通过片头字幕特效实例制作训练，掌握简单的节目片头字幕制作方法；通过多特效结合运用，进一步提高特效运用能力，具有初步的节目包装能力。掌握处理素材的一般方法。

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1、片头特效制作和多特效协同运用实例 | 2 课时 |
| 2、修复和处理素材技巧实例      | 1 课时 |

## 十二、实践考核

目标：通过实践制作考核，总结本课程的学习成果，集中实战训练所学知识和技能，同时作为课程结课的成绩依据。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、按考核要求制作节目 | 4 课时 |
|-------------|------|

# 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考核。实验/实践成绩占课程总成绩的 60%。

要求：根据要求，每人按规定格式完成三个课程练习和一个期末考核作业。

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 评分标准：1、课堂实践操作表现 | 40% |
| 2、三个规定的课堂练习     | 30% |
| 3、期末考核作业质量      | 30% |

# 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《Adobe Photoshop CS4 标准培训教材》人民邮电出版社 2009

参考书：

电视制作手册 北京广播学院出版社 2004

After Effects CS4 完全学习手册 人民邮电出版社 2009

Adobe Photoshop CS4 标准培训教材 人民邮电出版社

视频非线性编辑 中国传媒大学出版社 2009

备注：开放非编机房 401，为学生课后实践练习提供设备保障。学生可在 401 机房完成部分操作任务。

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		创建并编辑项目实践						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503	首开日期		2009年10月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:运用Premiere Pro 2.0非编软件，使学生了解非编准备工作，能够创建符合要求的合成项目并导入素材开始编辑。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、配置项目设置</div> <div>1课时</div> </div> <div> <div>2、导入并简单编辑素材</div> <div>1课时</div> </div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		创建与编辑序列						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503	首开日期		2009年10月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过实际动手操作训练,掌握创建与编辑序列的方法,进一步熟悉操作界面。</p> <p>实验内容:</p> <div>1、创建与编辑序列<span>2课时</span></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:				
实验名称		转场及应用						实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合		实验学时数		2	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503		首开日期		2009年10月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号				每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400				56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		
一次性耗材 金额合计						低值易损材料 金额合计						
实 验 项 目 简 介												
<p>实验目的:通过实例制作训练,理解转场的作用和使用方法,能添加简单转场特效。</p> <p>实验内容:</p> <p>1、转场的应用实例<span style="float:right">2课时</span></p> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>												

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		关键帧动画和字幕						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503		首开日期	2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:掌握关键帧动画技术，能够制作简单的基本参数动画。通过字幕实例制作训练，掌握字幕的创建方法和使用技巧，介绍运用字幕的实践经验，技巧和注意事项。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、关键帧动画技术</div><div>2课时</div></div> <div><div>2、字幕动画实例</div><div>2课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		视频特效实践						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503	首开日期		2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:通过制作视频特效,掌握视频特效的使用方法,初步理解特效参数及相互关系,能设计制作简单特效。											
实验内容:											
1、添加视频特效(雨、雪)						1课时					
2、字幕实例 文字雨						2课时					
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		新闻类字幕使用实践						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503		首开日期	2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:通过制作标题字幕和栏目内容字幕实例训练,掌握新闻类电视节目字幕的制作方法和技巧。											
实验内容:											
1、标题字幕实例						1课时					
2、栏目内容字幕						1课时					
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		关键帧动画特效						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503	首开日期		2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组分件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计						低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:通过特效实例制作,进一步理解视频特效参数与效果之间的关系,并对制作复杂关键帧特效的操作次序流程有初步的认识。											
实验内容:											
1、动画特效实例 调色						1课时					
2、动画特效实例mirror						2课时					
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:				
实验名称		视频合成实践						实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合		实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503		首开日期		2009年12月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号				每组分件数		
微型电子计算机						开天M6400				56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		
一次性耗材 金额合计						低值易损材料 金额合计						
实 验 项 目 简 介												
实验目的:结合key抠像和蒙板抠像进行简单的视频合成。结合实例，理解抠像的本质，掌握抠像难点的处理方法。												
实验内容:												
1、特效key扣像实例 颜色键						2课时						
2、特效蒙板实例 发光特效						2课时						
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。												

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		动态蒙板和模板应用						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503	首开日期		2009年12月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:通过实例制作训练,掌握动态蒙板的作用和使用方法,学会使用模板工具。											
实验内容:											
1、动态蒙板制作和应用实例						2课时					
2、字幕和特效模板的应用						1课时					
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

## 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		高级自制转场特效						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数	56	
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503		首开日期	2009年12月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组合件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	
一次性耗材 金额合计						低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:通过设计高级自制转场特效，理解转场的本质，为自制特效打基础。 实验内容:  1、高级自制转场特效实例                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            <											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		复杂特效应用						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503		首开日期	2009年12月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过片头字幕特效实例制作训练,掌握简单的节目片头字幕制作方法;通过多特效结合运用,进一步提高特效运用能力,具有初步的节目包装能力。掌握处理素材的一般方法。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、片头特效制作和多特效协同运用实例</div><div>2课时</div></div> <div><div>2、修复和处理素材技巧实例</div><div>1课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		实践考核						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503	首开日期		2009年12月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
DVD			56	168							
一次性耗材 金额合计		672				低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过实践制作考核,总结本课程的学习成果,集中实战训练所学知识和技能,同时作为课程结课的成绩依据。</p> <p>实验内容:</p> <p>1、按考核要求制作节目<span style="float:right">4课时</span></p> <p>实验要求:按要求认真完成考核内容,刻录光盘上缴。</p>											

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

### 《影视导演基础》实验教学大纲

本课程涵盖了对影视各种元素的认知和运用、对形象思维的研讨和开发以及对导演操作技能的掌握和演练，是提高广电新闻专业学生编导能力的一门课程。本课程希望通过“讲授基础理论，观摩分析影视段落，学生完成分镜头本与摄录作业，课堂讨论”的形式，加强学生们对导演技术与美学的理解，并学会将一些表述技巧、处理方法和操作技能等方面的知识成功的运用于实践，达到学以致用目的。

#### 一、适用专业：

《电视编导基础》实验课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

性质：《电视编导基础》是广播电视新闻专业本科生选修的拓展课程之一。

目的：通过创作实践，使学生掌握电视片创作的全流程，通过创作实践主要应达到以下目的：1、了解电视片创作从选题、策划到拍摄及后期制作的全部过程。2、掌握导演基础知识，锻炼基本能力。3、通过创作实践锻炼学生根据具体题材选用恰当创作方法的能力，锻炼学生驾驭题材、掌控全片的能力。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习《电视摄像》、《广播电视编辑》、《视听语言》、《电视片写作》等课程。

#### 四、课程负责人：

孙蕾

#### 五、实验学时：

34 课时

#### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握电视片创作的基本方法和技能；提高学生的广播电视从业能力。本实验课对广播电视编导专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验课程的学习，学生应了解电视片创作的流程，即前期策划、拍摄、后期制作的全过程。

#### 七、实验项目进度安排

拍摄创作实践

目标：通过创作实践，锻炼学生的选题、策划及制作能力；锻炼学生驾驭题材，准确表达、实现创作意图的能力，与人沟通的能力。

- |        |       |
|--------|-------|
| 1、中期拍摄 | 17 课时 |
| 2、后期剪辑 | 17 课时 |

## 八、实验成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 50%。

要求：自选题材，以小组为单位，创作一部电视片。

- |             |     |
|-------------|-----|
| 评分标准：1、选题立意 | 10% |
| 2、视听语言      | 20% |
| 3、导演基础常识    | 50% |
| 4、剪辑效果      | 20% |

## 九、实验教材/参考书/教案

教材：

《电视导演应用基础》绍长波著，中国广播电视出版社 2004 年第 1 版

参考书：

张静民著，《电视节目策划与编导》暨南大学出版社 2004

（美）格带丝著 庄菊池译 《影视技艺》复旦大学出版社 1998

## 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		电视编导基础						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		17	每组人数	6	
面向专业		广播电视新闻				实验所属学科		0503		首开日期	2009年9月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
摄像机						HC 26E			1		
三脚架											
话筒									1		
									1		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
DV带			2	50							
DVD盘			1	3							
一次性耗材 金额合计		53				低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的：通过创作实践掌握电视编导基本流程；掌握创作的全过程，包括策划方案写作，拍摄等。											
实验内容： 创作实践。要求自选题材，经过前期调研写作策划方案，并在此方案基础上拍摄素材。											
实验要求：主题明确，结构完整，画面清晰、匀稳、构图标准，细节丰富，符合电视片的基本理念。学生自备录像磁带。											

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		电视编导基础				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		17	每组人数	6
面向专业		广播电视新闻			实验所属学科		0503		首开日期	2009年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组合件数		
微型电子计算机					开天M6400			1		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
DV带			2	50						
DVD盘			1	3						
一次性耗材 金额合计		53			低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的：通过创作实践掌握电视编导创作的全过程，完成剪辑、包装等最后环节。</p> <p>实验内容： 创作实践。要求对素材进行剪辑，按照台本完成剪辑作品。</p> <p>实验要求：剪辑流畅，叙事完整。</p>										

## 天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲

### 《新闻报道研究》实训教学大纲

本课程是专业选修课程。新闻报道研究是应用新闻学的基本构成，是一门以新闻业务理论、新闻工作者的新闻业务实践活动为研究对象的应用性课程。本课程教学内容按照新闻报道领域和专题分类，以新闻报道策划、不同领域的新闻报道、社会问题报道、西方新闻报道等为主要讲授内容。

#### 一、适用专业

新闻学专业、广播电视新闻学专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《新闻报道研究》是新闻学专业、广播电视新闻学专业本科生选修课程。

目的：新闻报道是新闻记者的专业基本功和日常工作。本课程运用新闻传播学和社会学理论和研究方法，探讨新闻报道的基本规律、策略、方法和技巧。使学生从理论和实践两个方面把握我国当前新闻报道改革的特点与趋势，提高学生驾驭新闻报道的基本技能。了解西方主流媒体新闻报道理念、特点与动态，比较分析中外新闻报道异同，分析新闻报道的社会功能与作用。

#### 三、先修课程

新闻学与传播学基础理论、新闻采写等业务课程

#### 四、课程负责人

孙瑞祥

#### 五、实训学时

6 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

加强实践教学环节，紧密结合我国当前新闻报道改革的特点与趋势，紧密结合社会现实对

新闻报道提出的新要求，紧密围绕当前国内外新闻报道现状与新闻业务前沿问题，提出有针对性的应用型研究课题，进行社会调查、案例搜集和分析论证，训练学生科学研究方法的应用。

## 七、实训项目进度安排

以小组为单位，组织、指导学生结合下列参考选题进行文献采集、网上搜索、社会调查、小型问卷、观察体验、深度访谈等。以情况综述、问题分析、提出对策建议为主要内容，完成一篇研究报告。（共 6 课时。其中，1 课时讨论选题；3 课时实施调查；2 课时完成报告初稿。）

- 1、如何策划一个具有新闻价值的媒介事件。
- 2、主流媒体新闻报道业务流程调查。
- 3、资深记者、编辑新闻业务经验访谈。
- 4、中外热点新闻报道对比分析。
- 5、“中国新闻奖”与“普利策新闻奖”获奖作品对比评析。
- 6、新闻报道选题策划与实施方案设计。
- 7、全国性时政报刊新闻栏目特色与问题分析。
- 8、中央电视台新闻栏目特色与问题分析。
- 9、中央人民广播电台新闻栏目特色与问题分析。
- 10、虚假新闻报道案例与成因分析。

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查，完成一篇研究报告。实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求小组集体完成。字数 2000 字以上，成绩以百分制计算。评分基本标准：

- 1、选题符合课程要求，有理论意义与应用价值（10 分）。
- 2、研究方法得当、研究手段多样（30 分）。
- 3、案例典型、分析深刻（30 分）。
- 4、有问题发现与对策建议（20 分）。
- 5、符合研究报告写作基本要求（10 分）。

# 天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

课程名称    新闻报道研究                      主讲教师    孙瑞祥

实训名称	新闻报道研究专题调研报告						
实训类型	研究创新型	计划学时	6	人组数	6 人 / 组	首开日期	第四周
面向专业（逐个填写）		新闻学专业、广播电视新闻学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑（可上网）				不限		6 台	
电视接收机（收看有线电视节目）				不限		1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

### 实训目的:

加强实践教学环节,紧密结合我国当前新闻报道改革的特点与趋势,紧密结合社会现实对新闻报道提出的新要求,紧密围绕当前国内外新闻报道现状与新闻业务前沿问题,提出有针对性的应用型研究课题,进行社会调查、案例搜集和分析论证,训练学生科学研究方法的应用。

### 实训内容:

以小组为单位,组织、指导学生结合下列参考选题进行实训。(共6课时。其中,1课时讨论选题;3课时实施调查;2课时完成报告初稿。)

- 1、如何策划一个具有新闻价值的媒介事件
- 2、主流媒体新闻报道业务流程调查
- 3、资深记者、编辑新闻业务经验访谈
- 4、中外热点新闻报道对比分析
- 5、“中国新闻奖”与“普利策新闻奖”获奖作品对比评析
- 6、新闻报道选题策划与实施方案设计
- 7、全国性时政报刊新闻栏目特色与问题分析
- 8、中央电视台新闻栏目特色与问题分析
- 9、中央人民广播电台新闻栏目特色与问题分析
- 10、虚假新闻报道案例与成因分析

### 实训要求:

以小组为单位,组织、指导学生结合参考选题进行文献采集、网上搜索、社会调查、小型问卷、观察体验、深度访谈等。以情况综述、问题分析、提出对策建议为主要内容,完成一篇字数在2000字以上的研究报告。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《广播电视节目主持》实验/实践教学大纲

播音与主持是一门集普通话语音、播音发声、稿件播音技巧、文体播音技巧和即兴主持为一体的综合技能的课程，实践性较强。新闻学（广播电视新闻学、广播电视编导）专业的学生学习该课程，既可了解广播电视新闻事业和广播电视节目的重要环节的知识，更好地合作；也可以提高自己的表达能力，为出镜（连线）时及节目中的语言表达做好准备。为了规范教学，特制订此《广播电视节目主持》实践教学大纲。

#### 一、适用专业

《广播电视节目主持》实验/实践课程面向新闻（广播电视新闻学、广播电视编导）专业的本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

《广播电视节目主持》是新闻（广播电视新闻学、广播电视编导）专业的选修专业课之一，课程主要包括语音与发声、稿件播音、文体播音以及即兴主持四部分内容。本课程注重以播音与主持的专业理论指导有声语言表达实践，力求使学生熟知和基本掌握播音和主持基本技巧和方法，作为学习广播电视新闻和广播电视节目的相关知识和技能。

#### 三、先修课程

《广播电视概论》

#### 四、课程负责人

贾宁

#### 五、实验学时

17 学时（与 17 学时授课交叉进行）

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过语音训练、发声练习、稿件播音、问题播音、即兴主持的训练，使学生理解和熟知教学中的基本概念和要点；体会用气、发声、吐字、共鸣的方法，熟悉稿件的准备、理解、感受、表达的方法和技巧；播音文体的区别和表达技巧；节目主持的策划、编辑、制作、语言表达的过程，作为学习广播电视新闻（广播电视编导）的相关知识。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验内容一：语音与发声

- |             |      |
|-------------|------|
| 1. 气息、发声、共鸣 | 2 学时 |
| 2. 声母、韵母、声调 | 2 学时 |

##### 实验内容二：稿件播音

- |       |      |
|-------|------|
| 1. 备稿 | 1 学时 |
|-------|------|

- 2. 内部技巧（情景再现、内在语、对象感） 2 学时
- 3. 外部技巧（停连、重音、语气、节奏） 2 学时

#### 实验内容三：文体播音

- 1. 消息 2 学时
- 2. 通讯 1 学时
- 3. 评论 1 学时

#### 实验内容四：即兴主持 4 学时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：新闻学：实践考查（口试）

广播电视新闻学：实践考查（口试）

广播电视编导：笔试（开卷）

新闻学、广播电视新闻学口试，提前发稿、在播音室，实际播读和评述，实况录像。

评分标准：语音与发声：30 分，语言表达：30 分，即兴评述：40 分。

广播电视编导：统一考试，笔试，主要考核对基本知识的理解和体会。

评分标准：问答题：40 分，实践题：60 分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

自编讲义、练习材料

**参考教材：**

《播音导论教程》，姚喜双，中国广播电视出版社，2001。

《播音学简明教程》，吴郁。北京广播学院出版社，2004。

**参考网站：**

中国播音主持网（<http://www.byzc.com>）

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 演播室

实验名称	广播电视节目主持						
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	40 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		新闻学、广播电视新闻学、广播电视编导					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
摄像机						1 台	
提词器						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过语音训练、发声练习、稿件播音、问题播音、即兴主持的训练，使学生理解和熟知教学中的基本概念和要点；体会用气、发声、吐字、共鸣的方法，熟悉稿件的准备、理解、感受、表达的方法和技巧；播音文体的区别和表达技巧；节目主持的策划、编辑、制作、语言表达的过程，作为学习广播电视新闻（广播电视编导）的相关知识。

**实验内容：**

**实验内容一：语音与发声**

- |             |      |
|-------------|------|
| 1. 气息、发声、共鸣 | 2 学时 |
| 2. 声母、韵母、声调 | 2 学时 |

**实验内容二：稿件播音**

- |                       |      |
|-----------------------|------|
| 1. 备稿                 | 1 学时 |
| 2. 内部技巧（情景再现、内在语、对象感） | 2 学时 |
| 3. 外部技巧（停连、重音、语气、节奏）  | 2 学时 |

**实验内容三：文体播音**

- |       |      |
|-------|------|
| 1. 消息 | 2 学时 |
| 2. 通讯 | 1 学时 |
| 3. 评论 | 1 学时 |

**实验内容四：即兴主持**                      4 学时

**实验要求：**用有声语言表达，消化、理解理论知识，做到“会”（或“懂”）。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《电视节目策划与包装》实验/实践教学大纲

《电视节目策划与包装》是面向广播电视新闻专业本科生开设的一门专业的选修课，主要讲授电视节目策划与包装的传播现象与传播规律。重点训练电视节目策划与包装的技巧，增强学生的实践创新能力，为下一阶段课程以及未来的广播电视台的工作做好准备。

#### 一、适用专业

《电视节目策划与包装》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《电视节目策划与包装》是广播电视新闻专业本科生选修课程之一。

目的：通过本课程学习，学生应掌握电视节目策划与包装的规律与技巧。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

陈立强

#### 五、实验学时

14 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握电视节目策划与包装的规律与技巧。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目

##### 一、电视节目的各种形态

目标：通过在实验室观摩各种电视节目，认识各种电视节目的类型差异。

1、各种电视节目的形态。

2 课时

2、分析讨论电视节目的差异。

2 课时

##### 二、电视节目的策划实践

目标：通过在实验室的实际操作，了解各种电视节目的制作流程及其技巧。

1、制作流程

1 课时

2、技巧

1 课时

3、各种元素的合成技巧。

1 课时

### 三、电视节目的包装

目标：通过在实验室制作几个类型的电视节目，并学会包装。

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1、制作与包装一个消息类电视节目 | 2 课时 |
| 2、制作与包装一个专题类电视节目 | 2 课时 |
| 3、制作与包装一个娱乐类电视节目 | 3    |

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 20%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个创意短片。

评分标准：1、电视节目的各种形态 。 25%

2、电视节目的策划实践 25%

3、电视节目的包装 50%

### 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《电视节目策划学》，胡智锋主编，复旦大学出版社，2003 年版。

参考书：

《电视节目策划》，项仲平主编，中国广播电视出版社，2004 版。

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	《电视节目策划与包装》						
实训类型	观摩与制作	计划学时	14	人组数	6 人 / 组	首开日期	与 讲 授 课 程 时 间 配 套
面向专业（逐个填写）							
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑				实验室现有型号		10	
非线性编辑机				普通实验室使用型号		6	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

**实训目的:**

**实训内容:**

一、电视节目的各种形态	
1、各种电视节目的形态。	2 课时
2、分析讨论电视节目的差异。	2 课时
二、电视节目的策划实践	
1、制作流程	1 课时
2、技巧	1 课时
3、各种元素的合成技巧。	1 课时
三、电视节目的包装	
1、制作与包装一个消息类电视节目	2 课时
2、制作与包装一个专题类电视节目	2 课时
3、制作与包装一个娱乐类电视节目	3

**实训要求:**

- 1. 通过在实验室观摩各种电视节目，认识各种电视节目的类型差异。
- 2. 通过在实验室的实际操作，了解各种电视节目的制作流程及其技巧。
- 3. 通过在实验室制作几个类型的电视节目，并学会包装。。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《新媒体传播》实验/实践教学大纲

《新媒体传播》是面向广播电视新闻专业本科生开设的一门专业选修课，主要讲授新媒体方面的理论与实践应用。本门课程着重在于培养学生的新媒体操作能力与思维意识：包括全方位、立体地掌握新媒体的传播规律、特点和应用，在此基础上，培养学生在新媒体语境下传统新闻实践的创新性应用与推广。

#### 一、适用专业

《新媒体传播》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《新媒体传播》是广播电视新闻专业本科生必修的专业选修课程之一。

目的：通过本课程学习，学生应熟练掌握包括博客、微博、SNS、TAGS 分众标签、RSS、维基百科、BBS 等 WEB 2.0 时代的新媒体应用；了解这些社会性媒体的操作规律和特点；这些社会性媒体对传统新闻实践的挑战；尝试构建个人媒体；通过这些新媒体实践，结合学生其他新闻业务课的训练心得，找到传统新闻与新媒体之间的最佳契合点。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

孙卫华

#### 五、实验学时

6 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是让学生目标明确地、娴熟地操作新媒体的各项应用，在此基础上让学生深刻了解新媒体的精髓。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目

##### 一、微博应用

目标：使学生熟练地以微博为主要阵地，构建个人媒体，在此基础上，进行市场拓展。创建专业微博账号，以个人媒体的形式进行账号维护、内容策划和推广。

##### 1、微博的构建和内容策划

2 课时

##### 2、微博的品牌建立于市场推广

2 课时

##### 二、RSS 阅读器

目标：使学生在互联网的信息海洋中，去伪存真，更加有效、便捷的满足自身的息需求。  
建立 Google 阅读账号，并学会分门别类管理信息。 2 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位构建微博个人媒体。

评分标准：1、微博主题明确、风格统一。	25%
2、微博品牌的推广与拓展	25%
3、微博市场反响	50%

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《公众风潮-互联网海啸》，作者：查伦·李 / 乔希·贝诺夫 译者：陈宋卓涵 出版社：机械工业出版社 出版年：2010-1

《互联网营销的本质：点亮社群》作者：查克·布莱默 译者：曾虎翼 出版社：东方出版社，出版年：2010-5

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	新媒体应用						
实训类型	上机	计划学时	6	人组数	5-6 人 /组	首开日期	
面向专业（逐个填写）		广播电视新闻					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

**实训目的：**本实验课的目的是让学生目标明确地、娴熟地操作新媒体的各项应用，在此基础上让学生深刻了解新媒体的精髓。

**实训内容：**

- 1、创建专业微博账号，以个人媒体的形式进行账号维护、内容策划和推广。 4 课时
- 2、 建立 Google 阅读账号，并学会分门别类管理信息。 2 课时

**实训要求：**

1. 使学生熟练地以微博为主要阵地，构建个人媒体，在此基础上，进行市场拓展。
2. 使学生在互联网的信息海洋中，去伪存真，更加有效、便捷的满足自身的信息需求。

# 播音与主持艺术专业

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲 《普通话语音与播音发声1》实训教学大纲

本课程是播音与主持艺术专业学生所学专业课中的入门和基础课程。把传统的普通话语音知识溶入到吐字技巧中讲授和训练，对提高实际发音训练的效率有较大帮助。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：播音与主持艺术专业的专业必修课程。

目的：本课程通过理论讲授和训练和具体辅导，使学生较系统的掌握普通话语音学和播音发声学的理论知识，而且在实践中能熟练运用发音、用声技巧，避免、纠正语音和发声中存在的问题。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《新闻理论》、《传播学概论》等。

### 四、课程负责人

顾瑞雪。

### 五、实验学时

56 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本课程通过理论讲授和训练和具体辅导，达到专业艺术语言工作者的语音要求和播音主持所需的发声方法，是今后所有专业课学习和训练的基础。分上下两个学期讲授，依次讲授呼吸控制技巧、吐字归音的技巧、语流音变、喉部控制技巧、共鸣控制技巧、声音弹性技巧、情、声、气的关系。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：呼吸控制（12 学时）

播音发声对呼吸的要求

呼吸器官及呼吸原理

胸腹联合式呼吸方法原理

胸腹联合式呼吸方法要领

呼吸控制要注意的相关问题

胸腹联合式呼吸方法的训练

**要求：**胸腹联合式呼吸方法原理及要领

#### 实训项目二：吐字归音（28 学时）

声母的发音训练（8 学时）

韵母的发音训练（8 学时）

调类、调值的发音训练（8 学时）

吐字归音的综合训练（4 学时）

**要求：**吐字归音技巧、声母的发音技巧、韵母的发音技巧、声调的发音技巧

**实训项目三：综合训练 8 学时**

期中会诊 4 学时

期末考试 4 学时

## **八、实验/实践成绩考核办法**

考核分为口试和笔试，分别检测学生的理论水平和播音实践能力。

笔试采用闭卷形式进行，试卷从试卷库中抽取，在试卷库建成完善前，暂由任课教师或教研室出题。

课程成绩将根据口试成绩（占 40%），笔试成绩（占 40%），以及平时成绩（包括早练声）的成绩（占 20%）进行综合评定。

各项成绩均以百分制计分。

**要求：**真实反映本学期的学习成果和实际业务水平。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**教材：**

实用播音教程 1——普通话语音与播音发声 吴宏毅 北京广播学院出版社

**参考书目：**

1. 普通话语音 徐恒 北京广播学院出版社
2. 语言艺术发声概论 王璐 白龙 哈尔滨工业大学出版社
3. 播音主持语言训练教程 关山 高蕴瑛 蔡乃雅 天津人民出版社
4. 中国播音学 张颂 北京广播学院出版社

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：播音室

实验名称	普通话语音与播音发声 1						
实验类型	基础性	计划学时	56	人组数	15 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频工作站						1 台	
调音台						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过理论讲授和训练和具体辅导，使学生较系统的掌握普通话语音学和播音发声学的理论知识，而且在实践中能熟练运用发音、用声技巧，避免、纠正语音和发声中存在的问题。

**实训内容：**

**实训项目一：呼吸控制（12 学时）**

**实训要求：**胸腹联合式呼吸方法原理及要领

**实训项目二：吐字归音（28 学时）**

**实训要求：**吐字归音技巧、声母的发音技巧、韵母的发音技巧、声调的发音技巧

**实训项目三：综合训练 8 学时**

期中会诊 4 学时

期末考试 4 学时

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《普通话语音与播音发声 2》实训教学大纲

本课程是播音与主持艺术专业学生所学专业课中的入门和基础课程。把传统的普通话语音知识溶入到吐字技巧中讲授和训练，对提高实际发音训练的效率有较大帮助。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业本科生开设。

### 三、课程性质及目的

非独立设课。

性质：播音与主持艺术专业的专业必修课程。

目的：本课程通过理论讲授和训练和具体辅导，使学生较系统的掌握普通话语音学和播音发声学的理论知识，而且在实践中能熟练运用发音、用声技巧，避免、纠正语音和发声中存在的问题。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《新闻理论》、《传播学概论》、《普通话语音与播音发声 1》等。

### 七、课程负责人

顾瑞雪。

### 八、实验学时

56 课时

### 九、实验/实践教学目标与基本要求

本课程通过理论讲授和训练和具体辅导，达到专业艺术语言工作者的语音要求和播音主持所需的发声方法，是今后所有专业课学习和训练的基础。分上下两个学期讲授，依次讲授呼吸控制技巧、吐字归音的技巧、语流音变、喉部控制技巧、共鸣控制技巧、声音弹性技巧、情、声、气的关系。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：语流音变（8 学时）

常见几种语流音变的现象

常见几种语流音变的现象的运用

轻声、儿化、变调

普通话常见语流音变的发音训练

**要求：**常见语流音变的运用

#### 实训项目二：喉部控制（8 学时）

喉部及声带生理结构及发声机制

播音发声对喉部控制的要求

喉部控制要领

喉部控制训练

**要求：**播音发声对喉部控制的要求喉部控制要领

#### 实训项目三：共鸣调节（8 学时）

共鸣腔、共鸣原理

播音发声对共鸣的要求

共鸣控制要领

共鸣控制训练

**要求：**播音发声对共鸣的要求；共鸣控制要领

#### **实训项目四：声音弹性（8 学时）**

声音弹性的定义

声音弹性的获得

声音弹性训练

**要求：**声音弹性的定义、声音弹性的获得

#### **实训项目五：情、声、气的关系（8 学时）**

播音发声中情、声、气的概念

情、声、气之间的关系

情、声、气的结合

**要求：**情、声、气之间的关系；情、声、气的结合

#### **实训项目六：**

综合训练 8 学时

期中会诊 4 学时

期末考试 4 学时

### **九、实验/实践成绩考核办法**

考核分为口试和笔试，分别检测学生的理论水平和播音实践能力。

笔试采用闭卷形式进行，试卷从试卷库中抽取，在试卷库建成完善前，暂由任课教师或教研室出题。

课程成绩将根据口试成绩（占 40%），笔试成绩（占 40%），以及平时成绩（包括早练声）的成绩（占 20%）进行综合评定。

各项成绩均以百分制计分。

**要求：**真实反映本学期的学习成果和实际业务水平。

### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

#### **教材：**

实用播音教程 1——普通话语音与播音发声 吴宏毅 北京广播学院出版社

#### **参考书目：**

1. 普通话语音 徐恒 北京广播学院出版社
2. 语言艺术发声概论 王璐 白龙 哈尔滨工业大学出版社
3. 播音主持语言训练教程 关山 高蕴瑛 蔡乃雅 天津人民出版社
4. 中国播音学 张颂 北京广播学院出版社

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：播音室

实验名称	普通话语音与播音发声 2						
实验类型	基础性	计划学时	56	人组数	15 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频工作站						1 台	
调音台						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过理论讲授和训练和具体辅导，使学生较系统的掌握普通话语音学和播音发声学的理论知识，而且在实践中能熟练运用发音、用声技巧，避免、纠正语音和发声中存在的问题。

**实训内容：**

**实训项目一：语流音变（8学时）**

**实训要求：**常见语流音变的运用

**实训项目二：喉部控制（8学时）**

**实训要求：**播音发声对喉部控制的要求喉部控制要领

**实训项目三：共鸣调节（8学时）**

**实训要求：**播音发声对共鸣的要求；共鸣控制要领

**实训项目四：声音弹性（8学时）**

**实训要求：**声音弹性的定义、声音弹性的获得

**实训项目五：情、声、气的关系（8学时）**

**实训要求：**情、声、气之间的关系；情、声、气的结合

**实训项目六：**

综合训练 8 学时

期中会诊 4 学时

期末考试 4 学时

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《播音创作基础1》实训教学大纲

本课程是在《普通话语音与播音发声》课程的基础上研究从备稿到播出这个过程中表达的基础性理论和实践问题，包括有声语言表达从理解、感受到表达的内、外部技巧的学习和训练。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业的专业必修课程。

目的：从理论体系上对播音正确创作道路、稿件的准备，播音内部技巧（情景再现、内在语、对象感）、外部技巧（停连、重音、语气、节奏）的学习，研究从备稿到播出这个过程中表达的基础性理论和实践问题。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音与播音发声1》、《普通话语音与播音发声2》等。

### 四、课程负责人

贾宁。

### 五、实验学时

58 课时。

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程教学，使学生能够独立对文字稿件进行二度创作，消化、理解有声语言表达的理论知识，获得相应的语言表达技巧，为《播音文体与语体》等课程的学习做好基础教学准备。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一、准备稿件的方法（12 学时）

准备稿件的步骤及解决的问题。

备稿的重要性及意义；

广义备稿、狭义备稿；

狭义备稿具体步骤。

具体稿件的分析、训练

要点：狭义备稿的方法

#### 实训项目二：情景再现（14 学时）

情景再现概念

情景再现的四个步骤

情景再现的有声语言表达

具体稿件的分析、训练

要点：情景再现的概念及步骤、表达

#### 实训项目三：内在语（14 学时）

内在语的概念

内在语的作用

内在语的基本类型

内在语的有声语言表达

内在语的有声语言表达训练

**要点：**内在语的概念、作用、基本类型、表达

#### **实训项目四：对象感 （14 学时）**

对象感的概念

对象感的作用

对象感的把握方法

对象感的有声语言表达

对象感的有声语言表达训练

**要求：**内在语的概念、作用、把握方法、表达

#### **实训项目五：复习、考试 （4 学时）**

### **八、、实验/实践成绩考核办法**

各项成绩均为百分制。

平时成绩根据作业成绩和出勤率评定，占总成绩的 20%；

期末考试形式：笔试+口试，分别占总成绩的 40%。

笔试考卷由试卷库抽取，在试卷库建成前暂由任课教师或教研室命题。

### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**教材：**

《播音学简明教程》 吴郁 北京广播学院出版社 2004 第二版

《实用播音教程——语言表达》 付程 北京广播学院出版社

**主要参考书目：**

《播音创作基础》 张颂 北京广播学院出版社

《播音创作理论基础》 严三九、李亚红 中国广播电视出版社

《播音语言表达技巧》 柴璠 中国广播电视出版社

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：播音室

实验名称	播音创作基础 1						
实验类型	综合性	计划学时	58	人组数	15 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频工作站						1 台	
调音台						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**从理论体系上对播音正确创作道路、稿件的准备，播音内部技巧（情景再现、内在语、对象感）、外部技巧（停连、重音、语气、节奏）的学习，研究从备稿到播出这个过程中表达的基础性理论和实践问题。

**实训内容：**

**实训项目一、准备稿件的方法 （12 学时）**

**实训要点：**狭义备稿的方法

**实训项目二：情景再现 （14 学时）**

**实训要点：**情景再现的概念及步骤、表达

**实训项目三：内在语 （14 学时）**

**实训要点：**内在语的概念、作用、基本类型、表达

**实训项目四：对象感 （14 学时）**

**实训要求：**内在语的概念、作用、把握方法、表达

**实训项目五：复习、考试 （4 学时）**

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《播音创作基础 2》实训教学大纲

本课程是在《普通话语音与播音发声》课程的基础上研究从备稿到播出这个过程中表达的基础性理论和实践问题，包括有声语言表达从理解、感受到表达的内、外部技巧的学习和训练。

### 一、 适用专业

面向播音与主持艺术专业本科生开设。

### 二、 课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业的专业必修课程。

目的：从理论体系上对播音正确创作道路、稿件的准备，播音内部技巧（情景再现、内在语、对象感）、外部技巧（停连、重音、语气、节奏）的学习，研究从备稿到播出这个过程中表达的基础性理论和实践问题。

### 三、 先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、播音创作基础 1》等。

### 四、 课程负责人

贾宁。

### 五、 实验学时

58 课时。

### 六、 实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程教学，使学生能够独立对文字稿件进行二度创作，消化、理解有声语言表达的理论知识，获得相应的语言表达技巧，为《播音文体与语体》等课程的学习做好基础教学准备。

### 七、 实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：停连（14 学时）

停连的定义

停连的作用；

停连位置的确定

停连的表达方法

停连表达的训练

**要点：**停连的定义、作用与表达方法

#### 实训项目二、重音（14 学时）

重音的定义

重音的作用；

重音位置的确定

表达重音的方法

重音与轻重格式的区别

重音表达的训练

**要点：**重音的定义、作用与表达方法

### 实训项目三、语气（14 学时）

语气的定义

语气的作用

语气与语势

语气的类型

语气的表达

语气表达的训练

**要点：**语气的定义和类型与表达方法

### 实训项目四、节奏（12 学时）

节奏的定义

节奏的作用

节奏的类型

节奏的表达方法

节奏表达的训练

**要求：**节奏的定义、类型、具体表达方法

### 实训项目五、复习、考试（4 学时）

## 八、、实验/实践成绩考核办法

各项成绩均为百分制。

平时成绩根据作业成绩和出勤率评定，占总成绩的 20%；

期末考试形式：笔试+口试，分别占总成绩的 40%。

笔试考卷由试卷库抽取，在试卷库建成前暂由任课教师或教研室命题。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**教材：**

《播音学简明教程》 吴郁 北京广播学院出版社 2004 第二版

《实用播音教程——语言表达》 付程 北京广播学院出版社

**主要参考书目：**

《播音创作基础》 张颂 北京广播学院出版社

《播音创作理论基础》 严三九、李亚红 中国广播电视出版社

《播音语言表达技巧》 柴璠 中国广播电视出版社

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：播音室

实验名称	播音创作基础 2						
实验类型	综合性	计划学时	58	人组数	15 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频工作站						1 台	
调音台						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**从理论体系上对播音正确创作道路、稿件的准备，播音内部技巧（情景再现、内在语、对象感）、外部技巧（停连、重音、语气、节奏）的学习，研究从备稿到播出这个过程中表达的基础性理论和实践问题。

**实训内容：**

**实训项目一：停连（14 学时）**

**实训要点：**停连的定义、作用与表达方法

**实训项目二、重音（14 学时）**

**实训要点：**重音的定义、作用与表达方法

**实训项目三、语气（14 学时）**

**实训要点：**语气的定义和类型与表达方法

**实训项目四、节奏（12 学时）**

**实训要求：**节奏的定义、类型、具体表达方法

**实训项目五、复习、考试（4 学时）**

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《播音文体与语体 1》实训教学大纲

### （播音文体与语体实训 1）

本课程是在《普通话语音与播音发声》、《播音创作基础》课程基础上进一步巩固和提高播音技能的基础、实践性较强的业务课。课程新闻类文体表达做系统性训练。

#### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业本科生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业的专业必修课程。

目的：从理论体系上对新闻类文体演播的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨，又从实践的角度对学生的表达技巧加以引导、发掘、训练和提高。

#### 三、先修课程

《新闻理论》、《传播学概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、《播音创作基础 1》、《播音创作基础 2》等。

#### 四、课程负责人

贾宁。

#### 五、实验学时

58 课时。

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

以广播电视新闻类文体播音的规律、方法的讲授和训练为经，以构成消息、通讯、评论文体的结构语体叙述、描绘、议论、抒情等为纬，并对新闻类文体表达形式语体宣读、播报、谈话式等的区别和方法进行讲述和训练。既从理论体系上对新闻类文体演播的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨讲授，又从实践的角度对学生的表达技巧加以引导、发掘、训练和提高。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实训项目一：新闻标准结构（一）（4 学时）

新闻的备稿

标准结构：

（1）导语

（2）主体

（3）背景

（4）结尾

例稿练习

**要求：**通过对消息结构的分析，掌握新闻标准结构的播报技巧。

##### 实训项目二：标准结构（二）（4 学时）

稿件整体性

层次间的关系

例稿练习

**要求：**通过对稿件整体性、层次间关系的分析做针对性播报练习，掌握新闻标准结构的播报

技巧。

### **实训项目三：标准结构（三）（4 学时）**

稿件的背景

背景材料、背景实践对表达的影响

新闻播音的导向

例稿练习

**要求：**通过分析稿件背景材料对表达的影响，对稿件中的背景材料与稿件内容关系的分析，广义备稿中新闻背景对稿件分析、表达的影响，做针对性播报练习，掌握备稿针对性方法。

### **实训项目四：新闻的自如播报状态（4 学时）**

客观报道与积极状态

新闻的自如播报

例稿练习

**要求：**通过新闻工作性质、任务的认识和作为以语言为手段从事新闻工作的播音员工作的认识，并从心理学角度探讨，寻求自如的新闻播报状态。

### **实训项目五：新闻的整体把握（一）（4 学时）**

稿件内部层次

层次间的链条

例稿练习

**要求：**从分析稿件入手，把握稿件内部层次间的链条，做整体把握新闻稿件播报的练习

### **实训项目六：新闻的整体把握（二）（4 学时）**

新闻播报的主次把握

新闻播报的态度

态度情感分寸控制

例稿练习

**要求：**通过深入挖掘新闻内涵，把握新闻主次关系，突出重点，掌握在客观报道中显示新闻播报的态度和控制情感分寸的方法。

### **实训项目七：新闻的整体把握（三）（4 学时）**

情节的播报处理

数字的播报处理

例稿练习

**要求：**通过对新闻特点的认识，掌握情节处理“感而不入”的原则，通过对新闻主次、链条的分析，把握新闻中数字处理色彩、倾向、和对比的原则和方法。

### **实训项目八：新闻的整体把握（四）（4 学时）**

专业性、技术性较强稿件的处理

例稿练习

**要求：**通过对专业性、技术性较强稿件的处理的训练，认识播音工作的专业性、广博性，提高广义备稿的自觉性。

### **实训项目九：新闻的整体把握（五）（4 学时）**

稿件中长句子的分析、处理

稿件播报的快读处理和提速的“度”

### 例稿练习

**要求：**通过对新闻播报中长句子和语速等技术性问题的处理，认识对稿件的整体（宏观）把握和具体（微观）分析的关系。

### 实训项目十：新闻播音专业会诊（4 学时）

任课小课教师对全体学生集体会诊

**要求：**发现分组教学中存在的问题，取长补短，寻找解决问题对策。

### 实训项目十一：不同样式的新闻播报（一）（4 学时）

宣读样式的特点

宣读样式播音适合的稿件和节目

稿件分析

例稿练习

**要求：**把握宣读样式播音的适用范围和表达特点。

### 实训项目十二：不同样式的新闻播报（二）（4 学时）

说新闻样式的特点

说新闻样式适合的节目

说新闻的准备

说新闻练习

**要求：**认识说新闻的适用范围，训练说新闻的准备、文稿的处理、表达方法。

### 实训项目十三：不同样式的新闻播报（三）（4 学时）

新闻的对播

对播的配合

对播模拟练习

**要求：**模拟播出状态，通过分组对播练习，掌握新闻播出状态。

### 实训项目十四：不同样式的新闻播报（四）（4 学时）

综合练习

**要求：**整体掌握表达技巧，熟练运用新闻表达方法

### 实训项目十五：复习、期末考试（口试）（2 学时）

## 十、实验/实践成绩考核办法

各项成绩均为百分制。

平时成绩根据作业成绩和出勤率评定，占总成绩的 20%；

期末考试形式：笔试+口试，分别占总成绩的 40%。

笔试考卷由试卷库抽取，在试卷库建成前暂由任课教师或教研室命题。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

播音·主持语言训练教程 关山、高蕴英、蔡乃雅 天津人民出版社 2001

参 考 书：

播音学简明教程 吴郁 北京广播学院出版社 2004 第二版

播音文体业务理论 毕 征 北京广播学院出版社 1989

中国播音学 张 颂 北京广播学院出版社 1993

播音主持艺术新说 曾 致 中国广播电视出版社 2002

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：播音室

实验名称	播音文体与语体 1 ( 播音文体与语体实训 1 )						
实验类型	基础性	计划学时	58	人组数	15 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频工作站						1 台	
调音台						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**从理论体系上对新闻类文体演播的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨，又从实践的角度对学生的表达技巧加以引导、发掘、训练和提高。

**实训内容：**

**实训项目一：新闻标准结构（一）（4学时）**

**实训要求：**通过对消息结构的分析，掌握新闻标准结构的播报技巧。

**实训项目二：标准结构（二）（4学时）**

**实训要求：**通过对稿件整体性、层次间关系的分析做针对性播报练习，掌握新闻标准结构的播报技巧。

**实训项目三：标准结构（三）（4学时）**

**实训要求：**通过分析稿件背景材料对表达的影响，对稿件中的背景材料与稿件内容关系的分析，广义备稿中新闻背景对稿件分析、表达的影响，做针对性播报练习，掌握备稿针对性方法。

**实训项目四：新闻的自如播报状态（4学时）**

**实训要求：**通过新闻工作性质、任务的认识和作为以语言为手段从事新闻工作的播音员工作的认识，并从心理学角度探讨，寻求自如的新闻播报状态。

**实训项目五：新闻的整体把握（一）（4学时）**

**实训要求：**从分析稿件入手，把握稿件内部层次间的链条，做整体把握新闻稿件播报的练习。

**实训项目六：新闻的整体把握（二）（4学时）**

**实训要求：**通过深入挖掘新闻内涵，把握新闻主次关系，突出重点，掌握在客观报道

中显示新闻播报的态度和控制情感分寸的方法。

**实训项目七：新闻的整体把握（三）（4 学时）**

**实训要求：**通过对新闻特点的认识，掌握情节处理“感而不入”的原则，通过对新闻主次、链条的分析，把握新闻中数字处理色彩、倾向、和对比的原则和方法。

**实训项目八：新闻的整体把握（四）（4 学时）**

**实训要求：**通过对专业性、技术性较强稿件的处理的训练，认识播音工作的专业性、广博性，提高广义备稿的自觉性

**实训项目九：新闻的整体把握（五）（4 学时）**

**实训要求：**通过对新闻播报中长句子和语速等技术性问题的处理，认识对稿件的整体（宏观）把握和具体（微观）分析的关系。

**实训项目十：新闻播音专业会诊（4 学时）**

**实训要求：**发现分组教学中存在的问题，取长补短，寻找解决问题对策。

**实训项目十一：不同样式的新闻播报（一）（4 学时）**

**实训要求：**把握宣读样式播音的适用范围和表达特点。

**实训项目十二：不同样式的新闻播报（二）（4 学时）**

**实训要求：**认识说新闻的适用范围，训练说新闻的准备、文稿的处理、表达方法。

**实训项目十三：不同样式的新闻播报（三）（4 学时）**

**实训要求：**模拟播出状态，通过分组对播练习，掌握新闻播出状态。

**实训项目十四：不同样式的新闻播报（四）（4 学时）**

**实训要求：**整体掌握表达技巧，熟练运用新闻表达方法

**实训项目十五：复习、期末考试（口试）（2 学时）**

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《播音文体与语体 2》实训教学大纲

### （播音文体与语体实训 2）

本课程是在《普通话语音与播音发声》、《播音创作基础》课程基础上进一步巩固和提高播音技能的基础、实践性较强的业务课。课程新闻类文体表达做系统性训练。

#### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业本科生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业的专业必修课程。

目的：从理论体系上对新闻类文体演播的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨，又从实践的角度对学生的表达技巧加以引导、发掘、训练和提高。

#### 三、先修课程

《新闻理论》、《传播学概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、《播音创作基础 1》、《播音创作基础 2》、《播音文体与语体 1》等。

#### 四、课程负责人

贾宁。

#### 五、实验学时

58 课时。

#### 七、实验/实践教学目标与基本要求

以广播电视新闻类文体播音的规律、方法的讲授和训练为经，以构成消息、通讯、评论文体的结构语体叙述、描绘、议论、抒情等为纬，并对新闻类文体表达形式语体宣读、播报、谈话式等的区别和方法进行讲述和训练。既从理论体系上对新闻类文体演播的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨讲授，又从实践的角度对学生的表达技巧加以引导、发掘、训练和提高。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实训项目一：通讯中表达手法（8 学时）

通讯的表达手法

- （1）叙述
- （2）描绘
- （3）议论
- （4）抒情

通讯的整体把握

- （1）层次
- （2）主题
- （3）重点
- （4）基调

例稿练习

要求：把握通讯的整体表达和具体表达技巧。

##### 实训项目二：人物通讯（8 学时）

人物通讯的特点  
人物通讯中的形象描述  
人物通讯中的情节处理  
人物通讯中的人物语言  
例稿练习

**要求：**把握人物通讯的播报技巧。

### **实训项目三：事件通讯（8 学时）**

事件通讯的特点  
事件通讯的脉络  
事件通讯的细节和情节  
事件通讯的人物  
事件通讯的时效性与艺术性  
例稿练习

**要求：**把握事件通讯的播报技巧。

### **实训项目四：通讯播音集体会诊（4 学时）**

任课小课教师对全体学生集体会诊

**要求：**发现分组教学中存在的问题，取长补短，寻找解决问题对策。

### **实训项目五：风貌通讯（4 学时）**

风貌通讯特点  
风貌通讯的风貌描写  
风貌通讯的主线和升华

**要求：**把握风貌通讯的播报技巧、风貌通讯新鲜感和感情控制。

### **实训项目六：电视风貌片、风光片解说（4 学时）**

电视风貌片解说的新鲜感和感情控制  
电视风貌片解说的声音与画面配合  
电视风貌片解说的声音与音乐配合  
例稿练习

**要求：**掌握电视风貌片解说的技巧

### **实训项目七：新闻评论（一）（2 学时）**

新闻评论的标准结构  
（1）论点  
（2）论据  
（3）论证  
新闻评论的分析理解  
（1）中心论点  
（2）线索脉络  
例稿练习

**要求：**新闻评论的备稿、分析方法。

### **实训项目八：新闻评论（二）（2 学时）**

利用听觉反差实现评论播音观点鲜明  
（1）标题醒目  
（2）对比效应

(3) 态度感情色彩分寸得当

(4) 重音的选择

(5) 重音的表达——延展

例稿练习

**要求：**掌握新闻评论播音中的听觉反差方法。

#### **实训项目九：新闻评论（三）（4 学时）**

实现逻辑严密的表达技巧

(1) 叙述部分议论化

(2) 分论部分向中心论点集中

(3) 发挥内在语逻辑串联作用

例稿分析与练习

**要求：**掌握新闻评论播音实现逻辑严密的技巧。

#### **实训项目十：各种新闻评论类型训练（一）（4 学时）**

国内新闻评论

例稿分析与练习

**要求：**掌握国内新闻评论以及评论中的态度、导向、语气、语调。

#### **实训项目十一：各种新闻评论类型训练（二）（4 学时）**

国际新闻评论

例稿分析与练习

**要求：**掌握国际新闻评论以及态度、立场、背景、表现力。

#### **实训项目十二：各种新闻评论类型训练（三）（4 学时）**

民生新闻评论

例稿分析与练习

**要求：**掌握民生新闻评论以及态度、立场、距离感、表现力。

#### **实训项目十三：复习、期末考试（口试）（2 学时）**

### **十一、实验/实践成绩考核办法**

各项成绩均为百分制。

平时成绩根据作业成绩和出勤率评定，占总成绩的 20%；

期末考试形式：笔试+口试，分别占总成绩的 40%。

笔试考卷由试卷库抽取，在试卷库建成前暂由任课教师或教研室命题。

### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

教材：

播音·主持语言训练教程 关山、高蕴英、蔡乃雅 天津人民出版社 2001

参 考 书：

播音学简明教程 吴郁 北京广播学院出版社 2004 第二版

播音文体业务理论 毕 征 北京广播学院出版社 1989

中国播音学 张 颂 北京广播学院出版社 1993

播音主持艺术新说 曾 致 中国广播电视出版社 2002

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：播音室

实验名称	播音文体与语体 2 ( 播音文体与语体实训 2 )						
实验类型	基础性	计划学时	58	人组数	15 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频工作站						1 台	
调音台						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**从理论体系上对新闻类文体演播的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨，又从实践的角度对学生的表达技巧加以引导、发掘、训练和提高。

**实训内容：**

**实训项目一：通讯中表达手法（8 学时）**

**实训要求：**把握通讯的整体表达和具体表达技巧。

**实训项目二：人物通讯（8 学时）**

**实训要求：**把握人物通讯的播报技巧。

**实训项目三：事件通讯（8 学时）**

**实训要求：**把握事件通讯的播报技巧。

**实训项目四：通讯播音集体会诊（4 学时）**

**实训要求：**发现分组教学中存在的问题，取长补短，寻找解决问题对策。

**实训项目五：风貌通讯（4 学时）**

**实训要求：**把握风貌通讯的播报技巧、风貌通讯新鲜感和感情控制。

**实训项目六：电视风貌片、风光片解说（4 学时）**

**实训要求：**掌握电视风貌片解说的技巧

**实训项目七：新闻评论（一）（2 学时）**

**实训要求：**新闻评论的备稿、分析方法。

**实训项目八：新闻评论（二）（2 学时）**

**实训要求：**掌握新闻评论播音中的听觉反差方法。

**实训项目九：新闻评论（三）（4 学时）**

**实训要求：**掌握新闻评论播音实现逻辑严密的技巧。

**实训项目十：各种新闻评论类型训练（一）（4 学时）**

**实训要求：**掌握国内新闻评论以及评论中的态度、导向、语气、语调。

**实训项目十一：各种新闻评论类型训练（二）（4 学时）**

**实训要求：**掌握国际新闻评论以及态度、立场、背景、表现力。

**实训项目十二：各种新闻评论类型训练（三）（4 学时）**

**实训要求：**掌握民生新闻评论以及态度、立场、距离感、表现力。

**实训项目十三：复习、期末考试（口试）（2 学时）**

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广播播音与主持 1》实训教学大纲

### （广播播音与主持训练 1）

本课程以播音员、主持人在专业广播电台进行播音与主持工作特别是采编播结合的播音与主持工作所需要的理论和能力为主要内容。

#### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向）本科生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业（播音与主持方向）专业必修课修课。

目的：本课程的目标是通过在广播领域对播音员主持人的剖析，使学生明确作为广播播音与主持人员的素养要求，并培养学生的专业意识及能力。

#### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、播音创作基础 1》、《播音创作基础 2》、《播音文体与语体 1》、等。

#### 四、课程负责人

周文贤。

#### 五、实验学时

24 课时。

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程教学，使学生基本掌握在专业广播电台进行播音与主持工作特别是采编播结合的播音与主持工作所需要的传播学基础理论、主持艺术原理、采编播基础理论；具有策划政播与文播节目的基本能力；初步了解目前中国省级和国家级广播电台节目制作流程了；了解制作政播与文播节目主要环节的要求，明了国内外广播发展趋势；为学生毕业以后从事广播新闻、专题、文艺等各类采编播工作及管理工作打下基础，培养既有理论基础又有实际工作能力的复合型人才。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实训项目一：广播节目的策划（6 学时）

播音员主持人怎样进行广播节目的策划

播音员主持人策划节目的素质培养

实训：撰写一档主持类节目策划方案

##### 实训项目二：采访攻略（6 学时）

采访线索的发现

怎样搞好事件性新闻的采访

如何做好人物采访

实训：模拟采访

##### 实训项目三：录音报道的采访与制作（6 学时）

录音报道选题的确立及采访

录音报道音响的采集

录音报道的制作

实训：撰写录音报道策划案

#### **实训项目四：编辑要领（6 学时）**

新闻资讯类节目的编辑

专题类节目的编辑

文艺类节目的编辑

实训 1：练习编辑新闻排条

实训 2：编写专题节目串联词

#### **八、实验/实践成绩考核办法**

平时考核：平时成绩占总成绩的 30%，根据作业成绩和出勤率评定。出勤占 20%，作业成绩占 80%（其中课堂练习和课外作业各占 40%）；

期末考试：成绩占总成绩的 70%。采用闭卷笔试的形式，笔试考卷由任课教师或教研室命题，争取尽快建立题库，在题库中随机抽题。按标准答案评分。

均以百分制计分。

#### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**教材：**自编讲义

**主要参考书目：**

1. 传播学教程 郭庆光 中国人民大学出版社 1999
2. 新闻报道策划与新闻资源开发 蔡雯 中国人民大学出版社 2004
3. 广播的创新与发展 胡正荣 曹璐 雷跃捷 北京广播学院出版社 2004
4. 天津通志.广播电视电影志 天津社会科学院出版社 2005
5. 走进美国广电传媒 钟海帆 南方日报出版社 2003
6. 世界广播趋势 张勉之 中国广播电视出版社 2005
7. 体育新闻报道[美国] 布鲁斯·加里森 马克·塞伯加克 华夏出版社 2002

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	广播播音与主持 1 ( 广播播音与主持训练 1 )						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**本课程的目标是通过在广播领域对播音员主持人的剖析，使学生明确作为广播播音与主持人员的素养要求，并培养学生的专业意识及能力。

**实训内容：**

**实训项目一：广播节目的策划（6 学时）**

**实训项目二：采访攻略（6 学时）**

**实训项目三：录音报道的采访与制作（6 学时）**

**实训项目四：编辑要领（6 学时）**

**实训要求：**为学生毕业以后从事广播新闻、专题、文艺等各类采编播工作及管理工作打下基础，培养既有理论基础又有实际工作能力的复合型人才。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广播播音与主持 2》实训教学大纲

### （广播播音与主持训练 2）

本课程以播音员、主持人在专业广播电台进行播音与主持工作特别是采编播结合的播音与主持工作所需要的理论和能力为主要内容。

#### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向）本科生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业（播音与主持方向）专业必修课修课。

目的：

本课程的目标是通过在广播领域对播音员主持人的剖析，使学生明确作为广播播音与主持人员的素养要求，并培养学生的专业意识及能力。

#### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、播音创作基础 1》、《播音创作基础 2》、《播音文体与语体 1》、《播音文体与语体 2》等。

#### 七、课程负责人

周文贤。

#### 八、实验学时

24 课时。

#### 九、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程教学，使学生基本掌握在专业广播电台进行播音与主持工作特别是采编播结合的播音与主持工作所需要的传播学基础理论、主持艺术原理、采编播基础理论；具有策划政播与文播节目的基本能力；初步了解目前中国省级和国家级广播电台节目制作流程了；了解制作政播与文播节目主要环节的要求，明了国内外广播发展趋势；为学生毕业以后从事广播新闻、专题、文艺等各类采编播工作及管理工作打下基础，培养既有理论基础又有实际工作能力的复合型人才。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实训项目一：广播节目的制作（4 学时）

广播节目的制作流程

制作节目的基本要求

广播生产方式的变革趋势

实训：熟悉广播电台制作流程

##### 实训项目二：播音类节目的制作要领（10 学时）

如何备稿

录播节目的要求

直播节目注意事项

实训 1：备稿之分析稿件练习

实训 2：指定新闻稿件试读

##### 实训项目三：主持类节目的制作要领（10 学时）

主持人定位与节目定位的和谐

主持人素质的培养

主持人如何驾驭节目

实训 1: 指定主持类节目“开场”试播

实训 2: 即兴命题评述

## 十、实验/实践成绩考核办法

平时考核: 平时成绩占总成绩的 30%, 根据作业成绩和出勤率评定。出勤占 20%, 作业成绩占 80% (其中课堂练习和课外作业各占 40%);

期末考试: 成绩占总成绩的 70%。采用闭卷笔试的形式, 笔试考卷由任课教师或教研室命题, 争取尽快建立题库, 在题库中随机抽题。按标准答案评分。

均以百分制计分。

## 十一、实验/实践教材/参考书/教案

教材: 自编讲义

主要参考书目:

1. 传播学教程 郭庆光 中国人民大学出版社 1999
2. 新闻报道策划与新闻资源开发 蔡雯 中国人民大学出版社 2004
3. 广播的创新与发展 胡正荣 曹璐 雷跃捷 北京广播学院出版社 2004
4. 天津通志.广播电视电影志 天津社会科学院出版社 2005
5. 走进美国广电传媒 钟海帆 南方日报出版社 2003
6. 世界广播趋势 张勉之 中国广播电视出版社 2005
7. 体育新闻报道[美国] 布鲁斯·加里森 马克·塞伯加克 华夏出版社 2002

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	广播播音与主持 2 ( 广播播音与主持训练 2 )						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业 ( 逐个填写 )		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实训目的：</b>本课程的目标是通过在广播领域对播音员主持人的剖析，使学生明确作为广播播音与主持人员的素养要求，并培养学生的专业意识及能力。</p> <p><b>实训内容：</b></p> <p><b>实训项目一：</b>广播节目的制作 （4 学时）</p> <p><b>实训项目二：</b>播音类节目的制作要领（10 学时）</p> <p><b>实训项目三：</b>主持类节目的制作要领（10 学时）</p> <p><b>实训要求：</b>为学生毕业以后从事广播新闻、专题、文艺等各类采编播工作及管理工作打下基础，培养既有理论基础又有实际工作能力的复合型人才。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视播音与主持 1》实训教学大纲

### （电视播音与主持训练 1）

本课程以播音员、主持人在专业电视台进行播音与主持工作特别是采编播结合的播音与主持工作所需要的理论和能力为主要内容。包括：各类电视节目播音主持中形象、心理素质、创作状态、镜头感、与其他工种配合、应急应变、与人沟通、节奏现场驾驭、独立采编等技能训练，和文化底蕴、气质、举止、修养、亲和力、理解力，交际能力，解决问题能力等内在素质和各方面自我积累提高习惯的养成。

#### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向）本科生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向）的专业必修课程。

目的：通过教学使学生进一步了解电视节目播音主持的创作规律，初步掌握基本工作状态。

#### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、播音创作基础 1》、《播音创作基础 2》《播音文体与语体 1》、《播音文体与语体》等。

#### 四、课程负责人

辛青峰、谢林、迟名。

#### 五、实验学时

24 课时。

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过对电视播音主持实践中必需的各项实用技能有针对性的培养，使学生把其他播音主持课程融汇到电视节目的创作当中，学会运用所掌握的专业独立面对及解决工作中的常见问题，从而逐渐具备在各类电视节目中担任播音员、主持人的基本能力。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实训项目一：换稿播音主持练习（2 学时）

限时让学生现场编写节目稿件（类别不限），在交换后，分别用自己和对方所写的稿件进行无准备播音和有准备脱稿主持。并请写稿人和主持人分别谈对所合作节目的感受。大家点评。

**实训要求：**学生正常发挥写稿、识稿、表达能力，体现出自己对电视节目应有创作状态的理解。结合练习中，自己表达别人所写稿件和别人表达自己所写稿件的不同感受，思考在电视群体创作中播音员主持人角色定位，工作性质的思考。

同时教师可以了解学生整体业务水平，综合素质等基本概况。

##### 实训项目二：镜头前心理素质训练（2 学时）

分析电视播音主持工作实践中遇到的各种心理干扰因素，教授学生模拟场景自我训练和相互训练的方法并现场演示，交流讨论更多的解决办法。

**实训要求：**了解自我心理调适技巧，掌握心理素质的训练方法并多加练习。

### 实训项目三：不同节目镜头前状态训练（2 学时）

选取不同节目类型、内容稿件，组织学生做状态调整及转换训练。并进行具体指导。

**实训要求：**了解不同节目类型，内容，播音员、主持人的情绪、语言、体态、造型等方面应有的基本状态和区别。

### 实训项目四：镜头感及与多机位配合训练（2 学时）

介绍面对镜头及使用提示器时的视线、语势、交流感等基本技巧，模拟新闻、访谈、晚会等不同节目场景，训练多机位下，与摄像机及导播台的切换配合。

**实训要求：**了解并掌握面对镜头交流的基本技巧，和与摄像机配合的基本规律及日常自我训练方法。

### 实训项目五：紧急稿件及应急节目处理应对训练（2 学时）

组织学生进行长篇急稿无停机实录，新消息导播口授等多种无备稿播音和模拟不同现场进行不同类型、内容节目的即兴主持训练。

**实训要求：**掌握紧急稿件的基本识稿播音技巧，及临时现场的思维表达技巧，并把训练推广到日常生活中。

### 实训项目六：节目中突发事件及临时情况的应变训练（2 学时）

模拟在各类节目进行的过程中，假设节目现场出现方案变化、新的新闻点、小事故或紧急事件，训练学生的反应能力，介绍交流探讨应变技巧。

**实训要求：**把方法渗入生活，慢慢学会用变化的思维考虑问题，培养在突发事件中处变不惊的职业素养，和灵活的应对能力。

### 实训项目七：与人沟通交流训练、节目现场及节奏的驾驭训练(2 学时)

模拟对播、访谈、新闻现场、娱乐现场等场景，训练学生与搭档、专家、新闻当事人、现场观众、群众等一人或多人的交流能力。

**实训要求：**初步掌握在节目中与人沟通的基本技巧，逐渐具备引导、挖掘、提炼、转承对方语言的能力。

### 实训项目八：同一事件不同节目的多角度报道及挖掘(2 学时)

设定某一新闻事件，模拟不同类别节目，训练学生根据节目选择合适的切入点，展开节目。

**实训要求：**应用所学训练方法培养自己的新闻敏感，和观察事物的独特视角。

### 实训项目九：与各工种配合训练（2 学时）

模拟不同节目录制现场，由同一组学生轮流作为摄像、导演、记者、主持人、监制。训练学生与各工种配合能力。

**实训要求：**学会与创作群体的其他成员换位思考，了解他们对播音员主持人的要求。使自己成为创作群体中和谐的一员。

### 实训项目十：独立采编播制作节目训练（2 学时）

学生运用自己提前采集（或采访）编辑的素材在演播室不停机的情况下合成一期成品节目，节目类型不限。

**实训要求：**节目内容完整连贯，有明确主题及一定深度，表现作为电视人的基本综合素质。

### 实训项目十一：期末考试（口试）（4 学时）

不同类别节目各有一份指定稿件，学生可以自选稿件、搭档及采访对象。

**实训要求：**真实反映本学期的学习成果和实际业务水平。

## 十二、实验/实践成绩考核办法

每周对上一周的训练成果进行抽样考核。

期末考核采取交作品和口试录像的综合考核办法进行。

课程成绩将根据课堂训练业务水平，独立完成作品和最后的口试成绩综合评定。课堂训练分占 30%，作品分占 30%，口试分占 40%。均以百分制评定。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**教材：**电视播音与主持 陈京生 中国传媒大学出版社 2004

**参考书目：**

- (1) 电视播音与主持艺术 罗莉 中国传媒大学出版社 2004 第二版
- (2) 播音主持训练 280 法 闻闻 中国传媒大学出版社 2004
- (3) 当代广播电视播音主持 吴郁 复旦大学出版社 2005
- (4) 播音主持教学法十二讲 傅程 中国传媒大学出版社 2005
- (5) 电视新闻播音技巧 白龙 中国广播电视出版社 2004

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 演播室

实验名称	电视播音与主持 1 ( 电视播音与主持训练 1 )						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	20 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
摄像机						1 台	
提词器						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过教学使学生进一步了解电视节目播音主持的创作规律，初步掌握基本工作状态。

**实训内容：**

**实训项目一：换稿播音主持练习（2 学时）**

**实训要求：**学生正常发挥写稿、识稿、表达能力，体现出自己对电视节目应有创作状态的理解。结合练习中，自己表达别人所写稿件和别人表达自己所写稿件的不同感受，思考在电视群体创作中播音员主持人角色定位，工作性质的思考。

同时教师可以了解学生整体业务水平，综合素质等基本概况。

**实训项目二：镜头前心理素质训练（2 学时）**

**实训要求：**了解自我心理调适技巧，掌握心理素质的训练方法并多加练习。

**实训项目三：不同节目镜头前状态训练（2 学时）**

**实训要求：**了解不同节目类型，内容，播音员、主持人的情绪、语言、体态、造型等方面应有的基本状态和区别。

**实训项目四：镜头感及与多机位配合训练（2 学时）**

**实训要求：**了解并掌握面对镜头交流的基本技巧，和与摄像机配合的基本规律及日常自我训练方法。

**实训项目五：紧急稿件及应急节目处理应对训练（2 学时）**

**实训要求：**掌握紧急稿件的基本识稿播音技巧，及临时现场的思维表达技巧，并把训练推广到日常生活中。

**实训项目六：节目中突发事件及临时情况的应变训练（2 学时）**

**实训要求：**把方法渗入生活，慢慢学会用变化的思维考虑问题，培养在突发事件中处变不惊的职业素养，和灵活的应对能力。

**实训项目七：与人沟通交流训练、节目现场及节奏的驾驭训练(2 学时)**

**实训要求：**初步掌握在节目中与人沟通的基本技巧，逐渐具备引导、挖掘、提炼、转承对方语言的能力。

**实训项目八：同一事件不同节目的多角度报道及挖掘(2 学时)**

**实训要求：**应用所学训练方法培养自己的新闻敏感，和观察事物的独特视角。

**实训项目九：与各工种配合训练（2 学时）**

**实训要求：**学会与创作群体的其他成员换位思考，了解他们对播音员主持人的要求。使自己成为创作群体中和谐的一员。

**实训项目十：独立采编播制作节目训练（2 学时）**

**实训要求：**节目内容完整连贯，有明确主题及一定深度，表现作为电视人的基本综合素质。

**实训项目十一：期末考试（口试）（4 学时）**

**实训要求：**真实反映本学期的学习成果和实际业务水平。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视播音与主持 2》实训教学大纲

### （电视播音与主持训练 2）

本课程以播音员、主持人在专业电视台进行播音与主持工作特别是采编播结合的播音与主持工作所需要的理论和能力为主要内容。包括：各类电视节目播音主持中形象、心理素质、创作状态、镜头感、与其他工种配合、应急应变、与人沟通、节奏现场驾驭、独立采编等技能训练，和文化底蕴、气质、举止、修养、亲和力、理解力，交际能力，解决问题能力等内在素质和各方面自我积累提高习惯的养成。

#### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向）本科生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向）的专业必修课程。

目的：通过教学使学生进一步了解电视节目播音主持的创作规律，初步掌握基本工作状态。

#### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、播音创作基础 1》、《播音创作基础 2》《播音文体与语体 1》、《播音文体与语体》等。

#### 四、课程负责人

辛青峰、谢林、迟名。

#### 五、实验学时

24 课时。

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过对电视播音主持实践中必需的各项实用技能有针对性的培养，使学生把其他播音主持课程融汇到电视节目的创作当中，学会运用所掌握的专业独立面对及解决工作中的常见问题，从而逐渐具备在各类电视节目中担任播音员、主持人的基本能力。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实训项目一：假期成果汇报课（4 学时）

每人利用假期搜集整理素材，编写稿件合成一期 5 分钟的节目，类型不限。可以是录像也可以现场模拟演示。评点个人镜前表现及节目的优点和不足。

**要求：**经过假期认真准备，体现自己的独到收获和个人特点。对自己有较为准确评价。

##### 实训项目二：镜前造型设计（2 学时）

讲解基本电视化妆知识，和灯光的配合，灯光及摄像角度对形象的影响。服装色彩款式搭配原则，皮肤保养基本常识。不同节目造型的基本原则。怎样理解电视是一门“看起来是……”的艺术。

**要求：**初步了解电视妆的化妆步骤、原则和技巧及与灯光摄像的配合。

##### 实训项目三：电视定妆训练。（2 学时）

根据个人选择的节目类型，提前搭配好合适的服装发型先素面上镜，找出自己需要修正的地方。再开始化电视妆。带妆上镜录制一段播音主持的图像，再进行妆容修正。点评衣着发型是否得体。

**要求：**学会为自己化电视妆。根据不同节目选择适合自己的服装发型和配饰。

##### 实训项目四：镜前仪态训练（2 学时）

每人先自选节目类型，录制一段包含坐立行走，倾听、介绍等动作及体态语在内的图像。再分析讨论评点每个同学有哪些镜前不良习惯。结合工作实际，边组织同学模拟边讲解不同节目镜头前的基本礼仪，举止规范。

**要求：**了解自己要修正的镜头前个人行为习惯和电视播音员主持人应有的基本仪态。

#### **实训项目五：亲和力与幽默感训练（2 学时）**

通过不同节目现场模拟，探讨如何体现主持人的亲和力，拉近与受访者、与观众的距离；如何运用幽默感活跃气氛、放松心态、化解尴尬、升华节目内涵。

**要求：**了解体现主持人亲和力的基本表情、言行。慢慢摸索怎样适时适度有效地运用幽默感解决问题，创造精彩，赢得掌声。

#### **实训项目七：难度任务训练（2 学时）**

模拟实际工作中难于完成具有挑战性的采访等各种工作任务和节目现场遇到的各种矛盾问题，进行解决能力训练。

**要求：**体现在困难面前的勇气和用创新思维解决问题的智慧。

#### **实训项目八：节目形式适应训练（2 学时）**

模拟各类电视节目传统模式与最新模式，考察适应力。每个人说出自己最擅长和最不擅长的节目类型。由最擅长某类节目的同学帮助最不擅长的同学完成一期最不擅长的节目。

**要求：**了解各类节目最新动态，努力适应各种节目形式和不同媒体需要。挑战自己软肋，逐渐为自己的专业扫除盲区。拓展就业范围。

#### **实训项目九：个性风格训练（4 学时）**

经提前充分准备，在课上录制一期风格与同类节目有明显区别又能被多数受众普遍接受的节目。作为计分作品。

**要求：**了解大众的审美需求，具有独树一帜的创新精神，充分发挥个人优势。

#### **实训项目十：期末考试（口试）（4 学时）**

自己独立组织一期 5 分钟的节目，在现场演示，内容类别不限。

**要求：**录制后可达到一般省级台节目的平均播出标准，体现学生个人在电视播音主持方面的综合实力。

### **十三、实验/实践成绩考核办法**

每周对上一周的训练成果进行抽样考核。

期末考核采取交作品和口试录像的综合考核办法进行。

课程成绩将根据课堂训练业务水平，独立完成作品和最后的口试成绩综合评定。课堂训练分占 30%，作品分占 30%，口试分占 40%。均以百分制评定。

### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**教材：**电视播音与主持 陈京生 中国传媒大学出版社 2004

#### **参考书目：**

- （1）电视播音与主持艺术 罗莉 中国传媒大学出版社 2004 第二版
- （2）播音主持训练 280 法 闻闻 中国传媒大学出版社 2004
- （3）当代广播电视播音主持 吴郁 复旦大学出版社 2005
- （4）播音主持教学法十二讲 傅程 中国传媒大学出版社 2005
- （5）电视新闻播音技巧 白龙 中国广播电视出版社 2004

**要求：**了解各类节目最新动态，努力适应各种节目形式和不同媒体需要。挑战自己软肋，逐渐为自己的专业扫除盲区。拓展就业范围。

#### **实训项目九：个性风格训练（4 学时）**

经提前充分准备，在课上录制一期风格与同类节目有明显区别又能被多数受众普遍接受的节目。作为计分作品。

**要求：**了解大众的审美需求，具有独树一帜的创新精神，充分发挥个人优势。

#### **实训项目十：期末考试（口试）（4 学时）**

自己独立组织一期 5 分钟的节目，在现场演示，内容类别不限。

**要求：**录制后可达到一般省级台节目的平均播出标准，体现学生个人在电视播音主持方面的综合实力。

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 演播室

实验名称	电视播音与主持 2 ( 电视播音与主持训练 2 )						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	20 人 /组	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
摄像机						1 台	
提词器						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过教学使学生进一步了解电视节目播音主持的创作规律，初步掌握基本工作状态。

**实训内容：**

**实训项目一：换稿播音主持练习（2 学时）**

**实训项目一：假期成果汇报课（4 学时）**

**实训要求：**经过假期认真准备，体现自己的独到收获和个人特点。对自己有较为准确评价。

**实训项目二：镜前造型设计（2 学时）**

**实训要求：**初步了解电视妆的化妆步骤、原则和技巧及与灯光摄像的配合。

**实训项目三：电视定妆训练。（2 学时）**

**实训要求：**学会为自己化电视妆。根据不同节目选择适合自己的服装发型和配饰。

**实训项目四：镜前仪态训练（2 学时）**

**实训要求：**了解自己要修正的镜头前个人行为习惯和电视播音员主持人应有的基本仪态。

**实训项目五：亲和力与幽默感训练（2 学时）**

**实训要求：**了解体现主持人亲和力的基本表情、言行。慢慢摸索怎样适时适度有效地运用幽默感解决问题，创造精彩，赢得掌声。

**实训项目七：难度任务训练（2 学时）**

**实训要求：**体现在困难面前的勇气和用创新思维解决问题的智慧。

**实训项目八：节目形式适应训练（2 学时）**

**实训要求：**了解各类节目最新动态，努力适应各种节目形式和不同媒体需要。挑战自己软肋，逐渐为自己的专业扫除盲区。拓展就业范围。

**实训项目九：个性风格训练（4 学时）**

**实训要求：**了解大众的审美需求，具有独树一帜的创新精神，充分发挥个人优势。

**实训项目十：期末考试（口试）（4 学时）**

**实训要求：**录制后可达到一般省级台节目的平均播出标准，体现学生个人在电视播音主持方面的综合实力。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广播电视节目采访》实训教学大纲

### （电视节目采访实训）

本课程主要讲授广播电视采访的基本要求、共性和个性、电视采访策划、电视采访的准备、分类；电视现场采访报道和采访技巧；采访的方式与手段、思维方式等，主要的教学方法是讲授法、小组讨论、节目观摩分析和采访实践练习，使学生掌握广播电视节目采访的方法和原则。

#### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（采编播一体化主持方向）本科生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业（采编播一体化主持方向）的专业必修课程。

目的：从理论体系上对广播电视节目采访的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨，又从实践的角度对学生的表达技巧加以引导、发掘、训练和提高。引导学生通过观摩优秀节目中的采访技巧，学习和领悟采访中的各个环节，提高现场提问和采访能力。

#### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《新闻理论》、《传播学概论》、《广播电视节目策划》等。

#### 四、课程负责人

杨斌。

#### 五、实验学时

24 课时。

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

从广播电视节目采访的规律、方法的讲授和训练为经，讲授广播电视采访的基本要求、共性和个性、电视采访策划、电视采访的准备、分类；电视现场采访报道和采访技巧；采访的方式与手段、思维方式等。侧重电视，渐渐增加广播的内容，引导学生通过观摩优秀节目中的采访技巧，学习和领悟采访中的各个环节，提高现场提问和采访能力。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实训项目一：电视采访策划（2 学时）

电视采访的策划过程

- 一是选择题材
- 二是信息集合
- 三是价值取向
- 四是确认选题

要求：扼要掌握电视采访的策划过程

##### 实训项目二：采访准备（2 学时）

如何进行采访的准备

- 一是全面准备

二是确定重点

三是研究背景

四是设计问题

五是拟定方案

**要求：**了解如何进行采访的准备

### **实训项目三：观察——目击采访（2 学时）**

目击采访的要求

采访中的观察

观察——用眼睛采访

观察的作用

**要求：**扼要掌握采访中的观察

### **实训项目四：访问——语言采访（2 课时）**

语言采访的方法及原则

访问——用语言采访

选择采访对象

赢得采访机会

提问规律及方法

**要求：**扼要掌握提问规律及方法

### **实训项目五：电视现场采访报道（2 学时）**

电视现场采访报道的意义及技巧

现场采访报道的意义

现场报道

现场采访

现场“潜信息”效应

**要求：**扼要掌握现场采访的技巧

### **实训项目六：调查性采访（3 学时）**

调查性采访的要求

调查性采访的内容

调查性采访界说

取证材料——事实性采访

论证与论点——观点性采访

调查性采访的要求

**要求：**扼要掌握调查性采访的要求

### **实训项目七：人物专访（3 学时）**

人物专访的步骤和基本要领

专访的类型及特点

专访的步骤及形式

专访的基本要领与创造发挥

**要求：**扼要掌握人物专访的步骤和基本要领

#### **实训项目八：采访的方式与手段（3 学时）**

采访的具体方式和手段

采访的具体形式

采访的技术手段

**要求：**扼要掌握采访的具体方式和技术手段

#### **实训项目九：电视采访心理剖析（3 学时）**

电视采访的心理因素

采访交流的心理吸引因素

采访记者心理

采访对象心理

沟通心理的桥梁

**要求：**扼要掌握采访交流中的心理因素

#### **实训项目十：电视采访的思维方法（2 学时）**

电视采访的思维方法与视角

具象思维

灵感思维

理性思维

电视记者采访的视角

**要求：**扼要掌握电视采访的思维方法

### **八、实验/实践成绩考核办法**

课程成绩将根据期末考试的成绩和平时成绩进行综合评定。平时成绩占总成绩的 30%，期末考试的成绩占总成绩的 70%。均以百分制评定。

实验/实践课程占课程总成绩的 70%。期末考试采用闭卷笔试的形式，笔试考卷由任课教师或教研室命题，争取尽快建立题库，在题库中随机抽题。按标准答案评分。

**要求：**利用所学相关知识，独立完成广播电视采访任务。

评分标准：1、检查对电视采访基础知识的掌握程度和综合运用能力 40%.

2、通过节目分析学习优秀记者的采访技巧 60%.

### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**建议教材：**

电视采访学 叶子、赵淑萍 北京师范大学出版社 2000

**参考书：**

电视采访与写作 赵淑萍 中国广播电视出版社 1997

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	广播电视节目采访（广播电视节目采访实训）						
实验类型	基础性	计划学时	24	人组数	30 人 /班	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**从理论体系上对广播电视节目采访的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨，又从实践的角度对学生的表达技巧加以引导、发掘、训练和提高。引导学生通过观摩优秀节目中的采访技巧，学习和领悟采访中的各个环节，提高现场提问和采访能力。

**实训内容：**

**实训项目一：电视采访策划（2 学时）**

**实训要求：**扼要掌握电视采访的策划过程

**实训项目二：采访准备（2 学时）**

**实训要求：**了解如何进行采访的准备

**实训项目三：观察——目击采访（2 学时）**

**实训要求：**扼要掌握采访中的观察

**实训项目四：访问——语言采访（2 课时）**

**实训要求：**扼要掌握提问规律及方法

**实训项目五：电视现场采访报道（2 学时）**

**实训要求：**扼要掌握现场采访的技巧

**实训项目六：调查性采访（3 学时）**

**实训要求：**扼要掌握调查性采访的要求

**实训项目七：人物专访（3 学时）**

**实训要求：**扼要掌握人物专访的步骤和基本要领

**实训项目八：采访的方式与手段（3 学时）**

**实训要求：**扼要掌握采访的具体方式和技术手段

**实训项目九：电视采访心理剖析（3 学时）**

**实训要求：**扼要掌握采访交流中的心理因素

**实训项目十：电视采访的思维方法（2 学时）**

**实训要求：**扼要掌握电视采访的思维方法

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广播电视节目策划》实训教学大纲

本课程主要讲授广播电视节目策划方法、思维方式、策划要素、栏目策划、策划书的写作等内容。通过对优秀广播电视作品的观摩分析，引导学生得到策划的基本认识，通过策划实践训练，指导学生掌握策划的技巧和要领。

### 一、适用专业

《广播电视节目策划》实验/实践课程面向播音与主持艺术专业本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《播音与主持艺术专业（采编播一体化主持方向）的专业选必修课程。

目的：从理论体系上对广播电视节目策划的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨，通过对各类节目中优秀作品的分析，引导学生在观摩各类节目中得到策划的基本认识，通过策划实践训练，老师分组指导，指导学生掌握操作技能。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《新闻理论》、《传播学概论》等。

### 四、课程负责人

杨斌。

### 五、实验学时

24 课时。

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

从广播电视节目策划的规律、方法的讲授和训练为经，通过广播电视节目策划、策划思维方式、策划要素、策划书的写作、电视栏目策划实践等内容。引导学生通过观摩优秀节目中的策划技巧，学习和领悟策划中的各个环节，提高节目策划的能力。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：观察与发现（4 学时）

判断力与敏感

要求：了解判断力与敏感的重要性，策划中的判断力与敏感。

#### 实训项目二：电视策划（4 学时）

电视策划

要求：扼要掌握电视策划的步骤

#### 实训项目三：策划的思维方式（4 学时）

逆向思维

侧向思维

要求：了解思维方式的主要分类，思维方式要点。

#### 实训项目四：策划要素（6 学时）

策划栏目八环节

节目类型

栏目创意的克隆

**要求：**了解策划栏目八环节

### **实训项目五：策划书的写作（6 学时）**

写作要求

结构

**要求：**了解策划书的写作要求

### **八、实验/实践成绩考核办法**

考核方式：课程成绩将根据期末考试的成绩和平时成绩进行综合评定。平时成绩占总成绩的 30%，期末考试的成绩占总成绩的 70%。均以百分制评定。

实验/实践课程占课程总成绩的 70%。期末考试采用闭卷笔试的形式，笔试考卷由任课教师或教研室命题，争取尽快建立题库，在题库中随机抽题。按标准答案评分。

评分标准：1、检查对电视策划基础知识的掌握程度和综合运用能力 40%.  
2、能够独立完成策划书的写作 50%.  
3、有一定的创意 10%.

### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**教材：**

《电视策划学》，谭天、王甫著，中国国际广播出版社 2001 年版、

**参考书：**

1. 《电视栏目解析》，石长顺著，华中科技大学出版社 2004 年版。
2. 《电视节目策划》，项仲平编著，中国广播电视出版社 2002 年版。
3. 《电视策划新论》，程鹤麟、张绍刚著，中国广播电视出版社 2002 年版。

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	广播电视节目策划						
实验类型	创新性	计划学时	24	人组数	30 人 /班	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**从理论体系上对广播电视节目策划的性质、任务、共性规律与个性特征做探讨，通过对各类节目中优秀作品的分析，引导学生在观摩各类节目中得到策划的基本认识，通过策划实践训练，老师分组指导，指导学生掌握操作技能。

**实训内容：**

**实训项目一：观察与发现（4 学时）**

**实训要求：**了解判断力与敏感的重要性，策划中的判断力与敏感。

**实训项目二：电视策划（4 学时）**

**实训要求：**扼要掌握电视策划的步骤

**实训项目三：策划的思维方式（4 学时）**

**实训要求：**了解思维方式的主要分类，思维方式要点。

**实训项目四：策划要素（6 学时）**

**实训要求：**了解策划栏目八环节

**实训项目五：策划书的写作（6 学时）**

**实训要求：**了解策划书的写作要求

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视播音综合实践》实训教学大纲

本课程是播音与主持艺术教学的各专业课程融会贯通的总结性的课程，通过教学，使广大学生将三年以来的专业课程教学进行提炼、应用、汇报、展示，是学生自身的专业水平的一次实战演练。并对学生的策划、组织、后期制作、及舞台表演能力进行培养，是本专业积极创新的尝试。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业本科生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业的专业必修课程。

目的：通过教学使学生综合运用所学播音与主持艺术专业课程，挖掘自身潜力，向公众展示自身专业才能，并通过集体策划、组织、排练、演出，提高组织能力和集体观念，体现专业整体风貌。。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、《播音创作基础 1》、《播音创作基础 2》、《播音文体与语体 1》、《播音文体与语体 2》、《文艺作品演播》、《影视剧配音等》、《节目主持艺术》等。

### 四、课程负责人

刘海涛。

### 五、实验学时

34 课时。

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过艺术实践的教学，使学生充分挖掘自身潜力，学会策划、组织、排练、演出、后期制作，从而逐渐具备播音与主持艺术专业综合艺术能力的展示的基本能力。

### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目一：1、主持人形体塑造 2、主持人肢体语言表演塑造（10 学时）

实训要求：掌握主持人形体塑造及肢体语言表演要领

实训项目二：舞台主持及表演实践综合训练（10 学时）

实训要求：掌握舞台主持及表演实践综合训练要领

实训项目三：舞台综合展示（汇报演出排练）（10 学时）

实训要求：达到汇报演出的综合要求

实训项目四：舞台综合展示（专业汇报演出）（4 学时）

实训要求：达到展示专业风采目的。

### 十四、实验/实践成绩考核办法

考核亦无台综合展示成绩评定。检测学生的综合实践能力。

课程成绩将根据综合展示成绩（占 70%），平时成绩（占 30%）进行综合评定。

各项成绩均以百分制计分。

**要求：**真实反映本学期的学习成果和实际业务水平。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**教材：**

广播电视新闻语言与形体传播教程    吴郁    中国人民大学出版社

舞蹈形体训练基础    王诗漪    浙江大学出版社

**参考书目：**

影视表演形体动作基础教程 宋德新 中国电影出版社

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 演播室、排练厅、剧场

实验名称	播音与主持综合实践						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	150-200 人 /年级	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频设施						1 套	
视频设施						1 套	
灯光系统						1 套	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过教学使学生综合运用所学播音与主持艺术专业课程，挖掘自身潜力，向公众展示自身专业才能，并通过集体策划、组织、排练、演出，提高组织能力和集体观念，体现专业整体风貌。。

**实训内容：**

**实训项目一：**1、主持人形体塑造 2、主持人肢体语言表演塑造（ 10 学时）

**实训要求：**掌握主持人形体塑造及肢体语言表演要领

**实训项目二：**舞台主持及表演实践综合训练（ 10 学时）

**实训要求：**掌握舞台主持及表演实践综合训练要领

**实训项目三：**舞台综合展示（汇报演出排练）（ 10 学时）

**实训要求：**达到汇报演出的综合要求

**实训项目四：**舞台综合展示（专业汇报演出）（4 学时）

**实训要求：**达到展示专业风采目的。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《英语播音与实践》实训教学大纲 2-1；2-2

本课程主要讲授国外通用的一些最基本的传媒理论。通过对一些针对现实热门问题的热门文章的精读精讲，让学生对各种传媒实务有所了解，熟悉西方国家媒体传播的内容和模式；在实践环节针对英语新闻、英语人物访谈、英语影视作品配音三方面的综合练习，使学生熟悉英语媒介内容的口头表达类型和技巧要点，提高学生的英语播音能力。

为了规范教学，特制订此《英语播音与实践》实践教学大纲。

### 一、适用专业

对播音与主持艺术专业（双语播音方向）的本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

本课程为播音与主持专业（双语播音方向）本科学习的专业必修课。教学中通过对一些针对现实热门问题的热门文章的精读精讲，让学生对各种传媒实务有所了解，熟悉西方国家媒体传播的内容和模式；在实践环节针对英语新闻、英语人物访谈、英语影视作品配音三方面的综合练习，使学生熟悉英语媒介内容的口头表达类型和技巧要点，提高学生的英语播音能力。学习本课程之前需要有英语精读和英语视听相关课程知识的积累。

### 三、先修课程

《英语发声基础》、《英语口语译》等。

### 四、课程负责人

张艳君

### 五、实验学时

24+24 学时（与 24+24 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

实践环节针对英语新闻、英语人物访谈、英语影视作品配音三方面的综合练习，使学生熟悉英语媒介内容的口头表达类型和技巧要点，提高学生的英语播音能力。

实践环节对学生的基本要求为：熟悉英语新闻播报要点；熟悉人物访谈的节目节奏和话题控制技巧；熟悉英语纪录片、情景剧、动画片配音类型和技巧。

### 七、实验/实践项目进度安排

实验内容一：新闻断句与连读（2+2 学时）

实验内容二：新闻重读与略读（4+4 学时）

实验内容三：英语人物访谈（8+8 学时）

实验内容四：英语影视作品配音（10+10 学时）

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：对学生的节目录音和录像进行评分，每学期学生需提交 5 次新闻录音、1 次访谈录像、1 次配音录像，三项作业内容共占课程总成绩 40%。

评分标准：作业按时提交 20%；发音准确度 20%；语言流畅度 15%；语音语调 15%；与稿件类型匹配度 15%；节奏控制 15%。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

实验/实践教材：

《传媒英语》，《大学英语选修课/学科课程系列教材》项目组编 高等教育出版社，2008

BBC WorldService “Words in the News”

Oprah Winfrey’s Talk Show

BBC Documentary: Beautiful China

BBC Horizon

参考教材：

CCTV News Channel 节目视频

英语影视作品片段

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 播音间

实验名称	英语播音与实践						
实验类型	综合性	计划学时	24+24	人组数	15 人 /组	首开日期	2008 年 3 月
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术（双语方向）					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
话筒						1 只	
电脑				含声音编辑软件		1 台	
调音台						1 台	
放像机						1 台（配音用）	
电视机						1 台（配音用）	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
空白 CD 光盘			15				
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**在实践环节针对英语新闻、英语人物访谈、英语影视作品配音三方面的综合练习，使学生熟悉英语媒介内容的口头表达类型和技巧要点，提高学生的英语播音能力。

**实验内容：**

**实验内容一：**新闻断句与连读（2+2 学时）

**实验内容二：**新闻重读与略读（4+4 学时）

**实验内容三：**英语人物访谈（8+8 学时）

**实验内容四：**英语影视作品配音（10+10 学时）

**实验要求：**熟悉英语新闻播报要点；熟悉人物访谈的节目节奏和话题控制技巧；熟悉英语纪录片、情景剧、动画片配音类型和技巧。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《即兴口语表达》实训教学大纲

本课程从广播电视主持人的业务需要出发，从实用的角度讲解口语表达的一般技巧和操作要领。从信息全球化与口语研究的意义、广播电视即兴口语的特殊性及创作原则、即兴口语与播音员主持人的修养、即兴口语表达对语言的基本要求、选题的意义和要求、即兴口语的准备、体态语等多方面对广播电视即兴口语艺术进行全面阐述。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业选修课。

目的：通过本课程学习，使学生较为扎实地掌握即兴口语表达的技巧，解决即兴口语表达运用中存在的具体问题，为日后播音与主持实践打好语言特别是口语表达基础。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《播音创作基础》、《播音文体与语体》等。

### 四、课程负责人

步新娜

### 五、实验学时

16 学时（与 16 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程学习，使学生掌握广播电视节目即兴主持创作的方法和原则、即兴口语表达的技巧，解决即兴口语表达运用中存在的具体问题，从而具有初步的口语表达创作的创新能力，为日后播音与主持实践打好语言特别是口语表达基础。

### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目一：即兴口语表达对语言的基本要求（2 学时）

命题讲述

要求：重点掌握即兴口语表达的创作标准，以口语表达训练实现教学目的

实训项目二：即兴口语表达的基本能力及其实现（4 学时）

思维方式练习

口语表达方式练习

适应语境练习

要求：掌握即兴口语表达的基本能力，以口语表达训练实现教学目的

**实训项目三：即兴口语表达的心理影响因素及训练（2 学时）**

排除杂念、增强信心、自控与控场

要求：以口语表达的训练达到教学目的

**实训项目四：对话性即兴口语（4 学时）**

案头准备、心态把握、聆听艺术、现场把握、选择提问方式

要求：重点掌握对话性节目主持的准备和操作方法，以实际操作训练实现教学目的

**实训项目五：即兴口语表达的艺术魅力（3 学时）**

表达技巧

艺术追求

语感训练

要求：重点掌握即兴口语表达的技巧，以实际训练实现教学目的

**实训项目六：体态语（2 学时）**

体态语训练

要求：通过训练体会体态语的作用

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：课程成绩将根据期末考试的成绩和平时成绩进行综合评定。平时成绩占总成绩的 30%，期末考试的成绩占总成绩的 70%。均以百分制评定。

实验/实践课程占课程总成绩的 30%。期末考试采用闭卷笔试的形式，笔试考卷由任课教师或教研室命题，争取尽快建立题库，在题库中随机抽题。按标准答案评分。

评分标准：1、对即兴表达规律及基本知识的了解	40%.
2、能对主持人实践案例进行分析和思考	50%.
3、理论联系实际	10%.

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

《广播电视即兴口语表达》 鲁景超 北京广播学院出版社 2000

**参考教材：**

1、《主持人即兴口语训练》 应天常 王婷 中国传媒大学出版社 2009

2、《主持人思维与语言能力训练路径》 吴郁 中国广播电视出版社 2005

**参考网站：**

中国播音主持网（<http://www.byzc.com>）

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称		即兴口语表达 ( 主持人即兴口语表达训练 )					
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业 ( 逐个填写 )		播音与主持艺术 ( 播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向 )					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**从即兴口语表达对语言的基本要求、即兴口语表达的基本能力及其实现、即兴口语表达的心理影响因素及训练等几方面，提高学生的即兴观察力、理解力、思辨力、表现力，调动起学生的语言智慧和即兴表达的灵气。

**实训内容：**

**实训项目一：即兴口语表达对语言的基本要求（2 学时）**

**实训要求：**重点掌握即兴口语表达的创作标准，以口语表达训练实现教学目的

**实训项目二：即兴口语表达的基本能力及其实现（4 学时）**

**实训要求：**掌握即兴口语表达的基本能力，以口语表达训练实现教学目的

**实训项目三：即兴口语表达的心理影响因素及训练（2 学时）**

**实训要求：**以口语表达的训练达到教学目的

**实训项目四：对话性即兴口语（4 学时）**

**实训要求：**重点掌握对话性节目主持的准备和操作方法

**实训项目五：即兴口语表达的艺术魅力（3 学时）**

**实训要求：**重点掌握即兴口语表达的技巧，以实际训练实现教学目的

**实训项目六：体态语（2 学时）**

**实训要求：**通过训练体会体态语的作用

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《体育节目播音与解说》实训教学大纲

### （体育节目播音与解说训练）

本课程从体育节目的特殊角度讲授其播音与解说的特殊语言和工作特性，内容涉及体育播音基本创作方法与原则、体育播音与解说的语言特点以及相关媒体的体育播音与解说实践。

### 三、 适用专业

面向播音与主持艺术(播音与主持艺术方向)的本科生。

### 四、 课程性质及目的

非独立设课。

性质：播音与主持艺术专业的专业选修课程。

目的：通过本课的学习，使学生掌握体育播音与解说的基本技能，并运用到体育播音实践中，增强实践与创作能力。

### 三、 先修课程

《播音与主持艺术概论》、《电视播音与主持》、《广播播音与主持》等。

### 十、 课程负责人

王喆

### 十一、 实验学时

16 课时

### 六、 实验/实践教学目标与基本要求

本课程从体育节目的特殊角度讲授其播音与解说的特殊语言和工作特性，内容涉及体育播音基本创作方法与原则、体育播音与解说的语言特点以及相关媒体的体育播音与解说实践。通过本课的学习，使学生了解体育播音与解说的一般规律，体育解说的功能，掌握体育播音与解说的基本技能，并运用到体育播音实践中，加强临场应变的能力，增强实践与创新能力。

### 七、 实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：电视体育解说的原则和方法（4 学时）

提供体育活动信息的实战技巧

分析体育活动进程时需注意的实战技巧

烘托体育活动氛围时需注意的实战技巧

**要求：**掌握实战阶段的技巧并能在实践中运用

#### 实训项目二：电视体育解说员的业务素质（4 学时）

观察细节的能力

瞬时记忆能力

快速观察判断能力

**要求：**在实践中全面掌握观察细节、瞬间记忆、快速判断能力

#### 实训项目三：关于电视体育解说若干问题的讨论（4 学时）

电视体育解说的节奏、留白问题

电视体育解说的倾向性问题

电视体育解说的语言特色问题

**要求：**一般了解解说的节奏、留白的问题

#### **实训项目四：体育解说理论体系的建设（4 学时）**

平面媒体体育解说

广播体育解说

电视体育解说

网络体育解说

**要求：**基本掌握一般解说及不同媒体的解说

### **十五、实验/实践成绩考核办法**

考核分为口试和平时作业情况，主要检测学生的临场反映能力。

设备配置：双向主控室、小演播室各一间。由老师提供比赛实况录像，学生可自备录音盒带也可由教师统一配备。

期末成绩根据出勤率、每次作业及实践模拟解说考试综合评定。按照出勤分占 20 %，作业占 30 %，期末模拟解说 50 % 给出。均以百分制评定。

### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**教材：**《电视体育解说》 王群、徐力 中国传媒大学出版社

**参考书：**

1、《体育新闻报道》 鲁威人 中国传媒大学出版社

2、《体育新闻报道》 [美]布鲁斯·加里森 马克·塞伯加克 华夏出版社

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室、演播室

实验名称	体育节目播音与解说 ( 体育节目播音与解说训练 )						
实验类型	基础性	计划学时	16	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业 ( 逐个填写 )		播音与主持艺术专业 ( 播音与主持艺术方向 )					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
双向主控室						一间	
小演播室						一间	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过本课的学习，使学生掌握体育播音与解说的基本技能，并运用到体育播音实践中，增强实践与创作能力。

**实训内容：**

**实训项目一：电视体育解说的原则和方法（4 学时）**

**实训要求：**掌握实战阶段的技巧并能在实践中运用

**实训项目二：电视体育解说员的业务素质（4 学时）**

**实训要求：**在实践中全面掌握观察细节、瞬间记忆、快速判断能力

**实训项目三：关于电视体育解说若干问题的讨论（4 学时）**

**实训要求：**一般了解解说的节奏、留白的问题

**实训项目四：体育解说理论体系的建设（4 学时）**

**实训要求：**基本掌握一般解说及不同媒体的解说

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视片解说》实训教学大纲

本课程结合优秀电视片实例，分析电视解说的特殊要求，前期的准备工作，电视片解说的要领、技巧，并从不同类型节目角度具体分析对解说的要求。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业选修课。

目的：本课程从理论方面对电视片进行分类，结合优秀电视片实例，分析电视片解说词的特点以及与之相适应的解说的特殊要求，配合大量的解说实践。

### 三、先修课程

《普通话语音与播音发声》、《播音创作基础》、《播音文体与语体》、《广播播音与主持》、《电视播音与主持》等。

### 四、课程负责人

王强

### 五、实验学时

16 学时（与 16 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本课程从理论方面对电视片进行分类，结合优秀电视片实例，分析电视片解说词的特点以及与之相适应的解说的特殊要求，配合大量的解说实践。通过本课程学习，使学生初步掌握电视片解说要领，提高学生的解说能力，掌握使电视片音配画达到较完美的结合的基本方法。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：电视片解说的要领（2 学时）

从解说词到画面的关系来确定解说

从纪录片的不同类型来确定解说

要求：从解说词到画面的关系来确定解说；从纪录片的不同类型来确定解说

#### 实训项目二：解说技巧（2 学时）

解说的多样性

解说的语言技巧

解说的心理准备

要求：解说的语言技巧

#### 实训项目三：文艺类电视片的解说（4 学时）

选择优秀抒情、艺术类电视片进行解说训练

**要求：**把握好解说和画面的节奏；解决好解说中的“出境”“入境”问题

#### **实训项目四：纪实类电视片的解说（4 学时）**

选择纪实类电视片进行解说训练

**要求：**把握好此类电视片内在的逻辑联系以及对纪实特质的感觉

#### **实训项目五：政论类电视片的解说（4 学时）**

选择政论类电视片进行解说训练

**要求：**把握好此类电视片的论述特性；注意用声的区域

### **八、实验/实践成绩考核办法**

要求学生在教师的指导下，在规定时间内完成撰写理解电视片文章的作业，以检查学生对电视片的分析能力。期末考试形式为选择一段电视片进行解说。课程成绩以期末电视片的实况解说的成绩为准。以百分制评定

### **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

暂由教师选编

**参考教材：**

- 1.《播音创作理论基础》 严三九、李亚虹 中国广播电视出版社 2005
- 2.《纪录片创作》 朱景和 中国人民大学出版社 2002

**参考网站：**

中国播音主持网（<http://www.byzc.com>）

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室、演播室

实验名称	电视片解说 ( 电视片解说训练 )						
实验类型	基础性	计划学时	16	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业 ( 逐个填写 )		播音与主持艺术专业 ( 播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向 )					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
双向主控室						一间	
小演播室						一间	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过本课程学习，使学生能够完成电视片解说的准备工作并初步掌握解说要领，提高学生的解说能力，掌握使电视片音配画达到较完美的结合的基本方法

**实训内容：**

**实训项目一：电视片解说的要领（2 学时）**

**实训要求：**从解说词到画面的关系来确定解说；从纪录片的不同类型来确定解说

**实训项目二：解说技巧（2 学时）**

**实训要求：**解说的语言技巧

**实训项目三：文艺类电视片的解说（4 学时）**

**实训要求：**把握好解说和画面的节奏；解决好解说中的“出境”“入境”问题

**实训项目四：纪实类电视片的解说（4 学时）**

**实训要求：**把握好此类电视片内在的逻辑联系以及对纪实特质的感觉

**实训项目五：政论类电视片的解说（4 学时）**

**实训要求：**把握好此类电视片的论述特性；注意用声的区域

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《化妆》实训教学大纲

本课程根据播音与主持艺术专业的特点，讲述电视出镜与现场播音、主持有关的化妆知识，使学生了解皮肤的基本情况，化妆品、化妆工具知识，各种场合的化妆要求、技法，以及发型、服装搭配的相关问题，掌握整体设计的要点和技能。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业选修课。

目的：通过本课程学习，培养学生相关的化妆和发型知识与技能，使学生学会把握专业化妆的要素，使其妆面既满足职业需要又符合时代特色。

### 三、先修课程

《电视播音与主持》、《表演基础》、《播音与主持艺术概论》等。

### 四、课程负责人

郑张华

### 五、实验学时

20 学时（与 12 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本课程根据播音与主持艺术专业的特点，讲述电视出镜与现场播音、主持有关的化妆知识，使学生了解皮肤的基本情况，化妆品、化妆工具知识，各种场合的化妆要求、技法，以及发型、服装搭配的相关问题，掌握整体设计的要点和技能。通过本课程学习，培养学生相关的化妆和发型知识与技能，使学生学会把握专业化妆的要素，使其妆面既满足职业需要又符合时代特色。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：化妆技巧（6 学时）

五官美化矫形的化妆技法

要求：掌握基本的化妆技法，控制好化妆色彩

#### 实训项目二：上镜妆技巧（6 学时）

晚会妆的基本画法

电视妆的基本画法

要求：灵活掌握各种化妆技法，根据不同环境、不同要求塑造不同的形象

### **实训项目三：发型基础技法（4 学时）**

美发工具

发质分析

吹风造型

盘发

发型设计

要求：掌握发型与脸型之间的关系，有效在把握时尚脉搏

### **实训项目四：整体设计(4 学时)**

化妆、发型与服装的相互关系

要求：掌握按播音主持艺术专业的特点分析整体设计的要点与技巧

## **八、实验/实践成绩考核办法**

要求学生为自己做一个整体设计，要求设计说明。课程成绩=结课作业 80%+考勤 20%。均以百分制评定。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《化妆设计》 吴帆主编 上海交通大学出版社 2004

**参考教材：**

《美容与我》 刘正 金韵蓉 北京体育大学出版社 1999

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	化妆（化妆训练）						
实验类型	基础性	计划学时	20	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向）					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**本课程使学生了解皮肤的基本情况，化妆品、化妆工具知识，各种场合的化妆要求、技法，以及发型、服装搭配的相关问题，掌握整体设计的要点和技能。通过本课程学习，培养学生相关的化妆和发型知识与技能，使学生学会把握专业化妆的要素，使其妆面既满足职业需要又符合时代特色。

**实训内容：**

**实训项目一：化妆技巧（6 学时）**

**实训要求：**掌握基本的化妆技法，控制好化妆色彩

**实训项目二：上镜妆技巧（6 学时）**

**实训要求：**灵活掌握各种化妆技法，根据不同环境、不同要求塑造不同的形象

**实训项目三：发型基础技法（4 学时）**

**实训要求：**掌握发型与脸型之间的关系，有效在把握时尚脉搏

**实训项目四：整体设计（4 学时）**

**实训要求：**掌握按播音主持艺术专业的特点分析整体设计的要点与技巧

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《形体塑造》实训教学大纲

本课程系统地讲授形体训练的基础理论和训练方法，进行基本姿态、形体基本步等健身塑体训练。本着循序渐进的原则，使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，以塑造和谐健美的形体，提高肢体表达能力。。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、双语播音方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业选修课。

目的：通过本课程学习，培养学生良好的体态和气质，使学生基本了解塑造和谐

健美形体的基本方法，提高肢体表达能力。

### 三、先修课程

《电视播音与主持》、《表演基础》、《播音与主持艺术概论》等。

### 四、课程负责人

刘海涛

### 五、实验学时

16 学时（与 16 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本课程系统地讲授形体训练的基础理论和训练方法，进行基本姿态、形体基本步等健身塑体训练。培养学生把身体的每一个神经细胞都投入到身体的伸屈动作中，让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作，修塑高贵、纤美的身体形态，提高体育文化素养和审美情趣，以塑造和谐健美的形体，提高肢体表达能力。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：实践部分（4 学时）

基本姿态练习

形体基本步练习

健身塑形练习

#### 实训项目二：基本姿态练习（4 学时）

站位练习

手位练习

擦地及小踢腿练习

移重心

下蹲

芭蕾舞的站位和手位

### **实训项目三：形体基本步练习（4 学时）**

柔软步

足尖步

弹簧步

滚动步

### **实训项目四：健身塑形简单练习（4 学时）**

身体各部位的伸展性练习

## **八、实验/实践成绩考核办法**

本课程要求学生完成平时课程中的练习项目，结课为独立完成一整套塑形练习组合。

成绩评定：课程成绩=结课成绩 80%+考勤 20%。 均以百分制评定。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

教师自编讲义

**参考教材：**

1. 体育与健康 张瑞林 山东大学出版社 2002
2. 形体美与形体美的塑造 马少莲 山东大学出版社 2002
3. 山东大学形体训练课程辅助教材 方鸿

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	形体塑造（形体塑造训练）						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、双语播音方向）					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**本课程系统地讲授形体训练的基础理论和训练方法，进行基本姿态、形体基本步等健身塑体训练。培养学生把身体的每一个神经细胞都投入到身体的伸屈动作中，让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作，修塑高贵、纤美的身体形态，提高体育文化素养和审美情趣，以塑造和谐健美的形体，提高肢体表达能力。

**实训内容：**

**实训项目一：实践部分（4 学时）**

**实训要求：**掌握基本姿态练习、形体基本步练习、健身塑形练习

**实训项目二：基本姿态练习（4 学时）**

**实训要求：**掌握站位练习、手位练习、擦地及小踢腿练习、移重心下蹲芭蕾舞的站位和手位

**实训项目三：形体基本步练习（4 学时）**

**实训要求：**掌握柔软步、足尖步、弹簧步、滚动步搏

**实训项目四：健身塑形简单练习（4 学时）**

**实训要求：**掌握身体各部位的伸展性练习

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广播音频编辑》实训教学大纲

本课程是播音与主持专业的选修课。本课程主要讲授音乐基础知识和音乐合成编辑技术的应用性知识，学习电脑音乐制作软件，帮助学生了解音乐的意境感、表现力和想象力，培养艺术灵感，增强音乐修养。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（采编播一体化主持方向、播音与主持艺术方向、双语播音方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业选修课。

目的：本课程主要讲授音乐基础知识和音乐合成编辑技术的应用性知识，学习电脑音乐制作软件，帮助学生了解音乐的意境感、表现力和想象力，培养艺术灵感，增强音乐修养。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《广播电视节目编辑》、《广播播音与主持》等。

### 四、课程负责人

刘海涛

### 五、实验学时

16 学时（与 16 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程学习，使学生初步掌握音乐的旋律和不同音乐在表演中的作用，掌握一定的音乐制作技术，制作适用于表演的音乐和节奏。

### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目一：计算机音乐的特点及基础（6 学时）

计算机音乐硬件系统

计算机音乐软件系统

音乐格式

音乐格式的转换

**要求：**由传统音乐出发，进入计算机音乐的学习，理解掌握两者的区别。掌握常用的音乐格式，并掌握各个格式之间的转换方法。

实训项目二：用 Premiere 制作简单的音频（4 学时）

音频的处理方式（着重掌握）

在音轨上的编辑处理（着重掌握）

使用菜单命令（掌握）

音频特效的使用（掌握）

**要求：**掌握非线性编辑软件编辑音频的基本方法，学习音频滤镜的设置方法，掌握各个滤镜的使用方法。

### **实训项目三：CakeWalk9.0 的基本使用方法（4 学时）**

CakeWalk9.0 音频的处理（着重掌握）

在音轨上的编辑处理（着重掌握）

音频录制概论

数字音频编辑

音频特效的使用技巧（掌握）

静噪、时间析取、音调识别、均衡器、增益调节、淡入、淡出与交互渐变、反转

**要求：**掌握专业音频处理软件 CakeWalk 的基本使用方法和技巧。

### **实训项目四：效果处理与音频缩混（4 学时）**

专业调音台（着重掌握）

控制模块（着重掌握）

效果器概述（掌握）

Cakewalk FX 实时音频效果器（掌握）

**要求：**掌握专业音频处理软件 CakeWalk 的高级使用技巧，进行音频效果处理。

## **八、实验/实践成绩考核办法**

要求学生在教师的指导下，在规定时间内完成相关作业，以检查对广播音频编辑的掌握程度和具体操作能力；并要求学生能独立使用机器，制作短节目。

成绩评定：课程成绩将根据每次作业的成绩和最终考核成绩评定。作业占 20%，最终考核占 80%综合给出。均以百分制评定。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《音乐美学教程》 张前 上海音乐出版社 2002

**参考教材：**

《Cakewalk9.0 电脑音乐合成教程》 蔡朝晖 海洋出版社 2005

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室、机房

实验名称	形体塑造（形体塑造训练）						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向、双语播音方向）					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
非现编机房						一间	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过本课程学习，使学生初步掌握音乐的旋律和不同音乐在表演中的作用，掌握一定的音乐制作技术，制作适用于表演的音乐和节奏。

**实训内容：**

**实训项目一：计算机音乐的特点及基础（4 学时）**

**实训要求：**由传统音乐出发，进入计算机音乐的学习，理解掌握两者的区别。掌握常用的音乐格式，并掌握各个格式之间的转换方法。

**实训项目二：用 Premiere 制作简单的音频（4 学时）**

**实训要求：**掌握非线性编辑软件编辑音频的基本方法，学习音频滤镜的设置方法，掌握各个滤镜的使用方法。

**实训项目三：CakeWalk9.0 的基本使用方法（4 学时）**

**实训要求：**掌握专业音频处理软件 CakeWalk 的基本使用方法和技巧。

**实训项目四：效果处理与音频缩混（4 学时）**

**实训要求：**掌握专业音频处理软件 CakeWalk 的高级使用技巧，进行音频效果处理。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视新闻业务》实训教学大纲

本课程立足于新闻规律和电视语言两者的结合，对电视新闻业务进行分析，对电视新闻节目做深入探讨。主要讲授电视新闻的界定与分类、电视新闻报道取材、消息类新闻节目、连续报道与系列报道、专题新闻等。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（采编播一体化主持方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业选修课。

目的：通过教学使学生进一步了解新闻规律和电视语言两者的基础，了解电视实践的功能，熟练掌握电视新闻采访和编辑业务，进一步掌握电视新闻节目创作的方法和步骤，为日后从事电视实践打下基础。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《广播电视节目编辑》、《新闻理论》、《广播电视节目策划》等。

### 四、课程负责人

陈爱华

### 五、实验学时

16 学时（与 16 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程学习，使学生初步掌握电视新闻采访和编辑业务及电视新闻节目创作的方法和步骤，为日后从事电视实践打下基础。

### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目一：连续报道与系列报道（2 学时）

连续报道界说与特点

系列报道界说与特点

连续报道、系列报道的比较

要求：连续、系列报道的创作技巧

实训项目二：专题类新闻节目（4 学时）

新闻性访谈节目

新闻性节目

新闻性特别报道

**要求：掌握专题类新闻节目的创作技巧**

### **实训项目三：电视新闻评论（4 学时）**

电视新闻评论特性

电视新闻评论节目特点

**要求：掌握电视新闻评论节目的创作技巧**

### **实训项目四：重大新闻现场直播（4 学时）**

新闻现场直播作用与发展

现场直播实施要求

现场直播记者（主持人）报道与采访

**要求：掌握重大新闻现场的应变、报道与采访**

### **实训项目五：电视新闻节目编排（2 学时）**

新闻编辑工作职责

消息类新闻节目编排

杂志型新闻节目编排

**要求：掌握新闻节目编排要求，学会编辑电视新闻**

## **八、实验/实践成绩考核办法**

要求学生在教师的指导下，在规定时间内完成电视新闻相关理论作业和平时作业，以检查对授课内容的理解能力。以启发式、讨论式的方式代替满堂灌、填鸭式的陈旧方式；观摩相关的典型的电视新闻节目，以典型实例分析加深理论阐述的印象。考试均以百分制计分。平时成绩按照平时出勤占 10%，作业成绩占 20%计分，期末成绩占总成绩的 70%，采用闭卷笔试方式。笔试考卷由任课教师或教研室命题，争取尽快建立题库，在题库中随机抽题。按评分标准评分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《电视新闻节目研究》 叶子 北京师范大学出版社 1999

**参考教材：**

1、《中国应用电视学》 电视系教师集体撰写 北师大出版社

2、《电视新闻学》 叶子 北京广播学院出版社

3、《电视新闻论集》 李丹、李东生 北京出版社（跨世纪电视丛书）

4、《重大新闻现场直播》 李东生 北京出版社（跨世纪电视丛书）

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	电视新闻业务 ( 电视新闻业务培训 )						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业 ( 逐个填写 )		播音与主持艺术专业 ( 采编播一体化主持方向 )					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过教学使学生进一步了解新闻规律和电视语言两者的基础，了解电视实践的功能，熟练掌握电视新闻采访和编辑业务，进一步掌握电视新闻节目创作的方法和步骤，为日后从事电视实践打下基础。

**实训内容：**

**实训项目一：连续报道与系列报道（2 学时）**

**实训要求：**连续、系列报道的创作技巧

**实训项目二：专题类新闻节目（4 学时）**

**实训要求：**掌握专题类新闻节目的创作技巧

**实训项目三：电视新闻评论（4 学时）**

**实训要求：**掌握电视新闻评论节目的创作技巧

**实训项目四：重大新闻现场直播（4 学时）**

**实训要求：**掌握重大新闻现场的应变、报道与采访

**实训项目五：电视新闻节目编排（2 学时）**

**实训要求：**掌握新闻节目编排要求，学会编辑电视新闻

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《影视剧配音》实训教学大纲

本课程是播音与主持专业的选修课。通过实例的译制片及国产片的细致分析，教授一般影视配音的方法和技巧，进行声音和影视剧画面较好配合、声音与人物形象相吻合、达到较好视听一体效果的训练。使学生能够基本掌握影视配音的创作技巧。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业选修课。

目的：通过教学使学生进一步了解新闻规律和电视语言两者的基础，了解电视实践的功能，熟练掌握电视新闻采访和编辑业务，进一步掌握电视新闻节目创作的方法和步骤，为日后从事电视实践打下基础。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《文艺作品演播》、《表演基础》等。

### 四、课程负责人

刘杰

### 五、实验学时

20 学时（与 12 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程讲授，使学生了解影视剧配音的一般规律，初步掌握译制影视配音的基本

创作技巧，能为一般电视片、影视剧片进行译制配音。

### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目一：译制片的配音（4 学时）

保持原风貌

译制工作程序

实训项目二：国产片的配音（6 学时）

口型要绝对准确

人物要尽量统一

地域特色的语言问题

### **实训项目三：影视同期录音（6 学时）**

镜头前的语言行动和语言交流的分寸把握

话筒前的语言清晰与语言生动化的掌握

### **实训项目四：综合练习（4 学时）**

通过综合实例，回顾经典配音片段，感悟配音艺术的魅力所在

## **八、实验/实践成绩考核办法**

要求学生在教师的指导下，在规定时间内完成相关作业，以检查对配音的掌握程度和具体操作能力；要求学生能独立练习，完成片断配音。成绩评定：课程成绩将根据每次作业的成绩和最终考核成绩评定。作业占 30%，最终考核占 70%成综合给出。均以百分制评定。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

### **实验/实践教材：**

《演员艺术语言基本技巧》戏剧卷 文化艺术出版社

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	影视剧配音（影视剧配音实践）						
实验类型	综合性	计划学时	20	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向）					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过本课程讲授，使学生了解影视剧配音的一般规律，初步掌握译制影视配音的基本创作技巧，能为一般电视片、影视剧片进行译制配音。

**实训内容：**

**实训项目一：译制片的配音（4 学时）**

**实训要求：**掌握译制工作程序

**实训项目二：国产片的配音（6 学时）**

**实训要求：**掌握口型要绝对准确、人物要尽量统一、地域特色的语言问题

**实训项目三：影视同期录音（6 学时）**

**实训要求：**掌握镜头前的语言行动和语言交流的分寸把握、话筒前的语言清晰与语言生动化的掌握

**实训项目四：综合练习（4 学时）**

**实训要求：**掌握回顾经典配音片段，感悟配音艺术的魅力所在

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《演讲与口才》实训教学大纲

本课程以口才的语言类型、语言原则、基本技巧以及演讲与论辩口才的运用等为主要内容，帮助学生了解口才语言的创作标准和语音语调技巧、叙事说理技巧、修辞逻辑技巧和应变技巧、委婉技巧等，借鉴演讲艺术和论辩艺术，进行演讲稿的写作、演讲口才的运用、论辩的准备、论辩技巧等训练。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业选修课。

目的：通过本课程学习，使学生初步掌握在广播电视节目播音主持中口才运用的技巧，培养学生追求广播电视播音员、主持人应具备的口才家的素养和知识结构。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《播音创作基础》、《播音文体与语体》等。

### 四、课程负责人

步新娜

### 五、实验学时

16 学时（与 16 学时授课交叉进行）

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程学习，使学生初步掌握在广播电视节目播音主持中口才运用的技巧，培养学生追求广播电视播音员、主持人应具备的口才家的素养和知识结构。

### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目一：口才的基本技巧（4 学时）

语音语调技巧

叙事说理技巧

其他技巧

要求：掌握口才运用的基本技巧

实训项目二：演讲口才（4 学时）

演讲的特征、类型和作用

演讲过程

演讲稿的写作

要求：掌握演讲口才的运用

### **实训项目三：论辩口才（4 学时）**

论辩的涵义、特点和类型

论辩的原则

论辩的准备

论辩技巧

**要求：**基本掌握论辩口才的运用

### **实训项目四：主持人口才（4 学时）**

节目主持人概说

节目主持人的基本素质

节目主持人的口才表达技巧

**要求：**重点掌握节目主持人的基本素质和主持人口才的基本技巧

## **八、实验/实践成绩考核办法**

结合讲授内容，要求课下阅读参考书籍，并以论文形式作业作为平时成绩。考核方式：平时成绩占总成绩的 30%；期末考试成绩占总成绩的 70%。考试形式：命题设计口语节目方案。均以百分制评定。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

### **实验/实践教材：**

教师自编讲义

### **参考书目：**

- 1、广播电视即兴口语表达 鲁景超 北京广播学院出版社
- 2、节目主持人通论 俞 虹 浙江大学出版社
- 3、口才学 欧阳友权 中南大学出版社
- 4、语言的魅力 富兰克林（美） 机械工业出版社

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 教室

实验名称	演讲与口才 ( 演讲与口才实践 )						
实验类型	综合性	计划学时	16	人组数	50 人 /班	首开日期	1 周
面向专业 ( 逐个填写 )		播音与主持艺术专业 ( 播音与主持艺术方向 )					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过本课程学习，使学生初步掌握在广播电视节目播音主持中口才运用的技巧，培养学生追求广播电视播音员、主持人应具备的口才家的素养和知识结构。

**实训内容：**

**实训项目一：口才的基本技巧（4 学时）**

**实训要求：**掌握口才运用的基本技巧

**实训项目二：演讲口才（4 学时）**

**实训要求：**基本掌握论辩口才的运用

**实训项目三：论辩口才（4 学时）**

**实训要求：**基本掌握论辩口才的运用

**实训项目四：主持人口才（4 学时）**

**实训要求：**重点掌握节目主持人的基本素质和主持人口才的基本技巧

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广播播音与主持实践》实训教学大纲

本课程以播音员、主持人在专业广播电台进行播音与主持工作特别是采编播结合的播音与主持工作所需要的实践能力为主要内容。依托天津人民广播电台电话广播《天天读报》栏目为实践平台，让学生亲身参与广播节目编辑制作和播出的流程，给学生提供广播电视一线编辑制作渠道和接触最新前沿广播作品的机会，培养学生综合素质和能力。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向、双语播音方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业必修课。

目的：通过本课程学习，使学生自主完成电话广播部分时段的编辑、播音、录制、剪裁、制作、上传全过程。巩固本专业学生播音主持、广播文稿编辑、音频编辑的实践能力与技能。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音和播音发声》、《播音创作基础》、《播音文体与语体》等。

### 四、课程负责人

贾宁等

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程教学，使学生基本结合已经掌握的传播学基础理论、主持艺术原理、采编播基础理论，节目策划和编排理论，运用到广播节目的播出实践，熟悉实际操作流程，培养既有理论基础又有实际工作能力的复合型人才。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实训项目一：广播节目制作（4 学时）

广播节目的制作流程

制作节目的基本要求

录音软件和调音台设备的使用

要求：掌握广播电台制作流程

#### 实训项目二：新闻节目的播出准备（6 学时）

准备稿件

理解感受

停连重音

语气节奏

要求：分析稿件练习并播读

### **实训项目三：新闻节目的播音（10 学时）**

新闻稿件的理解和表达

导语的处理

长句子的处理

专业技术性稿件处理

不同播报样式处理

要求：指定新闻稿件播读

### **实训项目四：新闻类节目的制作要领（6 学时）**

录播节目的要求

直播节目注意事项

实训：完整新闻节目的播出

### **实训项目五：广播节目的编排（4 学时）**

新闻资讯类节目的编辑

要求：练习编辑新闻节目串联词

### **实训项目六：主持类节目的制作要领（4 学时）**

主持人定位与节目定位的和谐

主持人素质的培养

主持人如何驾驭节目

要求：指定主持类节目试播

## **八、实验/实践成绩考核办法**

平时考核：根据学生制作的每期《天天读报》节目和出勤情况给出成绩。占总成绩的 50%。期末考试：成绩占总成绩的 50%。学生根据自己参与电话广播《天天读报》节目的编播实践，撰写论文。均以百分制计分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

教师自编讲义

**参考书目：**

1. 广播节目策划与制作 董旻 中国传媒大学出版社 2007
2. 新闻报道策划与新闻资源开发 蔡雯 中国人民大学出版社 2004
3. 广播的创新与发展 胡正荣 曹璐 雷跃捷 北京广播学院出版社 2004

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：播音室

实验名称	广播播音与主持实践（广播播音与主持实践）						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	15 人 /班	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向、双语播音方向向）					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频工作站						1 台	
调音台						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过本课程学习，使学生自主完成电话广播部分时段的编辑、播音、录制、剪裁、制作、上传全过程。巩固本专业学生播音主持、广播文稿编辑、音频编辑的实践能力和技能。

**实训内容：**

**实训项目一：广播节目制作（4 学时）**

**实训要求：**掌握广播电台节目制作流程

**实训项目二：新闻节目的播出准备（6 学时）**

**实训要求：**分析稿件练习并播读

**实训项目三：新闻节目的播音（10 学时）**

**实训要求：**指定新闻稿件播读

**实训项目四：新闻类节目的制作要领（6 学时）**

**实训要求：**完整新闻节目的播出

**实训项目五：广播节目的编排（4 学时）**

**实训要求：**练习编辑新闻节目串联词

**实训项目六：主持类节目的制作要领（4 学时）**

**实训要求：**指定主持类节目试播

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视播音与主持实践》实训教学大纲

本课程以播音员、主持人在专业电视台进行播音与主持工作，特别是采编播结合的播音与主持工作所需要的实践能力为主要内容。依托天津师范大学新闻传播学院学生电视台为实践平台，让学生亲身参与电视节目编辑制作和播出的流程，给学生提供广播电视一线编辑制作渠道和接触最新前沿广播作品的机会，培养学生综合素质和能力。制作好的节目在学校网站 VOD 视频和校园视频播出。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业（播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向、双语播音方向）本科生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业专业必修课。

目的：参加院学生电视台电视节目的策划、采访、制作、播音，并将所制作节目上传网络播出。巩固本专业学生播音主持、电视节目采编、视频编辑制作的实践能力与技能。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音和播音发声》、《播音创作基础》、《播音文体与语体》等。

### 四、课程负责人

贾宁等

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过本课程教学，使学生基本结合已经掌握的传播学基础理论、主持艺术原理、采编播基础理论，节目策划和编排理论，运用到电视节目的播出实践，熟悉实际操作流程，培养既有理论基础又有实际工作能力的复合型人才。

### 七、实验/实践项目进度安排

实训项目一：电视节目制作（6 学时）

电视节目的制作流程

制作节目的基本要求

非线性编辑机和录像设备的使用

要求：掌握电视台节目制作流程

实训项目二：镜头感及与多机位配合训练（6 学时）

面对镜头及使用提示器时的视线、语势、交流感等基本技巧

**要求：**掌握面对镜头交流的基本技巧，和与摄像机配合的基本规律

### **实训项目三：与各工种配合训练（6 学时）**

同一组学生轮流作为摄像、导演、记者、主持人、监制。训练学生与各工种配合能力。

**要求：**学会与创作群体的其他成员换位思考

### **实训项目四：独立采编播制作节目训练（8 学时）**

学生运用自己提前采集（或采访）编辑的素材在演播室不停机的情况下合成一期成品节目

**要求：**制作内容完整连贯、有明确主题及一定深度的节目

### **实训项目五：镜前造型设计（4 学时）**

化妆知识，和灯光的配合，灯光及摄像角度对形象的影响

**要求：**电视妆的化妆步骤、原则和技巧及与灯光摄像的配合

### **实训项目六：镜前仪态训练（4 学时）**

不同节目镜头前的基本礼仪，举止规范

**要求：**了解自己要修正的镜头前个人行为习惯和电视播音员主持人应有的基本仪态

## **八、实验/实践成绩考核办法**

平时考核：根据学生制作电视节目和出勤情况给出成绩。占总成绩的 50%。期末考试：成绩占总成绩的 50%。学生根据自己参与学生电视台节目的编播实践，撰写论文。均以百分制计分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

### **实验/实践教材：**

教师自编讲义

### **参考书目：**

- 1、电视播音与主持 陈京生 中国传媒大学出版社 2004
- 2、电视播音与主持艺术 罗莉 中国传媒大学出版社 2004
- 3、电视新闻播音技巧 白龙 中国广播电视出版社 2004

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 演播室

实验名称	电视播音与主持实践 ( 电视播音与主持实践 )						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	15 人 /班	首开日期	1 周
面向专业 ( 逐个填写 )		播音与主持艺术专业 ( 播音与主持艺术方向、采编播一体化主持方向、双语播音方向 )					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
摄像机						1 台	
提词器						1 台	
话筒						1 只	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过本课程教学，使学生基本结合已经掌握的传播学基础理论、主持艺术原理、采编播基础理论，节目策划和编排理论，运用到电视节目的播出实践，熟悉实际操作流程，培养既有理论基础又有实际工作能力的复合型人才。

**实训内容：**

**实训项目一：电视节目制作（6 学时）**

**实训要求：**掌握电视台节目制作流程

**实训项目二：镜头感及与多机位配合训练（6 学时）**

**实训要求：**掌握面对镜头交流的基本技巧，和与摄像机配合的基本规律

**实训项目三：与各工种配合训练（6 学时）**

**实训要求：**学会与创作群体的其他成员换位思考

**实训项目四：独立采编播制作节目训练（8 学时）**

**实训要求：**制作内容完整连贯、有明确主题及一定深度的节目

**实训项目五：镜前造型设计（4 学时）**

**实训要求：**电视妆的化妆步骤、原则和技巧及与灯光摄像的配合

**实训项目六：镜前仪态训练（4 学时）**

**实训要求：**了解自己要修正的镜头前个人行为习惯和电视播音员主持人应有的基本仪态

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视播音综合实践》实训教学大纲

本课程是播音与主持艺术教学的各专业课程融会贯通的总结性的课程，通过教学，使广大学生将三年以来的专业课程教学进行提炼、应用、汇报、展示，是学生自身的专业水平的一次实战演练。并对学生的策划、组织、后期制作、及舞台表演能力进行培养，是本专业积极创新的尝试。

### 一、适用专业

面向播音与主持艺术专业本科生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：是播音与主持艺术专业的专业必修课程。

目的：通过教学使学生综合运用所学播音与主持艺术专业课程，挖掘自身潜力，向公众展示自身专业才能，并通过集体策划、组织、排练、演出，提高组织能力和集体观念，体现专业整体风貌。。

### 三、先修课程

《播音与主持艺术概论》、《普通话语音与播音发声 1》、《普通话语音与播音发声 2》、《播音创作基础 1》、《播音创作基础 2》、《播音文体与语体 1》、《播音文体与语体 2》、《文艺作品演播》、《影视剧配音等》、《节目主持艺术》等。

### 四、课程负责人

刘海涛。

### 五、实验学时

34 课时。

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

通过艺术实践的教学，使学生充分挖掘自身潜力，学会策划、组织、排练、演出、后期制作，从而逐渐具备播音与主持艺术专业综合艺术能力的展示的基本能力。

### 七、实验/实践项目进度安排

**实训项目一：**1、主持人形体塑造 2、主持人肢体语言表演塑造（10 学时）

**实训要求：**掌握主持人形体塑造及肢体语言表演要领

**实训项目二：**舞台主持及表演实践综合训练（10 学时）

**实训要求：**掌握舞台主持及表演实践综合训练要领

**实训项目三：**舞台综合展示（汇报演出排练）（10 学时）

**实训要求：**达到汇报演出的综合要求

**实训项目四：**舞台综合展示（专业汇报演出）（4 学时）

**实训要求：**达到展示专业风采目的。

### 十六、实验/实践成绩考核办法

考核亦无台综合展示成绩评定。检测学生的综合实践能力。

课程成绩将根据综合展示成绩（占 70%），平时成绩（占 30%）进行综合评定。

各项成绩均以百分制计分。

**要求：**真实反映本学期的学习成果和实际业务水平。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**教材：**

广播电视新闻语言与形体传播教程    吴郁    中国人民大学出版社

舞蹈形体训练基础    王诗漪    浙江大学出版社

**参考书目：**

影视表演形体动作基础教程 宋德新 中国电影出版社

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 演播室、排练厅、剧场

实验名称	播音与主持综合实践						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	150-200 人 /年级	首开日期	1 周
面向专业（逐个填写）		播音与主持艺术					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
音频设施						1 套	
视频设施						1 套	
灯光系统						1 套	
其他配套设备						1 套	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							

**实训目的：**通过教学使学生综合运用所学播音与主持艺术专业课程，挖掘自身潜力，向公众展示自身专业才能，并通过集体策划、组织、排练、演出，提高组织能力和集体观念，体现专业整体风貌。。

**实训内容：**

**实训项目一：**1、主持人形体塑造 2、主持人肢体语言表演塑造（ 10 学时）

**实训要求：**掌握主持人形体塑造及肢体语言表演要领

**实训项目二：**舞台主持及表演实践综合训练（ 10 学时）

**实训要求：**掌握舞台主持及表演实践综合训练要领

**实训项目三：**舞台综合展示（汇报演出排练）（ 10 学时）

**实训要求：**达到汇报演出的综合要求

**实训项目四：**舞台综合展示（专业汇报演出）（4 学时）

**实训要求：**达到展示专业风采目的。

# 编导专业

## 一、视听语言（实验）

### 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

#### 《视听语言》实验/实践教学大纲

《视听语言》是面向广播电视编导专业本科生开设的一门专业基础课，主要讲授影视作品的语言构成及一般语法规则。重点训练视听语言的基本元素的规范性使用，在此基础上，鼓励学生探索视听元素的创意性使用。以增强学生的实践创新能力，为下一阶段课程做好准备。

#### 一、适用专业

《视听语言》课程面向广播电视编导专业本科生开设。

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《视听语言》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：通过本课程学习，学生应掌握影视语言的基础元素，掌握从文学语言到视听语言的转换；了解视听语言各元素的功能和作用；能够熟练运用各种视听元素，运用视听语言写作。全面了解和掌握视听语言基础知识，并积极应用到相关课程的学习和实践中去。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

孙蕾

#### 五、实验学时

17 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握广播电视视听语言的运用。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目

##### 一、景别运用

目标：通过反复拉片，认识各种景别的各种功能，并进行创意性使用。

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1、画面景别的创意性使用       | 2 课时 |
| 2、关系镜头的规范性运用及创意性运用 | 2 课时 |

## 二、运动镜头的使用

目标：通过拉片和操作了解镜头不同类别的运动方式在影视作品中的功能。

- |            |      |
|------------|------|
| 1、 推拉镜头的运用 | 3 课时 |
| 2、摇镜头的使用   | 1 课时 |
| 3、移、跟镜头使用  | 2 课时 |

## 三、角度、视点练习

目标：通过短片制作训练，角度、视点的掌握。

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、各种角度练习        | 1 课时 |
| 2、主观视点以及非常规视点练习 | 2 课时 |

## 四、蒙太奇组合练习

目标：通过专题节目制作训练，了解蒙太奇组接。

- |          |      |
|----------|------|
| 1、叙事组接   | 2 课时 |
| 2、压缩时间练习 | 2 课时 |

# 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 20%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个创意短片。

- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| 评分标准：1、能突出运用某视听元素表达主题和风格。 | 25% |
| 2、景别、运动等造型元素的使用           | 25% |
| 3、角度、视点的使用                | 25% |
| 4、蒙太奇的使用                  | 25% |

# 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《视听语言》，孙蕾著，新华出版社出版，2008

参考书：

《视听语言——影像与声音》，宋杰主编，中国广播电视出版社，2001 年版

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

## 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		景别的运用						实验编号		JMM33400C001	
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		6
面向专业		广播电视编导				实验所属学科				首开日期	2008年9月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
摄像机						HC 26E			1		
微型电子计算机						开天M6400			1		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	
DVD盘			6	18							
一次性耗材 金额合计		18				低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:目标:通过反复拉片,认识各种景别的各种功能,并进行创意性使用。实验内容 1、画面景别的创意性使用 2、关系镜头的规范性运用及创意性运用											
实验要求:运用各种景别叙事。											

## 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		运动镜头的使用					实验编号		JMM33400C002		
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		6	每组人数		6
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503		首开日期 2008年9月	
主要配置仪器设备名称					设备规格型号				每组台件数		
摄像机					HC 26E				1		
微型电子计算机					开天M6400				1		
一 次 性 耗 材 名 称		规格 型 号	每 组 消 耗 量	金 额		低 值 易 损 材 料 名 称		规格 型 号	每 组 消 耗 量	金 额	
DVD盘			6	18							
一 次 性 耗 材 金 额 合 计		18				低 值 易 损 材 料 金 额 合 计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:通过拉片和操作了解镜头不同类别的运动方式在影视作品中的功能。											
实验内容: 1、 推拉镜头的运用 3课时											
2、摇镜头的使用 1课时											
3、移、跟镜头使用 2课时											
实验要求:掌握不同类别的运动镜头的使用。											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):	新闻传播		实验分室名称:	广播电视		实验室编号:		
实验名称	角度、视点练习				实验编号	JMM33400C003		
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	3	每组人数	6	
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2008年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数		
摄像机				HC 26E		1		
微型电子计算机				开天M6400		1		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
DVD盘		6	18					
一次性耗材 金额合计	18			低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过短片制作训练, 角度、视点的掌握。</p> <p>实验内容:1、各种角度练习 2、主观视点以及非常规视点练习</p> <p>实验要求:熟练使用各种视点</p>								

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		蒙太奇组合练习				实验编号		JMM33400C004	
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503	首开日期	2008年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
摄像机					HC 26E			1	
微型电子计算机					开天M6400			1	
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额
DVD盘			6	18					
一次性耗材金额合计		18			低值易损材料金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过专题节目制作训练,了解蒙太奇组接。  实验内容:1、叙事组接 2、压缩时间练习  实验要求:能处理节奏和时空。									

## 二. 电视摄像（实验）

**课程名称：**《电视摄像技术》实验教学大纲

**适用专业：**广播电视编导

### （一） 课程简介

广播电视编导专业的《电视摄像技术》课分为理论和实验两部分。理论部分主要重点讲授摄像工作中的技术问题。如：电视节目制作方式，电视节目制播流程，数字化时代的电视节目制作，电视画面的形成，电视画面的功能与结构，拍摄要点的掌握，景别的划分与分切以及摄像时如何实现，摄像三要素的确定，固定镜头的拍摄技巧，运动镜头的拍摄技巧，摄像时的机位设置，合理越轴的方法，各种环境下的拍摄技巧，演播室技术等。实验部分主要给学生讲解：大、小摄像机的使用方法；理论课上的技术知识在摄像时如何实现。

### （二） 实验目的

通过单元实验使学生掌握电视节目的制作流程；掌握摄像机的使用方法和使用技巧；掌握电视布的方法和技巧；掌握线性编辑系统的使用方法和使用技巧；掌握非线性编辑系统的使用方法和使用技巧。通过综合实验，让学生自己从拍摄到编辑，独立完成一套电视节目的制作，从而全面掌握电视节目的制作方法。

### （三） 使用器材

DSR-PD150P	3CCD 全自动小型摄像机	5 台、
GY-DV500EC	3CCD 专业型大摄像机	15 台

### （四） 考核方式

实验操作。让学生自己完成一套电视节目的制作（包括一组新闻、一个电视专题）。

### （五） 实验课内容

实验名称：电视节目概览

实验目的：1、熟悉电视节目摄像工作的基本情况

2、了解电视节目制作的现状

实验内容：讲解电视摄像机的发展过程和目前的最新技术动态。

参观实验室和我院现有的各种摄像机

实验类型：参观、观摩。

实验要求：必修。

实验学时：1 学时。

实验名称：DSR-PD150P 摄像机的使用（一）

实验目的：1、熟悉 DSR-PD150P 摄像机的性能及各个开关、按钮的功能

2、掌握 DSR-PD150P 摄像机的基本操作方法。

实验内容：讲解 DSR-PD150P 摄像机的性能；各个开关、按钮的功能和基本操作方法。

让学生熟悉 DSR-PD150P 摄像机的性能；练习 DSR-PD150P 摄像机的基本操作方法。

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：2 学时。

实验名称：DSR-PD150P 摄像机的使用（二）

实验目的：1、了解《摄像三要素》以及固定镜头；推、拉、摇、移、跟等运动镜头的概念。

2、掌握摄像方向、摄像距离、摄像角度的确定方法。

3、掌握固定镜头；推、拉、摇、移、跟等运动镜头的拍摄技巧。

实验内容：讲解《摄像三要素》的具体内容。固定镜头；推、拉、摇、移、跟等运动镜头的拍摄技巧。

让学生练习《摄像三要素》的选择方法。练习固定镜头；推、拉、摇、移跟等运动镜头的拍摄方法。

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：3 学时。

实验名称：DSR-PD150P 摄像机的使用（三）

实验目的：1、了解《拍摄要点》的具体内容。

2、掌握平、稳、匀、清、准镜头的拍摄方法。

实验内容：讲解《拍摄要点》。

让学生进一步练习固定镜头；推、拉、摇、移、跟等运动镜头的拍摄方法，要求拍摄的画面要做到平、稳、匀、清、准，从而提高摄像水平。

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：3 学时。

实验名称：GY-DV500EC 摄像机的介绍

实验目的：1、熟悉 GY-DV500EC 摄像机的性能；各个开关、按钮的功能。

2、掌握 GY-DV500EC 摄像机的基本操作方法。

实验内容：讲解 GY-DV500EC 摄像机的性能；各个开关、按钮的功能以及基本操作方法。

让学生熟悉 GY-DV500EC 摄像机的性能及各个开关、按钮的功能；练习 GY-DV500EC 摄像机的基本操作方法。

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：3 学时。

实验名称：熟悉“白平衡”的调整

实验目的：1、熟悉“白平衡”的概念。

2、掌握白平衡的调整方法。

实验内容：讲解“白平衡”和“手动聚焦”的概念；介绍白平衡的调整和手动聚焦的方法。

让学生练习白平衡的调整和手动聚焦的操作方法。做到拍摄的画面图像清晰，彩色还原正常。

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：3 学时。

实验名称：手动聚焦的操作方法

实验目的：1、熟悉“手动聚焦”及其概念。

2、掌握手动聚焦的操作方法。

3、学会用推镜头进行手动聚焦的调整

实验内容：讲解专业级、广播级摄像机标准光学镜头的结构；为什么需要手动聚焦；怎样进行手动聚焦。

让学生练习特写镜头的拍摄；推镜头拍摄

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：3 学时。

实验名称：固定镜头的拍摄技巧

实验目的：1、掌握各种景别的拍摄方法。  
2、掌握各种固定镜头的拍摄技巧。

实验内容：讲解各种景别的拍摄方法。  
让学生练习各种固定镜头的拍摄技巧。

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：2 学时。

实验名称：跟焦点、移焦点拍摄

实验目的：1、熟悉跟焦点、移焦点的概念。  
2、掌握跟焦点、移焦点的拍摄方法。

实验内容：讲解跟焦点、移焦点的概念  
让学生练习“跟焦点、移焦镜头的拍摄”。

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：2 学时。

实验名称：快推、快拉镜头的拍摄

实验目的：1、熟悉快推、快拉镜头的特性。  
2、掌握快推、快拉镜头的操作方法。

实验内容：讲解快推、快拉镜头的特性及其应用场合；介绍快推、快拉镜头在大型摄像机上的操作方法。  
让学生练习快推、快拉镜头的拍摄技巧。

实验类型：综合、设计实验。

实验要求：必修。

实验学时：2 学时。

实验名称：综合运动镜头的拍摄

实验目的：1、熟悉综合运动镜头的特性  
2、掌握综合运动镜头的拍摄方法。

实验内容：讲解综合运动镜头的特性。  
让学生练习综合运动镜头的拍摄方法。

实验类型：演示、验证实验。

实验要求：必修。

实验学时：3 学时。



一次性耗材 金额合计	53			低值易损材料 金额合计			
实 验 项 目 简 介							
<p>实验目的：通过创作实践掌握摄像机的性能及各个开关、按钮的功能，基本操作方法。掌握摄像方向、摄像距离、摄像角度的确定方法。让学生练习白平衡的调整和手动聚焦的操作方法。</p> <p>实验内容：</p> <p>要求自选题材，让学生练习《摄像三要素》的选择方法。</p> <p>实验要求：画面清晰、匀稳、构图标准，彩色还原正常。学生自备录像磁带。</p>							

### 三、广播电视采访（实训）

#### 《广播电视采访》实训教学大纲

《广播电视采访》是面向广播电视编导专业本科生开设的一门专业基础课，以广播电视采访的技术特点为重点，通过对广播电视记者采访行为的性质、特点、过程、方法、手段的研究使学生正确认识采访与写作的辩证关系。掌握社会调查研究的基本原则、培养在复杂条件下获得新闻线索，完成采访任务的能力。

#### 一、适用专业

广播电视编导专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视采访》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

#### 三、先修课程

无

#### 四、课程负责人

李蓓

#### 五、实训学时

12 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

使学生通过实际操作，进一步巩固课堂教学中的相关概念和基本原理，确实提高新闻发现力，判断力，主题策划理，素材采集力以及沟通能力和表达能力。

#### 七、实训项目进度安排

实训项目

- |          |      |
|----------|------|
| 1、寻找新闻线索 | 6 课时 |
| 2、讲新闻    | 6 课时 |

#### 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。

要求：利用所学知识，以小组为单位完成一则报道。

评分标准：1、选题与新闻价值	20%
----------------	-----

2、报道思路 and 结构	30%	
3、采访对象的选择		10%
4、问题设置和提问技巧		30%
5、表达	10%	

#### 四、电视片写作（实验）

### 《电视片写作》实训教学大纲

《电视片写作》是面向广播电视编导专业本科生开设的一门专业基础课，强调在观摩分析的基础上，对学生电视片策划、构思和相关文体写作能力的培养。通过课堂授课、教师示范和教师指导下的学生实践等多种教学方式，针对电视片写作的特殊性，在教学过程中结合不同的电视片实例讲解文字与画面、声音、主持人等电视节目要素的结合，并根据电视节目制作短周期的特点，对学生进行包括电视片作品分析、电视片选题策划、电视片资料搜集整理等全面系统的训练，从而提高学生的分析能力、构思能力和写作能力，为日后就业打下坚实的专业基础。

#### 一、适用专业

广播电视编导专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《电视片写作》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程主要以

电视艺术相关理论指导操作实践，使学生了解电视片写作的基础知识，掌握不同类型电视片的构成要素，熟悉电视片策划及构思的步骤；能在相关理论知识的指导下，掌握电视片策划案写作、电视片脚本写作、电视解说词写作等方面的写作格式及技巧，旨在让学生通过本课程掌握电视片策划的基本流程及不同类型电视片的构成要素，并将各种元素用视听语言编排成电视片的技巧。

#### 三、先修课程

《视听语言》、《广播电视概论》

#### 四、课程负责人

张艳君

#### 五、实训学时

24 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

不同于一般的文体写作教学，电视片写作对相关影像资料的搜集要求较高，要求学生在正式写作之前做大量的资料搜集工作。本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握电视片主题选择、资料搜集、构思策划的基本能力，并通过现代技术在电视片写作中的运用，有效地传达电视片的主题要求。要求学生掌握影响分析能力、声画资料搜集能力和基本的音视频编辑能力。

## 七、实训项目进度安排

### 实训项目

#### 一、分解电视片元素

目标：通过反复拉片，认识电视片的各种元素，辨析不同类型节目要素的差异及表现力。

- |                              |      |
|------------------------------|------|
| 1、熟悉编辑设备的使用及相关编辑软件           | 1 课时 |
| 2、熟悉主持人、解说词、音乐、音响、画面在电视片中的功能 | 3 课时 |
| 3、拉片笔记脚本格式训练                 | 2 课时 |

#### 二、画面资料的使用

目标：通过拉片和操作了解不同类别的画面资料在电视片中的使用

- |                              |      |
|------------------------------|------|
| 1、外景拍摄画面、内景拍摄画面、图片、动画及字幕的分解。 | 4 课时 |
| 2、画面资料的分类技巧                  | 1 课时 |
| 3、画面编辑中的组接原则及技巧              | 1 课时 |

#### 三、声音资料的使用

目标：通过拉片和操作了解不同类别的声音资料在电视片中的使用

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1、解说词、同期声、音响、音乐的分解 | 2 课时 |
| 2、声音资料的分类原则        | 1 课时 |
| 3、声音资料与画面的结合技巧     | 1 课时 |

#### 四、电视片节奏和时空的处理

目标：通过电视片构思训练，了解节奏和时空在影视作品的处理和作用。

- |         |      |
|---------|------|
| 1、节奏的创造 | 4 课时 |
| 2、时空的构筑 | 4 课时 |

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 XXXX%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个新闻节目。

- |                    |     |
|--------------------|-----|
| 评分标准：1、电视片各要素的分解能力 | 20% |
| 2、电视片各要素资料的搜集和创造能力 | 30% |
| 3、电视片脚本的写作能力       | 10% |
| 4、电视片解说词的写作能力      | 20% |
| 5、电视片段落及时空的构思能力    | 20% |

# 天津师范大学实验项目卡

实验

中心      新闻传播      实验分室名称:      实验室编号:  
(室):

广播  
电视

实验名称	分解电视片元素				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	6	每组人数	8	
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2009年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
摄像机						1		
微型电子计算机				开天 M6400		1		
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	

DVD 盘		6	18				
一次 性耗 材 金额 合计	18			低值 易损 材料 金额 合计			
<b>实 验 项 目 简 介</b>							
<p>实验目的:通过反复拉片，认识电视片的各种元素，辨析不同类型节目要素的差异及表现力</p> <p>实验内容:1、熟悉编辑设备的使用及相关编辑软件 <span style="float: right;">1课时</span></p> <p>2、熟悉主持人、解说词、音乐、音响、画面在电视片中的功能 <span style="float: right;">3课时</span></p> <p>3、拉片笔记脚本格式训练 <span style="float: right;">2课时</span></p> <p>实验要求:掌握电视片中各种元素的表现方式。</p>							

# 天津师范大学实验项目卡

实验

中心      新闻传播      实验分室名称:      实验室编号:  
(室):

广播  
电视

实验名称	画面资料的使用				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	6	每组人数	8	
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2009年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
摄像机						1		
微型电子计算机				开天 M6400		1		
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	



# 天津师范大学实验项目卡

实验

中心      新闻传播      实验分室名称:      实验室编号:  
(室):

广播  
电视

实验名称	电视片节奏和时空的处理				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	8	每组人数	8	
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2009年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
摄像机						1		
微型电子计算机				开天 M6400		1		
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	



# 天津师范大学实验项目卡

实验

中心

新闻传播

实验分室名称:

广播

实验室编号:

电视

(室):

实验名称	声音资料的使用				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	4	每组人数	8	
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2009年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
摄像机						1		
微型电子计算机				开天 M6400		1		
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	

DVD 盘			6	18			
一次 性耗 材 金额 合计	18			低值 易损 材料 金额 合计			
<b>实 验 项 目 简 介</b>							
实验目的:通过拉片和操作了解不同类别的声音资料在电视片中的使用							
实验内容: 1、解说词、同期声、音响、音乐的分解 <span style="float: right;">2课时</span>							
2、声音资料的分类原则 <span style="float: right;">1课时</span>							
3、声音资料与画面的结合技巧 <span style="float: right;">1课时</span>							
实验要求:掌握电视片中各种声音元素的表现方式。							

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

### 《电视编导基础》实验教学大纲

本课程涵盖了对影视各种元素的认知和运用、对形象思维的研讨和开发以及对导演操作技能的掌握和演练，是提高编导能力一门课程。本课程希望通过“讲授基础理论，观摩分析影视段落，学生完成分镜头本与摄录作业，课堂讨论”的形式，加强学生们对导演技术与美学的理解，并学会将一些表述技巧、处理方法和操作技能等方面的知识成功的运用于实践，达到学以致用目的。

#### 一、适用专业：

《电视编导基础》实验课程面向广播电视编导专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

性质：《电视编导基础》是广播电视编导专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：通过创作实践，使学生掌握电视片创作的全流程，通过创作实践主要应达到以下目的：1、了解电视片创作从选题、策划到拍摄及后期制作的全部过程。2、掌握导演基础知识，锻炼基本能力。3、通过创作实践锻炼学生根据具体题材选用恰当创作方法的能力，锻炼学生驾驭题材、掌控全片的能力。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习《电视摄像》、《广播电视编辑》、《视听语言》、《电视片写作》等课程。

#### 四、课程负责人：

孙蕾

#### 五、实验学时：

34 课时

#### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握电视片创作的基本方法和技能；提高学生的广播电视从业能力。本实验课对广播电视编导专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验课程的学习，学生应了解电视片创作的流程，即前期策划、拍摄、后期制作的全过程。

## 七、实验项目进度安排

### 拍摄创作实践

目标：通过创作实践，锻炼学生的选题、策划及制作能力；锻炼学生驾驭题材，准确表达、实现创作意图的能力，与人沟通的能力。

- |        |       |
|--------|-------|
| 1、中期拍摄 | 17 课时 |
| 2、后期剪辑 | 17 课时 |

## 八、实验成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 50%。

要求：自选题材，以小组为单位，创作一部电视片。

- |             |     |
|-------------|-----|
| 评分标准：1、选题立意 | 10% |
| 2、视听语言      | 20% |
| 3、导演基础常识    | 50% |
| 4、剪辑效果      | 20% |

## 九、实验教材/参考书/教案

### 教材：

《电视导演应用基础》绍长波著，中国广播电视出版社 2004 年第 1 版

### 参考书：

张静民著，《电视节目策划与编导》暨南大学出版社 2004

(美) 格带丝著 庄菊池译 《影视技艺》复旦大学出版社 1998

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		电视编导基础				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		17	每组人数
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503	首开日期	2009年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数	
摄像机					HC 26E			1	
三脚架									
话筒								1	
								1	
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额
DV带			2	50					
DVD盘			1	3					
一次性耗材金额合计		53			低值易损材料金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的：通过创作实践掌握电视编导基本流程；掌握创作的全过程，包括策划方案写作，拍摄等。</p> <p>实验内容： 创作实践。要求自选题材，经过前期调研写作策划方案，并在此方案基础上拍摄素材。</p> <p>实验要求：主题明确，结构完整，画面清晰、匀稳、构图标准，细节丰富，符合电视片的基本理念。学生自备录像磁带。</p>									

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		电视编导基础				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		17	每组人数	6
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503		首开日期	2009年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组合件数		
微型电子计算机					开天M6400			1		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
DV带			2	50						
DVD盘			1	3						
一次性耗材金额合计		53			低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的：通过创作实践掌握电视编导创作的全过程，完成剪辑、包装等最后环节。</p> <p>实验内容： 创作实践。要求对素材进行剪辑，按照台本完成剪辑作品。</p> <p>实验要求：剪辑流畅，叙事完整。</p>										

## 六.广播电视编辑（实训）

### 《广播电视编辑》实训教学大纲

使学生在掌握传播学和摄影原理的相应理论基础上，了解影视传媒特点和影视制作基本流程，理解蒙太奇理论内涵和声画剪辑技巧，掌握影视作品创作的思维方法与结构章法，并进行简单电视作品的创作实践。

#### 一、适用专业

广播电视编导专业

#### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视编辑》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：充分理解蒙太奇的内涵、基本理论及其实质。在影视作品中能够看出蒙太奇表现手法在影片中的不同作用，初步学会如何理解电影语言和欣赏影视作品。

#### 三、先修课程

《电视采访》、《电视片写作》

#### 四、课程负责人

陈建群

#### 五、实训学时

6 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

能够通过文案创作的理论、实例分析，体会形象化的思维方法，并运用其进行稿本的创作。

#### 七、实训项目进度安排

##### 实训项目

##### 一、电视节目单元编辑

目标：通过编排节目，认识编辑功能，辨析不同类型节目要素的差异及表现力。

3 课时

##### 二、板块节目编辑

目标：通过大板块节目编辑，了解节目编排顺序。

3 课时

## 八、实训成绩考核办法

考核方式：实训成绩占课程总成绩的 20%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个板块节目。

评分标准：1、节目内容条理性。	40%
2、节目编排顺序	60%

## 七.广播编导基础（实验）

### 《广播编导基础》实验教学大纲

《广播编导基础》是面向广播电视编导专业本科生开设的一门专业基础课，强调掌握基本的广播节目制作的要求，有声语言的主要内容和各自的特点作用。了解不同类型节目的特点，熟悉具代表性的作品及其创作者。

#### 一、适用专业

广播电视编导专业

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《广播编导基础》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程主要以广播艺术相关理论指导操作实践，使学生了解广播节目的基础知识，掌握不同类型节目的构成要素，熟悉广播节目策划及构思的步骤。

#### 三、先修课程

《广播电视艺术概论》

#### 四、课程负责人

陈爱华

#### 五、实训学时

24 课时

#### 六、实训教学目标与基本要求

《广播编导基础》课程要求学生在上课之前做大量的搜集工作。本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握广播语言的应用，并通过现代技术在广播节目中的运用，有效地传达广播节目的主题要求。要求学生掌握音响分析能力、资料搜集能力和基本的音频编辑能力。

七、实训项目进度安排

实训项目

一、分解广播节目元素			
目标：通过反复拉片，认识广播节目的各种元素，辨析不同类型节目要素的差异及表现力。			
1、熟悉编辑设备的使用及相关编辑软件			1 课时
2、熟悉主持人、解说词、音乐、音响在节目中的功能		3 课时	
3 拉片笔记脚本格式训练			
2 课时			
二、音频资料的使用			
目标：通过拉片和操作了解不同类别的音频资料在广播节目中的使用			
1、自然音响、动作音响		4 课时	
2、音乐			1 课时
3、合成			1 课时
三、分类实验			
1、广播剧编导	2 课时		
2、广播消息	2 课时		
3、新闻评论	2 课时		
4、录音报道	2 课时		
四、综合实验			
1、版块节目	2 课时		
2、主持人节目	2 课时		

八、实训成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训成绩占课程总成绩的 30%。  
要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个广播文艺版块。

评分标准：1、广播节目各要素的分解能力	20%	
2、广播节目各要素资料的搜集和创造能力	30%	
3、广播节目脚本的写作能力	10%	
4、解说词的写作能力	20%	
5、节目构思能力	20%	

# 天津师范大学实验项目卡

实验

中心      新闻传播      实验分室名称:      实验室编号:  
(室):

广播  
电视

实验名称	广播编导基础				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	24	每组人数	8	
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2009年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
调音台						1		
微型电子计算机				开天 M6400		1		
外接话筒						2		
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	

DVD 盘			6	18				
录像带			4	100				
一次 性耗 材 金额 合计	118				低值 易损 材料 金额 合计			
实 验 项 目 简 介								
实验目的:通过命题广播节目的制作，锻炼学生对声音各元素的录制和剪辑技巧								
实验内容:1、 动作音响的录制6课时								
2、 特效音响的编辑6课时								
3、 音乐编辑6课时								
4、 解说录制、剪辑6课时								

# 《广播音响与报道》教学大纲

## 一、课程基本信息

课程编号: JMM43202C

中文名称: 广播音响与报道

英文名称: Journalism & communication

课程类别: 学科选修课

适用专业: 广播电视新闻学专业

开课学期: 秋

总学时: 51

总学分: 2

预修课程(编号): JMM33301C/JMM43305C

**课程简介:** “广播音响与报道”是广播新闻学中一门理论性、专业性与实践性很强的课程。进入新世纪以来,中国广播发生了很大变化,单纯的文字记者在广播中已很难立足。广播新闻采写与电视采访技术一样,无论采访手段,还是编辑技术,都已经实现了数字化,广播的录、采、编技术已经成为一个整体,是广播记者必须掌握的基本技能。本课程即是让学生了解和掌握当代广播新闻的采写与制作方法,具备实际运用广播音响报道的能力,能够胜任广播电台目前的新闻采编工作。

### 建议教材:

危羚,《广播音响报道实用教程》,中国传媒大学出版社,2009年3月出版。

## 二、课程教育目标

本课程是广播电视新闻学专业和播音主持专业的专业必修课,也可作为新闻学、新闻编导学的专业选修课。课程内容包括广播音响报道的发展简史、不同体裁的音响报道的采写制作合成方法(数字采访机与音频编辑制作技术),广播新闻的语言技巧等内容。

## 三、理论教学内容与要求(37学时)

### 1. 广播音响报道发展简史及最新趋势(2学时)

中国广播音响报道经历了怎样的发展历程,当代广播的发展和特点;科学技术的飞速进步对中国当代广播的重要影响;当代广播音响报道呈现出的多样化和复杂化趋势。

要求:了解音响报道的发展史和最新发展趋势。

### 2. 了解广播音响报道的实际分类(1学时)

广播音响报道如何分类?

要求:掌握广播节目的一般分类方法和音响报道的一般分类方法。

### 3. 录音新闻(3学时)

了解什么是录音新闻?怎样采写录音新闻?掌握初步的采访技巧和数字音频编辑技术。

要求:掌握录音新闻的采写方法。

### 4. 现场报道(3学时)

了解什么是现场报道?怎样做现场报道?现场报道与录音新闻的异同?

要求:掌握现场报道的一般方法。

### 5. 现场直播与现场特别节目(3学时)

什么是现场直播？现场直播有哪些特点？哪些要求？现场直播有哪些环节与流程？如何准备现场直播？现场直播有哪些长处与短处？现场直播有哪些具体类型？现场直播与现场报道有哪些异同？什么是现场特别节目？现场特别节目与现场直播有哪些异同？

要求：了解现场直播与现场特别节目的不同含义，以及不同的直播方法。

#### 6. 录音专稿（6 学时）

什么是录音专稿？怎样采写录音专稿？录音专稿与录音新闻在采制上有何异同？录音专稿怎样进行构思？录音专稿有哪些结构方法？怎样在录音专稿中使用音响？什么是社教类录音专稿？什么是新闻类录音专稿？二者有何异同？学习比较复杂的数字音频编辑技巧。

要求：掌握新闻类录音专稿与社交类录音专稿的特点、采写要求与制作方法。

#### 7. 音响的构思与使用（3 学时）

音响的种类，音响的构思方法与使用技巧，什么是音响报道中的蒙太奇？

要求：掌握音响报道中音响的运用。

#### 8. 录音特写（3 学时）

什么是录音特写？什么是新闻特写？什么是广播特写？

要求：掌握特写的写作手法。

#### 9. 广播访谈（3 学时）

什么是录音专访？什么是直播访谈？怎样进行录音访谈和直播访谈？

要求：掌握录音专访和直播访谈的一般方法。

#### 10. 广播评论（3 学时）

什么是录音评论？什么是录音综述？什么是录音述评？

要求：掌握录音报道中其它几种常见体裁的采制方法。

#### 11. 连续报道和系列报道（3 学时）

什么是连续报道？什么是系列报道？二者有何区别？

掌握二者的简单采写方法。

#### 12. 音响报道的创新（3 学时）

音响报道近年来在哪些方面创新？怎样进行音响报道的创新？

要求：掌握一般的音响报道创新方法。

#### 12. 音响报道中的语言（3 学时）

什么是音响报道语言？记者语言在音响报道中有哪些作用？记者在语言写作上有哪些具体要求？记者在口播时有哪些具体要求？

要求：了解音响报道中语言的使用要求。

#### 13. 总复习（1 学时）

### 四、实验教学内容与要求（共 14 学时）

#### 1. 数字采访机的使用方法（1 学时）

学会 MD（微型光盘录放机）的使用方法和半导体数字（固态）采访机的使用方法。

要求：能用 MD 和半导体数字采访机进行新闻或通讯的录音采访。

#### 2. 广播数字音频工作站的使用方法（3 学时）

学会广播数字音频工作站的音频录音、剪裁、编辑、制作方法，能制作一般的广播新闻节目。

要求：能运用该音频工作站制作录音新闻、录音专稿等音响报道。

### 3. 录音新闻的采写制作（4 学时）

从发现新闻，到新闻现场采访及录音，到新闻写作、录音素材的剪裁，再到最后的录制合成，最终完成一篇录音新闻。

要求：符合录音新闻的采写要求及标准。

### 4. 录音专稿的采写制作（6 课时）

从寻找录音专稿的题材，到现场录音、写作，再到录音素材的剪裁、制作、合成。

要求：符合录音专稿的采写制作标准。

## 五、作业与考核

随堂留一些思考题与笔练作业。作业成绩与实验课成绩占本课程总成绩的 30%

课程结束时，闭卷考试，考试成绩占总成绩的 70% 。

## 六、成绩核定

成绩评定以闭卷考试和实验、作业成绩的总体情况为依据，确定最终成绩。

# 天津师范大学实验项目卡

实验

中心      新闻传播      实验分室名称:      实验室编号:  
(室):

广播  
电视

实验名称	广播音响与报道				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	30	每组人数	8	
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2008年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
话筒						2		
微型电子计算机						1		
调音台						1		
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	

DVD 盘			8	48				
一次 性耗 材 金额 合计	48				低值 易损 材料 金额 合计			
实 验 项 目 简 介								
实验目的:通过在录音室和播音间的实际操作，使学生掌握室内录音和声音剪辑的相关技巧								
实验内容1、话筒属性了解及话筒摆放 2课时								
2、调音台使用 4课时								
3、录音机巧 10课时								
4、声音剪辑 14课时								
实验要求:掌握广播节目的制作流程和编导技巧。								

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

## 《广播电视节目制作 2-1》实验教学大纲

### 课程介绍：

广播电视节目制作是一门理论与实践相结合的广播电视新闻学专业的基础课程，目的是为培养和加强学生的实际动手能力，使学生能够熟练掌握各类新闻的具体制作方法。该门课程立足理论与实践的结合，在了解各类新闻特性的基础上，在实践中锻炼学生的制作技巧，发挥其创造能力。并将学过的理论知识在实践操作中综合运用，促使学生的理论素质和实践能力提高。通过学习，学生能够基本了解各类新闻节目制作的全过程，并能在已有知识的基础上，根据自身的条件和基础，进行各类新闻节目的制作和创作，为今后的记者和编导工作打下良好基础。

### 一、适用专业：

《广播电视节目制作》实验课程面向广播电视新闻学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

《广播电视节目制作》是广播电视新闻学专业本科生必修的专业基础课程之一。本实验课程是《广播电视节目制作》课程的实践延伸部分，在总课程设置中占据近 2/3 课时。本课程主要以广播电视新闻学和广播电视新闻节目制作的相关理论指导操作实践。

本课程的目的是：通过大量的实践训练，使学生了解不同类别新闻的特性，并熟练掌握各类新闻的具体制作方法。主要应达到：1、了解不同类别新闻节目从策划、拍摄到后期制作的全部过程。2、通过制作实践熟悉不同类别新闻节目的制作，锻炼制作技巧，提高学生灵活把握新闻的能力。3、通过期末作业的拍摄，将本课程及其他新闻课程中学到的理论知识在实践操作中综合运用，落实理论的应用并培养学生在新闻制作中的创造能力。

### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习广播电视概论、电视摄像、广播电视编辑等课程。

### 四、课程负责人：

陈留留

### 五、实验学时：

34 课时

### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握广播电视节目制作的基本方法和技能；提高学生的新闻从业能力。本实验课对广播电视新闻学专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验课程的学习，学生应了解各类电视新闻的基本特点，以及前期策划、拍摄、后期制作的全过程。掌握各类电视新闻的具体制作方法。

本课程在广播电视新闻学专业本科教学中，应明确区别于技术教育与职业教育，

通过本实验课的学习，学生不仅应扎实掌握摄像机的使用、各种编辑技巧的具体应用以及各类电视新闻的基本特性，更重要的是要使学生明确在节目制作过程中如何更好地发挥各类新闻的独特优势，更富创造性地对新闻素材进行挖掘和处理。

## 七、实验项目进度安排

实验项目：

一：各类新闻类型节目制作训练

目标：熟练掌握不同类别新闻节目的制作过程。

- |              |      |
|--------------|------|
| 1. 消息类新闻节目制作 | 3 学时 |
| 2. 连续报道制作    | 6 学时 |
| 3. 系列报道制作    | 6 学时 |
| 4. 深度报道制作    | 6 学时 |

二：广播电视节目制作技巧训练

目标：锻炼学生创造性挖掘和处理新闻素材的能力；综合考察学生制作不同类别新闻节目的能力；在实际需要中考察学生对各类新闻特性的具体把握能力。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1. 新闻专题节目制作 | 6 学时 |
| 2. 新闻栏目制作   | 7 学时 |

成果/作业：学生上完本实验课程之后，须以小组为单位提交三份作业：第一阶段分组训练中的两次作业（注：内容为在期末新闻栏目制作中未出现的两种类别的新闻）；期末新闻栏目制作作业。

## 八、实验成绩考核办法

考核方式：实践考察。实验成绩占本课程总成绩的 70%。

要求：学生利用所学知识制作一个版块类的新闻栏目，至少包括所学过的三种新闻类型。

评分标准：选材的新闻性（25 分）

结构设计（25 分）

画面效果（20 分）

栏目包装（10 分）

整体效果（20 分）

评分办法：教师点评，学生分组相互评分，与教师评分相结合

## 九、实验教材/参考书/教案

教材：高世明编，《实用电视新闻》（国家广播电影电视总局规划专业教材），北京：中国广播电视出版社，2000 年，第一版

参考书：

徐威编，《电视新闻节目制作与播出》，北京：中国广播电视出版社，2005

[美]赫伯特·泽特尔编，《电视制作基础》，上海：复旦大学出版社，1998

王阳编，《电视新闻节目中的创新思维》，北京：中国广播电视出版社，2004

## 十、广播电视节目制作 2-2（实训）

# 天津师范大学新闻传播学院本科实训/实践教学大纲

## 《广播电视节目制作 2-2》实训/实践教学大纲

《广播电视节目制作》是面向广播电视新闻本科生开设的一门专业基础课，强调以实践为主、在理论上指导学生动手实践广播电视节目制作的全过程。本课程开设于本科三年级阶段，通过教师指导下学生自主实践的教学方式，对学生在大学前两年所学相关影视理论知识（如视听语言、电视新闻理论、节目策划包装、电视摄像等）的进行梳理、整合，教授演播室制作、音频制作等新知识内容。本课程的教学内容涉及广播电视节目制作完整流程的全部环节，在教学活动中充分发挥学生的主观能动性，提高学生独立制作电视节目的能力，为日后在广播电视领域的就业打下坚实的基础。

### 一、适用专业

广播电视新闻。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《广播电视节目制作》是广播电视新闻专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：通过教学实践活动培养和加强学生的实际动手能力，使学生掌握各类广播电视节目新闻的制作流程和方法；力求在实践中发挥学生的创造能力和策划能力，培养学生的团队合作精神，促进学生在知识水平和职业素质的全面提高。同时，通过学生在实践活动中反映出的问题，不断对已有的理论教学内容进行总结和修订，建设“以生为本，理论指导实践，实践检验理论”的科学教学体系。

### 三、先修课程

《视听语言》、《广播电视概论》、《广播电视采访》、《电视摄像》

### 四、课程负责人

张艳君

### 五、实训学时

17 课时

### 六、实训/实践教学目标与基本要求

本实训课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握广播电视新闻节目制作的基本能力，并通过一系列教师指导下的学生实践操作使学生掌握广播电视新闻节目制作的各环节技术要求。要求学生掌握小型演播厅的设计及节目录制、外景新闻采访及录制、录音室节目录制以及后期编辑等实践技术的使用操作。

### 七、实训/实践项目进度安排

实训项目

## 一、录音室及播音间使用——广播节目制作

目标：通过在录音室和播音间的实际操作，使学生掌握室内录音和声音剪辑的相关技巧

- |               |      |
|---------------|------|
| 1、话筒属性了解及话筒摆放 | 1 课时 |
| 2、调音台使用       | 1 课时 |
| 3、录音机巧        | 1 课时 |
| 4、声音剪辑        | 1 课时 |

## 二、室内短剧制作——广播电视节目中“情景再现”环节的设计和制作

目标：通过内景拍摄和剪辑，训练学生良好的视听思维和场面调度能力

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、场景选择、布光、音响设计 | 2 课时 |
| 2、演员走位及机位调度    | 2 课时 |
| 3、短剧拍摄         | 2 课时 |
| 4、短剧编辑         | 2 课时 |

## 三、节目包装素材设计及制作——广播电视节目的字幕及包装设计

目标：通过对节目整体的包装设计，使学生掌握字幕添加、节目标识制作、片头片花制作以及节目整体外包装的制作技巧

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、字幕添加       | 1 课时 |
| 2、片头片花制作     | 2 课时 |
| 3、节目外包装设计及制作 | 2 课时 |

## 八、实训/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实训/实践成绩占课程总成绩的 40%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个新闻节目。

评分标准：

- |                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 1、演播室节目设计及制作——访谈类电视新闻节目制作       | 30% |
| 2、纪录短片制作——电视新闻节目中“纪实影像”的摄制及编辑   | 10% |
| 3、录音室及播音间使用——广播新闻节目制作           | 10% |
| 4、室内短剧制作——广播电视节目中“情景再现”环节的设计和制作 | 10% |
| 5、音乐电视制作——广播电视节目音乐制作            | 10% |
| 6、节目包装素材设计及制作——广播电视节目的字幕及包装设计   | 30% |

## 九、实训/实践教材/参考书/教案

建议教材：杨晓宏主编，《现代电视节目制作技术》北京：国防工业出版社，2005年，第2版

参 考 书：

[1] 彼得·沃特著 刘羽译，《演播室与外景摄影》，北京：中国传媒大学出版社 2004[2] 罗德·费尔韦瑟著，顾洁译，《演播室导演》，北京：中国传媒大学出版社，2004 年

备注：实训课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

## 十一.非线性编辑（实验）

# 天津师范大学新闻传播学院本科教学大纲

## 《非线性编辑》教学大纲

本课程是广播电视编导专业一年级专业必修课，是广播电视编导专业的重要实训课程，目的主要是培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。本课程首先讲授非线性编辑的基本理论和方法，通过结合具体非线性编辑软件 Premiere Pro 来指导学生上机实践，通过动手制作具体的节目项目使学生深刻理解和真正掌握非线性编辑技术，熟悉非编技巧和完整过程。本课程是大一学生的专业入门课，熟练掌握广播电视制作技术是广播电视编导专业工作的基础，非线性编辑当前正是广播电视制作技术的核心，是学生今后从事广播电视编导工作必须具有的重要能力。

### 一、适用专业

《非线性编辑》课程面向广播电视编导专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《非线性编辑》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。

### 三、先修课程

无

### 四、课程负责人

刘文兆

### 五、课程学时

51 课时 其中授课 17 学时 实验 34 学时

### 六、教学目标与基本要求

课程目标定为培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实

践动手能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。教学过程中要求学生在课堂上能完成规定的制作实例（模仿）。通过动手制作具体的节目项目使学生深刻理解和真正掌握非线性编辑技术，熟悉非编技巧和完整制作技术过程。

## 七、教学进度安排

课程分为 13 周：

### 一、基础知识讲解

目标：通过讲解数字视频技术的基础知识，使学生对本专业技术概念有完整全面的了解和认识，为进一步学习软件和动手操作提供知识基础，使学生熟悉相关的专业术语。

- |                               |      |
|-------------------------------|------|
| 1、数字视频基础知识讲解                  | 2 课时 |
| 2、Premiere Pro 2.0 概述、非线性编辑概念 | 1 课时 |

### 二、非线性编辑准备工作

目标：结合 Premiere Pro 2.0 非编软件，使学生了解非编准备工作，能够创建符合要求的合成项目并导入素材开始编辑。

- |                         |          |
|-------------------------|----------|
| 1、Premiere Pro 2.0 软件安装 | 1 课时     |
| 2、配置项目设置                | 1 课时（实验） |
| 3、采集、导入与管理素材            | 1 课时     |
| 4、简单编辑素材                | 1 课时（实验） |

### 三、创建与编辑序列及序列文件使用经验

目标：通过实际动手操作训练，掌握创建与编辑序列的方法，进一步熟悉操作界面；学习序列文件的使用经验。

- |            |          |
|------------|----------|
| 1、创建与编辑序列  | 2 课时（实验） |
| 2、序列文件使用经验 | 2 课时     |

### 四、转场及应用

目标：通过实例制作训练，理解转场的作用和使用方法，能添加简单转场特效。

- |             |          |
|-------------|----------|
| 1、转场分类和添加转场 | 2 课时     |
| 2、转场的应用实例   | 2 课时（实验） |

### 五、关键帧动画和字幕

目标：掌握关键帧动画技术，能够制作简单的基本参数动画。通过字幕实例制作训练，掌握字幕的创建方法和使用技巧，介绍运用字幕的实践经验，技巧和注意事项。

- |           |          |
|-----------|----------|
| 1、关键帧动画技术 | 2 课时（实验） |
| 2、字幕动画实例  | 2 课时（实验） |

### 六、视频特效初步

目标：通过制作视频特效，掌握视频特效的使用方法，初步理解特效参数及相互关系，能设计制作简单特效。

- |               |          |
|---------------|----------|
| 1 添加视频特效（雨、雪） | 1 课时     |
| 2、对文字添加视频特效   | 1 课时（实验） |

### 3、字幕实例 文字雨

2 课时（实验）

## 七、新闻类字幕使用实践

目标：通过制作标题字幕和栏目内容字幕实例训练，掌握新闻类电视节目字幕的制作方法和技巧。

### 1、标题字幕实例

2 课时（实验）

### 2、栏目内容字幕

2 课时

## 八、关键帧动画特效

目标：通过特效实例制作，进一步理解视频特效参数与效果之间的关系，并对制作复杂关键帧特效的操作次序流程有初步的认识。

### 1、特效应用的实践经验，原则和注意事项

1 课时

### 2、动画特效实例 调色

1 课时（实验）

### 3、动画特效实例 mirror

2 课时（实验）

## 九、视频合成

目标：结合 key 抠像和蒙板抠像进行简单的视频合成。结合实例，理解抠像的本质，掌握抠像难点的处理方法。

### 1、特效 key 扣像实例 颜色键

2 课时（实验）

### 2、特效蒙板实例 发光特效

2 课时（实验）

## 十、动态蒙板和复杂动画

目标：通过实例制作训练，掌握动态蒙板的作用和使用方法，学会使用模板工具，了解复杂动画的编辑方法。

### 1、动态蒙板制作和应用实例

2 课时（实验）

### 2、字幕和特效模板的应用

1 课时（实验）

### 3、复杂动画的编辑方法

1 课时

## 十一、高级转场特效和自制特效

目标：通过设计高级自制转场特效，理解转场的本质，为自制特效打基础。

### 1、转场分类和添加转场

2 课时

### 2、高级自制转场特效实例

2 课时（实验）

## 十二、复杂特效应用

目标：通过片头字幕特效实例制作训练，掌握简单的节目片头字幕制作方法；通过多特效结合运用，进一步提高特效运用能力，具有初步的节目包装能力。掌握处理素材的一般方法。

### 1、片头特效制作和多特效协同运用实例

2 课时（实验）

### 2、修复和处理素材技巧实例

1 课时（实验）

### 3、结课考核要求

1 课时

## 十三、实践考核

目标：通过实践制作考核，总结本课程的学习成果，集中实战训练所学知识和技能，同时作为课程结课的成绩依据。

### 1、按考核要求制作节目

4 课时（实验）

## 2、总结和答疑

## 八、成绩考核办法

考核方式：实践考核。实验/实践成绩占课程总成绩的 60%。

要求：根据要求，每人按规定格式完成三个课程练习和一个期末考核作业。

评分标准：1、课堂实践操作表现	40%
2、三个规定的课堂练习	30%
3、期末考核作业质量	30%

## 九、教材/参考书/教案

教材：

《Adobe Photoshop CS4 标准培训教材》人民邮电出版社 2009

参考书：

电视制作手册 北京广播学院出版社 2004

After Effects CS4 完全学习手册 人民邮电出版社 2009

Adobe Photoshop CS4 标准培训教材 人民邮电出版社

视频非线性编辑 中国传媒大学出版社 2009

备注：开放非编机房 401，为学生课后实践练习提供设备保障。学生可在 401 机房完成部分操作任务。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《非线性编辑》实验/实践教学大纲

本课程是广播电视编导专业一年级专业必修课，是广播电视编导专业的重要实训课程，目的主要是培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。本课程首先讲授非线性编辑的基本理论和方法，通过结合具体非线性编辑软件 Premiere Pro 来指导学生上机实践，通过动手制作具体的节目项目使学生深刻理解和真正掌握非线性编辑技术，熟悉非编技巧和完整过程。本课程是大一学生的专业入门课，熟练掌握广播电视制作技术是广播电视编导专业工作的基础，非线性编辑当前正是广播电视制作技术的核心，是学生今后从事广播电视编导工作必须具有的重要能力。

### 一、适用专业

《非线性编辑》课程面向广播电视编导专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《非线性编辑》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。

### 三、先修课程

无

### 四、课程负责人

刘文兆

### 五、实验学时

34 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

课程目标定为培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。教学过程中要求学生在课堂上能完成规定的制作实例（模仿）。通过动手制作具体的节目项目使

学生深刻理解和真正掌握非线性编辑技术，熟悉非编技巧和完整制作技术过程。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 实验项目

#### 一、创建并编辑项目实践

目标：运用 Premiere Pro 2.0 非编软件，使学生了解非编准备工作，能够创建符合要求的合成项目并导入素材开始编辑。

1、配置项目设置 1 课时

2、导入并简单编辑素材 1 课时

#### 二、创建与编辑序列

目标：通过实际动手操作训练，掌握创建与编辑序列的方法，进一步熟悉操作界面。

1、创建与编辑序列 2 课时

#### 三、转场及应用

目标：通过实例制作训练，理解转场的作用和使用方法，能添加简单转场特效。

1、转场的应用实例 2 课时

#### 四、关键帧动画和字幕

目标：掌握关键帧动画技术，能够制作简单的基本参数动画。通过字幕实例制作训练，掌握字幕的创建方法和使用技巧，增加运用字幕的实践经验。

1、关键帧动画技术 2 课时

2、字幕动画实例 2 课时

#### 五、视频特效应用

目标：通过制作视频特效，掌握视频特效的使用方法，初步理解特效参数及相互关系，能设计制作简单特效。

1、对文字添加视频特效 1 课时

2、字幕实例 文字雨 2 课时

#### 六、新闻类字幕使用实践

目标：通过制作标题字幕和栏目内容字幕实例训练，掌握新闻类电视节目字幕的制作方法和技巧。

1、标题字幕实例 1 课时

2、栏目内容字幕 1 课时

#### 七、关键帧动画特效

目标：通过特效实例制作，进一步理解视频特效参数与效果之间的关系，并对制作复杂关键帧特效的操作次序流程有初步的认识。

1、动画特效实例 调色 1 课时

2、动画特效实例 mirror 2 课时

#### 八、视频合成实践

目标：结合 key 抠像和蒙板抠像进行简单的视频合成。结合实例，理解抠像的本质，掌握抠像难点的处理方法。

1、特效 key 扣像实例 颜色键 2 课时

2、特效蒙板实例 发光特效 2 课时

#### 九、动态蒙板和模板应用

目标：通过实例制作训练，掌握动态蒙板的作用和使用方法，学会使用模板工具。

1、动态蒙板制作和应用实例	2 课时
2、字幕和特效模板的应用	1 课时
<b>十、高级自制转场特效</b>	
目标：通过设计高级自制转场特效，理解转场的本质，为自制特效打基础。	
1、高级自制转场特效实例	2 课时
<b>十一、复杂特效应用</b>	
目标：通过片头字幕特效实例制作训练，掌握简单的节目片头字幕制作方法；通过多特效结合运用，进一步提高特效运用能力，具有初步的节目包装能力。掌握处理素材的一般方法。	
1、片头特效制作和多特效协同运用实例	2 课时
2、修复和处理素材技巧实例	1 课时
<b>十二、实践考核</b>	
目标：通过实践制作考核，总结本课程的学习成果，集中实战训练所学知识和技能，同时作为课程结课的成绩依据。	
1、按考核要求制作节目	4 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考核。实验/实践成绩占课程总成绩的 60%。

要求：根据要求，每人按规定格式完成三个课程练习和一个期末考核作业。

评分标准：1、课堂实践操作表现	40%
2、三个规定的课堂练习	30%
3、期末考核作业质量	30%

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《Adobe Photoshop CS4 标准培训教材》人民邮电出版社 2009

参考书：

电视制作手册 北京广播学院出版社 2004

After Effects CS4 完全学习手册 人民邮电出版社 2009

Adobe Photoshop CS4 标准培训教材 人民邮电出版社

视频非线性编辑 中国传媒大学出版社 2009

备注：开放非编机房 401，为学生课后实践练习提供设备保障。学生可在 401 机房完成部分操作任务。

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):	新闻传播	实验分室名称:	广播电视	实验室编号:				
实验名称	创建并编辑项目实践				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	56	
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2009年10月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
微型电子计算机				开天M6400		56		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:运用Premiere Pro 2.0非编软件,使学生了解非编准备工作,能够创建符合要求的合成项目并导入素材开始编辑。</p> <p>实验内容:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>1、配置项目设置</p> <p>2、导入并简单编辑素材</p> </div> <div> <p>1课时</p> <p>1课时</p> </div> </div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		创建与编辑序列				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数	56
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503		首开日期	2009年10月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机					开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介										
实验目的:通过实际动手操作训练,掌握创建与编辑序列的方法,进一步熟悉操作界面。 实验内容: <div> <div>1、创建与编辑序列</div> <div>2课时</div> </div> 实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。										

天津师范大学实验项目卡											
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		转场及应用				实验编号					
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数	56	
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503		首开日期	2009年10月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数			
微型电子计算机					开天M6400			56			
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计						
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过实例制作训练,理解转场的作用和使用方法,能添加简单转场特效。</p> <p>实验内容:</p> <p>1、转场的应用实例<span style="float:right">2课时</span></p> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>											

## 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		关键帧动画和字幕						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数	56	
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503		首开日期	2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组合件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	
一次性耗材 金额合计						低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:掌握关键帧动画技术，能够制作简单的基本参数动画。通过字幕实例制作训练，掌握字幕的创建方法和使用技巧，介绍运用字幕的实践经验，技巧和注意事项。											
实验内容：											
1、关键帧动画技术						2课时					
2、字幕动画实例						2课时					
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		视频特效实践				实验编号					
实验类别		专业	实验类型	综合	实验学时数		3	每组人数		56	
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503		首开日期	2009年11月	
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数			
微型电子计算机					开天M6400			56			
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额		
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计						
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过制作视频特效,掌握视频特效的使用方法,初步理解特效参数及相互关系,能设计制作简单特效。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、添加视频特效(雨、雪)</div> <div>1课时</div> </div> <div> <div>2、字幕实例 文字雨</div> <div>2课时</div> </div>											
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		新闻类字幕使用实践				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数	56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期	2009年11月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机					开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介										
实验目的:通过制作标题字幕和栏目内容字幕实例训练,掌握新闻类电视节目字幕的制作方法和技巧。										
实验内容:										
1、标题字幕实例					1课时					
2、栏目内容字幕					1课时					
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。										

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		关键帧动画特效						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数		56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期		2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过特效实例制作,进一步理解视频特效参数与效果之间的关系,并对制作复杂关键帧特效的操作次序流程有初步的认识。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、动画特效实例 调色</div> <div>1课时</div> </div> <div> <div>2、动画特效实例mirror</div> <div>2课时</div> </div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		视频合成实践				实验编号					
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期		2009年12月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:结合key抠像和蒙板抠像进行简单的视频合成。结合实例,理解抠像的本质,掌握抠像难点的处理方法。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、特效key扣像实例 颜色键</div> <div>2课时</div> </div> <div> <div>2、特效蒙板实例 发光特效</div> <div>2课时</div> </div>											
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		动态蒙板和模板应用				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期
									2009年12月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过实例制作训练,掌握动态蒙板的作用和使用方法,学会使用模板工具。									
实验内容:									
1、动态蒙板制作和应用实例					2课时				
2、字幕和特效模板的应用					1课时				
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。									

## 天津师范大学实验项目卡

[illegible]

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		复杂特效应用				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数	56
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503		首开日期	2009年12月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组合件数		
微型电子计算机					开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的:通过片头字幕特效实例制作训练,掌握简单的节目片头字幕制作方法;通过多特效结合运用,进一步提高特效运用能力,具有初步的节目包装能力。掌握处理素材的一般方法。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、片头特效制作和多特效协同运用实例</div> <div>2课时</div> </div> <div> <div>2、修复和处理素材技巧实例</div> <div>1课时</div> </div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>										

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		实践考核				实验编号					
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期		2009年12月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
DVD			56	168							
一次性耗材金额合计		672				低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过实践制作考核,总结本课程的学习成果,集中实战训练所学知识和技能,同时作为课程结课的成绩依据。</p> <p>实验内容:</p> <p>1、按考核要求制作节目 <span style="float: right;">4课时</span></p> <p>实验要求:按要求认真完成考核内容,刻录光盘上缴。</p>											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		数字视频基础及PR概述					实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数		56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期		2009年9月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过讲解数字视频技术的基础知识,使学生对本专业技术概念有完整全面的了解和认识,为进一步学习软件和动手操作提供知识基础,使学生熟悉相关的专业术语。了解PR软件,初步熟悉界面。</p> <p>实验内容:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>1、数字视频基础知识讲解</p> <p>2、Premiere Pro 2.0概述、非线性编辑概念</p> </div> <div> <p>2课时</p> <p>1课时</p> </div> </div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>											

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		非线性编辑准备工作				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数	56
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503		首开日期	2009年10月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机					开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介										
实验目的:结合Premiere Pro 2.0非编软件,使学生了解非编准备工作,达到能够创建符合要求的合成项目并导入素材开始编辑。  实验内容:  <div> <div>1、Premiere Pro 2.0软件安装</div> <div>2、配置项目设置</div> <div>3、采集、导入与管理素材</div> <div>4、简单编辑素材</div> </div> <div> <div>1课时</div> <div>1课时</div> <div>1课时</div> <div>1课时</div> </div>										
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。										

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		创建与编辑序列及序列文件使用经验				实验编号					
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期		2009年10月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过实际动手操作训练,掌握创建与编辑序列的方法,进一步熟悉操作界面;学习序列文件的使用经验。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、创建与编辑序列</div> <div>2课时</div> </div> <div> <div>2、序列文件使用经验</div> <div>2课时</div> </div>											
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		转场及应用				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期
									2009年10月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组合件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的:通过实例制作训练,理解转场的作用和使用方法,能添加简单转场特效。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、转场分类和添加转场</div><div>2课时</div></div> <div><div>2、转场的应用实例</div><div>2课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>									

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		关键帧动画和字幕						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期		2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计						低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:掌握关键帧动画技术,能够制作简单的基本参数动画。通过字幕实例制作训练,掌握字幕的创建方法和使用技巧,介绍运用字幕的实践经验,技巧和注意事项。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、关键帧动画技术</div> <div>2课时</div> </div> <div> <div>2、字幕动画实例</div> <div>2课时</div> </div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		视频特效初步				实验编号					
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期		2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额		低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计						低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过制作视频特效,掌握视频特效的使用方法,初步理解特效参数及相互关系,能设计制作简单特效。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、添加视频特效(雨、雪)</div> <div>1课时</div> </div> <div> <div>2、对文字添加视频特效</div> <div>1课时</div> </div> <div> <div>3、字幕实例 文字雨</div> <div>2课时</div> </div>											
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		新闻类字幕使用实践					实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数		56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期		2009年11月
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机						开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计						低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介											
<p>实验目的:通过制作标题字幕和栏目内容字幕实例训练,掌握新闻类电视节目字幕的制作方法和技巧。</p> <p>实验内容:</p> <div> <div>1、标题字幕实例</div> <div>2课时</div> </div> <div> <div>2、栏目内容字幕</div> <div>2课时</div> </div>											
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

天津师范大学实验项目卡											
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		关键帧动画特效				实验编号					
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数	56	
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503		首开日期	2009年11月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数			
微型电子计算机					开天M6400			56			
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额		
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计						
实 验 项 目 简 介											
实验目的:通过特效实例制作,进一步理解视频特效参数与效果之间的关系,并对制作复杂关键帧特效的操作次序流程有初步的认识。											
实验内容:											
1、特效应用的实践经验,原则和注意事项					1课时						
2、动画特效实例 调色					1课时						
3、动画特效实例mirror					2课时						
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。											

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		视频合成				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期
									2009年12月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:结合key抠像和蒙板抠像进行简单的视频合成。结合实例,理解抠像的本质,掌握抠像难点的处理方法。									
实验内容:									
1、特效key扣像实例 颜色健					2课时				
2、特效蒙板实例 发光特效					2课时				
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。									

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		动态蒙板和复杂动画					实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数	56
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期	2009年12月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机					开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介										
实验目的:通过实例制作训练,理解转场的作用和使用方法,能添加简单转场特效。										
实验内容:										
1、动态蒙板制作和应用实例					2课时					
2、字幕和特效模板的应用					1课时					
3、复杂动画的编辑方法					1课时					
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。										

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		高级转场特效和自制特效				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期
								2009年12月	
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过设计高级自制转场特效,理解转场的本质,为自制特效打基础。 实验内容: <div> <div>1、转场分类和添加转场</div> <div>2课时</div> </div> <div> <div>2、高级自制转场特效实例</div> <div>2课时</div> </div>									
实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。									

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		复杂特效应用				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503	首开日期
									2009年12月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的:通过片头字幕特效实例制作训练,掌握简单的节目片头字幕制作方法;通过多特效结合运用,进一步提高特效运用能力,具有初步的节目包装能力。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、片头特效制作和多特效协同运用实例</div><div>3课时</div></div> <div><div>2、修复和处理素材技巧实例</div><div>1课时</div></div> <div><div>3、结课考核要求</div><div></div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>									

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		实践考核				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503		首开日期
									2009年12月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过实践制作考核,总结本课程的学习成果,集中实战训练所学知识和技能,同时作为课程结课的成绩依据。 实验内容:  1、按考核要求制作节目 2、总结和答疑  实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。									

## 十二.电视节目策划与包装（实验）

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视节目策划与包装》实验/实践教学大纲

《电视节目策划与包装》是面向广播电视新闻专业本科生开设的一门专业的选修课，主要讲授电视节目策划与包装的传播现象与传播规律。重点训练电视节目策划与包装的技巧，增强学生的实践创新能力，为下一阶段课程以及未来的广播电视台的工作做好准备。

### 一、适用专业

《电视节目策划与包装》课程面向广播电视新闻专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《电视节目策划与包装》是广播电视新闻专业本科生选修课程之一。

目的：通过本课程学习，学生应掌握电视节目策划与包装的规律与技巧。

### 三、先修课程

无

### 四、课程负责人

陈立强

### 五、实验学时

14 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握电视节目策划与包装的规律与技巧。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目

#### 一、电视节目的各种形态

目标：通过在实验室观摩各种电视节目，认识各种电视节目的类型差异。

1、各种电视节目的形态。

2 课时

2、分析讨论电视节目的差异。

2 课时

#### 二、电视节目的策划实践

目标：通过在实验室的实际操作，了解各种电视节目的制作流程及其技巧。

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、制作流程       | 1 课时 |
| 2、技巧         | 1 课时 |
| 3、各种元素的合成技巧。 | 1 课时 |

### 三、电视节目的包装

目标：通过在实验室制作几个类型的电视节目，并学会包装。

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1、制作与包装一个消息类电视节目 | 2 课时 |
| 2、制作与包装一个专题类电视节目 | 2 课时 |
| 3、制作与包装一个娱乐类电视节目 | 3    |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 20%。

要求：利用所学知识，以小组为单位编辑制作完成一个创意短片。

- 评分标准：
- |             |     |
|-------------|-----|
| 1、电视节目的各种形态 | 25% |
| 2、电视节目的策划实践 | 25% |
| 3、电视节目的包装   | 50% |

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《电视节目策划学》，胡智锋主编，复旦大学出版社，2003 年版。

参考书：

《电视节目策划》，项仲平主编，中国广播电视出版社，2004 版。

备注：实验课时间有限，将补充开放试验课时间完成该试验课内容。

天 津 师 范 大 学 实 训 项 目 卡

实训名称	《电视节目策划与包装》						
实训类型	观摩与制作	计划学时	14	人组数	6 人 / 组	首开日期	与 讲 授 课 程 时 间 配 套
面向专业（逐个填写）							
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
电脑				实验室现有型号		10	
非线性编辑机				普通实验室使用型号		6	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 训 项 目 简 介							

**实训目的:**

**实训内容:**

一、电视节目的各种形态

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、各种电视节目的形态。   | 2 课时 |
| 2、分析讨论电视节目的差异。 | 2 课时 |

二、电视节目的策划实践

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、制作流程       | 1 课时 |
| 2、技巧         | 1 课时 |
| 3、各种元素的合成技巧。 | 1 课时 |

三、电视节目的包装

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1、制作与包装一个消息类电视节目 | 2 课时 |
| 2、制作与包装一个专题类电视节目 | 2 课时 |
| 3、制作与包装一个娱乐类电视节目 | 3    |

**实训要求:**

1. 通过在实验室观摩各种电视节目，认识各种电视节目的类型差异。
2. 通过在实验室的实际操作，了解各种电视节目的制作流程及其技巧。
3. 通过在实验室制作几个类型的电视节目，并学会包装。。

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

### 《图片摄影》实验/实践教学大纲

摄影是一门技术兼容艺术的学科，实践操作性很强。为了加强学生对图片摄影理论的掌握，增强学生的实践动手能力和艺术创新能力，提高图片摄影创作水平，特制订此《图片摄影》实验教学大纲。

#### 一、适用专业

《图片摄影》实验/实践课程面向广播电视编导专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

《图片摄影》是广播电视编导专业学生主修专业课之一，课程主要包括图片摄影技术和摄影实践两部分内容。共计 34 课时。本课程注重以摄影技术原理指导图片摄影实践，力求使学生能够扎实掌握图片摄影的赏析与摄制流程。

#### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，需要先了解摄影史和摄影技术基础理论等相关知识。

#### 四、课程负责人

宋世佶

#### 五、实验学时

34 课时

#### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握图片摄影的基本方法和拍摄技能；提高学生的画面语言表现能力。本实验课对编导专业学生的专业素质培养是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解照相机的基本操作和功能、图片摄影的方法以及各种造型元素在图片摄影中的具体应用。

#### 七、实验/实践项目进度安排

##### 实验项目一：照片拍摄

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、熟悉所用照相机的基本构造及操作方法。 | 2 课时 |
| 2、用光训练；              | 6 课时 |
| 4、各种题材构图拍摄训练         | 8 课时 |
| 5、图片摄影赏析             | 2 课时 |

##### 实验项目二：照片处理

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1、Nikon Capture 处理图像基本流程; | 2 课时 |
| 2、使用 Nikon Capture 调整影像。  | 4 课时 |
| 3、photoshop 影像处理的基本流程。    | 2 课时 |
| 4、使用 photoshop 调整影像       | 8 课时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。图片拍摄部分占成绩的 60%，后期图像处理占实验课成绩的 40%。

学生完成 2 个实验项目之后，以个人为单位拍摄制作两张图片摄影作业（相纸版或电子版均可）。

成品规格：数字文件，长边不少于 800 像素。使用胶片拍摄者冲印成 10 寸照片，附底片。

要求：创意良好，用光合理, 综合运用构图元素及技巧，主题明确。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**自编讲义。

**参考教材：**

《摄影技术教程》，徐国兴著，中国人民大学出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	摄影技法综合应用						
实验类型	综合性	计划学时	18	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
小型单反相机				尼康 D50、D70、D70s		1 台	
影室全套设备（影室灯、测光表、三角架\背景纸等）						1 套	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
背景纸		2m*2.7m					
造型灯泡		4 只					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够熟练掌握构图技法和多等照明的技术，能够综合应用摄影技术基础完成拍摄任务。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、构图技法综合训练；4 课时</p> <p>2、多灯照明；8 课时</p> <p>3、综合应用。6 课时</p> <p><b>实验要求：</b>熟练掌握构图方法，学会使用多灯照明。遵守实验室规定,注意安全。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	照片拍摄						
实验类型	综合性	计划学时	18	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
小型单反相机				尼康 D50、D70、D70s		1	
影室全套设备（影室灯、测光表、三角架等）						1	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
背景纸		2m*2.7m					
造型灯泡		4 只					
实 验 项 目 简 介							
实验目的：通过本实验本项目的学习，学生能够了解照相机的构造及操作，掌握基础的构图及用光方法。							
实验内容：							
1、熟悉所用照相机的基本构造及操作方法。				2 课时			
2、用光训练；				6 课时			
4、各种题材构图拍摄训练				8 课时			
5、图片摄影赏析				2 课时			
实验要求：掌握所用相机构造，学会构图和用光基础操作, 能够进行简单的照片评价。							

## 天津师范大学新闻传播学院本科教学大纲

### 《DV 作品创作 2-1》课程教学大纲

DV 作品创作是面向广播电视编导专业本科生开设的一门专业基础课，主要讲授 DV 作品创作和编辑的基本知识，通过学生实践进行摄录编，在真正的创作工作中学习和提高，使他们对电视前期和后期相关技能有完整的理解和掌握。制作 DV 是广播电视专业综合能力的体现，也是增强学生各门专业课实践能力最好的实训方法。制作出优秀的 DV 作品将使学生今后就业具有很大优势。

#### 一、适用专业

DV 作品创作课程面向广播电视编导专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：DV 作品创作是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程在多门专业基础课的基础上进行 DV 创作操作实践，使学生对已学课程通过实践提高理解并真正掌握。课程以拍摄制作出合格的 DV 作品为目标，在实践中发现问题和不足，讲练结合，以实训练习结果带动讲解内容，再由讲解内容指导实践创作。最终使学生养成正确良好的影视创作的工作习惯，超越知识和理念的积累学习层面，达到专业化、职业化的实战能力和水平。力求制作出比较优秀的 DV 作品并争取获奖（2-2 阶段）。

#### 三、先修课程

《视听语言》 《广播电视采访》 《电视摄像》 《电视片写作》  
《非线性编辑》 《电视编导基础》

#### 四、课程负责人

刘文兆

#### 五、课程学时

51 课时 其中实验学时为 36 学时

#### 六、教学目标与基本要求

本课程是广播电视编导专业二年级专业必修课，是广播电视编导专业的重要实训课程，目的主要是培养学生拍摄和制作 DV 电视短片的能力和兴趣，使学生具有制作

简单 DV 作品的实践动手操作能力。本课程首先讲授 DV 电视短片的基础知识，结合学生拍摄短片时常犯的错误，讲解专业 DV 短片拍摄的各项要求，通过全面分析讲解实例短片的优缺点，提高学生拍摄 DV 短片的专业技能。学生通过自己实践，在真正的创作工作中学习和提高，使他们对电视前期和后期相关技能有完整的理解和掌握，最终达到能完成拍摄和制作较专业的 DV 短片的能力。为学生今后从事广播电视编导工作打下良好基础。。

## 七、课程教学进度安排

课程按周次分为十三周：

### 一、DV 概述及作品简析

目标：通过讲解 DV 创作基础知识，结合实例让学生了解 DV 制作的内涵，使其掌握相关基础知识的同时，建立正确的前期思想观念。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、本门课程概述    | 1 课时 |
| 2、DV 创作基础讲解 | 1 课时 |
| 3、DV 作品简析   | 1 课时 |

### 二、DV 作品常见问题分析

目标：通过总结和逐一讲解非专业制作人在 DV 创作中常见的 24 个问题，使学生在拍摄前树立正确的思想观念，牢记技术关键点，便于实训中将有意识行为养成习惯，成为专业人员。

- |               |      |
|---------------|------|
| 1、DV 作品常见问题分析 | 2 课时 |
| 2、电视片奖评要求     | 1 课时 |
| 3、DV 作品分析     | 1 课时 |

### 三、短片拍摄

目标：通过实训短片拍摄，掌握摄像技术的各个环节。将先修课程的理论与拍摄实践相结合，获得直接实践经验。

- |                |          |
|----------------|----------|
| 1、景别的选取和构图设计   | 1 课时（实验） |
| 2、固定镜头和运动镜头的拍摄 | 2 课时（实验） |
| 3、转场镜头和辅助镜头拍摄  | 1 课时（实验） |

### 四、补拍和后期剪辑

目标：通过实践补拍，完成上堂课遗漏或失败的镜头素材。利用非编软件剪辑出成片。

- |          |          |
|----------|----------|
| 1、翻拍补拍镜头 | 1 课时（实验） |
| 2、后期剪辑合成 | 3 课时（实验） |

### 五、学生作品分析和讲解

目标：通过具体分析和讲解学生自己刚拍的 DV 作品，有的放矢，指出创作中的不足并给出合理解决方法。使学生最快速的修正错误和提高专业能力水平。

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1、指出学生 DV 作品中的不足并给出合理解决方法 | 4 课时 |
|---------------------------|------|

## 六、优秀 DV 作品分析和讲解

目标：通过实例分析和讲解优秀的学生 DV 作品，找差距，学习和借鉴成功点。使学生形成成功 DV 创作的思维模式和习惯。

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1、实例分析和讲解优秀的学生 DV 作品 | 3 课时 |
| 2、期末短片的要求            | 1 课时 |

## 七、策划和场景踩点及初期试拍摄

目标：由编导根据短片内容，实践完成拍摄场景踩点、初期镜头试拍和部分主要镜头的拍摄。

- |                    |          |
|--------------------|----------|
| 1、拍摄场景踩点           | 1 课时（实验） |
| 2、初期镜头试拍和部分主要镜头的拍摄 | 3 课时（实验） |

## 八、主要镜头及情景镜头的拍摄

目标：根据短片稿本设计并完成实拍主要镜头和情景镜头。在拍摄中进一步练习摄像和提高实践能力。

- |           |          |
|-----------|----------|
| 1、主要镜头的拍摄 | 3 课时（实验） |
| 2、情景镜头的拍摄 | 1 课时（实验） |

## 九、转场、背景、空镜拍摄

目标：根据导演意图，完成转场、背景、空镜的拍摄。继续拍摄未完成的主要镜头和情景镜头。学习片子各个镜头环节的拍摄过程，养成良好的拍摄习惯。

- |                   |          |
|-------------------|----------|
| 1、拍摄未完成的主要镜头或情景镜头 | 1 课时（实验） |
| 2、拍摄转场、背景、空镜头     | 3 课时（实验） |

## 十、特效素材镜头拍摄及后期辅助镜头

目标：根据短片最后预期效果，拍摄后期制作的特效镜头素材及各种辅助镜头。掌握影片制作流水线上前后工序的配合关系，为制作复杂效果打基础。

- |               |          |
|---------------|----------|
| 1、后期特效素材镜头的拍摄 | 2 课时（实验） |
| 2、辅助镜头的拍摄     | 1 课时（实验） |
| 3、镜头重拍、翻拍、补拍  | 1 课时（实验） |

## 十一、调整镜头和补拍、重拍镜头

目标：根据拍摄实际情况，对稿本进行局部调整的部分镜头进行拍摄。同时完成部分镜头的补拍和重拍。

- |              |          |
|--------------|----------|
| 1、调整和修改镜头的拍摄 | 3 课时（实验） |
| 2、部分镜头的补拍和重拍 | 1 课时（实验） |

## 十二、后期初步剪辑

目标：训练上机剪辑技能，通过实践编辑学生自己拍摄的短片素材，进一步发现拍摄中的问题，思考后期解决对策，为今后拍摄的前期设计方案和注意事项，给出实际有益的后期参考经验。利用非编将素材粗剪、配音、配乐，制作完成短片的粗编版。

- |          |          |
|----------|----------|
| 1、短片粗编   | 3 课时（实验） |
| 2、简单效果处理 | 1 课时（实验） |

### 十三、后期特效、字幕合成和短片精剪

目标：利用各种制作技术手段，完成短片各环节的效果处理，添加字幕，进行短片包装，做好整个创作工作的收尾。使学生理解影视创作是遗憾的艺术，我们不能把片子做得尽善尽美，但总能一点一点改的更好。使学生养成对细节专注认真的工作态度和工作习惯，向职业和专业水平迈进。制作出最终成片。

- |             |          |
|-------------|----------|
| 1、后期特效、字幕合成 | 3 课时（实验） |
| 2、细节调整和输出成片 | 1 课时（实验） |
| 3、课程总结      |          |

## 八、成绩考核办法

考核方式：实践考核。实验/实践成绩占课程总成绩的 70%。

要求：完成课堂作业，以小组为单位完成练习短片和期末短片创作。

- |                  |     |
|------------------|-----|
| 评分标准：1、考勤和课上态度表现 | 20% |
| 2、课堂作业           | 10% |
| 3、练习短片创作         | 20% |
| 4、期末短片创作         | 50% |

## 九、教材/参考书

教材：

- |           |         |
|-----------|---------|
| 1、电视片专题制作 | 浙江大学出版社 |
|-----------|---------|

参考书：

- |                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| 2、纪录片创作完全手册                     | 中国传媒大学出版社 |
| 3、图像声音运动 实用媒体美学                 | 北京广播学院出版社 |
| 4、视觉传播 形象载动信息                   | 北京广播学院出版社 |
| 5、影视照明技术                        | 中国传媒大学出版社 |
| 6、电视制作手册                        | 北京广播学院出版社 |
| 7、Adobe Premiere Pro CS4 标准培训教材 | 人民邮电出版社   |
| 8、家庭 DV 拍摄与处理（举一反三）             | 清华大学出版社   |

备注：拍摄(剪辑)实验课时间之外也可根据拍摄(剪辑)内容需要，借实验中心设备进行创作。时间和形式要符合实验中心相关设备使用规定。

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:													
实验名称		DV短片后期剪辑合成						实验编号													
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		8	每组人数		5										
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503		首开日期	2010年5月										
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数												
摄像机						HC 26E			1												
微型电子计算机						开天M6400			1												
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额											
DVD盘			1	3																	
一次性耗材金额合计		36				低值易损材料金额合计															
实 验 项 目 简 介																					
<p>实验目的:训练上机剪辑技能,通过实践编辑学生自己拍摄的短片素材,进一步发现拍摄中的问题,思考后期解决对策,为今后拍摄的前期设计方案和注意事项,给出实际有益的后期参考经验。利用非编将素材粗剪、配音、配乐,制作完成短片的粗编版。利用各种制作技术手段,完成短片各环节的效果处理,添加字幕,进行短片包装,做好整个创作工作的收尾。使学生理解影视创作是遗憾的艺术,我们不能把片子做得尽善尽美,但总能一点一点改的更好。使学生养成对细节专注认真的工作态度和工作习惯,向职业和专业水平迈进。制作出最终成片。</p> <p>实验内容:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>1、短片粗编</td> <td>3课时 (实验)</td> </tr> <tr> <td>2、简单效果处理</td> <td>1课时 (实验)</td> </tr> <tr> <td>3、后期特效、字幕合成</td> <td>3课时 (实验)</td> </tr> <tr> <td>4、细节调整和输出成片</td> <td>1课时 (实验)</td> </tr> <tr> <td>5、课程总结</td> <td></td> </tr> </table> <p>实验要求:按考核要求认真完成短片合成。</p>												1、短片粗编	3课时 (实验)	2、简单效果处理	1课时 (实验)	3、后期特效、字幕合成	3课时 (实验)	4、细节调整和输出成片	1课时 (实验)	5、课程总结	
1、短片粗编	3课时 (实验)																				
2、简单效果处理	1课时 (实验)																				
3、后期特效、字幕合成	3课时 (实验)																				
4、细节调整和输出成片	1课时 (实验)																				
5、课程总结																					

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		DV短片剪辑01				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数	5
面向专业		广播电视编导			实验所属学科		0503		首开日期	2010年3月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组合件数		
摄像机					HC 26E			1		
微型电子计算机					开天M6400			1		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
DVD盘			1	3						
一次性耗材金额合计		36			低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的:通过实训DV短片的剪辑过程,掌握非线性编辑技术的各个环节,提高学生编辑技术水平,为学生学习复杂的编辑技术打基础。同时将先修课程的理论与编辑实践相结合,获得直接实践经验。在编辑工作中利用已学知识指导编辑实践,形成良好的编辑思维模式。</p> <p>实验内容:1、实践使用非线性编辑系统剪辑短片<span style="float:right">3课时</span></p> <p>实验要求:按要求认真完成实训内容。</p>										

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):	新闻传播	实验分室名称:	广播电视	实验室编号:			
实验名称	DV短片拍摄01			实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	5	每组人数	5
面向专业	广播电视编导			实验所属学科	0503	首开日期	2010年3月
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组合件数	
摄像机				HC 26E		1	
微型电子计算机				开天M6400		1	
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额
DVD盘		1	3				
一次性耗材 金额合计	36			低值易损材料 金额合计			
实 验 项 目 简 介							
<p>实验目的:通过实训DV短片的实际拍摄过程,掌握摄像技术的各个环节,提高学生专业摄像水平,为学生能够拍摄出较高质量的DV画面打基础。同时将先修课程的理论与拍摄实践相结合,获得直接实践经验。在拍摄工作中利用已学知识指导实践,形成印象和拍摄意识。</p> <p>实验内容:1、实践拍摄短片分组镜头</p> <p>实验要求:按要求认真完成实训内容。</p>							

5课时

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:																									
实验名称		DV短片拍摄02						实验编号																									
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		20	每组人数		5																						
面向专业		广播电视编导				实验所属学科		0503		首开日期	2010年4月																						
主要配置仪器设备名称						设备规格型号			每组台件数																								
摄像机						HC 26E			1																								
微型电子计算机						开天M6400			1																								
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额		低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额																							
DVD盘			1	3																													
一次性耗材金额合计		36				低值易损材料金额合计																											
实 验 项 目 简 介																																	
<p>实验目的:通过进一步实训DV短片的拍摄过程,熟练掌握摄像技术,使学生尝试有技术难度的摄像工作,为专业技能训练指明方向和难点,提高学生专业摄像技术水平,为学生拍摄动态画面打基础。同时学会考虑镜头先期设计与后期制作的搭配关系,具备拍摄可用素材的能力。在拍摄工作中将以往知识和拍摄意识融合为正确的拍摄习惯动作,为成为专业人员迈出坚实一步。</p> <p>实验内容:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>1、拍摄场景踩点</td> <td>1课时</td> </tr> <tr> <td>2、初期镜头试拍和部分主要镜头的拍摄</td> <td>3课时</td> </tr> <tr> <td>3、主要镜头的拍摄</td> <td>3课时</td> </tr> <tr> <td>4、情景镜头的拍摄</td> <td>1课时</td> </tr> <tr> <td>5、拍摄未完成的主要镜头或情景镜头</td> <td>1课时</td> </tr> <tr> <td>6、拍摄转场、背景、空镜头</td> <td>3课时</td> </tr> <tr> <td>7、后期特效素材镜头的拍摄</td> <td>2课时</td> </tr> <tr> <td>8、辅助镜头的拍摄</td> <td>1课时</td> </tr> <tr> <td>9、镜头重拍、翻拍、补拍</td> <td>1课时</td> </tr> <tr> <td>10、调整和修改镜头的拍摄</td> <td>3课时</td> </tr> <tr> <td>11、部分镜头的补拍和重拍</td> <td>1课时</td> </tr> </table> <p>实验要求:按要求认真完成实训内容。</p>												1、拍摄场景踩点	1课时	2、初期镜头试拍和部分主要镜头的拍摄	3课时	3、主要镜头的拍摄	3课时	4、情景镜头的拍摄	1课时	5、拍摄未完成的主要镜头或情景镜头	1课时	6、拍摄转场、背景、空镜头	3课时	7、后期特效素材镜头的拍摄	2课时	8、辅助镜头的拍摄	1课时	9、镜头重拍、翻拍、补拍	1课时	10、调整和修改镜头的拍摄	3课时	11、部分镜头的补拍和重拍	1课时
1、拍摄场景踩点	1课时																																
2、初期镜头试拍和部分主要镜头的拍摄	3课时																																
3、主要镜头的拍摄	3课时																																
4、情景镜头的拍摄	1课时																																
5、拍摄未完成的主要镜头或情景镜头	1课时																																
6、拍摄转场、背景、空镜头	3课时																																
7、后期特效素材镜头的拍摄	2课时																																
8、辅助镜头的拍摄	1课时																																
9、镜头重拍、翻拍、补拍	1课时																																
10、调整和修改镜头的拍摄	3课时																																
11、部分镜头的补拍和重拍	1课时																																

## 十五.电视节目导播（实验）

### 《电视节目导播》实验教学大纲

《电视节目导播》的相关内容主要是针对演播室内导播工作进行学习的数字电视专业的专业课程。学习本课程，首先要明确的是导播工作的定义及其覆盖范围，从广义的概念来说，导播是整个演播现场的总指挥，而从狭义的角度来说，导播仅仅是负责摄像组的指挥员，本着培养复合型人才、提升学生就业能力的目标，我校的这一课程所定位的导播为整个演播室现场的总指挥，即广义的导播；而导播工作的起始点以及覆盖范围则可具体到演播室工作的流程当中来，即导播工作起点于前期策划结束而实拍正式开始的那一刻，整个拍摄过程都涵盖在导播的指挥范围之内，并于演播室拍摄结束那一刻为止。

#### 一、适用专业：广播电视编导

#### 二、课程性质

非独立设课

性质：《电视节目导播》是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

本课程以“导播”的概念作为引入，明确导播在当今电视节目制作中的重要地位以及未来发展前景；切换台使用及配合，以及节目制作流程中的岗位、职责及权限；通过分析具体的导播方案，研究涉及导播工作的各类型电视节目的导播技巧，从而完成导播人员指挥所有部门，协同全部人员，密切合作，顺畅运行，保障节目有序录制以致浑然一体的效果。其中，最为重要的一项能力即为针对具体节目提前制定涵盖了节目流程、机位配合、部门协作等全方位多角度指导节目顺畅进行以致一气呵成的脚本的能力。

该课程是为适应当今电视台广泛应用的现场直播的节目以及各种演播室节目的制作方式需要而设立的，是为培养具备较强实际操作能力和艺术创新潜力的现代复合型电视人才服务的。通过本课程的学习，最终达到使学生了解并熟悉演播室内以导播

台为控制中心的节目导播流程及相关技术的教学目的，为实际工作中更复杂的，不断发展的讯道节目制作需要奠定基础。需要强调的是，通过对导播内容的学习，可以培养学生在演播室内的部门协作能力，要了解各个部门合作的组织与协调，因此，学生可以掌握数字电视节目中广义层面上的导播技术及具体的工作需求，为成为一名能够与演播室内各个岗位默契配合的摄像师、音频采集师、混音师、特技师奠定基础，成为全面型的导播做好准备。

### 三、先修课程

《视听语言》《线性编辑》

### 四、课程负责人

武天明

### 五、实验学时

17 学时

## 六、实验 教学目标

(1) 明确广义层面上导播的定位与需求，清楚导播工作所承担的任务及范围，何时止何时终；运用哪些手段管理哪些事务；理解导播的安排与指示，掌握演播室内多部门众岗位间协调合作的规则与要求。

(2) 了解多讯道现场切换的节目制作流程及基本操作技术，能在多讯道现场导播切换的节目制作案例中论述清楚其岗位、职责及权限。

(3) 建立多机拍摄概念，能准确识别实例中拍摄现场的机位设置及全片的导播方案，同时也要明确，并非只有多机位拍摄需要导播，单机位拍摄同样需要导播，且其难度和要求更高。

## 七、实验 教学内容

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、数字电视系统及信号数字化 | 2 学时 |
| 2、导播工作通用术语介绍   | 1 学时 |

- |                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| 3、导播口令的下达原则                       | 1 学时 |
| 4、情景剧与导播工作                        | 3 学时 |
| 5、谈话节目与导播工作                       | 3 学时 |
| 6、艺术类节目与导播工作                      | 3 学时 |
| 7、演播室部门协作实践练习—表演部分、录制部分、保障部分的协作运行 |      |
| 4 学时                              |      |

## 八、考核方法

- 1、课程中布置书面作业一次，讲评修改后作为实习训练的工作台本。
- 2、分组完成相关节目制作

# 天津师范大学实验项目卡

实验

中心

新闻传播

实验分室名称:

广播

实验室编号:

电视

(室):

实验名称	电视节目导播				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	17	每组人数	8	
面向专业	广播电视编导（摄像方向）			实验所属学科	0503	首开日期	2005年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
摄像机				HC 26E		3		
微型电子计算机				开天 M6400		1		
纽扣话筒						4		
导播台								
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	

DVD 盘			6	18				
录像带			2	50				
背景喷绘			2	400				
一次 性耗 材 金额 合计	468			低值 易损 材料 金额 合计				

实 验 项 目 简 介	
<p>实验目的:通过学生自行设计演播厅并实际装台、录制，使学生了解多机位同步设置节目的流程，培养良好的团队合作能力。</p>	
<p>实验内容:1、小型三机位电视演播厅设计（布光、话筒摆放、背景设计等）</p> <p>2、演播厅节目录制（导播、演播厅摄像、演播厅录音）</p> <p>3、演播厅节目编辑（声音信号调整、画面编辑）</p>	<p>4课时</p> <p>8课时</p> <p>5课时</p>
<p>实验要求:掌握小型演播室电视节目录制的流程。</p>	

## 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

### 《纪录片创作》实验教学大纲

纪录片创作是一门理论与实践相结合的广播电视编导专业的学科选修课程，目的是通过对纪录片创作理论与实践的介绍，让学生了解和掌握纪录片的发展历史和基本创作方法。本课程主要介绍纪录片的创作以及纪录片的实践两部分内容，包含纪录片的起源与历史、导演与作品、制作流程与技巧等。目的使学生能在较短的时间内对纪录片创作有一个全面而深入的了解，同时加强实践环节教学，让学生得到纪录片创作的初步实践。

#### 一、适用专业：

《纪录片创作》实验课程面向广播电视编导专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的：

非独立设课。

性质：《纪录片创作》是广播电视编导专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：通过纪录片创作实践，使学生体会不同纪录片创作理念并掌握纪录片创作的基本方法，通过创作实践主要应达到以下目的：1、了解纪录片创作从选题、策划到拍摄及后期制作的全部过程。2、通过纪录片创作实践锻炼学生根据具体题材选用恰当创作方法的能力，锻炼学生驾驭题材、掌控全片的能力。

#### 三、先修课程：

在学习本课程之前，需要先学习广播电视概论、电视摄像、广播电视编辑等课程。

#### 四、课程负责人：

陈留留

#### 五、实验学时：

30 课时

#### 六、实验教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；掌握纪录片创作的基本方法和技能；提高学生的广播电视从业能力。本实验课对广播电视编导专业学生的专业素质培养而言是不可缺少的实践性教学环节。

通过本实验课程的学习，学生应了解不同纪录片创作方法的基本特点，以及前期策划、拍摄、后期制作的全过程。掌握纪录片创作的基本理念与技巧。

本课程在广播电视编导专业本科教学中，应明确区别于技术教育与职业教育，通过本实验课的学习，学生不仅应了解纪录片创作全过程、扎实掌握不同纪录片创作理念与方法，更重要的是要使学生明确纪录片创作对社会的意义，锻炼在纪录片创作过程中驾驭题材，准确表达、实现创作意图的能力。

## 七、实验项目进度安排

### 纪录片创作实践

目标：通过纪录片创作实践，锻炼学生的纪录片选题、策划及制作能力；锻炼学生驾驭题材，准确表达、实现创作意图的能力；考察学生对纪录片与社会现实之间关系的理解，使学生明确纪录片创作对社会的现实意义。

- |                        |       |
|------------------------|-------|
| 1、前期调研，写作策划方案，并进行课堂讨论。 | 4 课时  |
| 2、前期拍摄                 | 18 课时 |
| 3、后期剪辑                 | 8 课时  |

## 八、实验成绩考核办法

考核方式：实践考查。实验/实践成绩占课程总成绩的 50%。

要求：自选题材，以小组为单位，以一种纪录片创作方式完成一部 30 分钟以内的纪录短片。

- |             |     |
|-------------|-----|
| 评分标准：1、选题立意 | 20% |
| 2、视听语言      | 20% |
| 3、纪录片意识     | 20% |
| 4、结构安排      | 20% |
| 5、整体效果      | 20% |

## 九、实验教材/参考书/教案

### 教材：

《纪录片创作》黎小锋著，上海外语教育出版社，2006 年第一版。

### 参考书：

《纪录片编导与制作》阿兰·罗森塔尔著，复旦大学出版社，2006 年，第三版

王列著，《电视纪录片创作教程》，北京：中国广播电视出版社，2005

林旭东著，《电视纪录片创作》，北京：中国广播电视出版社，2004 年。

迈克尔·拉毕格著，何苏六等译，《纪录片创作完全手册》，北京：中国传媒大学出版社，2005

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):	新闻传播	实验分室名称:	广播电视	实验室编号:			
实验名称	纪录片创作实践				实验编号		
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	30	每组人数	7
面向专业	广播电视编导		实验所属学科	0503	首开日期	2011年9月	
主要配置仪器设备名称			设备规格型号		每组分件数		
摄像机			HC 26E		1		
微型电子计算机			开天M6400		1		
三脚架					1		
话筒					1		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额
DV带		2	50				
DVD盘		1	3				
一次性耗材 金额合计	53			低值易损材料 金额合计			
实 验 项 目 简 介							
<p>实验目的：通过创作实践理解纪录片的基本理念；掌握纪录片创作的全过程，包括策划方案写作，主题结构的确立，及拍摄剪辑等。</p> <p>实验内容： 纪录片创作实践。要求自选题材，经过前期调研写作策划方案，并在此方案基础上制作纪录短片。</p> <p>实验要求：主题明确，结构完整，画面清晰、匀稳、构图标准，细节丰富，符合纪录片的基本理念。学生自备录像磁带。</p>							

## 天津师范大学新闻传播学院本科教学大纲

### 《三维动画制作》课程教学大纲

三维动画制作是面向广播电视编导专业本科生开设的一门专业基础课，主要讲授三维动画制作软件 3D MAX 技术的基本应用知识，通过学生实践操作，创建模型并设置动画，渲染输出动画片或三维影视素材，是学生在真正的创作工作中学习和提高，使他们对三维动画制作技术有完整的理解和掌握，能够制作简单的三维动画作品。三维动画属于影视媒体后期制作技术中的高级技术，是必须经过长期动手实际操作才能掌握的高水平专业技能，制作出优秀的三维动画作品将使学生今后就业具有很大优势。

#### 一、适用专业

三维动画制作课程面向广播电视编导专业本科学生开设。

#### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：三维动画制作是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程是在多门影视技术课程的基础上进一步学习的实践内容，使学生对影视后期制作技术有个全面的认识，并使学生的技术水平得到巨大的提高。本课程首先讲授三维动画的基础知识，结合三维创作实例，培养学生兴趣，由浅入深的使学生掌握三维动画制作的基本步骤和操作方法。提高学生影视节目包装的专业技能。学生通过自己实践，在真正的创作工作中会得到快乐和成就感，使他们更热爱广播电视行业。为学生今后从事广播电视编导工作打下良好基础，也为增加就业竞争力添上重要砝码。

#### 三、先修课程

《视听语言》《电视摄像》《非线性编辑》《电视节目包装技术》

#### 四、课程负责人

刘文兆

#### 五、课程学时

51 课时      其中实验\实践为 34 学时

#### 六、教学目标与基本要求

本课程是广播电视编导专业专业必修课，是广播电视编导专业的重要实训课程，

目的主要是培养学生影视后期制作的能力和兴趣，使学生具有制作简单三维动画作品的实践动手操作能力。通过实践提高理解并真正掌握三维动画软件，制作出需要的三维影视效果或素材，为影视节目包装提供强力支持。课程以讲练结合的方式，最终使学生有能力制作出绚丽的影视节目画面。

## 七、课程教学进度安排

课程按周次分为十三周：

### 一、三维动画基础

目标：介绍三维动画的历史和现状，讲解和学习 3dsmax 的基本使用方法。使学生初步熟悉三维动画的制作过程。

- |               |          |
|---------------|----------|
| 1、三维动画概述      |          |
| 2、3D MAX 软件界面 | 1 课时     |
| 3、3D MAX 基本功能 | 2 课时（实验） |

### 二、基本建模

目标：通过讲解基本建模操作，建立学生的三维立体空间思维和软件界面视图的联系。通过制作简单的几何形体，掌握建模的操作步骤和方法。

- |             |          |
|-------------|----------|
| 1、创建简单参数几何体 | 2 课时     |
| 2、创建复合几何体   | 2 课时（实验） |

### 三、三维造型的修改

目标：通过介绍和使用修改器，掌握利用修改器修改三维模型的方法和步骤。

- |              |          |
|--------------|----------|
| 1、修改器及修改堆栈介绍 | 2 课时     |
| 2、不同类型修改器的使用 | 2 课时（实验） |

### 四、二维线形生成三维物体

目标：讲解通过二维线形生成三维实体的方法，掌握三维字幕和标识的制作方法。

- |            |          |
|------------|----------|
| 1、三维字幕制作   | 2 课时     |
| 2、三维标识图案设计 | 2 课时（实验） |

### 五、放样物体及修改

目标：通过简单实例具体讲解制作放样物体的方法和注意事项。掌握变形修改器的使用。

- |          |          |
|----------|----------|
| 1、制作放样物体 | 2 课时     |
| 2、修改放样物体 | 2 课时（实验） |

### 六、使用材质和贴图

目标：介绍材质编辑器的使用方法，学习各种贴图方式的作用和操作步骤。

- |            |          |
|------------|----------|
| 1、材质编辑器    | 2 课时     |
| 2、使用各种贴图方式 | 2 课时（实验） |

## 七、设置灯光和摄像机

目标：掌握如何添加灯光，布光；如何建立和使用摄像机。

- |            |          |
|------------|----------|
| 1、设置灯光和布光  | 2 课时     |
| 2、建立和使用摄像机 | 2 课时（实验） |

## 八、关键帧动画及动画控制器

目标：讲解关键帧动画的设置方法。学会使用动画控制器。

- |         |          |
|---------|----------|
| 1、关键帧动画 | 2 课时（实验） |
| 2、动画控制器 | 2 课时（实验） |

## 九、粒子系统应用

目标：学习粒子系统的基本功能并掌握其使用方法，制作简单的粒子效果动画。

- |            |          |
|------------|----------|
| 1、粒子系统介绍   | 1 课时     |
| 2、粒子系统应用实例 | 3 课时（实验） |

## 十、三维场景的搭建

目标：通过设计和搭建具体的三维场景，了解和掌握完整的三维场景的创建过程和注意事项。进一步熟悉创建工具和修改工具的协同使用。

- |             |          |
|-------------|----------|
| 1、实例创建三维场景  | 2 课时（实验） |
| 2、调整和渲染输出场景 | 2 课时（实验） |

## 十一、渲染输出和环境设置

目标：通过实例讲解渲染输出设置和环境参数控制。比较不同渲染设置对结果的影响和作用。

- |          |          |
|----------|----------|
| 1、渲染输出设置 | 2 课时     |
| 2、环境参数控制 | 2 课时（实验） |

## 十二、综合实例创作

目标：通过综合实例，讲解完整的三维动画创作过程。结合实例讲解常见技术问题的处理方法操作经验。

- |             |          |
|-------------|----------|
| 1、综合实例创作    | 3 课时（实验） |
| 2、常见问题及处理经验 | 1 课时     |

## 十三、制作三维动画或静态帧

目标：运用课程学习的各种三维动画制作技术手段，设计并制作三维动画短片或静态帧。达到学以致用目的，并作为课程结课成绩的部分依据。

- |                  |          |
|------------------|----------|
| 1、制作合成三维动画短片或静态帧 | 4 课时（实验） |
| 2、课程总结           |          |

## 八、成绩考核办法

考核方式：实践考核。实验/实践成绩占课程总成绩的 70%，。

要求：完成课堂作业，以小组为单位完成练习短片和期末短片创作。

评分标准：1、考勤和课上态度表现	30%
2、课堂作业	20%
3、期末三维动画片创作	50%

## 九、教材/参考书

教材：

- |                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| 1、Autodesk 3ds Max 2010 标准培训教材 I  | 人民邮电出版社 |
| 2、Autodesk 3ds Max 2010 标准培训教材 II | 人民邮电出版社 |

参考书：

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| 3、3ds Max8 中文版三维动画案例创意与设计       | 机械工业出版社 |
| 4、3ds Max 2009 完全学习手册           | 人民邮电出版社 |
| 5、Maya 2009 完全学习手册              | 人民邮电出版社 |
| 6、Adobe Photoshop CS4 标准培训教材    | 人民邮电出版社 |
| 7、Adobe Premiere Pro CS4 标准培训教材 | 人民邮电出版社 |
| 8、After Effects CS4 完全学习手册      | 人民邮电出版社 |

备注：实验课时间有限，使用实验中心设备进行创作的时间和形式要符合实验中心相关设备使用规定。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《三维动画制作》实验/实践教学大纲

三维动画制作是面向广播电视编导专业本科生开设的一门专业基础课，主要讲授三维动画制作软件 3D MAX 技术的基本应用知识，通过学生实践操作，创建模型并设置动画，渲染输出动画片或三维影视素材，是学生在真正的创作工作中学习和提高，使他们对三维动画制作技术有完整的理解和掌握，能够制作简单的三维动画作品。三维动画属于影视媒体后期制作技术中的高级技术，是必须经过长期动手实际操作才能掌握的高水平专业技能，制作出优秀的三维动画作品将使学生今后就业具有很大优势。

### 一、适用专业

三维动画制作课程面向广播电视编导专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：三维动画制作是广播电视编导专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程是在多门影视技术课程的基础上进一步学习的实践内容，使学生对影视后期制作技术有个全面的认识，并使学生的技术水平得到巨大的提高。本课程首先讲授三维动画的基础知识，结合三维创作实例，培养学生兴趣，由浅入深的使学生掌握三维动画制作的基本步骤和操作方法。提高学生影视节目包装的专业技能。学生通过自己实践，在真正的创作工作中会得到快乐和成就感，使他们更热爱广播电视行业。为学生今后从事广播电视编导工作打下良好基础，也为增加就业竞争力添上重要砝码。

### 三、先修课程

《视听语言》《电视摄像》《非线性编辑》《电视节目包装技术》

### 四、课程负责人

刘文兆

### 五、实验学时

34 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本课程是广播电视编导专业专业必修课，是广播电视编导专业的重要实训课程，目的主要是培养学生影视后期制作的能力和兴趣，使学生具有制作简单三维动画作品的实践动手操作能力。通过实践提高理解并真正掌握三维动画软件，制作出需要的三维影视效果或素材，为影视节目包装提供强力支持。课程以讲练结合的方式，最终使学生有能力制作出绚丽的影视节目画面。

### 七、实验/实践项目进度安排

## 实验项目

### 一、3D MAX 基本功能实践

目标：通过实训 3dsmax 的基本使用方法，使学生初步熟悉三维动画的制作过程。

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、3D MAX 基本功能运用 | 2 课时 |
|-----------------|------|

### 二、基本几何形体建模

目标：通过基本建模操作，建立学生的三维立体空间思维和软件界面视图的联系。通过制作简单的几何形体，掌握建模的操作步骤和方法。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、创建简单参数几何体 | 1 课时 |
| 2、创建复合几何体   | 1 课时 |

### 三、三维造型的修改

目标：通过介绍和使用修改器，掌握利用修改器修改三维模型的方法和步骤。

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、修改器及修改堆栈使用 | 2 课时 |
| 2、不同类型修改器的使用 | 2 课时 |

### 四、二维线形生成三维物体

目标：通过操作二维线形生成三维实体，掌握三维字幕和标识的制作方法。

- |            |      |
|------------|------|
| 1、三维字幕制作   | 1 课时 |
| 2、三维标识图案设计 | 1 课时 |

### 五、放样物体及修改

目标：通过简单实例具体制作放样物体，体会放样条件和注意事项。掌握变形修改器的使用。

- |          |      |
|----------|------|
| 1、制作放样物体 | 1 课时 |
| 2、修改放样物体 | 1 课时 |

### 六、使用材质和贴图

目标：使用材质编辑器编辑材质，掌握各种贴图方式的操作步骤。

- |            |      |
|------------|------|
| 1、材质编辑器    | 1 课时 |
| 2、使用各种贴图方式 | 1 课时 |

### 七、设置灯光和摄像机

目标：掌握如何添加灯光，布光；如何建立和使用摄像机。

- |            |      |
|------------|------|
| 1、设置灯光和布光  | 1 课时 |
| 2、建立和使用摄像机 | 1 课时 |

### 八、实训关键帧动画及动画控制器

目标：掌握关键帧动画的设置方法，学会使用动画控制器。

- |         |      |
|---------|------|
| 1、关键帧动画 | 1 课时 |
| 2、动画控制器 | 1 课时 |

### 九、实训粒子系统应用

目标：学习粒子系统的基本功能并掌握其使用方法，制作简单的粒子效果动画。

1、粒子系统应用实例 3 课时

#### 十、实训三维场景的搭建

目标: 通过设计和搭建具体的三维场景, 了解和掌握完整的三维场景的创建过程和注意事项。进一步熟悉创建工具和修改工具的协同使用。

1、实例创建三维场景 2 课时

2、调整和渲染输出场景 2 课时

#### 十一、渲染输出和环境设置

目标: 通过实例讲解渲染输出设置和环境参数控制。比较不同渲染设置对结果的影响和作用。

1、渲染输出设置 1 课时

2、环境参数控制 1 课时

#### 十二、综合实例创作

目标: 通过综合实例, 实践完整的三维动画创作过程。结合实例思考常见技术问题的处理方法和操作经验。

1、综合实例创作 3 课时

#### 十三、制作三维动画或静态帧

目标: 运用课程学习的各种三维动画制作技术手段, 设计并制作三维动画短片或静态帧。达到学以致用目的, 并作为课程结课成绩的部分依据。

1、制作合成三维动画短片或静态帧 4 课时

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式: 实践考核。实验/实践成绩占课程总成绩的 70%。

要求: 完成课堂作业, 以小组为单位完成练习短片和期末短片创作。

评分标准: 1、考勤和课上态度表现 30%

2、课堂作业 20%

3、期末三维动画片创作 50%

### 九、实验/实践教材/参考书/教案

1、Autodesk 3ds Max 2010 标准培训教材 I 人民邮电出版社

2、Autodesk 3ds Max 2010 标准培训教材 II 人民邮电出版

3、3ds Max8 中文版三维动画案例创意与设计 机械工业出版社

4、3ds Max 2009 完全学习手册 人民邮电出版社

5、Maya 2009 完全学习手册 人民邮电出版社

6、Adobe Photoshop CS4 标准培训教材 人民邮电出版社

7、Adobe Premiere Pro CS4 标准培训教材 人民邮电出版社

8、After Effects CS4 完全学习手册 人民邮电出版社

备注: 实验课时间有限, 使用实验中心设备进行创作的时间和形式要符合实验中心相关设备使用规定。

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		3D MAX 基本功能实践				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503		首开日期
									2010-9-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的:通过实训3dsmax的基本使用方法,使学生初步熟悉三维动画的制作过程。</p> <p>实验内容:</p> <p>1、3D MAX 基本功能运用</p> <p>2课时</p> <p>实验要求:能独立完成操作。</p>									

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		基本几何形体建模				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503		首开日期
									2010-9-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的:通过基本建模操作,建立学生的三维立体空间思维和软件界面视图的联系。通过制作简单的几何形体,掌握建模的操作步骤和方法。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、创建简单参数几何体</div><div>1课时</div></div> <div><div>2、创建复合几何体</div><div>1课时</div></div> <p>实验要求:能独立完成操作。</p>									

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		三维造型的修改				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503		首开日期
									2010-9-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过使用修改器,掌握利用修改器修改三维模型的方法和步骤。									
实验内容:									
1、修改器及修改堆栈使用					2课时				
2、不同类型修改器的使用					2课时				
实验要求:能独立完成操作。									

## 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:			
实验名称		二维线形生成三维物体						实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数		56
面向专业		广播电视编导专业				实验所属学科		0503		首开日期	2010-9-
主要配置仪器设备名称						设备规格型号				每组台件数	
微型电子计算机						开天M6400				56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额		
一次性耗材 金额合计						低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介											
实验目的:通过操作二维线形生成三维实体，掌握三维字幕和标识的制作方法。											
实验内容:											
1、三维字幕制作						1课时					
2、三维标识图案设计						1课时					
实验要求:能独立完成操作。											

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		放样物体及修改				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503	首开日期	2010-10-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过简单实例具体制作放样物体，体会放样条件和注意事项。掌握变形修改器的使用。									
实验内容:									
1、制作放样物体					1课时				
2、修改放样物体					1课时				
实验要求:能独立完成操作。									

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		使用材质和贴图				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503		首开日期
									2010-10-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的:使用材质编辑器编辑材质，掌握各种贴图方式的操作步骤。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、材质编辑器</div><div>2、使用各种贴图方式</div></div> <div><div>1课时</div><div>1课时</div></div>									
<p>实验要求:能独立完成操作。</p>									

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		设置灯光和摄像机				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数	56
面向专业		广播电视编导专业				实验所属学科		0503	首开日期	2010-10-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机					开天M6400			56		
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的:掌握如何添加灯光,布光;如何建立和使用摄像机。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、设置灯光和布光</div><div>2、建立和使用摄像机</div><div>1课时</div><div>1课时</div></div> <p>实验要求:能独立完成操作。</p>										

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		实训关键帧动画及动画控制器				实验编号				
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数	56
面向专业		广播电视编导专业				实验所属学科		0503	首开日期	2010-11-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数		
微型电子计算机					开天M6400			56		
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额	
一次性耗材金额合计					低值易损材料金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的:掌握关键帧动画的设置方法，学会使用动画控制器。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、关键帧动画</div><div>2、动画控制器</div><div>1课时</div><div>1课时</div></div> <p>实验要求:能独立完成操作。</p>										

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		实训粒子系统应用				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503	首开日期	2010-11-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的:学习粒子系统的基本功能并掌握其使用方法，制作简单的粒子效果动画。</p> <p>实验内容:</p> <div>1、粒子系统应用实例<div>3课时</div></div> <p>实验要求:能独立完成操作。</p>									

天津师范大学实验项目卡										
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:		
实验名称		实训三维场景的搭建				实验编号				
实验类别		专业	实验类型	综合	实验学时数	4	每组人数		56	
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503		首开日期 2010-11-	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号			每组分件数			
微型电子计算机				开天M6400			56			
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计					
实 验 项 目 简 介										
<p>实验目的:通过设计和搭建具体的三维场景，了解和掌握完整的三维场景的创建过程和注意事项。进一步熟悉创建工具和修改工具的协同使用。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、实例创建三维场景</div><div>2课时</div></div> <div><div>2、调整和渲染输出场景</div><div>2课时</div></div> <p>实验要求:能独立完成操作。</p>										

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		渲染输出和环境设置				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		2	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503		首开日期
									2010-11-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的:通过实例讲解渲染输出设置和环境参数控制。比较不同渲染设置对结果的影响和作用。									
实验内容:									
1、渲染输出设置					1课时				
2、环境参数控制					1课时				
实验要求:能独立完成操作。									

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		综合实例创作				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		3	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503	首开日期	2010-12-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组台件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金 额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的:通过综合实例，实践完整的三维动画创作过程。结合实例思考常见技术问题的处理方法和操作经验。</p> <p>实验内容:</p> <div>1、综合实例创作<div>3课时</div></div> <p>实验要求:能独立完成操作。</p>									

天津师范大学实验项目卡									
实验中心(室):		新闻传播		实验分室名称:		广播电视		实验室编号:	
实验名称		制作三维动画或静态帧				实验编号			
实验类别		专业	实验类型		综合	实验学时数		4	每组人数
面向专业		广播电视编导专业			实验所属学科		0503	首开日期	2010-12-
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组分件数	
微型电子计算机					开天M6400			56	
一次性耗材名称		规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称		规格型号	每组消耗量	金额
DVD光盘			56	168					
一次性耗材金额合计		168			低值易损材料金额合计				
实 验 项 目 简 介									
<p>实验目的:运用课程学习的各种三维动画制作技术手段,设计并制作三维动画短片或静态帧。达到学以致用的目的,并作为课程结课成绩的部分依据。</p> <p>实验内容:</p> <p>1、制作合成三维动画短片或静态帧</p> <p>4课时</p> <p>实验要求:能独立完成操作,刻录光盘上缴。</p>									

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《素描与色彩写生》实验/实践教学大纲

《素描与色彩写生》是面向摄影专业本科生开设的一门专业基础课，主要是从美术基础知识、基本素质和技能诸方面培养学生造型和创意的思维和语言的表达能力。通过观察、分析、构思、图像表达等环节的训练，初步掌握素描与色彩的表现方法和技能，为以后开设的专业课程打下坚实的基础。

### 一、适用专业

《素描与色彩写生》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《素描与色彩写生》是摄影专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：发展并提高学生对客观物象的基本素描与色彩造型要素的理解与分析能力，强调分析的观察方法的培养和理解基础上的表达实践。通过有针对性的训练，使学生达到对素描与色彩造型要素规律的理解与把握。

### 三、先修课程

无

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

51 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

素描：本实验课程是开发学生对素描作为造型手段更为宽泛的理解与认识为出发点，通过对素描元素在表现和抽象构成规律中运用的分析讲解、结合课题的实践训练，使学生认识到素描造型艺术的不同品格与面貌，发展学生运用素描造型语言的创造性表达能力。

色彩：本实验课程通过色彩写生训练，培养学生对色彩的观察能力，使学生理解固有色、条件色、冷暖与色调、对比与和谐、节奏与韵律等色彩知识及其形式规律，

并能结合写生实践加以运用。

## 七、实验/实践项目进度安排

1. 比例、结构、空间、透视与质感基本训练	4 学时
2. 素描元素在表现中运用训练	4 学时
3. 素描写生实践综合训练	17 学时
4. 色彩原理及其形式规律基本训练	4 学时
5. 色彩元素在表现中的运用训练	4 学时
6. 色彩写生实践综合训练	18 学时

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准。平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《国外素描概念》，章仁缘编著，江西美术出版社，2003

《素描·造型·艺术》，张歌明、陈辉编著，安徽美术出版社，2002

《中国美术院校教材丛书·色彩》（第一版），徐明慧编著，中国美术学院出版社，2005

《色彩表现与技法》，林学伟 著，黑龙江美术出版社

《贝蒂的色彩》，贝蒂·艾德华著，朱民译，北方文艺出版社，2008

### 参考网站：

无

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：画室

实验名称	素描与色彩写生训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	50 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业画架						50 台	
专业画板						50 支	
石膏几何形体						2-3 组	
静物						2-3 组	
衬布						10-20 块	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称		每组消耗量	
专业素描、水粉纸			500 张				
水粉颜料							
实 验 项 目 简 介							

**实验目的:** 本实验课的目的是发展并提高学生对客观物象的基本素描与色彩造型要素的理解与分析能力, 强调分析的观察方法的培养和理解基础上的表达实践。通过有针对性的训练, 使学生达到对素描与色彩造型要素规律的理解与把握。

**实验内容:**

- |                       |       |
|-----------------------|-------|
| 1. 比例、结构、空间、透视与质感基本训练 | 4 学时  |
| 2. 素描元素在表现中运用训练       | 4 学时  |
| 3. 素描写生实践综合训练         | 17 学时 |
| 4. 色彩原理及其形式规律基本训练     | 4 学时  |
| 5. 色彩元素在表现中的运用训练      | 4 学时  |
| 6. 色彩写生实践综合训练         | 18 学时 |

**实验要求:**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%, 单元结课考核成绩占 70%。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验教学大纲

## 《摄影基础》实验教学大纲

《摄影基础》是一门实践性很强的学科，主要讲授摄影技术原理和基础摄影实践。

### 一、适用专业

《摄影基础》实验课程面向摄影学本科专业学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《基础摄影》是摄影学专业的专业必修课课程。

目的：通过本课程教学使学生掌握摄影的基本理论与摄影技能，学生通过学习系统了解摄影学的知识体系，掌握摄影的基本原理和基础操作。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，需要先具备绘画等相关基础理论。

### 四、课程负责人

宋世佶

### 五、实验学时

24 课时

### 六、实验教学目标与基本要求

通过本实验课程的学习，学生掌握照相机的技术原理以及基本拍摄操作。

### 七、实验项目进度安排

实验项目：

1. 照相机及镜头 4 课时

目标：熟悉照相机，掌握照相机成像原理及拍摄技巧。

内容：了解掌握照相机结构与功能及使用。

2. 构图 6 课时

目标：了解构图原则、构图样式、方法。

内容：构图训练；

3. 用光； 8 课时

目标：了解光线性质、方向，掌握测光与曝光方法。

内容：各种光线条件下的拍摄练习。

4. 景深运用训练 6 课时

目标：景深控制。

内容：景深控制运用。

### 八、实验成绩考核办法

考核方式：实验成绩占课程总成绩的 30%。

要求：学生上完本实验课程之后，以个人为单位独立拍摄照片。

评分标准：1. 相机操作熟练程度	10%
2. 景深大小控制	10%
3. 光线效果	20%
4. 构图布局	20%
5. 照片总体效果	40%

评分方法：教师点评，学生分组相互评分，与教师评分相结合。

## 九、实验教材/参考书

参考教材：

- 1、《摄影技术教程》，徐国兴著，中国人民大学出版社，最新版本。
- 2、相关摄影网

注：基础较差的同学利用业余时间或开放实验室分层次辅导。

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心：新闻传播      实验分室：摄影      实验室编号

实验名称		照相机及镜头				实验编号			
实验类别	专业	实验类型		基础	实验学时数	4	每组人数		1
面向专业	摄影				实验所属学科	摄影		首开日期	2001年9月
主要配置仪器设备名称					设备规格型号			每组合件数	
照相机					单反			1台	
一次性 耗材名称		规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称		规格 型号	每组 消耗量	金额
一次性耗材 金额合计					低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介									
实验目的： 熟悉照相机，掌握照相机成像原理及拍摄技巧。									
实验内容：掌握照相机结构与功能及使用。									
实验要求： 遵守实验中心各项管理规定。									

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心：新闻传播      实验分室：摄影      实验室编号

实验名称	构图				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	6	每组人数	1	
面向专业	摄影			实验所属学科	摄影	首开日期	2001年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
照相机				单反		1台		
三脚架						1只		
闪光灯						1套		
背景纸						1组		
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	
背景纸	1m	1组	2元					
一次性耗材金额合计	2			低值易损材料金额合计				

实 验 项 目 简 介

实验目标:了解构图原则、构图样式、方法。

实验内容:构图训练;

实验要求:

遵守实验中心各项管理规定。

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心：新闻传播      实验分室：摄影      实验室编号

实验名称	用光				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	8	每组人数	1	
面向专业	摄影			实验所属学科	摄影	首开日期	2001年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数		
照相机				单反		1台		
三脚架						1只		
闪光灯						1套		
背景纸						1组		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
背景纸	1m	1组	2元					
一次性耗材 金额合计	2			低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目标:了解光线性质、方向，掌握测光与曝光方法。</p> <p>实验内容:各种光线条件下的拍摄练习。</p> <p>实验要求:</p> <p>遵守实验中心各项管理规定。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心：新闻传播      实验分室：摄影      实验室编号

实验名称	景深控制				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	6	每组人数	1	
面向专业	摄影			实验所属学科	摄影	首开日期	2001年9月	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
照相机				单反		1台		
三脚架						1只		
闪光灯						1套		
背景纸						1组		
一次性耗材名称	规格型号	每组消耗量	金额	低值易损材料名称	规格型号	每组消耗量	金额	
背景纸	1m	1组	2元					
一次性耗材金额合计	2			低值易损材料金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目标:了解构图原则、构图样式、方法。</p> <p>实验内容:构图训练;</p> <p>实验要求:</p> <p>遵守实验中心各项管理规定。</p>								

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《摄像技术基础》实验/实践教学大纲

电视摄像是一门技术性和操作性都很强的学科，有着严谨的技术架构。摄影专业的学生应该扎实地掌握摄像技术基础，能够胜任通常的影视摄影工作，作为专业课程展开的起点。为了规范教学，特制订此《摄像技术基础》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《摄像技术基础》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《摄像技术基础》是摄影学专业学生主修专业课之一，课程主要包括电视摄像技术原理、器材操作以及摄像实践操作三部分内容。本课程注重以摄像技术原理指导摄像实践，力求使学生熟练掌握摄像技术基础原理与技法，为其他专业课的开设奠定基础。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先对电视影像原理有基本了解。

### 四、课程负责人

徐亮

### 五、实验学时

34 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉电视摄像机的使用，掌握电视摄像的基本方法和拍摄技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解摄像机的基本操作和功能、摄像技术的基本方法以及画面语言的基础应用，能够基本掌握电视摄像技术。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：摄像技术基础训练

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、电视摄像机的构造原理认识 | 4 课时 |
| 2、电视摄像机的基本操作   | 8 课时 |
| 3、曝光基础训练；      | 6 课时 |

#### 实验项目二：摄像画面拍摄的训练与运用

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、不同景别的拍摄训练； | 6 课时 |
| 2、固定镜头画面的拍摄； | 4 课时 |

3、基本运动镜头画面的拍摄；

6 课时

## **八、实验/实践成绩考核办法**

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，以小组为单位拍摄制作两部短片（相纸版或电子版均可）。

成品规格：数字文件，分辨率为 720×576 像素，刻录成数据文件或 DVD 文件。

要求：综合运用电视摄像的基本元素及技巧，曝光准确，景别到位，画面稳定感较好，有一定创意，符合电视摄像基本要求。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《摄影技术：影像艺术创作基础》，毕根辉著，北京师范大学出版社，最新版本。

**参考教材：**

《电影摄影画面创作》，张会军著，中国电影出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	摄像基础训练						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台	
三脚架						1 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、电视摄像机的构造原理认识 | 4 课时 |
| 2、电视摄像机的基本操作   | 8 课时 |
| 3、曝光基础训练；      | 6 课时 |
| 4、不同景别的拍摄训练；   | 6 课时 |
| 5、固定镜头画面的拍摄；   | 4 课时 |
| 6、基本运动镜头画面的拍摄； | 6 课时 |

**实验要求：**理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	摄像基础训练						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台	
三脚架						1 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、电视摄像机的构造原理认识 | 4 课时 |
| 2、电视摄像机的基本操作   | 8 课时 |
| 3、曝光基础训练；      | 6 课时 |
| 4、不同景别的拍摄训练；   | 6 课时 |
| 5、固定镜头画面的拍摄；   | 4 课时 |
| 6、基本运动镜头画面的拍摄； | 6 课时 |

**实验要求：**理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	摄像基础训练						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台	
三脚架						1 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、电视摄像机的构造原理认识 | 4 课时 |
| 2、电视摄像机的基本操作   | 8 课时 |
| 3、曝光基础训练；      | 6 课时 |
| 4、不同景别的拍摄训练；   | 6 课时 |
| 5、固定镜头画面的拍摄；   | 4 课时 |
| 6、基本运动镜头画面的拍摄； | 6 课时 |

**实验要求：**理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	摄像基础训练						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台	
三脚架						1 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、电视摄像机的构造原理认识 | 4 课时 |
| 2、电视摄像机的基本操作   | 8 课时 |
| 3、曝光基础训练；      | 6 课时 |
| 4、不同景别的拍摄训练；   | 6 课时 |
| 5、固定镜头画面的拍摄；   | 4 课时 |
| 6、基本运动镜头画面的拍摄； | 6 课时 |

**实验要求：**理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	摄像基础训练						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台	
三脚架						1 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够了解数字摄像机的基本构造及操作方法，掌握电视摄像的基本拍摄方法。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、电视摄像机的构造原理认识 | 4 课时 |
| 2、电视摄像机的基本操作   | 8 课时 |
| 3、曝光基础训练；      | 6 课时 |
| 4、不同景别的拍摄训练；   | 6 课时 |
| 5、固定镜头画面的拍摄；   | 4 课时 |
| 6、基本运动镜头画面的拍摄； | 6 课时 |

**实验要求：**理解所用数字摄像机的基本原理和构造，掌握基本的操作方法和画面拍摄技术。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《色彩构成》实验/实践教学大纲

色彩构成是一门针对摄影专业学生的专业必修课。《色彩构成》作为现代艺术设计教育中一门必修的专业基础课，是从人对色彩的知觉和心理效果出发，用科学分析的方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。色彩构成是艺术设计的基础理论之一，它与平面构成及立体构成有着不可分割的关系，色彩不能脱离形体、空间、位置、面积、肌理等而独立存在。本课程详细地介绍了色彩构成的基本组织形式以及主要的美感规律及其应用方法。

### 一、适用专业

《色彩构成》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《色彩构成》是摄影专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：通过本课程教学，使学生基本了解色彩构成的基本理论知识。增强学生的艺术和审美素养，具备一定的艺术表现和创造能力。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《平面构成》课程。

### 四、课程负责人

张慷

### 五、实验学时

17 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的：

通过大量的实验作业练习，使学生了解并掌握色彩构成的基本知识和技能，提高学生的造型能力，开启学生的艺术想象力和创造力，全面提高学生的美学修养。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 1. 色彩三属性推移

4 学时

实验要求:通过课堂练习,掌握色彩推移的美学规律和绘制方法。

### 2. 色彩九调构成练习

4 学时

实验要求:通过课堂练习,掌握九调构成的美学规律和绘制方法。

### 3. 色彩感情练习

9 学时

实验要求:通过课堂练习,掌握如何表达色彩的不同感情。

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程作业安排 3 次,成绩评定以平时作业为准。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材:**

1. [美]保罗·芝兰斯基,《色彩概论》,上海:上海人民美术出版社,2004
2. 李锦璐、戴永恒,《构成教学与研究》,北京:高等教育出版社,2004

**参考网站:**

无

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：画室

实验名称	色彩构成训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	50 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业画架						50 台	
专业画板						50 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
专业水粉纸		500 张					
水粉颜料							
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本课程教学，使学生基本了解色彩构成的基本理论知识。增强学生的艺术和审美素养，具备一定的艺术表现和创造能力。

**实验内容：**

1. 色彩三属性推移 4 学时

要求:通过课堂练习,掌握色彩推移的美学规律和绘制方法。

2. 色彩九调构成练习 4 学时

要求:通过课堂练习,掌握九调构成的美学规律和绘制方法。

3. 色彩感情练习 9 学时

要求:通过课堂练习,掌握如何表达色彩的不同感情。

**实验要求：**

本实验课程作业安排 3 次，成绩评定以平时作业为准。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《图片摄影造型》实验/实践教学大纲

图片摄影是一门技术性和操作性都很强的学科，有着严谨的技术架构。摄影专业的学生应该扎实地掌握图片摄影造型基础，能够胜任通常的图片摄影拍摄工作。作为摄影专业的专业必修课程，为了规范教学，特制订此《图片摄影造型》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《图片摄影造型》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《图片摄影造型》是摄影专业学生的专业必修课之一。其目的在于让学生能够熟悉了解图片摄影的造型基本方法，并能够熟练掌握光线、构图、色彩处理等摄影造型三大表现手段的基础上了解其他的造型元素和方法，这是摄影专业不可或缺的重要专业基础。学完本门课程后可为未来《人像摄影》、《新闻摄影》、《商业摄影》等专业课程的学习打好基础。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》课程。

### 四、课程负责人

文闯

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目标是让同学在光线教学上逐渐通过认识光、捕捉光、创造光、运用光四个步骤，来培养对光线知识的了解和把握；通过对光影的运用，让光线成为摄影者表达思想情感的重要手段。在构图教学上让同学们了解各种构图的基本知识和要点，通过实践和观摩学习掌握经典构图的能力，同时也了解到最新开方式构图的方法。在色彩教学上首先从基础色彩信息讲起，让同学不仅了解画面色彩构成的各种形式，还通过教授先进的照片数字后期手段让学生做出独特的照片色彩。最后通过介绍其他的

摄影造型手段来丰富同学的摄影创作方法。

通过本实验/实践课程的学习，学生应掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 实验项目一：摄影光线训练

- |               |      |
|---------------|------|
| 1、摄影棚内设备认识、操作 | 2 学时 |
| 2、摄影棚内灯光布置训练  | 4 学时 |
| 3、室外光效拍摄要点练习  | 2 学时 |

### 实验项目二：摄影曝光训练

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、不同亮度景物拍摄训练 | 2 学时 |
| 2、不同亮度静物拍摄训练 | 2 学时 |

### 实验项目三：摄影构图训练

- |            |      |
|------------|------|
| 1、图片摄影构图训练 | 4 学时 |
|------------|------|

### 实验项目四：摄影色彩构成训练

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、彩色反转片拍摄要点控制训练 | 2 学时 |
| 2、色彩构成拍摄练习      | 4 学时 |

### 实验项目五：摄影技术造型训练

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1、图片摄影光圈、快门造型方法练习 | 4 学时 |
| 2、图片摄影其他技术造型手段练习  | 2 学时 |

### 实验项目六：摄影造型结课作业训练

- |                |      |
|----------------|------|
| 1、各种摄影造型手段综合练习 | 6 学时 |
|----------------|------|

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践作业考查。

学生完成实验项目之后，以个人为单位将实验项目内容制作成黑白照片并装裱在A4卡纸上，彩色部分将拍摄的彩色反转片按要求制作成幻灯片。

成品规格：A4卡纸装裱，常规实验照片大小5-7寸，结课照片10寸，卡纸正面要标注好：班级、课程名称、单张作业名称、姓名、学号、指导教师；卡纸背面要标注好：相机品牌型号、镜头品牌型号、胶片品牌型号感光度、照片拍摄光线条件、拍摄的曝光组合。

要求：符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

评分标准：

教师根据作业整体效果和平时实验表现给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

实验/实践教材：

《光的造型》王伟国 著，辽宁美术出版社，1995年7月

《摄影构图》唐东平 著，浙江摄影出版社，2006年8月第二版

《摄影色彩构成》张益福 著，辽宁美术出版社，1995年12月

参考网站：

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	摄影造型基础训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		2 台	
三脚架						2 支	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		2 卷					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握光线、构图、色彩等各种元素来处理摄影画面的知识和能力，提高摄影作品的表现力与艺术感染力，使摄影作品能够达到塑造形象、传达情感的能力。

**实验内容：**

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 摄影光线练习；     | 8 学时 |
| 2. 摄影曝光练习；     | 4 学时 |
| 3. 摄影构图训练；     | 4 学时 |
| 4. 摄影色彩构成训练；   | 6 学时 |
| 5. 摄影技术造型训练；   | 6 学时 |
| 6. 摄影造型结课作业训练； | 6 学时 |

**实验要求：**符合各图片摄影造型元素及技巧，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《黑白暗房技术与制作》实验/实践教学大纲

《黑白暗房技术与制作》是面向摄影专业本科生开设的一门专业基础课，主要讲授传统黑白暗房技术基本知识，教授传统相机拍摄、黑白胶卷冲洗、接触法印相和放大照片的技术方法，以加强学生对黑白暗房相关理论的消化和吸收，增强学生的动手能力和实践创新能力，为以后开设的专业课程打下坚实的基础。

### 一、适用专业

《黑白暗房技术与制作》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《黑白暗房技术与制作》是摄影专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程主要以黑白摄影学的相关理论指导操作实践，使学生了解传统相机和暗房基础知识，掌握传统相机和暗房设备的使用，熟悉黑白胶卷冲洗和照片放大方法和技巧，能在相关理论知识的指导下，冲洗制作出合格的黑白摄影作品。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《素描与色彩写生》、《摄影技术基础》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

51 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握传统相机的拍摄、黑白胶卷冲洗制作的基本能力，从而有效地表现黑白图片的素质。要求学生掌握黑白暗房等相关设备以及黑白放大机的使用操作。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 一、传统相机拍摄

目标：通过拍摄实践，掌握传统相机拍摄技巧及表现力。

- |                       |      |
|-----------------------|------|
| 1. 熟悉传统相机使用及操作        | 1 学时 |
| 2. 胶卷上卷、手动对焦以及内测光的的使用 | 2 学时 |
| 3. 手动对焦镜头的使用。         | 2 学时 |

### 二、黑白胶卷冲洗

目标：通过暗房操作，掌握黑白胶片的冲洗过程。

- |                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| 1. 胶片往卷片轴上缠卷。                     | 2 学时 |
| 2. 胶片冲洗，严格按照规定进行 D76 显影、停显、定影和水洗。 | 2 学时 |

### 三、接触法印相

目标：通过实践训练，掌握接触法印相制作方法和技巧。

- |                          |      |
|--------------------------|------|
| 1. 选好胶片和相纸，注意药膜对接。       | 1 学时 |
| 2. 选好光圈及曝光时间进行曝光。        | 1 学时 |
| 3. 严格进行 D72 显影、停显、定影及水洗。 | 2 学时 |

### 四、黑白放大

目标：通过暗房制作训练，掌握不同曝光后胶片的放大处理和制作。

- |                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 1. 根据接触法印相效果选出理想曝光时间的胶片放入放大机片夹。 | 1 学时  |
| 2. 精确对焦，放好相纸，曝光。                | 1 学时  |
| 3. 严格进行 D72 显影、停显、定影及水洗。        | 2 学时  |
| 4. 黑白照片放大制作。                    | 34 学时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。百分制。

要求：利用所学知识，独立完成胶片冲洗及黑白照片放大制作。

评分标准：

- |                |     |
|----------------|-----|
| 1. 传统相机使用的熟练程度 | 10% |
|----------------|-----|

2. 黑白胶片使用及冲洗的熟练程度	30%
3. 接触法印相的制作	10%
4. 黑白照片放大制作	50%

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材:

《黑白摄影》，冯建国著，浙江摄影出版社出版，2005

《美国纽约摄影学院摄影教材》上下册，中国摄影出版社 2002

### 参考网站:

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：暗房

实验名称	黑白暗房技术与制作训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	25 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		10 台	
三脚架						10 支	
黑白放大机				幸福 450 、LPL、海鸥		12 台	
冲洗罐				AP		30 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		5 卷		D76 显影工作液		20 升	
乐凯黑白相纸		3 盒		D72 显影工作液		20 升	
				F5 定影工作液		40 升	
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握传统相机的拍摄、黑白胶卷冲洗制作的基本能力，从而有效地表现黑白图片的素质。要求学生掌握黑白暗房等相关设备以及黑白放大机的使用操作。

**实验内容：**

- |              |       |
|--------------|-------|
| 1. 传统相机拍摄训练； | 5 学时  |
| 2. 黑白胶卷冲洗训练； | 4 学时  |
| 3. 接触法印相训练；  | 4 学时  |
| 4. 黑白放大训练；   | 38 学时 |

**实验要求：**

利用所学知识，独立完成胶片冲洗及黑白照片放大制作。

**评分标准：**

- |                   |     |
|-------------------|-----|
| 1. 传统相机使用的熟练程度    | 10% |
| 2. 黑白胶片使用及冲洗的熟练程度 | 30% |
| 3. 接触法印相的制作       | 10% |
| 4. 黑白照片放大制作       | 50% |

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：暗房

实验名称	黑白暗房技术与制作训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	25 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
专业胶片相机				凤凰 303K		10 台	
三脚架						10 支	
黑白放大机				幸福 450 、LPL、海鸥		12 台	
冲洗罐				AP		30 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯黑白胶片		5 卷		D76 显影工作液		20 升	
乐凯黑白相纸		3 盒		D72 显影工作液		20 升	
				F5 定影工作液		40 升	
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握传统相机的拍摄、黑白胶卷冲洗制作的基本能力，从而有效地表现黑白图片的素质。要求学生掌握黑白暗房等相关设备以及黑白放大机的使用操作。

**实验内容：**

- |              |       |
|--------------|-------|
| 1. 传统相机拍摄训练； | 5 学时  |
| 2. 黑白胶卷冲洗训练； | 4 学时  |
| 3. 接触法印相训练；  | 4 学时  |
| 4. 黑白放大训练；   | 38 学时 |

**实验要求：**

利用所学知识，独立完成胶片冲洗及黑白照片放大制作。

**评分标准：**

- |                   |     |
|-------------------|-----|
| 1. 传统相机使用的熟练程度    | 10% |
| 2. 黑白胶片使用及冲洗的熟练程度 | 30% |
| 3. 接触法印相的制作       | 10% |
| 4. 黑白照片放大制作       | 50% |

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《数字影像处理与输出》实验/实践教学大纲

《数字影像处理与输出》是面向摄影专业本科生开设的一门专业课，使学生了解数字摄影整体流程控制体系，掌握数字图像高品质的输入输出方式，熟练掌握数字影像的调节方法，为走向合适的工作岗位打下坚实的基础。

### 一、适用专业

《数字影像处理与输出》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《数字影像处理与输出》是摄影专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程教学的摄影高品质控制包括两部分目的，一是掌握数字图像高品质的输入输出方式，二是熟练掌握数字影像的调节方法。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《素描与色彩写生》、《图片摄影造型》、《黑白暗房技术与制作》课程。

### 四、课程负责人

刘杰

### 五、实验学时

51 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的和基本要求：

通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

### 七、实验/实践项目进度安排

- |                          |      |
|--------------------------|------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时 |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时 |

- |                 |       |
|-----------------|-------|
| 3. 数字影像后期软件使用训练 | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练   | 8 学时  |

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《数字摄影》 刘灿国著，浙江摄影出版社，2006 年 03 月

《photoshop——从入门到精通》（电子工业出版社）

### 参考网站：

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸		10 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸		10 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸		10 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸		10 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸			10 张				
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸		10 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸		10 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸		10 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸			10 张				
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称	数字影像处理与输出训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	5 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		1 台	
计算机						5 台	
艺术微喷打印机				惠普 9800		1 台	
工作站						1 台	
扫描仪						1 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
艺术微喷打印纸		10 张					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本门课程的练习，让学生了解掌握数字相机的高级别使用、掌握扫描仪的熟练使用、掌握艺术微喷打印机的使用，熟练掌握数字影像后期制作软件的使用。

**实验内容：**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 数字相机的联机拍摄和 RAW 格式使用训练 | 6 学时  |
| 2. 扫描仪平面稿、透射稿扫描训练        | 6 学时  |
| 3. 数字影像后期软件使用训练          | 31 学时 |
| 4. 艺术微喷打印输出训练            | 8 学时  |

**实验要求：**

本实验课程以最终作业成果为考核标准。

平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《影视摄影造型》实验/实践教学大纲

影视摄影造型是一门实践性和技术性都很强的学科，有着严谨的技术架构。摄影专业的学生在学习过《摄像技术基础》之后，继续深入学习影视摄影的画面创作课程，为后续课程打好画面创作的基础，同时学好本门课程也可以胜任电视节目、影视剧的摄像工作。为了规范教学，特制订此《影视摄影造型》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《影视摄影造型》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《影视摄影造型》是摄影学专业学生主修专业课之一，课程主要包括影视摄影的技术原理、高清摄影器材的操作以及影视摄影画面创作三部分内容。本课程注重以影视摄影的画面造型原理指创作实践，力求使学生熟练掌握影视摄影画面创作的基本手法，为其他专业课的开设奠定基础。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先对电视影像原理和摄像技术基础有基本了解。

### 四、课程负责人

徐亮

### 五、实验学时

17 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉高清数字摄像机的使用，掌握影视摄影画面造型的基本方法和拍摄技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握常用高清数字摄像机的基本操作和功能、影视摄影画面创作的技术手段以及画面语言的基础应用，能够影视摄影的画面创作工作。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：影视摄影画面创作训练

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、构图基础训练；    | 4 课时 |
| 2、影视用光方法训练；  | 5 课时 |
| 3、影视色彩控制训练；  | 4 课时 |
| 4、运动镜头的拍摄训练； | 4 课时 |

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，以小组为单位拍摄制作一部影视短片

成品规格：数字文件，标清 720×576 像素或高清 1280×720 像素。刻录成数据文件或 DVD 光盘。

要求：综合运用影视摄影的创作构图元素及技巧，景别到位，合理用光，构图唯美，运动镜头节奏流畅，符合影视摄影画面创作的基本要求。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《影视摄影的艺术境界》，刘书亮著，中国广播电视出版社，最新版本。

**参考教材：**

《电影摄影画面创作》，张会军著，中国电影出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	影视摄影画面创作训练						
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		1 台	
三脚架						1 支	
影视造型灯						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							

**实验目的：**通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。

**实验内容：**

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、构图基础训练；    | 4 课时 |
| 2、影视用光方法训练；  | 5 课时 |
| 3、影视色彩控制训练；  | 4 课时 |
| 4、运动镜头的拍摄训练； | 4 课时 |

**实验要求：**理解所用高清数字摄像机的基本原理和构造，掌握画面造型拍摄技术和方法。

新闻传播学院  
本科实验/实践教学大纲  
摄影学系

一、非线性编辑（实训）

天津师范大学新闻传播学院本科实训教学大纲  
《非线性编辑》实训教学大纲

本课程是摄影专业二年级专业必修课，是摄影专业的重要实训课程，目的主要是培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。本课程首先讲授非线性编辑的基本理论和方法，通过结合具体非线性编辑软件 Premiere Pro 来指导学生上机实践，通过动手制作具体的节目项目使学生深刻理解和真正掌握非线性编辑技术，熟悉非编技巧和完整过程。本课程是大二学生的专业入门课，熟练掌握广播电视制作技术是摄影专业工作的基础，非线性编辑当前正是广播电视制作技术的核心，是学生今后从事摄影专业工作必须具有的重要能力。

**一、适用专业**

《非线性编辑》课程面向摄影专业本科学生开设。

**二、课程性质及目的**

独立设课。

性质：《非线性编辑》是摄影专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。

**三、先修课程**

无

**四、课程负责人**

刘文兆

**五、实验学时**

34 课时

**六、实验/实践教学目标与基本要求**

课程目标定为培养学生对广播电视制作技术的兴趣，使学生具有非线性编辑的实践动手操作能力，最终能独立完成广播电视节目的非线性编辑制作工作。教学过程中要求学生在课堂上能完成规定的制作实例（模仿）。通过动手制作具体的节目项目使学生深刻理解和真正掌握非线性编辑技术，熟悉非编技巧和完整制作技术过程。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 实验项目

#### 一、创建并编辑项目实践

目标：运用 Premiere Pro 2.0 非编软件，使学生了解非编准备工作，能够创建符合要求的合成项目并导入素材开始编辑。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、配置项目设置    | 1 课时 |
| 2、导入并简单编辑素材 | 1 课时 |

#### 二、创建与编辑序列

目标：通过实际动手操作训练，掌握创建与编辑序列的方法，进一步熟悉操作界面。

- |           |      |
|-----------|------|
| 1、创建与编辑序列 | 2 课时 |
|-----------|------|

#### 三、转场及应用

目标：通过实例制作训练，理解转场的作用和使用方法，能添加简单转场特效。

- |           |      |
|-----------|------|
| 1、转场的应用实例 | 2 课时 |
|-----------|------|

#### 四、关键帧动画和字幕

目标：掌握关键帧动画技术，能够制作简单的基本参数动画。通过字幕实例制作训练，掌握字幕的创建方法和使用技巧，增加运用字幕的实践经验。

- |           |      |
|-----------|------|
| 1、关键帧动画技术 | 2 课时 |
| 2、字幕动画实例  | 2 课时 |

#### 五、视频特效应用

目标：通过制作视频特效，掌握视频特效的使用方法，初步理解特效参数及相互关系，能设计制作简单特效。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、对文字添加视频特效 | 1 课时 |
| 2、字幕实例 文字雨  | 2 课时 |

#### 六、新闻类字幕使用实践

目标：通过制作标题字幕和栏目内容字幕实例训练，掌握新闻类电视节目字幕的制作方法和技巧。

- |          |      |
|----------|------|
| 1、标题字幕实例 | 1 课时 |
| 2、栏目内容字幕 | 1 课时 |

#### 七、关键帧动画特效

目标：通过特效实例制作，进一步理解视频特效参数与效果之间的关系，并对制作复杂关键帧特效的操作次序流程有初步的认识。

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1、动画特效实例 调色     | 1 课时 |
| 2、动画特效实例 mirror | 2 课时 |

## 八、视频合成实践

目标：结合 key 抠像和蒙板抠像进行简单的视频合成。结合实例，理解抠像的本质，掌握抠像难点的处理方法。

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1、特效 key 扣像实例 颜色键 | 2 课时 |
| 2、特效蒙板实例 发光特效     | 2 课时 |

## 九、动态蒙板和模板应用

目标：通过实例制作训练，掌握动态蒙板的作用和使用方法，学会使用模板工具。

- |               |      |
|---------------|------|
| 1、动态蒙板制作和应用实例 | 2 课时 |
| 2、字幕和特效模板的应用  | 1 课时 |

## 十、高级自制转场特效

目标：通过设计高级自制转场特效，理解转场的本质，为自制特效打基础。

- |              |      |
|--------------|------|
| 1、高级自制转场特效实例 | 2 课时 |
|--------------|------|

## 十一、复杂特效应用

目标：通过片头字幕特效实例制作训练，掌握简单的节目片头字幕制作方法；通过多特效结合运用，进一步提高特效运用能力，具有初步的节目包装能力。掌握处理素材的一般方法。

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1、片头特效制作和多特效协同运用实例 | 2 课时 |
| 2、修复和处理素材技巧实例      | 1 课时 |

## 十二、实践考核

目标：通过实践制作考核，总结本课程的学习成果，集中实战训练所学知识和技能，同时作为课程结课的成绩依据。

- |             |      |
|-------------|------|
| 1、按考核要求制作节目 | 4 课时 |
|-------------|------|

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考核。实验/实践成绩占课程总成绩的 60%。

要求：根据要求，每人按规定格式完成三个课程练习和一个期末考核作业。

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 评分标准：1、课堂实践操作表现 | 40% |
| 2、三个规定的课堂练习     | 30% |
| 3、期末考核作业质量      | 30% |

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

教材：

《Adobe Photoshop CS4 标准培训教材》人民邮电出版社 2009

参考书：

- |                            |                |
|----------------------------|----------------|
| 电视制作手册                     | 北京广播学院出版社 2004 |
| After Effects CS4 完全学习手册   | 人民邮电出版社 2009   |
| Adobe Photoshop CS4 标准培训教材 | 人民邮电出版社        |
| 视频非线性编辑                    | 中国传媒大学出版社 2009 |

备注：开放非编机房 401，为学生课后实践练习提供设备保障。学生可在 401 机房完成部分操作任务。

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播      实验分室称: 广播电视      实验室编号:

实验名称	转场及应用				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-9-28	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号 号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号 号	每组 消耗 量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材 料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过实例制作训练，理解转场的作用和使用方法，能添加简单转场特效。</p> <p>实验内容:1、转场的应用实例 <span style="float:right">2 课时</span></p> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播      实验分室称: 广播电视      实验室编号:

实验名称	关键帧动画和字幕				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503		首开日期	2011-10-5
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗 量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗 量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:掌握关键帧动画技术，能够制作简单的基本参数动画。通过字幕实例制作训练，掌握字幕的创建方法和使用技巧，介绍运用字幕的实践经验，技巧和注意事项。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、关键帧动画技术</div><div>2 课时</div></div> <div><div>2、字幕动画实例</div><div>2 课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室名称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	视频特效实践				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-10-12	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过制作视频特效，掌握视频特效的使用方法，初步理解特效参数及相互关系，能设计制作简单特效。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、添加视频特效（雨、雪）</div><div>1 课时</div></div> <div><div>2、字幕实例 文字雨</div><div>2 课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室名称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	新闻类字幕使用实践				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-10-19	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过制作标题字幕和栏目内容字幕实例训练，掌握新闻类电视节目字幕的制作方法和技巧。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、标题字幕实例</div><div>1 课时</div></div> <div><div>2、栏目内容字幕</div><div>1 课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室名称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	关键帧动画特效				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-10-26	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过特效实例制作，进一步理解视频特效参数与效果之间的关系，并对制作复杂关键帧特效的操作次序流程有初步的认识。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、动画特效实例 调色</div><div>1 课时</div></div> <div><div>2、动画特效实例 mirror</div><div>2 课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	视频合成实践				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-11-2	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组合件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:结合 key 抠像和蒙板抠像进行简单的视频合成。结合实例，理解抠像的本质，掌握抠像难点的处理方法。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、特效 key 扣像实例 颜色键</div><div>2 课时</div></div> <div><div>2、特效蒙板实例 发光特效</div><div>2 课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	动态蒙板和模板应用				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-11-9	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过实例制作训练，掌握动态蒙板的作用和使用方法，学会使用模板工具。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、动态蒙板制作和应用实例</div><div>2 课时</div></div> <div><div>2、字幕和特效模板的应用</div><div>1 课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室名称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	高级自制转场特效				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-11-16	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过设计高级自制转场特效，理解转场的本质，为自制特效打基础。</p> <p>实验内容:</p> <p>1、高级自制转场特效实例<span style="float:right">2 课</span></p> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	创建并编辑项目实践				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-9-1 4	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组合件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材 料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:运用 Premiere Pro 2.0 非编软件，使学生了解非编准备工作，能够创建符合要求的合成项目并导入素材开始编辑。</p> <p>实验内容:</p> <div><div>1、配置项目设置</div><div>1 课时</div></div> <div><div>2、导入并简单编辑素材</div><div>1 课时</div></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室名称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	创建与编辑序列				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-9-21	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过实际动手操作训练，掌握创建与编辑序列的方法，进一步熟悉操作界面。</p> <p>实验内容:</p> <div>1、创建与编辑序列<span>2 课时</span></div> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学实验项目卡

实验中心(室): 新闻传播    实验分室名称: 广播电视    实验室编号:

实验名称	实践考核				实验编号			
实验类别	专业	实验类型	综合	实验学时数	2	每组人数	50	
面向专业	摄影专业			实验所属学科	0503	首开日期	2011-11-30	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组分件数		
微型电子计算机				开天 M6400		50		
一次性 耗材名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	低值易损 材料名称	规格 型号	每组 消耗量	金额	
一次性耗材 金额合计				低值易损材料 金额合计				
实 验 项 目 简 介								
<p>实验目的:通过实践制作考核，总结本课程的学习成果，集中实战训练所学知识和技能，同时作为课程结课的成绩依据。</p> <p>实验内容:</p> <p>1、按考核要求制作节目<span style="float:right">4 课时</span></p> <p>实验要求:按要求认真学习和练习实训内容。</p>								

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广告摄影 2-1》实验/实践教学大纲

广告摄影是一门技术性和操作性都很强的学科，有着严谨的技术架构。摄影专业的学生应该扎实地掌握广告摄影，能够胜任通常的图片商业广告摄影拍摄工作。作为摄影专业的专业选修课程，为了规范教学，特制订此《广告摄影 2-1》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《广告摄影 2-1》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广告摄影 2-1》是摄影专业学生的专业选修课之一。其目的在于让学生全面、多样地了解并掌握广告摄影的基本规律与原理，同时要训练学生具备相当的专业广告摄影创作能力，在此基础之上，引导学生开拓思路，灵活、多样的运用所学的广告摄影知识，拓展更加广阔的创作空间，为今后的学习、创作乃至择业打下一个较为坚实的基础。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》、《大画幅相机原理与应用》课程。

### 四、课程负责人

文闵

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目标是让同学们掌握各种光效人像的拍摄方法和个人独立商业人像的创作流程；还让同学们掌握反光商品、半反光商品、吸光商品的拍摄方法和特殊手段。

通过本实验/实践课程的学习，学生应掌握广告商业摄影中光线、构图、色彩等各种元素的能力，提高广告商业摄影作品的表现力与艺术感染力。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：商业人像常规光效训练

- |             |      |
|-------------|------|
| 1. 顺光人像练习   | 2 学时 |
| 2. 立体光人像练习  | 2 学时 |
| 3. 双侧逆光人像练习 | 2 学时 |
| 3. 局部光人像练习  | 2 学时 |

#### 实验项目二：商业人像主题创作训练

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 商业人像主题创作策划书 | 2 学时 |
| 2. 商业人像主题创作    | 4 学时 |

#### 实验项目三：水中商品拍摄训练

- |             |      |
|-------------|------|
| 1. 水中商品拍摄练习 | 4 学时 |
|-------------|------|

#### 实验项目四：动感玻璃杯拍摄训练

- |              |      |
|--------------|------|
| 1. 动感玻璃杯拍摄练习 | 4 学时 |
|--------------|------|

#### 实验项目五：光感漂亮的酒瓶拍摄训练

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 光感漂亮的酒瓶拍摄练习 | 4 学时 |
|----------------|------|

#### 实验项目六：精美的早餐拍摄训练

- |              |      |
|--------------|------|
| 1. 精美的早餐拍摄练习 | 4 学时 |
|--------------|------|

#### 实验项目七：密度时刻下的天津全景接片训练

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1. 密度时刻下的天津全景接片练习 | 4 学时 |
|-------------------|------|

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践作业考查。

学生完成实验项目之后，以个人为单位将实验项目内容制作成照片并装裱在 A4 卡纸上，彩色部分将拍摄的彩色反转片按要求制作成幻灯片。

成品规格：A4 卡纸装裱，常规实验照片大小 5-7 寸，结课照片 10 寸，卡纸正面要标注好：班级、课程名称、单张作业名称、姓名、学号、指导教师；卡纸背面要标注好：相机品牌型号、镜头品牌型号、胶片品牌型号感光度、照片拍摄光线条件、拍摄的曝光组合。

要求：符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

评分标准：

教师根据作业整体效果和平时实验表现给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《广告摄影技术教程》刘立宾著—中国摄影出版社

《专业人像摄影采光技法》文霖堂出版社

《摄影师用光指南》中国电影出版社

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-1 训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
中画幅 120 胶片相机				玛米亚		1 台	
三脚架						1 支	
数字单反相机				D300		1 台	
单反镜头				70-200mm		1 支	
测光表				世光 758D		1 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
富士 120 彩色反转胶片		2 盒					

**实验目的：**本实验课的目标是让同学们掌握各种光效人像的拍摄方法和个人独立商业人像的创作流程；还让同学们掌握反光商品、半反光商品、吸光商品的拍摄方法和特殊手段。

**实验内容：**

1. 商业人像常规光效训练；	8 学时
2. 商业人像主题创作训练；	6 学时
3. 水中商品拍摄训练；	4 学时
4. 动感玻璃杯拍摄训练；	4 学时
5. 光感漂亮的酒瓶拍摄训练；	4 学时
6. 精美的早餐拍摄训练；	4 学时
7. 密度时刻下的天津全景接片拍摄训练；	4 学时

**实验要求：**符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-1 训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
中画幅 120 胶片相机				玛米亚		1 台	
三脚架						1 支	
数字单反相机				D300		1 台	
单反镜头				70-200mm		1 支	
测光表				世光 758D		1 个	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
富士 120 彩色反转胶片			2 盒				
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握各种光效人像的拍摄方法和个人独立商业人像的创作流程；还让同学们掌握反光商品、半反光商品、吸光商品的拍摄方法和特殊手段。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1. 商业人像常规光效训练；</div><div>8 学时</div><div>2. 商业人像主题创作训练；</div><div>6 学时</div><div>3. 水中商品拍摄训练；</div><div>4 学时</div><div>4. 动感玻璃杯拍摄训练；</div><div>4 学时</div><div>5. 光感漂亮的酒瓶拍摄训练；</div><div>4 学时</div><div>6. 精美的早餐拍摄训练；</div><div>4 学时</div><div>7. 密度时刻下的天津全景接片拍摄训练；</div><div>4 学时</div></div> <p><b>实验要求：</b>符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-1 训练实验																				
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周														
面向专业（逐个填写）		摄影专业																			
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数															
中画幅 120 胶片相机				玛米亚		1 台															
三脚架						1 支															
数字单反相机				D300		1 台															
单反镜头				70-200mm		1 支															
测光表				世光 758D		1 个															
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量														
富士 120 彩色反转胶片			2 盒																		
实 验 项 目 简 介																					
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握各种光效人像的拍摄方法和个人独立商业人像的创作流程；还让同学们掌握反光商品、半反光商品、吸光商品的拍摄方法和特殊手段。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"><tr><td>1. 商业人像常规光效训练；</td><td>8 学时</td></tr><tr><td>2. 商业人像主题创作训练；</td><td>6 学时</td></tr><tr><td>3. 水中商品拍摄训练；</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 动感玻璃杯拍摄训练；</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>5. 光感漂亮的酒瓶拍摄训练；</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>6. 精美的早餐拍摄训练；</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>7. 密度时刻下的天津全景接片拍摄训练；</td><td>4 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。</p>								1. 商业人像常规光效训练；	8 学时	2. 商业人像主题创作训练；	6 学时	3. 水中商品拍摄训练；	4 学时	4. 动感玻璃杯拍摄训练；	4 学时	5. 光感漂亮的酒瓶拍摄训练；	4 学时	6. 精美的早餐拍摄训练；	4 学时	7. 密度时刻下的天津全景接片拍摄训练；	4 学时
1. 商业人像常规光效训练；	8 学时																				
2. 商业人像主题创作训练；	6 学时																				
3. 水中商品拍摄训练；	4 学时																				
4. 动感玻璃杯拍摄训练；	4 学时																				
5. 光感漂亮的酒瓶拍摄训练；	4 学时																				
6. 精美的早餐拍摄训练；	4 学时																				
7. 密度时刻下的天津全景接片拍摄训练；	4 学时																				

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-1 训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
中画幅 120 胶片相机				玛米亚		1 台	
三脚架						1 支	
数字单反相机				D300		1 台	
单反镜头				70-200mm		1 支	
测光表				世光 758D		1 个	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
富士 120 彩色反转胶片			2 盒				
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握各种光效人像的拍摄方法和个人独立商业人像的创作流程；还让同学们掌握反光商品、半反光商品、吸光商品的拍摄方法和特殊手段。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1. 商业人像常规光效训练；</div><div>8 学时</div><div>2. 商业人像主题创作训练；</div><div>6 学时</div><div>3. 水中商品拍摄训练；</div><div>4 学时</div><div>4. 动感玻璃杯拍摄训练；</div><div>4 学时</div><div>5. 光感漂亮的酒瓶拍摄训练；</div><div>4 学时</div><div>6. 精美的早餐拍摄训练；</div><div>4 学时</div><div>7. 密度时刻下的天津全景接片拍摄训练；</div><div>4 学时</div></div> <p><b>实验要求：</b>符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调、影调反差统一，有一定创意，符合常规图片摄影审美基本要求。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《平面广告设计制作》实验/实践教学大纲

《平面广告设计制作》是面向摄影专业本科生开设的一门专业基础课，主要讲授形式美的基本规律、基本原理，设计与艺术之间的关系等一系列问题。涉及到宣传画册、报纸、DM、招贴等设计。增强学生的动手能力和实践创新能力，为以后开设的专业课程打下坚实基础。

### 一、适用专业

《平面广告设计制作》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

非独立设课。

性质：《平面广告设计制作》是摄影专业本科生必修的专业基础课程之一。

目的：本课程主要以平面广告设计的相关理论指导操作实践，使学生了解平面广告涉及范围十分广泛，既反映技术性问题，又体现意识形态问题。使学生掌握不同媒介平面广告设计制作特点，并能将理论知识运用到实践中。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《素描与色彩写生》、《平面与色彩构成》、《摄影技术基础》课程。

### 四、课程负责人

李美霞

### 五、实验学时

12 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生从理论层面深刻地理解课堂教学中的相关概念，从操作层面掌握不同媒介平面广告设计制作特点，从而有效地将理论知识运用到实践中。要

求学生能够把所学的设计、制作技巧、手法灵活运用于创作中。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 一、平面版式设计

目标：通过实践训练，掌握版式的编排设计技巧，并能将理论应用于实践，指导创作。

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1. 熟悉版式设计的表现形式。  | 1 学时 |
| 2. 熟悉版式设计的方法与技巧。 | 1 学时 |

### 二、各种平面媒介广告设计

目标：通过实践训练，掌握不同媒介平面广告的风格化表现。

- |              |      |
|--------------|------|
| 1. 招贴广告设计制作。 | 2 学时 |
| 2. 宣传画册设计制作。 | 6 学时 |
| 3. 户外广告设计制作。 | 2 学时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。百分制。

要求：利用所学知识，独立完成宣传册设计制作。

评分标准：

- |            |     |
|------------|-----|
| 1. 平时作业    | 30% |
| 2. 最终宣传册设计 | 70% |

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

实验/实践教材：

《广告设计》，丰明高、邓水清编著，中南大学出版社，2008

《品牌广告塑造》，胡川妮主编，人民大学出版社，2008

参考网站：

广告人与平面设计师家园—4A 酒吧网站（<http://www.4a98.com/>）

素材 CNN 网站（<http://www.sccnn.com/>）

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称： 机房

实验名称	平面广告设计制作训练实验																				
实验类型	综合性	计划学时	12	人组数	1 人 /组	首开日期	周														
面向专业（逐个填写）	摄影专业																				
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数															
计算机						30 台															
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量															
CD 盘		1 张																			
<b>实 验 项 目 简 介</b>																					
<p><b>实验目的：</b> 本实验课的目的是以平面广告设计的相关理论指导操作实践，使学生了解平面广告涉及范围十分广泛，既反映技术性问题，又体现意识形态问题。使学生掌握不同媒介平面广告设计制作特点，并能将理论知识运用到实践中。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1. 版式设计表现形式训练；</td> <td>1 学时</td> </tr> <tr> <td>2. 版式设计方法与技巧训练；</td> <td>1 学时</td> </tr> <tr> <td>3. 招贴广告设计制作训练；</td> <td>2 学时</td> </tr> <tr> <td>4. 宣传画册设计制作训练；</td> <td>6 学时</td> </tr> <tr> <td>5. 户外广告设计制作训练；</td> <td>2 学时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>利用所学知识，独立完成利用所学知识，独立完成宣传册设计制作。</p> <p><b>评分标准：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1. 平时作业</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>2. 最终宣传册设计</td> <td>70%</td> </tr> </table>								1. 版式设计表现形式训练；	1 学时	2. 版式设计方法与技巧训练；	1 学时	3. 招贴广告设计制作训练；	2 学时	4. 宣传画册设计制作训练；	6 学时	5. 户外广告设计制作训练；	2 学时	1. 平时作业	30%	2. 最终宣传册设计	70%
1. 版式设计表现形式训练；	1 学时																				
2. 版式设计方法与技巧训练；	1 学时																				
3. 招贴广告设计制作训练；	2 学时																				
4. 宣传画册设计制作训练；	6 学时																				
5. 户外广告设计制作训练；	2 学时																				
1. 平时作业	30%																				
2. 最终宣传册设计	70%																				

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《大画幅相机原理与应用》实验/实践教学大纲

大画幅相机原理与应用是一门技术性和操作性都很强的课程，有着严谨的技术架构。摄影专业的学生应该扎实地掌握大画幅相机的原理与使用，能够胜任通常的大画幅摄影拍摄工作。作为摄影专业的专业必修课程，为了规范教学，特制订此《大画幅相机原理与应用》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《大画幅相机原理与应用》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《大画幅相机原理与应用》是摄影专业学生的专业选修课之一。其目的是要使摄影专业的学生对大画幅摄影技术和艺术有一个全面的了解和掌握。本课程通过对中外大画幅摄影经典作品的分析研究，使学生对大画幅摄影技术和艺术的本质有较深入的认识，在传授理论知识的同时，培养和训练学生对大画幅摄影技术和技法能有一个全面把握的能力，为今后从事摄影艺术创作和广告摄影实践及相关理论研究做好准备。学完本门课程后可为未来《广告摄影》、《观念摄影》等专业课程的学习打好基础。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《图片摄影造型》课程。

### 四、课程负责人

文阅

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本课程实验部分教学目标分为两个部分：大画幅摄影的基础知识和大画幅摄影的创作实践。

1. 大画幅摄影的基础知识的讲授，包括大画幅相机的选择，大画幅镜头的选择，大画幅相机的操作程序，散页片的装卸和冲洗，大画幅相机最基本的调整操作，大画

幅相机的主要几种校正方法，沙姆弗拉格定律的理解和应用。

2. 大画幅摄影的创作实践的内容，包括大画幅相机的人物摄影，大画幅相机的建筑摄影，大画幅相机的静物摄影，大画幅相机的风光摄影。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 实验项目一：大画幅相机熟悉使用训练

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1. 大画幅相机结构与基础使用练习 | 2 学时 |
| 2. 大画幅相机透视调整练习    | 4 学时 |
| 3. 大画幅相机沙姆定律练习    | 4 学时 |

### 实验项目二：大画幅人像摄影拍摄训练

- |              |      |
|--------------|------|
| 1. 大画幅自拍人像训练 | 6 学时 |
|--------------|------|

### 实验项目三：大画幅建筑摄影拍摄训练

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 大画幅建筑摄影拍摄训练 | 6 学时 |
|----------------|------|

### 实验项目四：大画幅金属反光物拍摄训练

- |                 |      |
|-----------------|------|
| 1. 大画幅金属反光物拍摄训练 | 6 学时 |
|-----------------|------|

### 实验项目五：大画幅玻璃器皿拍摄训练

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 大画幅玻璃器皿拍摄训练 | 6 学时 |
|----------------|------|

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践作业考查。

学生完成实验项目之后，以个人为单位将实验项目内容制作成黑白照片小样并装裱在 A4 卡纸上。

作业要求：

1. 每一个不同体裁的作业必须充分体现出大画幅摄影的优势。
2. 要求底片冲洗密度合适，印制的样片没有灰尘和伤痕。

3. 全部采用光面相纸制作，按照要求规范裁切和装裱作业。

4. 每一张作业都必须按要求附有详细的拍摄、制作资料和光位图。

评分标准：

教师根据作业整体效果和平时实验表现给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

《广告摄影技术教程》刘立宾著—中国摄影出版社

《跟亚当斯学摄影》冯建国著—浙江摄影出版社

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	大画幅原理与应用训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
大画幅 4X5 英寸胶片相机				申豪		1 台	
三脚架						1 支	
4X5 英寸片夹						6 个	
测光表				世光 758D		1 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯 4X5 英寸黑白胶片		1 盒（50 张）					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够对大画幅摄影技术和艺术有一个全面的了解和掌握，培养和训练学生对大画幅摄影技术和技法能有一个全面把握的能力，为今后从事摄影艺术创作和广告摄影实践及相关理论研究做好准备。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1. 大画幅相机熟悉使用训练；</div><div>10 学时</div><div>2. 大画幅人像摄影拍摄训练；</div><div>6 学时</div><div>3. 大画幅建筑摄影拍摄训练；</div><div>6 学时</div><div>4. 大画幅金属反光物拍摄训练；</div><div>6 学时</div><div>5. 大画幅玻璃器皿拍摄训练；</div><div>6 学时</div></div> <p><b>实验要求：</b>1. 每一个不同体裁的作业必须充分体现出大画幅摄影的优势。</p> <div><div>2. 要求底片冲洗密度合适，印制的样片没有灰尘和伤痕。</div><div>3. 全部采用光面相纸制作，按照要求规范裁切和装裱作业。</div><div>4. 每一张作业都必须按要求附有详细的拍摄、制作资料和光位图。</div></div>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	大画幅原理与应用训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
大画幅 4X5 英寸胶片相机				申豪		1 台	
三脚架						1 支	
4X5 英寸片夹						6 个	
测光表				世光 758D		1 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯 4X5 英寸黑白胶片		1 盒（50 张）					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够对大画幅摄影技术和艺术有一个全面的了解和掌握，培养和训练学生对大画幅摄影技术和技法能有一个全面把握的能力，为今后从事摄影艺术创作和广告摄影实践及相关理论研究做好准备。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大画幅相机熟悉使用训练；10 学时</li> <li>2. 大画幅人像摄影拍摄训练；6 学时</li> <li>3. 大画幅建筑摄影拍摄训练；6 学时</li> <li>4. 大画幅金属反光物拍摄训练；6 学时</li> <li>5. 大画幅玻璃器皿拍摄训练；6 学时</li> </ol> <p><b>实验要求：</b>1. 每一个不同体裁的作业必须充分体现出大画幅摄影的优势。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 要求底片冲洗密度合适，印制的样片没有灰尘和伤痕。</li> <li>3. 全部采用光面相纸制作，按照要求规范裁切和装裱作业。</li> <li>4. 每一张作业都必须按要求附有详细的拍摄、制作资料和光位图。</li> </ol>							

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	大画幅原理与应用训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
大画幅 4X5 英寸胶片相机				申豪		1 台	
三脚架						1 支	
4X5 英寸片夹						6 个	
测光表				世光 758D		1 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
乐凯 4X5 英寸黑白胶片		1 盒（50 张）					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够对大画幅摄影技术和艺术有一个全面的了解和掌握，培养和训练学生对大画幅摄影技术和技法能有一个全面把握的能力，为今后从事摄影艺术创作和广告摄影实践及相关理论研究做好准备。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大画幅相机熟悉使用训练；10 学时</li> <li>2. 大画幅人像摄影拍摄训练；6 学时</li> <li>3. 大画幅建筑摄影拍摄训练；6 学时</li> <li>4. 大画幅金属反光物拍摄训练；6 学时</li> <li>5. 大画幅玻璃器皿拍摄训练；6 学时</li> </ol> <p><b>实验要求：</b>1. 每一个不同体裁的作业必须充分体现出大画幅摄影的优势。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 要求底片冲洗密度合适，印制的样片没有灰尘和伤痕。</li> <li>3. 全部采用光面相纸制作，按照要求规范裁切和装裱作业。</li> <li>4. 每一张作业都必须按要求附有详细的拍摄、制作资料和光位图。</li> </ol>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称		大画幅原理与应用训练实验					
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称			设备规格型号			每组台件数	
大画幅 4X5 英寸胶片相机			申豪			1 台	
三脚架						1 支	
4X5 英寸片夹						6 个	
测光表			世光 758D			1 个	
消耗材料名称		每组消耗量	消耗材料名称		每组消耗量		
乐凯 4X5 英寸黑白胶片		1 盒（50 张）					
乐凯黑白相纸		1 盒					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够对大画幅摄影技术和艺术有一个全面的了解和掌握，培养和训练学生对大画幅摄影技术和技法能有一个全面把握的能力，为今后从事摄影艺术创作和广告摄影实践及相关理论研究做好准备。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1. 大画幅相机熟悉使用训练；</div><div>10 学时</div><div>2. 大画幅人像摄影拍摄训练；</div><div>6 学时</div><div>3. 大画幅建筑摄影拍摄训练；</div><div>6 学时</div><div>4. 大画幅金属反光物拍摄训练；</div><div>6 学时</div><div>5. 大画幅玻璃器皿拍摄训练；</div><div>6 学时</div></div> <p><b>实验要求：</b>1. 每一个不同体裁的作业必须充分体现出大画幅摄影的优势。</p> <div><div>2. 要求底片冲洗密度合适，印制的样片没有灰尘和伤痕。</div><div>3. 全部采用光面相纸制作，按照要求规范裁切和装裱作业。</div><div>4. 每一张作业都必须按要求附有详细的拍摄、制作资料和光位图。</div></div>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、暗房

实验名称	大画幅原理与应用训练实验																
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周										
面向专业（逐个填写）		摄影专业															
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数											
大画幅 4X5 英寸胶片相机				申豪		1 台											
三脚架						1 支											
4X5 英寸片夹						6 个											
测光表				世光 758D		1 个											
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量											
乐凯 4X5 英寸黑白胶片		1 盒（50 张）															
乐凯黑白相纸		1 盒															
实 验 项 目 简 介																	
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够对大画幅摄影技术和艺术有一个全面的了解和掌握，培养和训练学生对大画幅摄影技术和技法能有一个全面把握的能力，为今后从事摄影艺术创作和广告摄影实践及相关理论研究做好准备。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 大画幅相机熟悉使用训练；</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>2. 大画幅人像摄影拍摄训练；</td><td>6 学时</td></tr><tr><td>3. 大画幅建筑摄影拍摄训练；</td><td>6 学时</td></tr><tr><td>4. 大画幅金属反光物拍摄训练；</td><td>6 学时</td></tr><tr><td>5. 大画幅玻璃器皿拍摄训练；</td><td>6 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>1. 每一个不同体裁的作业必须充分体现出大画幅摄影的优势。</p> <p>2. 要求底片冲洗密度合适，印制的样片没有灰尘和伤痕。</p> <p>3. 全部采用光面相纸制作，按照要求规范裁切和装裱作业。</p> <p>4. 每一张作业都必须按要求附有详细的拍摄、制作资料和光位图。</p>								1. 大画幅相机熟悉使用训练；	10 学时	2. 大画幅人像摄影拍摄训练；	6 学时	3. 大画幅建筑摄影拍摄训练；	6 学时	4. 大画幅金属反光物拍摄训练；	6 学时	5. 大画幅玻璃器皿拍摄训练；	6 学时
1. 大画幅相机熟悉使用训练；	10 学时																
2. 大画幅人像摄影拍摄训练；	6 学时																
3. 大画幅建筑摄影拍摄训练；	6 学时																
4. 大画幅金属反光物拍摄训练；	6 学时																
5. 大画幅玻璃器皿拍摄训练；	6 学时																

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《新闻报道摄影 2-1》实验/实践教学大纲

《新闻报道摄影 2-1》是面向摄影专业本科生开设的一门专业课，主要讲解在新闻报道摄影中如何发现挖掘选题，如何拍摄普通新闻、突发事件等单张新闻摄影作品，通过进一步的新闻报道摄影拍摄训练，从而提高学生的新闻摄影能力，为后面的图片故事拍摄打下坚实的基础。

### 一、适用专业

《新闻报道摄影 2-1》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《新闻报道摄影 2-1》是摄影专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：使学生进一步深入了解新闻摄影，掌握发现新闻摄影题材的能力、熟练拍摄单张新闻摄影作品的技能，初步具备进入新闻媒体实际操作的能力。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的和基本要求：

通过本门课程的练习，以训练学生挖掘新闻选题、熟练掌握突发事件、普通新闻、特写镜头、体育摄影、财经摄影知识以及文娱照片的拍摄方法。

### 七、实验/实践项目进度安排

- |                  |       |
|------------------|-------|
| 1. 突发事件的拍摄训练     | 8 学时  |
| 2. 普通新闻的拍摄训练     | 10 学时 |
| 3. 特写镜头的运用训练     | 8 学时  |
| 4. 文体新闻摄影的瞬间把握训练 | 8 学时  |

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《美国新闻摄影教程》（肯斯尼·科布勒著，陕西师范大学出版社出版）；

《报道摄影》（曾璜著）；

《新闻摄影教程》（盛希贵著）

《图片编辑与版面设计》（谢雨枚著）；

《图片编辑手册》（曾璜、任悦著）；

《瞬间记忆》（骆永红编著）

### 参考网站：

新华网：[www.xinhuanet.com](http://www.xinhuanet.com)

CFP 视觉中国：[www.chinafotopress.com](http://www.chinafotopress.com)

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称：

实验名称	新闻报道摄影 2-1 训练实验														
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	31 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		摄影专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数码单反相机				D300S		31 台									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，以训练学生突发事件、普通新闻、特写镜头、体育摄影、财经摄影知识以及文娱照片的拍摄方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 突发事件的拍摄训练</td><td>8 学时</td></tr><tr><td>2. 普通新闻的拍摄训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>3. 特写镜头的运用训练</td><td>8 学时</td></tr><tr><td>4. 文体新闻摄影的瞬间把握训练</td><td>8 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p>作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 突发事件的拍摄训练	8 学时	2. 普通新闻的拍摄训练	10 学时	3. 特写镜头的运用训练	8 学时	4. 文体新闻摄影的瞬间把握训练	8 学时
1. 突发事件的拍摄训练	8 学时														
2. 普通新闻的拍摄训练	10 学时														
3. 特写镜头的运用训练	8 学时														
4. 文体新闻摄影的瞬间把握训练	8 学时														

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 计算机机房

实验名称	图片编辑训练实验														
实验类型	综合性	计划学时	12	人组数	31 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		摄影专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
计算机						31 台									
数码彩色打样（喷墨打印机）						5 台									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
专业打样纸		100 张													
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，以训练学生挑选、编辑图片的方法，掌握基本的新闻图片排版方式。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"><tr><td>1. 挑选合适的新闻图片训练</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 编写图片说明训练</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>3. 新闻照片的编辑调整</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>4. 图片排版</td><td>6 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p>								1. 挑选合适的新闻图片训练	2 学时	2. 编写图片说明训练	2 学时	3. 新闻照片的编辑调整	2 学时	4. 图片排版	6 学时
1. 挑选合适的新闻图片训练	2 学时														
2. 编写图片说明训练	2 学时														
3. 新闻照片的编辑调整	2 学时														
4. 图片排版	6 学时														

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《电视节目制作》实验/实践教学大纲

电视节目制作是一门理论性和实践性都很强的学科，学生既要有深厚的理论知识，更要具备过硬的实践操作能力。摄影专业的学生应该了解并掌握电视节目制作的普遍规律和方法，能够胜任通常的电视节目拍摄和制作，作为专业课程的重要组成部分。为了规范教学，特制订此《电视节目制作》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《电视节目制作》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《电视节目制作》是摄影学专业学生主修专业课之一，课程主要包括电视节目制作原理、电视解说词写作、节目录制与编辑实践操作三部分内容。本课程注重以技术原理指导实践操作，力求使学生熟练掌握电视节目制作的基本原理与制作方法，为其他专业课的开设奠定基础。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄像技术基础》和《影视摄影造型》等基础课程。

### 四、课程负责人

徐亮

### 五、实验学时

34 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉电视节目制作的常规原理，掌握电视节目制作的普遍规律，以及基本方法和技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解电视节目制作的普遍流程与创作思路、电视画面和声音语言的对应关系，能够掌握电视节目制作的基本方法。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：电视画面拍摄的基础训练

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1、不同景别的拍摄训练；     | 3 课时 |
| 2、固定镜头与运动镜头画面的拍摄 | 3 课时 |
| 3、画面曝光与构图的基础训练；  | 4 课时 |

#### 实验项目二：电视节目制作

1、电视节目的摄录制作 12 课时

2、电视节目的后期制作包装； 12 课时

## **八、实验/实践成绩考核办法**

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，以小组为单位拍摄制作两部短片（相纸版或电子版均可）。

成品规格：数字文件，分辨率为  $720 \times 576$  或  $720 \times 480$  像素，刻录成数据文件或 DVD 文件。

要求：综合运用电视节目制作的基本方法和技巧，节目整体思路清晰，结构完整，有一定创意，符合电视摄像基本要求。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《数字电视节目制作技术》，孟群著，北京师范大学出版社，最新版本。

**参考教材：**

《电影摄影画面创作》，张会军著，中国电影出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称		电视节目制作					
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C 或索尼演播室摄像机 D55		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实    验    项    目    简    介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、电视节目的摄录制作                                12 课时</p> <p>2、电视节目的后期制作包装；                            12 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	电视节目制作						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C 或索尼演播室摄像机 D55		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实    验    项    目    简    介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、电视节目的摄录制作                                12 课时</p> <p>2、电视节目的后期制作包装；                            12 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	电视节目制作						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C 或索尼演播室摄像机 D55		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实    验    项    目    简    介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、电视节目的摄录制作                                12 课时</p> <p>2、电视节目的后期制作包装；                        12 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	电视节目制作						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C 或索尼演播室摄像机 D55		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实    验    项    目    简    介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、电视节目的摄录制作                                12 课时</p> <p>2、电视节目的后期制作包装；                            12 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	电视节目制作						
实验类型	综合性	计划学时	24	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C 或索尼演播室摄像机 D55		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实    验    项    目    简    介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、电视节目的摄录制作                                12 课时</p> <p>2、电视节目的后期制作包装；                        12 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广告摄影 2-2》实验/实践教学大纲

广告摄影是一门技术性和操作性都很强的学科，有着严谨的技术架构。摄影专业的学生应该扎实地掌握广告摄影，能够胜任通常的图片商业广告摄影拍摄工作。作为摄影专业的专业选修课程，为了规范教学，特制订此《广告摄影 2-2》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《广告摄影 2-2》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广告摄影 2-2》是摄影专业学生的专业选修课之一。其目的在于让学生全面、多样地了解并掌握商业广告摄影的基本工作流程，包括前期的准备工作，与客户第一次接触需要的准备工作，与客户进行有效的沟通，如何给客户提交摄影计划书。广告创意摄影过程中的摄影、灯光技术与技巧，摄影后期的图像处理与输出、最终给客户递交摄影完成稿等一系列环节。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》、《大画幅相机原理与应用》、《广告摄影 2-2》课程。

### 四、课程负责人

文闵

### 五、实验学时

17 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工

作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。

## 七、实验/实践项目进度安排

- |              |      |
|--------------|------|
| 1. 了解客户需求训练  | 2 学时 |
| 2. 写作摄影计划书训练 | 3 学时 |
| 3. 现场提案训练    | 4 学时 |
| 4. 创意拍摄训练    | 8 学时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《广告摄影技术教程》刘立宾著—中国摄影出版社

《专业人像摄影采光技法》文霖堂出版社

《摄影师用光指南》中国电影出版社

### 参考网站：

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-2 训练实验														
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	6 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		摄影专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				D300		1 台									
单反镜头				70-200mm		1 支									
三脚架						1 支									
测光表				世光 758D		1 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>3 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>8 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	2 学时	2. 写作摄影计划书训练	3 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	8 学时
1. 了解客户需求训练	2 学时														
2. 写作摄影计划书训练	3 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	8 学时														

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-2 训练实验														
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	6 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		摄影专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				D300		1 台									
单反镜头				70-200mm		1 支									
三脚架						1 支									
测光表				世光 758D		1 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>3 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>8 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	2 学时	2. 写作摄影计划书训练	3 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	8 学时
1. 了解客户需求训练	2 学时														
2. 写作摄影计划书训练	3 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	8 学时														

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-2 训练实验														
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	6 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		摄影专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				D300		1 台									
单反镜头				70-200mm		1 支									
三脚架						1 支									
测光表				世光 758D		1 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>3 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>8 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	2 学时	2. 写作摄影计划书训练	3 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	8 学时
1. 了解客户需求训练	2 学时														
2. 写作摄影计划书训练	3 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	8 学时														

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-2 训练实验														
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	6 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		摄影专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				D300		1 台									
单反镜头				70-200mm		1 支									
三脚架						1 支									
测光表				世光 758D		1 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>3 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>8 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	2 学时	2. 写作摄影计划书训练	3 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	8 学时
1. 了解客户需求训练	2 学时														
2. 写作摄影计划书训练	3 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	8 学时														

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-2 训练实验														
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	6 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		摄影专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				D300		1 台									
单反镜头				70-200mm		1 支									
三脚架						1 支									
测光表				世光 758D		1 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>3 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>8 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	2 学时	2. 写作摄影计划书训练	3 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	8 学时
1. 了解客户需求训练	2 学时														
2. 写作摄影计划书训练	3 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	8 学时														

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《纪实摄影》实验/实践教学大纲

《纪实摄影》是面向摄影专业本科生开设的一门专业课，力求解决对决定性瞬间的认识，环境与人的关系，主体与背景的关系，与被摄对象如何沟通，如何可以自然地进入他们的生活中去，去了解他们，怎样提炼生活中具有普遍性的东西，完成一个认识生活，体验生活，表现生活的过程。

### 一、适用专业

《纪实摄影》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《纪实摄影》是摄影专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：使学生了解纪实摄影的功能，掌握纪实摄影的理念、操作流程与技术标准，初步具备拍摄纪实摄影作品的能力。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》、《新闻报道摄影 2-1》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的和基本要求：

通过本门课程的练习，以训练学生要求学生能够就一个创作主体拍摄一组片子，要求反映出被摄者的生存状态，精神面貌，以及其与环境与家人的关系。被摄者的形

象应该是立体的，丰满的，不应是脸谱化的或者是拍摄者主观臆想的。

## 七、实验/实践项目进度安排

- |                        |       |
|------------------------|-------|
| 1. 纪实摄影主题人文、自然环境背景查找训练 | 4 学时  |
| 2. 纪实摄影主题创作拍摄训练        | 26 学时 |
| 3. 纪实摄影主题创作编排训练        | 4 学时  |

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《美国新闻摄影教程》（肯斯尼·科布勒著，陕西师范大学出版社出版）；

《报道摄影》（曾璜著）；

《新闻摄影教程》（盛希贵著）

### 参考网站：

新华网：[www.xinhuanet.com](http://www.xinhuanet.com)

CFP 视觉中国：[www.chinafotopress.com](http://www.chinafotopress.com)

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称：

实验名称	纪实摄影训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	31 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）	摄影专业						
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		31 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，以训练学生要求学生能够就一个创作主体拍摄一组片子，要求反映出拍摄者的生存状态，精神面貌，以及其与环境与家人的关系。被摄者的形象应该是立体的，丰满的，不应是脸谱化的或者是拍摄者主观臆想的。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1. 纪实摄影主题人文、自然环境背景查找训练</div><div>4 学时</div></div> <div><div>2. 纪实摄影主题创作拍摄训练</div><div>26 学时</div></div> <div><div>3. 纪实摄影主题创作编排训练</div><div>4 学时</div></div> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p>作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《观念摄影》实验/实践教学大纲

《观念摄影》是面向摄影专业本科生开设的一门专业课，力求解决摄影者的观看方式，了解人与社会及环境的关系，通过作品如何反映社会、反映观念、概念，经过系统的学习让学生掌握如何正确表达主观思想的能力。

### 一、适用专业

《观念摄影》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《观念摄影》是摄影专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：使学生了解观念摄影创作的基本过程，掌握观念摄影的理念、创作流程与，掌握由表象到本质、由客观到主观的创作观念，具备独立创作拍摄观念摄影作品的能力。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》、《广告摄影 2-1》、《纪实摄影》课程。

### 四、课程负责人

文闵

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的和基本要求：

通过本门课程的练习，首先训练学生了解人与社会的关系，摄影创作的过程和摄影者的观看方式；要求学生理解摄影者的立场和创作的过程。其次训练学生针对一个

指定被摄对象采用四个过程完成摄影创作，要求每一过程目标明确，主题突出；同理采用四个过程对社会表现进行创作。

## 七、实验/实践项目进度安排

1. 观看世界方式的训练	2 学时
2. 具象的表现训练	8 学时
3. 具象的深入表现训练	8 学时
4. 具象物体与人、环境的表现训练	8 学时
5. 主观表现训练	8 学时

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

《镜间对话》（宿志刚主编 吉林摄影出版社）

**参考网站：**

无

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称：

实验名称	观念摄影训练实验																
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	31 人 /组	首开日期	周										
面向专业（逐个填写）	摄影专业																
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数											
数码单反相机				D300S		31 台											
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量											
实 验 项 目 简 介																	
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，首先训练学生了解人与社会的关系，摄影创作的过程和摄影者的观看方式；要求学生理解摄影者的立场和创作的过程。其次训练学生针对一个指定被摄对象采用四个过程完成摄影创作，要求每一过程目标明确，主题突出；同理采用四个过程对社会表现进行创作。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 观看世界方式的训练</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 具象的表现训练</td><td>8 学时</td></tr><tr><td>3. 具象的深入表现训练</td><td>8 学时</td></tr><tr><td>4. 具象物体与人、环境的表现训练</td><td>8 学时</td></tr><tr><td>5. 主观表现训练</td><td>8 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p>作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 观看世界方式的训练	2 学时	2. 具象的表现训练	8 学时	3. 具象的深入表现训练	8 学时	4. 具象物体与人、环境的表现训练	8 学时	5. 主观表现训练	8 学时
1. 观看世界方式的训练	2 学时																
2. 具象的表现训练	8 学时																
3. 具象的深入表现训练	8 学时																
4. 具象物体与人、环境的表现训练	8 学时																
5. 主观表现训练	8 学时																

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《影视短片创作》实验/实践教学大纲

影视短片创作是一门技术性和实践性都很强的学科，有着严谨的操作规范和严格的技术要求。摄影专业的学生在学习过摄像技术基础和电视节目制作等相关课程之后，再进行《影视短片创作》课程的学习。此作为摄影专业学生课程的重要组成部分。为了规范教学，特制订此《影视短片创作》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《影视短片创作》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《影视短片创作》是摄影学专业学生主修专业课之一，课程主要包括影视节目创作、剧情类短片创作实践两部分内容。本课程注重以技术原理指导实践操作，力求使学生熟练掌握剧情类影视短片的基本创作原理与拍摄方法。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄像技术基础》和《影视摄影造型》、《电视节目制作》等基础课程。

### 四、课程负责人

徐亮

### 五、实验学时

34 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉电视节目制作的常规原理，掌握影视短片创作的普遍规律，以及基本方法和技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解影视短片创作的普遍流程与创作思路、电视画面和声音语言的对应关系，能够掌握用影像叙事的能力。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：分镜头画面练习

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1、绘制分镜头剧本的训练； | 12 课时 |
|---------------|-------|

#### 实验项目二：剧情类短片拍摄

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1、剧情类短片的拍摄与制作 | 22 课时 |
|---------------|-------|

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，分小组拍摄，以小组为单位拍摄制作一部短片。

成品规格：数字文件，分辨率为 720×576 或 720×480 像素，刻录成数据文件或 DVD 文件。

要求：综合运用影视短片创作的基本方法和技巧，片子整体思路清晰，结构完整，视听语言流畅，主题和内容有一定创新。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《电影导演基础》，韩晓磊著，中国电影出版社，最新版本。

**参考教材：**

《电影摄影画面创作》，张会军著，中国电影出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	分镜头画面练习与剧情类短片拍摄						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
非线性编辑器						2 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、绘制分镜头剧本的训练；12 课时</p> <p>2、剧情类短片的拍摄与制作22 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	分镜头画面练习与剧情类短片拍摄						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
非线性编辑器						2 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、绘制分镜头剧本的训练；12 课时</p> <p>2、剧情类短片的拍摄与制作22 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称		分镜头画面练习与剧情类短片拍摄					
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
非线性编辑机						2 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、绘制分镜头剧本的训练；12 课时</p> <p>2、剧情类短片的拍摄与制作22 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称		分镜头画面练习与剧情类短片拍摄					
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
非线性编辑机						2 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、绘制分镜头剧本的训练；12 课时</p> <p>2、剧情类短片的拍摄与制作22 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称		分镜头画面练习与剧情类短片拍摄					
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
非线性编辑机						2 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，学生能够掌握数字高清摄像机的基本构造及操作方法，掌握影视摄影画面创作的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、绘制分镜头剧本的训练；12 课时</p> <p>2、剧情类短片的拍摄与制作22 课时</p> <p><b>实验要求：</b>了解电视节目的制作原理和步骤，通过实践操作掌握节目制作的方法与技能。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《图片编辑》实验/实践教学大纲

《图片编辑》是面向摄影专业本科生开设的一门专业课，主要讲解图片编辑的基本知识。图片编辑在目前的传媒工作中已经不是一个简单的找照片的角色，我们希望通过这门课的学习，为中国传媒市场培养合格的图片编辑，为走向合适的工作岗位打下坚实的基础。

### 一、适用专业

《图片编辑》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《图片编辑》是摄影专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：使学生了解图片编辑的背景和重要作用，熟悉图片编辑的素质和工作流程、方法，初步具备进入新闻媒体实际操作的能力。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》、《新闻报道摄影 2-1》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

12 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的：

通过本门课程的练习，以训练学生挑选、编辑图片的方法，掌握基本的新闻图片排版方式。

## 七、实验/实践项目进度安排

- |                |      |
|----------------|------|
| 1. 挑选合适的新闻图片训练 | 2 学时 |
| 2. 编写图片说明训练    | 2 学时 |
| 3. 新闻照片的编辑调整   | 2 学时 |
| 4. 图片排版        | 6 学时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《图片编辑与版面设计》（谢雨枚著）；

《图片编辑手册》（曾璜、任悦著）

### 参考网站：

新华网：[www.xinhuanet.com](http://www.xinhuanet.com)

CFP 视觉中国：[www.chinafotopress.com](http://www.chinafotopress.com)

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《新闻报道摄影 2-2》实验/实践教学大纲

《新闻报道摄影 2-2》是面向摄影专业本科生开设的一门专业课，主要讲解在新闻报道摄影中如何发现挖掘选题、如何拍摄图片故事、成熟新闻摄影师的职业修养，通过进一步的新闻报道摄影拍摄训练，从而提高学生的新闻摄影能力，为走向合适的工作岗位打下坚实的基础。

### 一、适用专业

《新闻报道摄影 2-2》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《新闻报道摄影 2-2》是摄影专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：使学生进一步深入了解新闻摄影，掌握发现新闻摄影题材的能力、熟练拍摄图片故事的技能，初步具备进入新闻媒体实际操作的能力。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》、《新闻报道摄影 2-1》、《图片编辑》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

17 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的和基本要求：

通过本门课程的练习，以训练学生挖掘新闻选题、熟练掌握图片故事拍摄的方法。

### 七、实验/实践项目进度安排

- |                 |       |
|-----------------|-------|
| 1. 社会新闻选题寻找策划训练 | 4 学时  |
| 2. 图片故事的拍摄训练    | 10 学时 |
| 3. 图片故事的编排训练    | 3 学时  |

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《美国新闻摄影教程》（肯斯尼·科布勒著，陕西师范大学出版社出版）；

《报道摄影》（曾璜著）；

《新闻摄影教程》（盛希贵著）

《图片编辑与版面设计》（谢雨枚著）；

《图片编辑手册》（曾璜、任悦著）；

《瞬间记忆》（骆永红编著）

### 参考网站：

新华网：[www.xinhuanet.com](http://www.xinhuanet.com)

CFP 视觉中国：[www.chinafotopress.com](http://www.chinafotopress.com)

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 后期在计算机机房

实验名称	新闻报道摄影 2-2 训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	17	人组数	31 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		31 台	
数码彩色打样（喷墨打印）机						5 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
专业打样纸		100 张					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，以训练学生挖掘新闻选题、熟练掌握图片故事拍摄的方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1. 社会新闻选题寻找策划训练</div><div>4 学时</div></div> <div><div>2. 图片故事的拍摄训练</div><div>10 学时</div></div> <div><div>3. 图片故事的编排训练</div><div>3 学时</div></div> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《视听语言》实验/实践教学大纲

视听语言是一门理论性很强的学科，是广播电视艺术学、电影学的基础课。也是学习影视艺术的基础必修课程。摄影专业的学生在学习过《摄像技术基础》之后，为继续深入学习影视摄影的画面创作课程，并且为后续课程打好画面创作的基础。为了规范教学，特制订此《视听语言》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《视听语言》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《视听语言》是摄影学专业学生主修专业课之一，课程主要包括影视画面语言、声音元素、声画关系、蒙太奇、长镜头原理等几个部分。本课程注重培养学生的视听思维，力求使学生熟练掌握用画面与声音叙事的能力，为其他相关专业课的开设奠定基础。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先对电视影像原理和摄像技术基础有基本了解。

### 四、课程负责人

徐亮

### 五、实验学时

12 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；理解并掌握视听语言是包括电影电视在内的一切影像艺术的基本艺术语言和创作方法。

通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握视听语言的基本规律，学会处理声音与镜头画面的关系，树立起用声音和画面进行叙事的创作思路。

### 七、实验/实践项目进度安排

实验项目一：分镜头画面训练

- |           |      |
|-----------|------|
| 1、拉片训练；   | 4 课时 |
| 2、分镜头脚本训练 | 8 课时 |

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，以小组为单位制作出时长为 3 分钟短片的分镜头稿。

成品规格：A4 纸张打印，装订成册。

要求：在制作分镜头脚本时综合运用视听语言的基本理论知识，处理好镜头之间

关系，叙事脉络清晰，镜头之间转换流畅。

评分标准：

教师根据学生完成质量给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《视听语言》，孙蕾著，新华出版社，最新版本。

**参考教材：**

《视听语言》，张骏等著，浙江大学出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	分镜头画面训练						
实验类型	综合性	计划学时	12	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
非线性编辑机房						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
A4 打印纸		10——15 张					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；理解并掌握视听语言是包括电影电视在内的一切影像艺术的基本艺术语言和创作方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、拉片训练；4 课时</p> <p>2、分镜头脚本训练8 课时</p> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握视听语言的基本规律，学会处理声音与镜头画面的关系，树立起用声音和画面进行叙事的创作思路。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	分镜头画面训练						
实验类型	综合性	计划学时	12	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
非线性编辑机房						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
A4 打印纸		10——15 张					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；理解并掌握视听语言是包括电影电视在内的一切影像艺术的基本艺术语言和创作方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、拉片训练；4 课时</p> <p>2、分镜头脚本训练8 课时</p> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握视听语言的基本规律，学会处理声音与镜头画面的关系，树立起用声音和画面进行叙事的创作思路。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称		分镜头画面训练					
实验类型	综合性	计划学时	12	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
非线性编辑机房						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
A4 打印纸		10——15 张					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；理解并掌握视听语言是包括电影电视在内的一切影像艺术的基本艺术语言和创作方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、拉片训练；4 课时</p> <p>2、分镜头脚本训练8 课时</p> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握视听语言的基本规律，学会处理声音与镜头画面的关系，树立起用声音和画面进行叙事的创作思路。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	分镜头画面训练						
实验类型	综合性	计划学时	12	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
非线性编辑机房						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
A4 打印纸		10——15 张					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；理解并掌握视听语言是包括电影电视在内的一切影像艺术的基本艺术语言和创作方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <p>1、拉片训练；4 课时</p> <p>2、分镜头脚本训练8 课时</p> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握视听语言的基本规律，学会处理声音与镜头画面的关系，树立起用声音和画面进行叙事的创作思路。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称		分镜头画面训练					
实验类型	综合性	计划学时	12	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
非线性编辑机房						2—3 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
A4 打印纸		10——15 张					
<div>实 验 项 目 简 介</div>							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；理解并掌握视听语言是包括电影电视在内的一切影像艺术的基本艺术语言和创作方法。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1、拉片训练；</div><div>4 课时</div><div>2、分镜头脚本训练</div><div>8 课时</div></div> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应熟练掌握视听语言的基本规律，学会处理声音与镜头画面的关系，树立起用声音和画面进行叙事的创作思路。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《影视广告 MTV 创作》实验/实践教学大纲

影视广告 MTV 创作是一门实践性和操作性都很强的学科，既需要良好的创意，又有着严谨的技术架构。摄影专业的学生在掌握了摄像技术基础和电视节目制作的技术和方法后，再进行影视广告 MTV 的创作是更高的学习目标和任务。为了规范教学，特制订此《影视广告 MTV 创作》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《影视广告 MTV 创作》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《影视广告 MTV 创作》是摄影学专业学生主修专业课之一，课程主要包括电视广告的拍摄与制作、影视 MTV 的拍摄和制作操作两部分内容。本课程注重以理论指导拍摄实践，力求使学生熟练掌握影视广告和 MTV 基础原理与拍摄方法。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄像技术基础》，《电视节目制作》等相关课程。

### 四、课程负责人

徐亮

### 五、实验学时

51

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉电视广告和 MTV 的制作原理和特点，掌握影视广告 MTV 基本的拍摄方法和制作技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解电视广告、电视 MTV 的基本创作方法及思路，掌握电视画面语言的应用，能够完成电视广告和 MTV 的拍摄与制作。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：电视广告的拍摄与制作

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1、电视广告的创意训练   | 4 课时  |
| 2、电视广告声音元素的训练 | 4 课时  |
| 3、电视广告拍摄与制作   | 18 课时 |

#### 实验项目二：电视 MTV 的拍摄与制作

1、电视 MTV 声画关系的训练

8 课时

2、电视 MTV 的拍摄与制作

17 课时

## 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，以小组为单位拍摄制作两部短片（相纸版或电子版均可）。

成品规格：数字文件，分辨率为  $720 \times 576$  或  $720 \times 480$  像素，刻录成数据文件或 DVD 文件。

要求：综合运用电视广告与 MTV 创作的基本元素和方法，制作规范，技术无硬伤，声画关系流畅，有一定创意及美感。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

《影视广告学》，聂鑫著，文化艺术出版社，最新版本。

**参考教材：**

《电视广告》，张会军著，中国广播电视出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	电视广告 MTV 的拍摄与制作																
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	6 人 /组	首开日期	周										
面向专业（逐个填写）	摄影学																
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数											
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台											
三脚架						1 支											
摄影造型灯				功率 800W；色温 3200K		2——3 台											
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量											
数字录像带		2—3 盘															
刻录光盘		1 盘															
<b>实 验 项 目 简 介</b>																	
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，了解影视广告和 MTV 的基本创作规律与思路，掌握基本的拍摄方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视广告的创意训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视广告声音元素的训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>3、电视广告拍摄与制作</td> <td>18 课时</td> </tr> <tr> <td>4、电视 MTV 声画关系的训练</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>5、电视 MTV 的拍摄与制作</td> <td>17 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应能够完成电视广告和 MTV 的拍摄与制作。综合运用电视广告与 MTV 创作的基本元素和方法，制作规范，技术无硬伤，声画关系流畅，有一定创意及美感。</p>								1、电视广告的创意训练	4 课时	2、电视广告声音元素的训练	4 课时	3、电视广告拍摄与制作	18 课时	4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时	5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时
1、电视广告的创意训练	4 课时																
2、电视广告声音元素的训练	4 课时																
3、电视广告拍摄与制作	18 课时																
4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时																
5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时																

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	电视广告 MTV 的拍摄与制作																
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	6 人 /组	首开日期	周										
面向专业（逐个填写）	摄影学																
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数											
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台											
三脚架						1 支											
摄影造型灯				功率 800W；色温 3200K		2——3 台											
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量											
数字录像带		2—3 盘															
刻录光盘		1 盘															
<b>实 验 项 目 简 介</b>																	
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，了解影视广告和 MTV 的基本创作规律与思路，掌握基本的拍摄方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视广告的创意训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视广告声音元素的训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>3、电视广告拍摄与制作</td> <td>18 课时</td> </tr> <tr> <td>4、电视 MTV 声画关系的训练</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>5、电视 MTV 的拍摄与制作</td> <td>17 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应能够完成电视广告和 MTV 的拍摄与制作。综合运用电视广告与 MTV 创作的基本元素和方法，制作规范，技术无硬伤，声画关系流畅，有一定创意及美感。</p>								1、电视广告的创意训练	4 课时	2、电视广告声音元素的训练	4 课时	3、电视广告拍摄与制作	18 课时	4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时	5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时
1、电视广告的创意训练	4 课时																
2、电视广告声音元素的训练	4 课时																
3、电视广告拍摄与制作	18 课时																
4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时																
5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时																

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	电视广告 MTV 的拍摄与制作																
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	6 人 /组	首开日期	周										
面向专业（逐个填写）	摄影学																
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数											
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台											
三脚架						1 支											
摄影造型灯				功率 800W；色温 3200K		2——3 台											
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量											
数字录像带		2—3 盘															
刻录光盘		1 盘															
<b>实 验 项 目 简 介</b>																	
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，了解影视广告和 MTV 的基本创作规律与思路，掌握基本的拍摄方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视广告的创意训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视广告声音元素的训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>3、电视广告拍摄与制作</td> <td>18 课时</td> </tr> <tr> <td>4、电视 MTV 声画关系的训练</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>5、电视 MTV 的拍摄与制作</td> <td>17 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应能够完成电视广告和 MTV 的拍摄与制作。综合运用电视广告与 MTV 创作的基本元素和方法，制作规范，技术无硬伤，声画关系流畅，有一定创意及美感。</p>								1、电视广告的创意训练	4 课时	2、电视广告声音元素的训练	4 课时	3、电视广告拍摄与制作	18 课时	4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时	5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时
1、电视广告的创意训练	4 课时																
2、电视广告声音元素的训练	4 课时																
3、电视广告拍摄与制作	18 课时																
4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时																
5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时																

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	电视广告 MTV 的拍摄与制作																
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	6 人 /组	首开日期	周										
面向专业（逐个填写）	摄影学																
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数											
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台											
三脚架						1 支											
摄影造型灯				功率 800W；色温 3200K		2——3 台											
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量											
数字录像带		2—3 盘															
刻录光盘		1 盘															
<b>实 验 项 目 简 介</b>																	
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，了解影视广告和 MTV 的基本创作规律与思路，掌握基本的拍摄方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视广告的创意训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视广告声音元素的训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>3、电视广告拍摄与制作</td> <td>18 课时</td> </tr> <tr> <td>4、电视 MTV 声画关系的训练</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>5、电视 MTV 的拍摄与制作</td> <td>17 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应能够完成电视广告和 MTV 的拍摄与制作。综合运用电视广告与 MTV 创作的基本元素和方法，制作规范，技术无硬伤，声画关系流畅，有一定创意及美感。</p>								1、电视广告的创意训练	4 课时	2、电视广告声音元素的训练	4 课时	3、电视广告拍摄与制作	18 课时	4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时	5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时
1、电视广告的创意训练	4 课时																
2、电视广告声音元素的训练	4 课时																
3、电视广告拍摄与制作	18 课时																
4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时																
5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时																

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称： 摄影实验室

实验名称	电视广告 MTV 的拍摄与制作																
实验类型	综合性	计划学时	51	人组数	6 人 /组	首开日期	周										
面向专业（逐个填写）	摄影学																
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数											
专业级数字摄像机				索尼 DSR—PD190P 或 150P		1 台											
三脚架						1 支											
摄影造型灯				功率 800W；色温 3200K		2——3 台											
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量											
数字录像带		2—3 盘															
刻录光盘		1 盘															
<b>实 验 项 目 简 介</b>																	
<p><b>实验目的：</b>通过本实验本项目的学习，了解影视广告和 MTV 的基本创作规律与思路，掌握基本的拍摄方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"> <tr> <td>1、电视广告的创意训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>2、电视广告声音元素的训练</td> <td>4 课时</td> </tr> <tr> <td>3、电视广告拍摄与制作</td> <td>18 课时</td> </tr> <tr> <td>4、电视 MTV 声画关系的训练</td> <td>8 课时</td> </tr> <tr> <td>5、电视 MTV 的拍摄与制作</td> <td>17 课时</td> </tr> </table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应能够完成电视广告和 MTV 的拍摄与制作。综合运用电视广告与 MTV 创作的基本元素和方法，制作规范，技术无硬伤，声画关系流畅，有一定创意及美感。</p>								1、电视广告的创意训练	4 课时	2、电视广告声音元素的训练	4 课时	3、电视广告拍摄与制作	18 课时	4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时	5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时
1、电视广告的创意训练	4 课时																
2、电视广告声音元素的训练	4 课时																
3、电视广告拍摄与制作	18 课时																
4、电视 MTV 声画关系的训练	8 课时																
5、电视 MTV 的拍摄与制作	17 课时																

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《高品质影像控制》实验/实践教学大纲

《高品质影像控制》是面向摄影专业本科生开设的一门专业课，使学生了解摄影全流程的图像品质控制体系，掌握图像高品质的评估标准，通过数字相机与计算机的联接，实现数字相机联机拍摄，了解专业摄影软件的基本设置，实现摄影软件对数字相机整体拍摄及品质控制，同时兼顾基于胶片摄影流程的品质控制，为走向合适的工作岗位打下坚实的基础。

### 一、适用专业

《高品质影像控制》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《高品质影像控制》是摄影专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：本课程教学的摄影高品质控制包括两部分目的，一是摄影全流程的品质控制，此流程的主要环节为：被摄景物——摄影过程（反差控制）——图像品质处理——最终图像应用载体（如高品质图像打印输出、高品质印刷等）输出，掌握流程下环节与环节之间的双向互动关系以及具体控制方法。

二是摄影全流程的色彩管理，从被摄景物到最终图像应用载体的输出，不同的色彩模式对应着不同的色域（即色彩的表现范围）转换关系。

通过典型案例的实践，在实践中掌握摄影全流程的高品质控制并应用于商业摄影实践中。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》、《广告摄影 2-1》课程。

### 四、课程负责人

刘杰

## 五、实验学时

60 学时

## 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的和基本要求：

通过本门课程的练习，让学生了解掌握色彩管理模块（CMM）、色彩特性文件（ICC Profile）对数字摄影全流程：被摄体——摄影过程——数字图像色彩管理与处理——最终图像应用载体（如高品质图像打印输出、高品质印刷等）输出的直接影响与具体应用，同时兼顾基于胶片的摄影流程图像色彩品质控制体系。把摄影全流程的高品质控制运用于商业摄影创作中。

## 七、实验/实践项目进度安排

1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时
2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时
3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时
4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时
5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时
6. 数字图像合成训练	10 学时

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

**实验/实践教材：**

《商业摄影的高品质控制》 陈建著，浙江摄影出版社，2004 年 12 月

《高端数字摄影》（英文版） 仙娜丛书之六

**参考网站：**

数字相机专业生厂厂家相关网站信息，如 [www.imacon.dk](http://www.imacon.dk) 等

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称		高品质影像控制训练实验																	
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		摄影专业																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
数码单反相机				D300S		1 台													
工作站级计算机						1 台													
艺术微喷打印机						1 台													
校色仪						1 台													
标准色卡						1 个													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
艺术微喷打印纸		10 张																	
实 验 项 目 简 介																			
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，让学生了解掌握色彩管理模块（CMM）、色彩特性文件（ICC Profile）对数字摄影全流程：被摄体----摄影过程----数字图像色彩管理与处理----最终图像应用载体（如高品质图像打印输出、高品质印刷等）输出的直接影响与具体应用，同时兼顾基于胶片的摄影流程图像色彩品质控制体系。把摄影全流程的高品质控制运用于商业摄影创作中。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>3. 制作打印机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>4. 摄影图像全流程色彩处理训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>5. 数字摄影高动态图像合成</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>6. 数字图像合成训练</td><td>10 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时	2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时	3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时	4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时	5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时	6. 数字图像合成训练	10 学时
1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时																		
3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时																		
5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时																		
6. 数字图像合成训练	10 学时																		

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称		高品质影像控制训练实验																	
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		摄影专业																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组合件数													
数码单反相机				D300S		1 台													
工作站级计算机						1 台													
艺术微喷打印机						1 台													
校色仪						1 台													
标准色卡						1 个													
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量												
艺术微喷打印纸			10 张																
实 验 项 目 简 介																			
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，让学生了解掌握色彩管理模块（CMM）、色彩特性文件（ICC Profile）对数字摄影全流程：被摄体——摄影过程——数字图像色彩管理与处理——最终图像应用载体（如高品质图像打印输出、高品质印刷等）输出的直接影响与具体应用，同时兼顾基于胶片的摄影流程图像色彩品质控制体系。把摄影全流程的高品质控制运用于商业摄影创作中。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>3. 制作打印机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>4. 摄影图像全流程色彩处理训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>5. 数字摄影高动态图像合成</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>6. 数字图像合成训练</td><td>10 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时	2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时	3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时	4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时	5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时	6. 数字图像合成训练	10 学时
1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时																		
3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时																		
5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时																		
6. 数字图像合成训练	10 学时																		

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称		高品质影像控制训练实验																	
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		摄影专业																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
数码单反相机				D300S		1 台													
工作站级计算机						1 台													
艺术微喷打印机						1 台													
校色仪						1 台													
标准色卡						1 个													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
艺术微喷打印纸		10 张																	
实 验 项 目 简 介																			
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，让学生了解掌握色彩管理模块（CMM）、色彩特性文件（ICC Profile）对数字摄影全流程：被摄体----摄影过程----数字图像色彩管理与处理----最终图像应用载体（如高品质图像打印输出、高品质印刷等）输出的直接影响与具体应用，同时兼顾基于胶片的摄影流程图像色彩品质控制体系。把摄影全流程的高品质控制运用于商业摄影创作中。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>3. 制作打印机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>4. 摄影图像全流程色彩处理训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>5. 数字摄影高动态图像合成</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>6. 数字图像合成训练</td><td>10 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p>作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时	2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时	3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时	4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时	5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时	6. 数字图像合成训练	10 学时
1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时																		
3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时																		
5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时																		
6. 数字图像合成训练	10 学时																		

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称		高品质影像控制训练实验																	
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		摄影专业																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
数码单反相机				D300S		1 台													
工作站级计算机						1 台													
艺术微喷打印机						1 台													
校色仪						1 台													
标准色卡						1 个													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
艺术微喷打印纸		10 张																	
实 验 项 目 简 介																			
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，让学生了解掌握色彩管理模块（CMM）、色彩特性文件（ICC Profile）对数字摄影全流程：被摄体----摄影过程----数字图像色彩管理与处理----最终图像应用载体（如高品质图像打印输出、高品质印刷等）输出的直接影响与具体应用，同时兼顾基于胶片的摄影流程图像色彩品质控制体系。把摄影全流程的高品质控制运用于商业摄影创作中。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>3. 制作打印机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>4. 摄影图像全流程色彩处理训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>5. 数字摄影高动态图像合成</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>6. 数字图像合成训练</td><td>10 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时	2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时	3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时	4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时	5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时	6. 数字图像合成训练	10 学时
1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时																		
3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时																		
5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时																		
6. 数字图像合成训练	10 学时																		

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚、计算机房、艺术微喷工作室

实验名称		高品质影像控制训练实验																	
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周												
面向专业（逐个填写）		摄影专业																	
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数													
数码单反相机				D300S		1 台													
工作站级计算机						1 台													
艺术微喷打印机						1 台													
校色仪						1 台													
标准色卡						1 个													
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量													
艺术微喷打印纸		10 张																	
实 验 项 目 简 介																			
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，让学生了解掌握色彩管理模块（CMM）、色彩特性文件（ICC Profile）对数字摄影全流程：被摄体——摄影过程——数字图像色彩管理与处理——最终图像应用载体（如高品质图像打印输出、高品质印刷等）输出的直接影响与具体应用，同时兼顾基于胶片的摄影流程图像色彩品质控制体系。把摄影全流程的高品质控制运用于商业摄影创作中。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>3. 制作打印机的 ICC Profile 训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>4. 摄影图像全流程色彩处理训练</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>5. 数字摄影高动态图像合成</td><td>10 学时</td></tr><tr><td>6. 数字图像合成训练</td><td>10 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时	2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时	3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时	4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时	5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时	6. 数字图像合成训练	10 学时
1. 制作数字相机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
2. 制作计算机显示器的 ICC Profile 训练	10 学时																		
3. 制作打印机的 ICC Profile 训练	10 学时																		
4. 摄影图像全流程色彩处理训练	10 学时																		
5. 数字摄影高动态图像合成	10 学时																		
6. 数字图像合成训练	10 学时																		

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《摄影专题》实验/实践教学大纲

《摄影专题》是面向摄影专业本科生开设的一门专业课，力求解决学生独自拍摄创作专题摄影的问题

### 一、适用专业

《摄影专题》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

性质：《摄影专题》是摄影专业本科生选修的专业基础课程之一。

目的：使学生了解摄影专题的功能，掌握摄影专题的理念、操作流程与技术标准，初步具备拍摄摄影专题作品的能力。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄影技术基础》、《数字影像处理与输出》、《图片摄影造型》、《新闻报道摄影 2-1》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

60 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的和基本要求：

通过本门课程的练习，以训练学生要求学生能够就一个主题深入拍摄一组系列照片，要求反映出被摄对象的精神面貌，环境特点，及其与周围的关系。

### 七、实验/实践项目进度安排

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1. 摄影专题题材查找训练 | 8 学时  |
| 2. 摄影专题创作拍摄训练 | 44 学时 |

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《美国新闻摄影教程》（肯斯尼·科布勒著，陕西师范大学出版社出版）；

《报道摄影》（曾璜著）；

《新闻摄影教程》（盛希贵著）

### 参考网站：

新华网：[www.xinhuanet.com](http://www.xinhuanet.com)

CFP 视觉中国：[www.chinafotopress.com](http://www.chinafotopress.com)

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

# 天津师范大学实验项目卡

实验序号：

实验室名称：

实验名称	摄影专题训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	31 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数码单反相机				D300S		31 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>通过本门课程的练习，以训练学生要求学生能够就一个主题深入拍摄一组系列照片，要求反映出被摄对象的精神面貌，环境特点，及其与周围的关系。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1. 摄影专题题材查找训练</div><div>8 学时</div></div> <div><div>2. 摄影专题创作拍摄训练</div><div>44 学时</div></div> <div><div>3. 摄影专题创作编排训练</div><div>8 学时</div></div> <p><b>实验要求：</b></p> <p>本实验课程以最终作业成果为考核标准。</p> <p>平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《DV 影像专题》实验/实践教学大纲

DV 影像专题是一门理论性和实践性都很强的学科，既有一定的学术前瞻性，同时又有严谨的操作规范和技术要求。摄影专业的学生在学习完摄像技术基础和电视节目制作等相关课程之后，再进行《DV 影像专题》课程的学习。此课程是摄影专业学生课程的重要组成部分。为了规范教学，特此制定《DV 影像专题》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《DV 影像专题》实验/实践课程面向摄影学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《DV 影像专题》是摄影学专业学生主修专业课之一，课程主要内容以实践为主。学生在教师指导下着重进行记录类短片的创作和拍摄。本课程注重以创作原理指导实践操作，力求使学生熟练掌握纪实类短片的基本创作原理与拍摄方法。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《摄像技术基础》和《影视摄影造型》、《电视节目制作》等基础课程。

### 四、课程负责人

徐亮

### 五、实验学时

60 课时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉 DV 创作的常规原理，掌握 DV 短片创作的普遍规律，以及基本方法和技能。

通过本实验/实践课程的学习，学生应了解 DV 短片创作的普遍流程与创作思路、影视画面和声音语言的对应关系，能够掌握用影像叙事的能力。

### 七、实验/实践项目进度安排

#### 实验项目一：DV 影像专题的研究

- |             |       |
|-------------|-------|
| 1、DV 影像专题研究 | 10 课时 |
|-------------|-------|

#### 实验项目二：纪实类短片拍摄

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1、纪实类短片的拍摄与制作 | 50 课时 |
|---------------|-------|

### 八、实验/实践成绩考核办法

考核方式：实践考查。

学生完成实验项目之后，分小组拍摄，以小组为单位拍摄制作一部短片。

成品规格：数字文件，分辨率为 720×576 或 720×480 像素，刻录成数据文件或

DVD 文件。

要求：综合运用影视短片创作的基本方法和技巧，片子整体思路清晰，结构完整，视听语言流畅，主题和内容有一定创新。

评分标准：

结合学生分组互相评价，教师平衡给分。

## **九、实验/实践教材/参考书/教案**

**实验/实践教材：**

《电影导演基础》，韩晓磊著，中国电影出版社，最新版本。

**参考教材：**

《电影摄影画面创作》，张会军著，中国电影出版社，最新版本。

**参考网站：**

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	DV 影像专题研究与纪实类短片创作										
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周				
面向专业（逐个填写）		摄影学									
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数					
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台					
三脚架						2—3 支					
影视造型灯						2—3 台					
非线性编辑机						2 台					
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量					
数字录像带		2—3 盘									
刻录光盘		1 盘									
实 验 项 目 简 介											
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉 DV 创作的常规原理，掌握 DV 短片创作的普遍规律，以及基本方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1、DV 影像专题研究</td><td>10 课时</td></tr><tr><td>2、纪实类短片的拍摄与制作</td><td>50 课时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应了解 DV 短片创作的普遍流程与创作思路、影视画面和声音语言的对应关系，能够掌握用影像叙事的能力。</p>								1、DV 影像专题研究	10 课时	2、纪实类短片的拍摄与制作	50 课时
1、DV 影像专题研究	10 课时										
2、纪实类短片的拍摄与制作	50 课时										

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称		DV 影像专题研究与纪实类短片创作									
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周				
面向专业（逐个填写）		摄影学									
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数					
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台					
三脚架						2—3 支					
影视造型灯						2—3 台					
非线性编辑器						2 台					
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量					
数字录像带		2—3 盘									
刻录光盘		1 盘									
实 验 项 目 简 介											
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉 DV 创作的常规原理，掌握 DV 短片创作的普遍规律，以及基本方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"><tr><td>1、DV 影像专题研究</td><td>10 课时</td></tr><tr><td>2、纪实类短片的拍摄与制作</td><td>50 课时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应了解 DV 短片创作的普遍流程与创作思路、影视画面和声音语言的对应关系，能够掌握用影像叙事的能力。</p>								1、DV 影像专题研究	10 课时	2、纪实类短片的拍摄与制作	50 课时
1、DV 影像专题研究	10 课时										
2、纪实类短片的拍摄与制作	50 课时										

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称		DV 影像专题研究与纪实类短片创作									
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周				
面向专业（逐个填写）		摄影学									
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数					
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台					
三脚架						2—3 支					
影视造型灯						2—3 台					
非线性编辑器						2 台					
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量					
数字录像带		2—3 盘									
刻录光盘		1 盘									
实 验 项 目 简 介											
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉 DV 创作的常规原理，掌握 DV 短片创作的普遍规律，以及基本方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"><tr><td>1、DV 影像专题研究</td><td>10 课时</td></tr><tr><td>2、纪实类短片的拍摄与制作</td><td>50 课时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应了解 DV 短片创作的普遍流程与创作思路、影视画面和声音语言的对应关系，能够掌握用影像叙事的能力。</p>								1、DV 影像专题研究	10 课时	2、纪实类短片的拍摄与制作	50 课时
1、DV 影像专题研究	10 课时										
2、纪实类短片的拍摄与制作	50 课时										

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	DV 影像专题研究与纪实类短片创作						
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		摄影学					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台	
三脚架						2—3 支	
影视造型灯						2—3 台	
非线性编辑机						2 台	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
数字录像带		2—3 盘					
刻录光盘		1 盘					
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉 DV 创作的常规原理，掌握 DV 短片创作的普遍规律，以及基本方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1、DV 影像专题研究</div><div>10 课时</div></div> <div><div>2、纪实类短片的拍摄与制作</div><div>50 课时</div></div> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应了解 DV 短片创作的普遍流程与创作思路、影视画面和声音语言的对应关系，能够掌握用影像叙事的能力。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影实验室

实验名称	DV 影像专题研究与纪实类短片创作										
实验类型	综合性	计划学时	60	人组数	6 人 /组	首开日期	周				
面向专业（逐个填写）		摄影学									
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数					
广播级数字摄像机				索尼 HVR—Z1C		2—3 台					
三脚架						2—3 支					
影视造型灯						2—3 台					
非线性编辑机						2 台					
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量					
数字录像带		2—3 盘									
刻录光盘		1 盘									
实 验 项 目 简 介											
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目的是使学生深刻地理解课堂教学中的重点、难点内容和基本概念；熟悉 DV 创作的常规原理，掌握 DV 短片创作的普遍规律，以及基本方法和技能。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1、DV 影像专题研究</td><td>10 课时</td></tr><tr><td>2、纪实类短片的拍摄与制作</td><td>50 课时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>通过本实验/实践课程的学习，学生应了解 DV 短片创作的普遍流程与创作思路、影视画面和声音语言的对应关系，能够掌握用影像叙事的能力。</p>								1、DV 影像专题研究	10 课时	2、纪实类短片的拍摄与制作	50 课时
1、DV 影像专题研究	10 课时										
2、纪实类短片的拍摄与制作	50 课时										

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广告人像摄影》实验/实践教学大纲

广告人像摄影实验课程是《广告摄影 2-1-2》理论与实践课程的延伸部分，注重以摄影技术原理指导摄影实践，以广告摄影理论指导广告摄影实践工作，力求使学生运用摄影技术手段，艺术性地以人物为主体传达广告创意和商品信息。

### 一、适用专业

《广告人像摄影》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广告人像摄影》是广告专业学生的选修课之一。通过本实验课程的学习与训练，使学生掌握广告人像摄影的基本表现语言，加强与模特之间的沟通能力，提高学生对人物瞬间的表现能力，同时强调对光与材料的分析研究，使学生初步掌握广告人像摄影的基本技能。本实验课对广告学专业学生的专业素质培养是不可缺少的实践性教学环节。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《广告摄影 2-1、2-2》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

26 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目标主要学习广告人像摄影的基础知识、操作的基本技术和用光技巧。提高学生对人像的敏锐地观察能力和感受能力，培养学生对人物的表情或动作的捕捉

能力，去探寻美、发现美，促进广告人像摄影水平的全面提高。

## 七、实验/实践项目进度安排

- |                            |       |
|----------------------------|-------|
| 1. 人像本身的受光特性及室内外光线的选择和运用训练 | 4 学时  |
| 2. 摄影师与模特的沟通训练             | 2 学时  |
| 3. 人物特征瞬间的表现训练             | 10 学时 |
| 4. 人物与商品信息表达的关系训练          | 8 学时  |
| 5. 色温与影调控制训练               | 2 学时  |

## 八、实验/实践成绩考核办法

每位学生拍摄制作 2 张广告人像创意图片（相纸版或电子版均可）及写一篇拍摄感想。2 份实验作业及感想必须分别独立完成，按期上交。

作品规格：数字文件，影像尺寸 3008\*2000 像素，文件量不小于 1M。使用胶片拍摄者冲印成 10 英寸照片，附底片。

### 考核方式

本实验课程以最终作业成果为考核标准。拍摄照片部分占实验课成绩的 70%，拍摄感想占实验课成绩的 30%。

### 成绩评定

结合学生分组互相评价，教师平衡给分，百分制。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《广告摄影技术教程》刘立宾著—中国摄影出版社

《专业人像摄影采光技法》文霖堂出版社

《摄影师用光指南》中国电影出版社

### 参考网站：

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告人像摄影训练实验					
实验类型	综合性	计划学时	26	人组数	10 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广告专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台	
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支	
三脚架						10 支	
测光表				美能达		3 个	
影室灯						3 组	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 简 介							
<b>实验目的：</b>  本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。							
<b>实验内容：</b>  1. 人像本身的受光特性及室内外光线的选择和运用训练      4 学时 2. 摄影师与模特的沟通训练      2 学时 3. 人物特征瞬间的表现训练      10 学时 4. 人物与商品信息表达的关系训练      8 学时 5. 色温与影调控制训练      2 学时							
<b>实验要求：</b>  本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告人像摄影训练实验					
实验类型	综合性	计划学时	26	人组数	10 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广告专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台	
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支	
三脚架						10 支	
测光表				美能达		3 个	
影室灯						3 组	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 简 介							
<b>实验目的：</b>  本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。							
<b>实验内容：</b>  1. 人像本身的受光特性及室内外光线的选择和运用训练      4 学时 2. 摄影师与模特的沟通训练      2 学时 3. 人物特征瞬间的表现训练      10 学时 4. 人物与商品信息表达的关系训练      8 学时 5. 色温与影调控制训练      2 学时							
<b>实验要求：</b>  本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告人像摄影训练实验					
实验类型	综合性	计划学时	26	人组数	10 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广告专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台	
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支	
三脚架						10 支	
测光表				美能达		3 个	
影室灯						3 组	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 简 介							
<b>实验目的：</b>  本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。							
<b>实验内容：</b>  1. 人像本身的受光特性及室内外光线的选择和运用训练      4 学时 2. 摄影师与模特的沟通训练      2 学时 3. 人物特征瞬间的表现训练      10 学时 4. 人物与商品信息表达的关系训练      8 学时 5. 色温与影调控制训练      2 学时							
<b>实验要求：</b> 本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告人像摄影训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	26	人组数	10 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广告专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台	
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支	
三脚架						10 支	
测光表				美能达		3 个	
影室灯						3 组	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目							
简 介							
<b>实验目的：</b> 本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。							
<b>实验内容：</b> 1. 人像本身的受光特性及室内外光线的选择和运用训练      4 学时 2. 摄影师与模特的沟通训练      2 学时 3. 人物特征瞬间的表现训练      10 学时 4. 人物与商品信息表达的关系训练      8 学时 5. 色温与影调控制训练      2 学时							
<b>实验要求：</b> 本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告人像摄影训练实验					
实验类型	综合性	计划学时	26	人组数	10 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广告专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台	
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支	
三脚架						10 支	
测光表				美能达		3 个	
影室灯						3 组	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 简 介							
<b>实验目的：</b>  本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。							
<b>实验内容：</b>  1. 人像本身的受光特性及室内外光线的选择和运用训练      4 学时 2. 摄影师与模特的沟通训练      2 学时 3. 人物特征瞬间的表现训练      10 学时 4. 人物与商品信息表达的关系训练      8 学时 5. 色温与影调控制训练      2 学时							
<b>实验要求：</b>  本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。							

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广告摄影 2-1》实验/实践教学大纲

广告摄影是一门实践性很强的学科，以摄影技术原理指导广告摄影实践，以摄影艺术语言体现广告创意是本课程的焦点。授课中，学生在掌握摄影技术原理的同时，能以理论指导实践，从而有效地发挥摄影传播广告信息的优势。本课程是广告专业基础必修课之一，广告摄影课程主要包括摄影技术原理、广告摄影理论以及摄影实践三部分内容。

### 一、适用专业

《广告摄影 2-1》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广告摄影 2-1》是广告学专业学生的专业必修课之一。其目的在于通过教学培养学生掌握广告摄影的基本技能，学生通过学习系统了解广告摄影这门学科的知识体系，掌握广告摄影的客观规律，了解视觉形象在广告信息传递上的特点与作用，能以理论指导广告摄影实践。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《美术及电脑设计基础 2-1、2-2》、《广告平面设计制作》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

广告静物摄影并非单纯的无生命物体或群体。通过结合绘画与设计的静物摄影课程的学习与拍摄训练，使学生在静中有动上认识广告静物摄影从透视、影调、构图、

色彩关系等到画面中光与空间的总体构成的关系，培养学生对静物从具象到抽象的概括能力，从而为以后掌握商品广告摄影的拍摄及各类广告摄影打下基础。

## 七、实验/实践项目进度安排

### 实验项目一：广告静物常规光效训练

- |           |      |
|-----------|------|
| 1. 顺光练习   | 2 学时 |
| 2. 立体光练习  | 2 学时 |
| 3. 双侧逆光练习 | 2 学时 |
| 4. 局部光练习  | 2 学时 |

### 实验项目二：反光物品拍摄训练

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习 | 4 学时 |
| 2. 手机、手表、装饰品等拍摄练习    | 4 学时 |

### 实验项目三：吸光物品拍摄训练

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习 | 4 学时 |
|-------------------|------|

### 实验项目四：景深拍摄训练

- |            |      |
|------------|------|
| 1. 大景深拍摄练习 | 5 学时 |
| 2. 小景深拍摄练习 | 5 学时 |

### 实验项目五：后期训练

- |           |      |
|-----------|------|
| 1. 电脑图像处理 | 4 学时 |
|-----------|------|

## 八、实验/实践成绩考核办法

每位学生拍摄制作 2 张广告静物图片（相纸版或电子版均可）。2 份实验作业必须分别独立完成，按期上交。

作品规格：数字文件，影像尺寸 3008\*2000 像素，文件量不小于 1M。使用胶片拍摄者冲印成 10 英寸照片，附底片。

考核方式:

闭卷考试与实践考核相结合, 其中, 基础理论闭卷占总成绩的 70%, 实验拍摄部分占总成绩的 30%。

成绩评定:

理论考试成绩、实验作业成绩按上述比例合成, 百分制。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

实验/实践教材:

《广告摄影》, 宋世佶、刘杰著, 武汉大学出版社

《广告摄影技术教程》刘立宾著—中国摄影出版社

《专业人像摄影采光技法》文霖堂出版社

《摄影师用光指南》中国电影出版社

参考网站:

中国摄影网 (<http://www.cnphotos.net>)

中国摄影家协会网站 (<http://www.chinaphotocenter.com>)

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

# 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告摄影 2-1 训练实验					
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
尼康数码相机				D50/D70s		10 台	
三脚架						10 支	
单反镜头				28-105mm/17-55mm/24-120mm		10 支	
测光表				美能达		3 个	
消耗材料名称			每组消耗量	消耗材料名称			每组消耗量
实 验 项 目 简 介							
<p>实验目的：本实验课的目标是让同学们掌握各种光效静物的拍摄方法，掌握反光商品、吸光商品的拍摄技术和景深控制手段等。</p> <p>实验内容：</p> <div><div>1. 顺光练习</div><div>2 学时</div></div> <div><div>2. 立体光练习</div><div>2 学时</div></div> <div><div>3. 双侧逆光练习</div><div>2 学时</div></div> <div><div>4. 局部光练习</div><div>2 学时</div></div> <div><div>5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习</div><div>4 学时</div></div> <div><div>6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习</div><div>4 学时</div></div> <div><div>7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习</div><div>4 学时</div></div> <div><div>8. 大景深拍摄练习</div><div>5 学时</div></div> <div><div>9. 小景深拍摄练习</div><div>5 学时</div></div> <div><div>10. 电脑图像处理</div><div>4 学时</div></div> <p>实验要求：符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调及反差统一，景深控制合理，符合常规静物摄影基本要求。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告摄影 2-1 训练实验																									
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周																				
面向专业（逐个填写）		广告学专业																									
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数																					
尼康数码相机				D50/D70s		10 台																					
三脚架						10 支																					
单反镜头				28-105mm/17-55mm/24-120mm		10 支																					
测光表				美能达		3 个																					
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量																					
实 验 项 目 简 介																											
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握各种光效静物的拍摄方法，掌握反光商品、吸光商品的拍摄技术和景深控制手段等。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"><tr><td>1. 顺光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 立体光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>3. 双侧逆光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>4. 局部光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>8. 大景深拍摄练习</td><td>5 学时</td></tr><tr><td>9. 小景深拍摄练习</td><td>5 学时</td></tr><tr><td>10. 电脑图像处理</td><td>4 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调及反差统一，景深控制合理，符合常规静物摄影基本要求。</p>								1. 顺光练习	2 学时	2. 立体光练习	2 学时	3. 双侧逆光练习	2 学时	4. 局部光练习	2 学时	5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习	4 学时	6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习	4 学时	7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习	4 学时	8. 大景深拍摄练习	5 学时	9. 小景深拍摄练习	5 学时	10. 电脑图像处理	4 学时
1. 顺光练习	2 学时																										
2. 立体光练习	2 学时																										
3. 双侧逆光练习	2 学时																										
4. 局部光练习	2 学时																										
5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习	4 学时																										
6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习	4 学时																										
7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习	4 学时																										
8. 大景深拍摄练习	5 学时																										
9. 小景深拍摄练习	5 学时																										
10. 电脑图像处理	4 学时																										

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-1 训练实验																										
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周																				
面向专业（逐个填写）		广告学专业																									
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数																					
尼康数码相机				D50/D70s		10 台																					
三脚架						10 支																					
单反镜头				28-105mm/17-55mm/24-120mm		10 支																					
测光表				美能达		3 个																					
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量																					
实 验 项 目 简 介																											
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握各种光效静物的拍摄方法，掌握反光商品、吸光商品的拍摄技术和景深控制手段等。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 顺光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 立体光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>3. 双侧逆光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>4. 局部光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>8. 大景深拍摄练习</td><td>5 学时</td></tr><tr><td>9. 小景深拍摄练习</td><td>5 学时</td></tr><tr><td>10. 电脑图像处理</td><td>4 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调及反差统一，景深控制合理，符合常规静物摄影基本要求。</p>								1. 顺光练习	2 学时	2. 立体光练习	2 学时	3. 双侧逆光练习	2 学时	4. 局部光练习	2 学时	5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习	4 学时	6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习	4 学时	7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习	4 学时	8. 大景深拍摄练习	5 学时	9. 小景深拍摄练习	5 学时	10. 电脑图像处理	4 学时
1. 顺光练习	2 学时																										
2. 立体光练习	2 学时																										
3. 双侧逆光练习	2 学时																										
4. 局部光练习	2 学时																										
5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习	4 学时																										
6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习	4 学时																										
7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习	4 学时																										
8. 大景深拍摄练习	5 学时																										
9. 小景深拍摄练习	5 学时																										
10. 电脑图像处理	4 学时																										

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告摄影 2-1 训练实验					
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广告学专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
尼康数码相机				D50/D70s		10 台	
三脚架						10 支	
单反镜头				28-105mm/17-55mm/24-120mm		10 支	
测光表				美能达		3 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握各种光效静物的拍摄方法，掌握反光商品、吸光商品的拍摄技术和景深控制手段等。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <div><div>1. 顺光练习</div><div>2 学时</div></div> <div><div>2. 立体光练习</div><div>2 学时</div></div> <div><div>3. 双侧逆光练习</div><div>2 学时</div></div> <div><div>4. 局部光练习</div><div>2 学时</div></div> <div><div>5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习</div><div>4 学时</div></div> <div><div>6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习</div><div>4 学时</div></div> <div><div>7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习</div><div>4 学时</div></div> <div><div>8. 大景深拍摄练习</div><div>5 学时</div></div> <div><div>9. 小景深拍摄练习</div><div>5 学时</div></div> <div><div>10. 电脑图像处理</div><div>4 学时</div></div> <p><b>实验要求：</b>符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调及反差统一，景深控制合理，符合常规静物摄影基本要求。</p>							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告摄影 2-1 训练实验																									
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周																				
面向专业（逐个填写）		广告学专业																									
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数																					
尼康数码相机				D50/D70s		10 台																					
三脚架						10 支																					
单反镜头				28-105mm/17-55mm/24-120mm		10 支																					
测光表				美能达		3 个																					
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量																					
实 验 项 目 简 介																											
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握各种光效静物的拍摄方法，掌握反光商品、吸光商品的拍摄技术和景深控制手段等。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 顺光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>2. 立体光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>3. 双侧逆光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>4. 局部光练习</td><td>2 学时</td></tr><tr><td>5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>8. 大景深拍摄练习</td><td>5 学时</td></tr><tr><td>9. 小景深拍摄练习</td><td>5 学时</td></tr><tr><td>10. 电脑图像处理</td><td>4 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>符合被摄物体特点要求，曝光准确，整体影调及反差统一，景深控制合理，符合常规静物摄影基本要求。</p>								1. 顺光练习	2 学时	2. 立体光练习	2 学时	3. 双侧逆光练习	2 学时	4. 局部光练习	2 学时	5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习	4 学时	6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习	4 学时	7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习	4 学时	8. 大景深拍摄练习	5 学时	9. 小景深拍摄练习	5 学时	10. 电脑图像处理	4 学时
1. 顺光练习	2 学时																										
2. 立体光练习	2 学时																										
3. 双侧逆光练习	2 学时																										
4. 局部光练习	2 学时																										
5. 玻璃制品、刀叉不锈钢制品等拍摄练习	4 学时																										
6. 手机、手表、装饰品等拍摄练习	4 学时																										
7. 陶瓷、棉布材料衣物等拍摄练习	4 学时																										
8. 大景深拍摄练习	5 学时																										
9. 小景深拍摄练习	5 学时																										
10. 电脑图像处理	4 学时																										

# 天津师范大学新闻传播学院本科实验/实践教学大纲

## 《广告摄影 2-2》实验/实践教学大纲

广告摄影是一门技术性和操作性都很强的学科，有着严谨的技术架构。摄影专业的学生应该扎实地掌握广告摄影，能够胜任通常的商业广告摄影拍摄工作。作为广告专业的专业必修课程，为了规范教学，特制订此《广告摄影 2-2》实验教学大纲。

### 一、适用专业

《广告摄影 2-2》实验/实践课程面向广告学专业本科学生开设。

### 二、课程性质及目的

独立设课。

《广告摄影 2-2》是广告专业学生的专业必修课之一。其目的在于让学生全面、多样地了解并掌握商业广告摄影的基本工作流程，包括前期的准备工作，与客户第一次接触需要的准备工作，与客户进行有效的沟通，如何给客户提交摄影计划书。广告创意摄影过程中的摄影、灯光技术与技巧，摄影后期的图像处理与输出、最终给客户递交摄影完成稿等一系列环节。

### 三、先修课程

在学习本实践课程之前，宜先学习《广告摄影 2-1》课程。

### 四、课程负责人

于全兴

### 五、实验学时

34 学时

### 六、实验/实践教学目标与基本要求

本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工

作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。

## 七、实验/实践项目进度安排

1. 了解客户需求训练	4 学时
2. 写作摄影计划书训练	4 学时
3. 现场提案训练	4 学时
4. 创意拍摄训练	22 学时

## 八、实验/实践成绩考核办法

本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。

作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。

## 九、实验/实践教材/参考书/教案

### 实验/实践教材：

《广告摄影技术教程》刘立宾著—中国摄影出版社

《专业人像摄影采光技法》文霖堂出版社

《摄影师用光指南》中国电影出版社

### 参考网站：

中国摄影网（<http://www.cnphotos.net>）

中国摄影家协会网站（<http://www.chinaphotocenter.com>）

蜂鸟网站(<http://fengniao.com>)

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告摄影 2-2 训练实验													
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		广告专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台									
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支									
三脚架						10 支									
测光表				美能达		3 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>22 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	4 学时	2. 写作摄影计划书训练	4 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	22 学时
1. 了解客户需求训练	4 学时														
2. 写作摄影计划书训练	4 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	22 学时														

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告摄影 2-2 训练实验													
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		广告专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台									
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支									
三脚架						10 支									
测光表				美能达		3 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>22 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	4 学时	2. 写作摄影计划书训练	4 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	22 学时
1. 了解客户需求训练	4 学时														
2. 写作摄影计划书训练	4 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	22 学时														

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称		广告摄影 2-2 训练实验													
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		广告专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台									
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支									
三脚架						10 支									
测光表				美能达		3 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table border="0"><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>22 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	4 学时	2. 写作摄影计划书训练	4 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	22 学时
1. 了解客户需求训练	4 学时														
2. 写作摄影计划书训练	4 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	22 学时														

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-2 训练实验						
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周
面向专业（逐个填写）		广告专业					
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数	
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台	
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支	
三脚架						10 支	
测光表				美能达		3 个	
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量	
实 验 项 目 简 介							
<b>实验目的：</b> 本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。							
<b>实验内容：</b>							
1. 了解客户需求训练				4 学时			
2. 写作摄影计划书训练				4 学时			
3. 现场提案训练				4 学时			
4. 创意拍摄训练				22 学时			
<b>实验要求：</b> 本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。							
作业要求：作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。							

## 天 津 师 范 大 学 实 验 项 目 卡

实验序号：

实验室名称：摄影棚

实验名称	广告摄影 2-2 训练实验														
实验类型	综合性	计划学时	34	人组数	10 人 /组	首开日期	周								
面向专业（逐个填写）		广告专业													
主要配置仪器设备名称				设备规格型号		每组台件数									
数字单反相机				尼康 D50、尼康 D70s		10 台									
单反镜头				28-105mm、24-120mm、17-55mm		10 支									
三脚架						10 支									
测光表				美能达		3 个									
消耗材料名称		每组消耗量		消耗材料名称		每组消耗量									
实 验 项 目 简 介															
<p><b>实验目的：</b>本实验课的目标是让同学们掌握与客户的沟通方式、准备工作、方案策划的编写工作，以及熟练掌握广告创意摄影的拍摄。</p> <p><b>实验内容：</b></p> <table><tr><td>1. 了解客户需求训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>2. 写作摄影计划书训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>3. 现场提案训练</td><td>4 学时</td></tr><tr><td>4. 创意拍摄训练</td><td>22 学时</td></tr></table> <p><b>实验要求：</b>本实验课程以最终作业成果为考核标准：平时作业成绩占 30%，单元结课考核成绩占 70%。</p> <p><b>作业要求：</b>作业分别有不同内容、条件、步骤及规格等相应规定，要求学生作业态度认真，按规定时间完成。</p>								1. 了解客户需求训练	4 学时	2. 写作摄影计划书训练	4 学时	3. 现场提案训练	4 学时	4. 创意拍摄训练	22 学时
1. 了解客户需求训练	4 学时														
2. 写作摄影计划书训练	4 学时														
3. 现场提案训练	4 学时														
4. 创意拍摄训练	22 学时														

**10-1-2**

参加各类实验室开放活动的学生占中心当年应授课学生人数的 30%以上

**10-1-3**

中心组织各类学生竞赛，学生利用中心实验条件获得省部级及以上奖励或发表论文

**10-1-4**

学生有良好的实验科学素养。实验前有预习，实验数据记录详细，实验结果有分析讨论

**10-1-5**

学生评价实验教学总体效果好

**10-2-1**

教师获得与实验教学相关的省部级及以上教学奖励

**10-2-2**

教师发表高水平实验教学相关论文

**10-2-3**

自编实验教材获得省部级以上奖励